



上半年旅游收入有望达1.4万亿元

比上年同期增长10.7%

本报北京7月11日讯 记者张琴从中国旅游研究院获悉:2013年上半年我国旅游经济运行总体相对乐观,旅游产业和区域旅游经济景气水平稳中有降。

上半年大众旅游需求保持较快稳定增长,入境市场和国内公务差旅相对不景气,商务旅游相对平稳。预计上半年旅游总收入约为1.4万亿元,比上年同期增长10.7%。从产业基本面看,第一、二季度旅游产业运行景气指数分别为115.85、110.16,均处于“相对景气”水平,其中,饭店、旅行社和旅游集团的景气相继调整回落。

尽管当前影响旅游经济运行的因素较多,但由于大众旅游基础稳定,因此,中国旅游研究院持全年旅游经济总体呈现“偏向相对乐观”的判断,预计2013年旅游接待总人数33.83亿人次,同比增长10%,旅游总收入2.87万亿元,同比增长11%。其中,国内旅游人数有望达32.5亿人次,同比增长10%,国内旅游收入2.54万亿元,同比增长12%。

2013中国航海日大会举行

广泛传播航海文化

本报南通7月11日电 记者齐慧报道:7月11日,以“通江达海,兴海强国”为主题的2013中国航海日大会在江苏省南通隆重举行。

航海日活动组委会主任、交通运输部部长杨传堂表示,截至2012年年底,我国拥有港口1400多个,运输船舶近18万艘,渔业船舶100多万艘,我国外贸进出口货物90%以上由海运承担,港口货物吞吐量和集装箱吞吐量连续9年位居世界第一。

杨传堂指出,自2005年国家设立航海日以来,已经成功举办了8届航海日主场活动,提升了人民群众的航海意识、海洋意识和蓝色国土意识,为推动我国航海事业和海洋经济的健康蓬勃发展发挥了重要作用。

杨传堂强调,我们将充分发挥航海日活动平台的独特作用,进一步大力发展航海教育、弘扬航海文化、普及航海知识、增强航海意识、振兴海运发展,全面提高航海事业的竞争力。

海洋渔业发展实施意见出台

3年内渔民有望上岸定居

本报北京7月11日讯 记者乔亮报道:农业部日前出台海洋渔业发展实施意见的相关文件,从资源环保、安全生产、流通与加工、渔船装备、涉外管理、科技支撑、政策完善等方面提出现代渔业发展的具体目标和措施。

文件要求,在渔业资源调查方面,力争用2年左右时间完成一次渔业资源全面调查,制定渔业资源利用规划;在池塘标准化改造方面,用3年时间完成养殖池塘标准化改造2000万亩,建成一批池水深、基坚实、渠畅通的稳产高产水产健康养殖基地;在渔港建设方面,力争到2020年,所有海洋渔船都能进港安全避风;在渔民上岸安居方面,将区别渔民的不同情况,开展危房改造和以船为家渔民上岸安居,力争3年内解决渔民最需要、最迫切、最直接的定居问题。

二手车市场规模不断扩大

去年交易量同比增长16.4%

本报北京7月11日讯 记者李予阳报道:商务新闻发言人姚坚今天表示,我国二手车流通市场规模不断扩大,据对全国975家营业面积3000平方米以上的二手车交易市场调查统计,截至2012年底,其场内二手车流通企业已达到3.2万家,从业人员17.5万人,同比增长11%。

据悉,2012年,二手车交易额为3595亿元,同比增长22.6%,交易量达到794万辆,同比增长16.4%,增速高出新车销售12.1个百分点,相当于新车销量的41%,其中,北京地区二手车交易数量首次超过新车。

姚坚介绍说,截至2012年底,我国汽车保有量已超过1.2亿辆,报废汽车回收拆解在汽车产业和循环经济发展中的地位将更加重要。截至2012年底,全国报废汽车回收拆解企业达到522家,从业人员2.6万人,资产总额103亿元。

邮政法律法规体系基本形成

快件日最高处理量突破3000万件

本报北京7月11日讯 记者谭辛报道:国家邮政局在刚刚结束的全国邮政法制工作会议上提出,以实施《邮政法》规定的普遍服务监督管理措施,依法规范和引导快递服务,健全多种所有制并存、多元主体竞争、统一开放、竞争有序的市场格局,不断提高邮政管理部门的公信力和执行力。

