經濟日報

中国经济网 网址：http://www.ce.cn 手机：http://wap.ce.cn

ECONOMIC DAILY

国内统一刊号CN11－0014代号1－68
第10955号（总11528号）

今日16版　2013年7月15日　星期一　农历癸巳年六月初八　经济日报社出版

上半年新增小微企业贷款1.03万亿元

占全部新增企业贷款的42.6%

本报北京7月14日讯 记者王信川报道：中国人民银行有关部门负责人今天表示，今年上半年，全国新增小微企业贷款1.03万亿元，占全部新增企业贷款的42.6%，较去年同期提高9.9个百分点；其中6月份新增小微企业贷款2190.56亿元，较上月末多增814.07亿元。截至6月末，全国小微企业人民币贷款余额12.25万亿元，占全部企业贷款的28.6%，较去年同期和上月分别提高0.4个和0.2个百分点。

该负责人认为，上半年社会融资结构更趋优化，主要有三个特点：一是人民币贷款增长平稳，但占比降至历史同期最低水平。上半年人民币贷款增加5.08万亿元，同比多增2217亿元，占同期社会融资规模的50.0%，同比低12.4个百分点。二是企业债券净融资创历史同期最高水平，带动直接融资比重继续上升。上半年非金融企业境内债券和股票融资合计占同期社会融资规模的13.3%，同比高0.8个百分点。三是实体经济通过金融机构表外获得的融资明显增多。上半年实体经济以未贴现的银行承兑汇票、委托贷款和信托贷款方式合计融资2.86万亿元，同比多1.43万亿元。

“这说明，多元化的融资结构进一步优化了金融资源的配置，基本满足了实体经济发展的需要，为稳增长、调结构和促改革创造了有利条件。”该负责人说。

奇瑞

打造世界级自主品牌汽车

中国梦 我的梦

本报记者 白海星 刘松柏 杜铭

“我干汽车29年，到今年我们敢说会造车了。”奇瑞汽车董[illegible]总经理[illegible]的[illegible]在[illegible]日内瓦[illegible]得到[illegible]。奇瑞[illegible]X概念车战胜众多欧美日系概念车，获得“2012年度最佳概念车奖”，这是中国汽车品牌产品首次获得汽车设计的重量级国际大奖。

“让中国老百姓在中国道路上开着自己造的买得起的好车。”这是尹同跃也是奇瑞一直坚持的梦想，而且他们的确创造了一个又一个奇迹：2007年突破100万辆，2010年突破200万辆，2011年第300万辆汽车下线，成为第一家全球销量突破300万辆的自主品牌乘用车企业，硬是在外国品牌的“围剿”中开拓出一片市场份额，连续12年位居中国自主乘用车销量第一位，连续9年位居中国汽车企业出口第一位。

从最初的3座小草房、百来号人，发展到现在的两三万人，由一个厂区发展到现在的国内四五个厂区，由国内生产发展到在全球拥有16个生产基地，由一款车发展到现在的数十款车型，奇瑞用16年时间实现了从零到自主品牌领跑者的跨越。

然而，奇瑞的自主品牌之路并非一帆风顺，当市场转向买方市场，痛苦也就随之而来。尤其是曾高高在上的外资品牌下探中低端汽车市场后，奇瑞的市场份额逐渐被挤占而一路下滑，研发出来的车型成功的越来越少，投资损失开始成倍增长；重要的是，追求“速度和规模”的发展模式隐藏起来的产品升级、品牌建设问题也开始暴露。一时间，自主品牌还有没有前途的议论在社会上产生。

