

《中国居民反式脂肪酸膳食摄入量及其风险评估》发布——

国产奶粉质量可以放心

分析人士指境外媒体相关报道有故意抹黑之嫌

本报记者 吴佳佳

日前,香港媒体关于内地3款国产配方奶粉检出反式脂肪酸的报道引起广泛关注。“含反式脂肪酸奶粉是否安全”、“国产婴幼儿乳粉标准是否低于国际标准”等也成为消费者关心的问题



无明确证据表明反式脂肪酸与早期生长发育、II型糖尿病、高血压、癌症等疾病有关。目前市场监管比较严格,企业也比较谨慎,初步采样分析的标0样品基本都符合要求。

“尽管我国的乳品企业和产品与国外一些品牌存在差距,但是国产婴幼儿奶粉在质量安全指标和营养指标上与进口乳粉并无明显差异,是完全可以喝的。”中国工程院院士、国家食品安全与风险评估中心研究员陈君石表示,三聚氰胺事件后,我国乳品企业和政府都为提高产品的质量和安全性做了很大努力,国产婴幼儿奶粉的合格率稳定地高于其他类食品,近几年来没有发生过因为食用国产婴幼儿奶粉而发生有害健康的事件。“我国确实存在不少食品安全问题,但我们日常食用的食品基本上是安全的。婴幼儿配方食品是政府监管的头号重点,质量安全性是有保障的。正确的风险交流,对于逐步树立消费者的信心至关重要。”陈君石说。

记者在北京家乐福双井店走访时看到,被检出反式脂肪酸的国产配方奶没有下架,工作人员介绍说,目前国产奶粉销售量并未因反式脂肪酸问题而下降,但由于消费者对国产奶粉的信心不足,进口奶粉销量明显好于国产奶粉。

分析人士指出,香港媒体相关报道的时机值得玩味,恰好出现在国家发展改革委启动针对5大外资奶粉品牌和进口奶粉品牌频繁涨价和价格虚高等问题的反垄断调查之际,这对于正在恢复信心的民族品牌奶粉的负面影响不言而喻,有故意抹黑国产奶粉之嫌。

见的通知》,组织辖区内所有婴幼儿配方乳粉生产企业认真学习。积极主动地制订贯彻落实的具体方案。抓好婴幼儿配方乳粉生产企业的的生产安全风险排查工作,逐一查找企业生产管理漏洞及风险点。要以更严厉的监管措施进一步强化日常监管,出了问题,从严处理。加强与总局的配合,积极支持并参与各项工作。抓好舆论宣传引导工作,让群众了解婴幼儿配方乳粉行业发展的状态和水平。在机构改革关键时期,时刻不能放松监管,务必履职尽责保安全。

7月10日,国家卫生计生委相关负责人和权威专家接受采访,对消费者关心的反式脂肪酸等热点问题进行了回应。

在国家卫生计生委举行的例行发布会上,国家食品安全风险评估中心研究员王竹天介绍说,反式脂肪酸有天然存在和人工制造两种情况。人乳和牛乳中都天然存在反式脂肪酸,牛奶中反式脂肪酸约占脂肪酸总量的4%至9%,人乳约占2%至6%,因此,在奶粉中检出反式脂肪酸很正常。对于天然的反式脂肪酸,至今并无任何科学文献能够证明会对人体健康产生负面影响。尽管如此,国家标准仍规定婴幼儿配方奶粉每100克总脂肪不得超过3%,香港被检测的国产奶粉完全符合相关标准。所谓在个别品牌婴幼儿配方奶粉中未检出反式脂肪酸是虚假的、不科学的。

“我国的奶粉标准立足于保障我国婴幼儿营养需求,考虑行业生产和监管能力等实际情况,部分指标要求比国际标准更严格。”国家卫生计生委食品安全标准与监测评估司副司长陈锐表示,国际食品法典委员会(CAC)标准是各国制定本国标准的重要参考依据和基础。由于不同国家婴幼儿的营养状况不同,各国根据

本国国情制定具体标准。比如,国际食品法典标准对婴幼儿配方食品中的乳糖含量没有要求,我国标准则要求乳糖含量不低于90%以上。我国还规定,在配方奶粉中不得使用氢化植物油等外源性材料。