国家邮政局局长马军胜表示,邮政行业政企分开六年以来,以《邮政法》为主干,由行政法规、地方性法规、部门规章、地方政府规章等多个层次法律法规构成的邮政法律法规体系基本形成。数据显示,目前我国已有邮政地方法规21部,地方政府规章6部。目前,我国快件日最高处理量突破3000万件,超过日本,跃居世界第二位。

提高利用效率 防止闲置浪费

我国建立土地利用动态巡查制度

本报江苏常州7月11日电 记者王轶辰从全国土地利用动态巡查工作现场会上获悉:为不断提高节约集约用地水平,国土资源部在总结土地利用动态巡查试点城市经验和做法的基础上,决定在全国范围内建立土地利用动态巡查制度。通过建设项目跟踪、信息现场公示、价款缴纳提醒、开工竣工申报、现场核查、闲置土地查处、建立诚信档案等8项措施,对建设用地供后开发利用情况实行全程监管,防止土地闲置浪费。

国土资源部副部长胡存智表示,动态巡查是落实节约集约用地制度的重要措施和必然产物。要建立最严格的节地制度,土地利用动态巡查必不可少。

据介绍,在巡查试点和新修订的《闲置土地处置办法》带动下,全国土地开发利用

八项措施全程监管建设用地供后开发利用情况——

- ◎ 建设项目跟踪
- ◎ 信息现场公示
- ◎ 价款缴纳提醒
- ◎ 开工竣工申报
- ◎ 现场核查
- ◎ 建立诚信档案
- ◎ 开工竣工预警提醒
- ◎ 闲置土地查处

状况明显改观。截至5月31日,全国闲置土地3.55万公顷,其中房地产闲置土地1.07万公顷,均比去年同期下降近5成。

“实行最严格的土地管理制度,全面落实国家的节约集约用地政策,不仅要严格控制建设用地增量,而且要盘活、挖潜存量建设用地,努力提高土地利用效率,确保形

成有效供应,保障经济社会可持续发展。”胡存智透露,一些地区批而未供、供而未用的土地的数量较大,国土部正在进一步深入研究以“控总量、盘存量”为核心的节约集约制度体系,而推行土地利用动态巡查制度的主要目的就是盘活土地存量。

胡存智表示,目前土地市场中还存在

着供地者和用地者达成“默契”,通过违规出让等手段,导致大量土地囤积在用地者手中,长期不开发或开发不足的现象。其中既包括房地产用地,也包括其他用途土地。近期,国土部选择了可能存在上述情况的“特殊”地块284宗进行了调查分析,将严肃查处违规行为。

据悉,去年6月国土部选择常州、海宁、合肥、瑞金、临沂、东莞等6个城市,依托土地市场动态监测与监管系统,以供地政策的落实和《国有建设用地使用权出让合同》、《国有建设用地划拨决定书》的履行为重点,就土地利用动态巡查制度建设进行试点,取得了成功经验和有效做法。国土资源部在试点基础上,对试点经验和做法进行总结提炼,形成了全面、规范的土地利用动态巡查制度体系。

中央财政再拨3亿元扶持家禽养殖加工

本报北京7月11日讯 记者崔文苑报道:财政部今天发布通知表示,近日中央财政下拨畜牧发展扶持资金3亿元,对主营业务为种禽、家禽肉、禽蛋等养殖加

工的农业产业化国家重点龙头企业流动资金贷款给予短期贴息,支持保护家禽生产能力,帮助家禽业渡过难关。

据了解,此前,中央财政已拨付3亿

元资金对祖代种鸡饲养户给予补助。财政部要求,各有关省(区、市)要按要求做好申报资料审核、贴息企业公示,以及资金拨付和监督检查等工作。



7月11日,文化部和上海市人民政府主办的第九届中国国际动漫游戏博览会在上海世博展览馆开幕。展会为期5天,展出面积3.8万平方米,中外参展机构325家,海外展商展出面积超过40%。图为博览会展馆一角,首次参展的东方梦工厂展台。

本报记者 沈则瑾摄

力争实现招标项目全过程电子化

加快推进交易平台建设应用

本报北京7月11日讯 记者林火灿报道:国家发展和改革委员会今天公布六部委《关于做好(电子招标投标办法)贯彻实施工作的指导意见》,《意见》明确要求,要实现所有招标项目全过程电子化,并推动在线监管。