怎么办？是生存还是衰落？这是选择的问题，因为民族汽车品牌代表者没有退路。矢志不渝打造民族汽车品牌的尹同跃和奇瑞人进行了长达3年的“闭关修炼”。消费者对汽车品质和品牌的要求越来越高是现实，跨国汽车公司中低端车市的挤占也是现实；但更主要的是奇瑞自身出现问题：多品牌战略，分散了有限的资源，还导致同质化的产品越来越多，且内部相互竞争；研发体系上“各自为战”，一个车型，组建一个团队，什么都做，没有建立起与高端品牌相应的高端品牌产业链标准，产品品质和品牌形象无法提升；逆向开发，造成车型与市场需求脱节……自主品牌继续初始阶段的发展模式已无法生存，“必须打破入门级品牌的天花板，进入价值品牌甚至是溢价品牌市场。”

蹲下是为了更好地跃升。奇瑞壮士断腕，进行了一场影响深远的深层次变革，方向就是做品牌、建立体系化的核心竞争力。首先是砍掉大量产品线，将在研项目从142个缩减到原来规模的三分之一左右；调整研发体系，取消原有的乘用车工程研究一、二、三院和商用车研究院，重新划分为项目开发中心和技术中心两大部门，把过去各个研究院的特长都集中在一起，将技术研究得更透；增设了预研与共用技术院和样车试制中心，导入“由市场到市场”的产品开发流程，实行由“逆向开发”向“正向开发”的转变。

“闭关3年，我们现在该出关了。”今年4月，奇瑞发布了新品牌形象——“技术·奇瑞·中国梦”，正式公布了奇瑞未来3阶段的战略目标：2013年至2016年，稳固在入门级汽车市场的领先地位，成为中国最好的品牌汽车企业；2016年至2020年达到主流跨国汽车企业的体系能力，产品主要技术性能达到国际标准水平；2020年后成为具有国际竞争力的世界级汽车企业，产品主要技术性能达到国际一流水平。一个“奇瑞”的品牌战略正式向外界宣告奇瑞进入了一个新的发展阶段。

在新的体系和流程下推出的首款量产车型奇瑞ARRIZO7也将于8月上市，其时尚动感的外形设计、简洁流畅的车身线条以及良好的品质，还未上市便已赢得试驾者的一片喝彩。

奇瑞自主品牌的中国梦想正在向世界梦升腾。当然，这条路不会一帆风顺。不过，在总装线、在发动机车间、在研究院、在奇瑞的整个厂区，记者处处感受到一种卧薪尝胆实现梦想的韧劲，感受到这一梦想发生在坚实的土地和辛勤的汗水之上，正逐步变为现实。

用足用活夏粮丰收经验

粮食“十年连丰”可期

本报记者 李力 乔金亮

经济聚焦 JINGJIJUJIAO

近日，国家统计局公布今年夏粮产量达2638亿斤，比2012年增产39亿斤，实现全年粮食生产“开门红”。

“夏粮产量再创新高，意义重大。”农业部有关负责人说。一方面，为经济持续稳定发展提供了有力支撑。粮食生产是经济发展、社会稳定和国家安全的第一保障，夏粮再夺丰收，为“稳增长、防通胀、控风险”，实现经济持续发展添上了亮丽的一笔。另一方面，为再夺全年粮食丰收提振了信心。夏粮再获丰收，充分证明我们抓粮食生产的一套做法是正确的，防灾减灾稳产增产的技术是有效的，这让我们夺取秋粮丰收的信心更强。

回顾近年来我国的夏粮生产，着实面对着产量基数高、生产成本高、灾害威胁大等不少挑战。2009年北方麦区大范围、长时间的严重旱情，2010年小麦主产区低温、西南地区百年不遇的特大干旱，2011年小麦主产区严重旱情……但经过努力依然实现连续丰收。农业部有关负责人表示，其基本经验主要是，政策持续发力、科技服务到位、防灾应对有效。

促进粮食生产，政策是关键。今年国家对夏粮生产扶持力度继续加大，突出表现为“三个最”。去年秋冬播前，中央财政提前拨付农业“四补贴”及高产创建资金1701亿元，比上年增加58亿元，是历年拨付金额最大的一年；再次提高小麦最低收购价，每斤涨幅0.1元，是近年来提价幅度最大的一次；中央财政还专项安排17亿元小麦“一喷三防”补助资金，首次实现全覆盖。同时，安排1.5亿元专门用于小麦病虫害统防统治，是近年来补贴力度最大的一年。这些政策有效调动了农民种粮的积极性。