7月10日上午,国家食品安全风险评估中心正式发布《中国居民反式脂肪酸膳食摄入量及其风险评估》,评估结果显示,中国人通过膳食摄入的反式脂肪酸所提供的能量,占膳食总能量的百分比仅为0.16%,北京、广州这样的大城市居民也仅为0.34%,远低于世界卫生组织建议的1%的限值,也显著低于西方发达国家居民的摄入量。目前,我国《预包装食品营养标签通则》要求,如果反式脂肪酸含量小于0.3g/100g或100ml就可以标注为0。

反式脂肪酸究竟对人体有何危害?国家食品安全风险评估中心专家表示,目前研究最多、结论也最肯定的一个方面是,摄入过多的反式脂肪酸,会增加心血管疾病的发生风险;部分研究还表明,过多的反式脂肪酸可能会增加糖尿病的危险性,对婴儿的出生体重、过敏、哮喘等可能产生一些不利影响。但是,尚

链接

国家食品药品监督管理总局要求

继续加强婴幼儿配方乳粉监管

本报北京7月11日讯 记者冯其予报道:国家食品药品监督管理总局日前召开婴幼儿配方乳粉监管工作座谈会,要求各地加强对婴幼儿配方乳粉监管。

国家食品药品监督管理总局副局长滕佳材表示,各地要做好相关工作:认真学习《国务院办公厅转发食品药品监管总局等部门关于进一步加强婴幼儿配方乳粉质量安全工作意

应对超强台风“苏力”

国家减灾委、民政部、国家防总、农业部 迅速启动应急响应

本报北京7月11日讯 记者陈郁报道:针对超强台风“苏力”可能造成的影响,国家减灾委、民政部于今天15时紧急启动救灾预警响应,指导地方民政部门及时做好灾害应急救助各项准备工作,最大限度减轻灾害造成的损失。要求上海、江苏、浙江、安徽、福建、江西、河南、湖北等地民政部门加强应急值守,做好应急救助准备,及时发布预报预警信息,及时报送灾情和救灾工作信息,视情启动救灾应急预案,组织调运发放救灾物资,安排下拨救灾资金。

本报北京7月11日讯 记者张雪报道:今年第7号热带风暴“苏力”于7月8日在西北太平洋洋面生成,10日凌晨加强为超强台风。国家防总今日启动防汛II级应急响应,并派出3个工作组赴浙江、福建、上海,协助地方做好防台风工作。国家防总还会商分析,超强台风“苏力”预计于13日中午到傍晚在浙闽沿海正面

登陆,登陆时最大风力可能为15级左右,这有可能是新中国成立以来7月中旬在浙闽一带正面登陆的最强台风。

针对严峻形势,国家防总要求有关省市和相关部门把各项措施落到实处,强化应急值守、预报预警、转移避险、江河防汛、城市防洪等,全力保障人民群众生命安全。

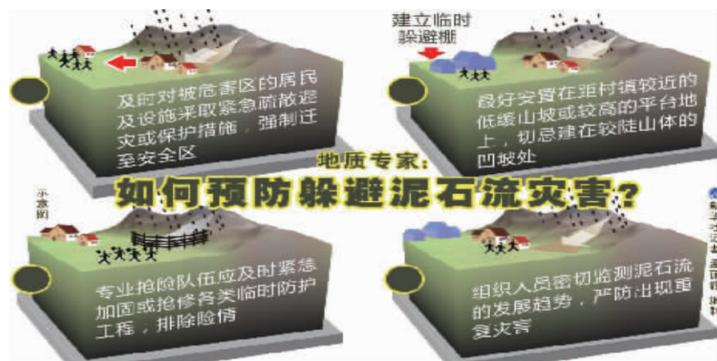
本报北京7月11日讯 记者乔金亮报道:当前正值南方早稻生产和海洋伏季休渔的关键时期,超强台风“苏力”可能给农(渔)业生产造成不利影响。农业部迅速启动III级应急响应,要求浙江、福建和江西等地农业部门全力做好台风防御和灾后生产恢复工作。要求各级农业部门立即动员相关海域作业渔船和养殖人员尽快回港或就近避风、避浪,及时加固维护渔地港设施和堤坝,做好养殖设施防护等各项工作。组织农民抢收成熟在田作物,做好橡胶、果树和大棚设施等防风处理。