《意见》指出,电子招标投标市场发展的最终目标,是在全国范围内推动建立起由交易平台、公共服务平台、行政监督平

台构成,分类清晰、功能互补、互联互通的电子招标投标系统,实现所有招标项目全过程电子化。鉴于全面建成满足各类采购需求的电子招标投标系统不可能一蹴而就,各地方各部门和有关市场主体要根据实际情况分阶段逐步实施。

根据《意见》,我国将加快推进交易平台建设应用步伐,引导各类主体有序建设运营交易平台,依法合规建设运营交易平

台,实现交易平台平等竞争;积极推动公共服务平台建设,实现各平台之间的互联互通,并探索形成可持续发展的机制。

《意见》要求,各级政府部门要按照积极引导市场主体采用电子化方式进行招标投标活动,为实现电子招标投标系统的互联互通和信息共享提供制度保障,并减少管理环节,优化交易流程,提倡全部交易过程的电子化。

电商价格战“忽悠”了谁

本报记者 陈静



6月的电商大战终于尘埃落定。“先涨价再降价”、“无故缺货”、“订单取消”等各种乱象一直存在,电商价格战到底是真便宜还是真忽悠?缺货只因网购平台想少“出血”吗?价格战未来还会继续吗?

“小猫腻”层出不穷

面对花样繁多的促销信息,价格战中的商品是否真的便宜呢?在京东,“会员门槛”一夫当关,一款原价3799元的索尼数码相机,在6·18当天仅有“铜牌”以上级别的会员才能以3499元的价格购买,而这就意味着此前的12个月中,该消费者须在京东消费2000元以上。

此外,“先涨价再降价”的戏码仍在上演。根据购物比价网站一淘网的报告,“6·18”当天,7家参与价格战的商家中,有超过10%的商品涨价。京东先涨价后降价的品类主要集中在品牌手表、品牌箱包

和汽车用品等利润高的品类。亚马逊集中在汽车用品、厨具和3C数码电器。

今年价格战中,微博上被大量吐槽的还有“新理由”——“订单无法生成”,近在咫尺的便宜货就是买不到手。

各种“猫腻”让消费者心生厌倦,有媒体进行的消费者调查显示,有37.8%的人对今年的价格战“根本不关注,都是商家宣传而已”;有29.8%的人认为,“今年商品降价幅度没有去年大,喊得欢实惠少”;只有7%的人认同“确实有便宜货,我淘到了”。

消费者“不买账”,也让生产企业跟着“受伤”。创维彩电事业部总裁刘荣枝表示,“2012财年,创维在电商渠道的销售额占比从1.8%上升到3.8%,增速很快,但今年‘6·18’在线销售额比去年有所下滑。”

当网原首席运营官黄若认为,价格战的疲倦折射出电商企业经营定位不清晰、缺乏在擅长领域建立核心竞争力的

问题。希望电商行业回归零售本真,学会错位经营,提供可持续的低价格和更标准化的售后服务,以改善平台的顾客留存率。

“暗门道”所为何来

这次价格战中,大量服装类电商的广泛参与是个亮点。天猫也在电商大促中设立了服装专场,这正是服装行业借助渠道清库存的一大措施,从2012年年报来看,50家上市服装企业的库存合计高达570亿元。波司登副总裁程伟雄坦言,价格战与服装企业库存调整联系密切。家电行业的情况也与之相仿,“缺货”因此不难理解:少数畅销品是为了带动滞销品,本身就是为了清库存的商品数量有限,低价下很容易被消费者一扫而光。

“取消订单”的原因则更加复杂。国美在线新闻发言人彭亮透露,当电商打价格战比较猛的时候,其他渠道商就拼命吃货,

然后慢慢消化。因此,一些电商网站促销时会有限制条件,例如同一个账户不能购买超过一定数量的促销商品。独立电商分析师李成东表示,目前,有些电商的确会针对“黄牛订单”通过技术手段甄别后不予发货,但这也容易“误伤”消费者。

对于电商平台来说,短期内仍将手持“价格战”这个“老式武器”互相开火。原因首先来自消费者的诉求。腾讯旗下电商平台易讯网CEO卜广齐表示,作为电商行业的竞争者,坚定地把“价格战”打下去已成为不二之选。

其次则是电商平台与传统零售渠道“火拼”的决心。天猫副总裁王煜磊表示,“对于大多数消费者,你总要给他一个上网买东西的理由,价格仍是非常有意义的手段。”京东首席市场官蓝烨也认为,利用“价格战”把更多传统渠道的消费者吸引到网购上来,眼下是最有效的方法。