夏粮增产靠单产，重要保障是科技。各地农业部门大力推广深松整地、播后镇压、浇冬水和“一喷三防”等技术模式，深入推进高产创建和增产模式攻关。今年农业部派出20多个技术指导组深入一线，防灾增产关键技术覆盖率明显扩大。全国小麦高产创建万亩示范片2349个，示范片平均亩产528公斤，比所在县市小麦平均单产高20%以上。

夏粮稳产离不开科学的防灾减灾。“防在灾害前面，救在第一时间，抗在关键时点”。今年年初，农业部未雨绸缪，面对西南西北冬春连旱、冬麦区春季倒春寒等灾害，及时派出专家指导组，有效减轻了灾害影响，促进苗情转化升级。由于防控措施落实到位，影响小麦生长的主要病虫害今年普遍偏轻，赤霉病累计发生面积比上年减少85.2%，条锈病减少51.7%，蚜虫减少22.3%，实现了“虫口夺粮”。

夏粮第一战已打赢，当前早稻和秋粮生产形势如何？这位负责人表示，从目前情况看，早稻已陆续开镰收获，湖南、江西等主产区增产趋势明显，全国早稻有望再获丰收。秋粮生产形势不错，秋粮面积增加800多万亩。东北地区克服罕见低温春涝影响，虽然始播期推迟，但播后墒情好、积温足，作物出苗快且苗齐苗全，目前大部分作物长势好于去年。南方水稻主产区中稻长势正常；黄淮海夏玉米主产区玉米面积增加，长势普遍较好。可以说，实现全年粮食“十连丰”有较好基础。

不过，秋粮生产还要经历干旱高温、台风洪涝、低温冻害以及病虫害的考验，夺取秋粮丰收任务依然艰巨。据悉，农业部已要求各级农业部门把晚稻和晚秋作物种足种好，加强作物田间管理，加强技术指导服务，全力打好秋粮生产这场硬仗。

新闻链接

江西早稻丰收已成定局

预计增产4亿斤　总产将达172亿斤

本报南昌7月14日电 记者赖永峰从江西省农业厅获悉：时下，江西早稻正由南到北进入收获期，丰收增产已成定局，单产、总产有望再创新高。据农情调查，预计今年江西早稻亩产同比增加10公斤左右，总产增加4亿斤达到172亿斤以上。

据介绍，在中央持续加大强农惠农富农政策力度的基础上，江西省深入推进粮食稳定增产“十大行动”和“万名农技人员送科技下乡”活动。此外，江西还积极鼓励引导土地承包经营权依法有序流转，不断激发粮食生产内生活力。据统计，今年江西早稻种植面积达到2271.5万亩，比去年增加14.5万亩。建设水稻高产创建示范点177个，示范面积273万亩，实现早稻高产创建县县覆盖。通过土地流转，今年粮食生产专业合作社经营耕地面积达230多万亩。

前6月用电量同比增长5.1%

增速小幅回落

本报北京7月14日讯 国家能源局今日发布的全社会用电量数据显示，今年前6个月，全社会用电量累计24961亿千瓦时，同比增长5.1%，增速较去年同期下降0.4个百分点。其中，6月当月，全社会用电量4384亿千瓦时，同比增长6.3%。

（相关报道见六版）

左图 这是山东省长岛县北长山岛的风力发电设备。7月13日，国家电网公司发布数据显示，国家电网运营区域内的清洁能源装机占比达26.6%，首次超过四分之一，这意味着我国的能源结构不断优化并趋于合理。

新华社记者 郭绪雷摄

经济形势怎么看　系列特稿之四

□ 本报记者 陈学慧

三大红利稳定支撑 增长潜力不应低估

在经历了长达30年平均接近两位数的高速增长之后，中国经济发展条件和环境发生了重大变化，经济潜在增长能力不可避免地有所下降。面对经济的短期波动，准确把握经济发展中长期趋势，捕捉未来市场新的需求空间，已显得尤为重要。