温州拉响III级“警报”严阵以待

本报温州7月11日电 记者张戎报道:温州市今天上午10时启动了防台风III级应急响应,严阵以待“苏力”袭击。

10日上午,温州召开全市防汛防风动员会。市长陈金彪要求各级各部门时刻紧绷防汛防台的弦,加强后勤保障,迎战“苏力”可能带来的各种灾害。根据要求,

渔船、无动力船舶、施工船舶等各类船舶务必于今晚6时前进入安全水域避风,并加强港口和锚地的管理,防止船只碰撞;对高水位运行的水库、河网及早开展预排预泄,腾出足够的防洪库容;海岛启动应急疏散预案,需要船渡的海岛特别是南麂岛游客只出不进,今天岛上游客要全部疏散完毕。



加多宝：助力中国好声音 打造民族好品牌

2012年一档正版引进电视节目——中国好声音赢得极大市场认可,同时加多宝与中国好声音深入营销合作,不仅成功地完成了品牌的完美转身,更打造了凉茶产品的新营销模式。2013年7月12日,中国好声音第二季即将开播,作为独家冠名商的加多宝将以此为契机,通过多种营销方式,强化消费者品牌认知同时,打造民族好品牌。

好营销再发力

2012年,加多宝与中国好声音的偶然牵手,缔造了中国娱乐营销的经典案例。据零点调研公司数据显示,加多宝与中国好声音的合作,直接带动消费者对加多宝凉茶的品牌认知度达到99.6%。加多宝更因此案例获得“中国广告长城奖广告主奖品牌奖·营销传播金奖”。

博盖咨询董事总经理高剑锋表示,加多宝不仅争得节目冠名,在节目的推广过程中,其也搭了“好声音”的“顺风车”。加多宝此次的娱乐营销无疑是成功的。

面对中国好声音第二季的开播,作为节目独家冠名商,加多宝通过好声音平台进一步放大品牌声音。相比加多宝第一季中国好声音营销策略,第二季的营销活动显然启动更早、目标更准确。

4月10日,加多宝与浙江卫视联合推出“唱·饮加多宝,直通中国好声音”6城活动,在短短2个月时间,聚集了550多万



注册用户,最终从网络50强选手中评选出10强,赢得由加多宝推送至“中国好声音”导演组的机会。

除在网络线上获得营销先机之外,在线下加多宝做出全新尝试。与线上活动同步,加多宝在线下推出“唱·饮加多宝,直通中国好声音”促销装,设置近2000万个奖项,结合微博互动,用产品结合中国好声音带动线下销售。

显然,加多宝在今年中国好声音的活动中做出了长期部署和研究,从品牌上更加打动核心年轻消费群

体,从第一季到第二季是个很好的延续,用强势娱乐节目的平台持续放大自己品牌的声音。

好凉茶的品牌经

传承了凉茶创始人王泽帮祖传秘方的加多宝,18年专著于凉茶生产,从秘方到生产工艺打造正宗好品质。

1995年,第一罐凉茶在广东下线。加多宝凉茶在生产工艺上采取集中提取、分散罐装的模式,一方面实现了高自动

化、无菌化的批量生产,另一方面也可使一个地方生产的饮料在行销全国的过程中保持品质一致。

凉茶配方并不完全取决于配料,成分配比、制作工艺等只要有些许差异,都可能出现极不相同的凉茶品质和口感。加多宝在原有古方的基础上结合现代人需求进行改良,选用上等本草材料如金银花、菊花、仙草等,运用传统的蒸煮工艺,经由现代科技提取本草精华、悉心调配,创造性地开发出广受消费者认可的“凉茶饮料”。

加多宝品牌管理部副总经理王月贵介绍,加多宝的绝大多数原料都是自己种植,目前已在全国9个省市有自己的原料种植基地,可确保产品质量从源头抓起,并且保证原材料品质的稳定性。

多年来,配合开拓全国性市场的长期发展策略和迅猛增长的产品需求,加多宝先后在绍兴、石狮、北京、杭州、武汉、清远等地陆续成立了数家凉茶生产工厂、凉茶浓缩汁厂。在把控质量关方面,加多宝采用的“中草药加布料器”、本草提取自动控制系统和“外部管式加热提取”、“多级连续反渗透膜浓缩系统及使用该系统进行浓缩的方法”等多项技术使质量更有保障。

品质坚持和保障,带来消费者对加多宝认可,让加多宝凉茶的品牌形象在18年的发展获得稳固地位,奠定凉茶民族品牌的优势地位。