如何看待中国经济发展的中长期趋势？英国《金融时报》在其7月2日社评《中国的新长征》中提出，“中国现在开启迈向新经济发展模式的征程是正确的。世界其他国家应当祝愿中国成功。”经济学家华生也表示，“总体上我们对中国经济的增长及经济所处的阶段不宜做过度悲观的解读。况且，过去这么多年对中国经济做出悲观解读的言论被一再证明并不成立。因此，我们对中国经济今后的增长潜力不应低估。”

正如党的十八大提出的，“我国仍处于可以大有作为的重要战略机遇期”，综合考量深化改革、城镇化、科技进步、劳动力素质提高等因素，已经和正在形成的改革红利、城镇化红利、人才红利，将有力支撑我国在重要战略机遇期甚至更长时间内持续发展。

改革注入新动力

改革是中国最大的红利。回顾改革开放30多年的发展，每一个快速发展阶段都有重大改革举措作为支撑。上世纪80年代的发展，得益于农村联产承包制及增强企业活力的改革；1992年以后的发展，得益于小平同志南方谈话及构建社会主义市场经济体制基本框架的改革；新世纪头10年的发展，得益于中国加入WTO及社会主义市场经济体制的逐渐完善。

今年以来，我国重点领域和关键环节的改革步伐明显加快，其中处理好政府与市场的关系成为深化改革的突破口。新一届中央政府承诺要将现有的行政审批项目削减三分之一以上，即削减500多项，目前已连续分3批下放了165项行政审批等事项。转变政府职能、改革行政审批制度，将进一步激发市场乃至整个社会的创造活力，增强经济社会发展内生动力，带来新的改革红利。

其他方面的改革也在稳步推进。“营改增”作为财税体制改革的“重头戏”，试点范围进一步扩大；金融体制改革稳步实施，民间资本进入银行业进一步放开；天然气、成品油、电价等资源性价格改革逐步展开；食品药品安全和监管体制改革、深化教育体制改革等也都有实质性的新进展。

正在加速推进的新一轮经济体制改革，不仅强调注重顶层设计，而且强调尊重群众和基层的首创精神，对于一时看不准、吃不透的改革，先选择一些地区和领域开展试点，以点带面，在探索中及时调整和纠错。比如，国务院已批复11个综合配套改革试点地区；政府购买服务作为政府转变职能的一项改革举措，已经在各地广泛展开，并逐渐积累了一些经验。

以更大的政治勇气和智慧，不失时机地全面深化经济体制改革。这是中国的承诺、国际社会的期待，也是中国未来发展的不竭动力。

（下转第三版）

导读

货真价实无须奢华包装

奢华包装不仅存在于商品市场，还渗透到了社会领域。无论是商品奢华包装，还是人的“奢华包装”，都应下大力气予以整治，只有强化法制保障，明确监管责任，倡导合理消费理念，才能在全社会真正弘扬简约素朴理念。 2版

英国银行业改革重“责任”

英国议会银行标准委员会日前公布题为《永远改变银行业》的研究报告，报告提出延迟发放银行高管的奖金和引入银行管理失职刑事调查等建议。“责任”为先，成为英国银行业改革的重要方向。 4版

“破净”股能否“重圆”

截至7月12日收盘，共有199家上市公司股价跌破净资产。股价跌破净资产是一种价值低估的表现，特别是出现在被称为经济发展“大动脉”的交通运输业、体现综合国力的大型机械制造、钢铁等行业，无疑值得关注。 7版

企业强与不强谁说了算

财富世界500强排名，榜单上众多中国企业群星璀璨。尽管一批通过市场竞争强大起来的竞争性行业的企业进入“500强”当之无愧，但当前最紧迫的是按照“十二五”规划要求，推动企业由“大”转“强”。 8版