

2013年春拍落下帷幕,作为中国内地拍卖市场的风向标,嘉德总成交额近26亿元人民币,超过去年同期的21亿元,让业内颇为惊喜。

在经历了2012年的“寒潮”之后,这样的数字被很多人视为艺术品市场回暖的信号。尽管大形势有所改善,但不少专家认为,市场复苏还需要一定的时间。

2013春拍:回暖吹“新风”

本报记者 李盛丹歌



嘉德四季第34期拍卖会预展。新华社记者 罗晓光摄

春拍市场逐步回暖

在今年嘉德首轮春拍中,张大千的《红拂女》以7130万元创出今春内地拍卖市场书画部分的首个高价;古代书画部分,龚贤《别馆高居图》以3737.5万元成交,创艺术家个人成交纪录;经典油画领域,吴作人博物馆级珍品《战地黄花分外香》以8050万元的高价改写艺术家作品纪录;“老舍胡絮青藏画”专题、“惠风和畅——耕华堂藏百年书画集珍”专场成交率达100%。从拍卖数据看,中国嘉德2013年

春拍业绩同比2012年春拍增长23.66%、环比2012年秋拍增长47.42%,更能说明情况的成交均价同比增长27.75%、环比增长39.31%,虽没有达到2011年的水平,但也已接近2010年秋拍水准。

嘉德良好的开拍成绩,为业界打了一针“强心剂”,紧随其后的其他拍卖公司在春拍中也同样表现不俗。北京华辰特别策划推出的几个专场引来极旺的人气,历时8年培育的影像专场也拍出了总成交额过千万元的佳绩。北京保利8周年春季拍卖总成交额达28.3亿元,其中,唐寅手卷《松崖别业图》更是引发了场内激烈角逐,最终以7130万元成交,刷新唐寅作品的世

界纪录;“燕闲清赏——翦淞阁文房古器录”专场、“小万柳堂剧迹扇画夜场”100%成交。北京匡时总成交额达14.12亿元,首次推出的近现代书画夜场总成交额4.1亿元,成交率96%。

春拍之前,大部分业内人尚对今年的艺术品市场不抱太多期望,很多人甚至表示,只要与去年相比不下滑太多,就可认为是市场的好转。

因而,今年春拍现场热烈的气氛让不少业内人士为之振奋,每个拍卖现场几乎都能看到蜂拥而至的人群。

北京天问国际拍卖有限公司总经理季涛认为,今年的内地春拍市场,嘉德的首战成绩几乎成为了“标志性”的导向数据。买家势必会确认今年春拍开始拍卖市场将回暖的趋势,带动下半年的秋拍一路稳步上涨,而藏家也会增加出手信心,提供更多更高质量的拍品。不过,季涛也表示,就算今年春拍能带动内地艺术品市场逐步回暖,也不会出现前几年短时间疯涨的现象,或将在一到两年后逐步走到市场高点,最终可能超过前几年的巅峰状态。

中低价拍品受追捧

尽管今年国内春拍市场回暖、藏家重振信心,但从已经基本结束的春拍结果来看,拍卖市场出现了新的趋势,中低档价位拍品越来越受到藏家青睐,市场形势较好。

今春进入拍卖场的买家,很多都是从未见过的新面孔。统计显示,此次春拍,

超过40%的客户是第一次进入拍场。综合各拍卖公司的成交情况,嘉德拍卖10万元至100万元价格区间内成交的拍品数量最多,占成交总数的62.92%,北京永乐在1万元至10万元价位区间,成交的拍品占到总成交数的52.41%。北京匡时拍卖公司董事长董国强指出,这一轮行情中,100万元至300万元的作品成交情况良好,可以判断市场进入了大量新买家,他们无力问鼎高价拍品,瞄准了大师作品中价位较低的,或二线艺术家的精品。

与此相对应,各大拍卖公司也将重点放在了中低价位的拍品上。如此定位,显然是考虑去年的拍卖市场行情后,在今年的拍品征集过程中更加注重真、精,在估价方面也更加谨慎。因此,与“天价”拍品或流拍或退拍形成鲜明对比,各大春季拍卖会中才有了很多拍品以超出预估价数倍成交的现象。不少低估价的拍品竞价异常火爆,成交价往往是估价的10多倍,甚至达到上百倍。

书画市场是中国艺术品市场的基本盘。中国艺术品市场历经20余年,通过多次“牛市”和市场回调,无论市场大环境怎样,书画市场总能占据市场交易的大半。

以成为各大拍卖行主旋律的“书画市场”为例。相比去年同期以1.24亿元成交的李可染绘画作品,嘉德本季没有出现过亿元成交的拍品,而最重要的工作就是做好50万元至500万元以内中段价位拍品的拍卖;诚轩拍卖公司今年也没有拍品超过千万成交,吴冠中的作品《桂林漓江》以851万元夺冠,黄宾虹的作品《溪山村居图卷》也以632万元成交。



5月25日,香港佳士得拍卖师在拍卖赵无极的作品《24·01·63》。当日,为期5天的香港佳士得春季拍卖会拉开帷幕。新华社记者 李 鹏摄

各地文化亮点

特色各异 精彩纷呈

——各地暑期文化惠民活动剪影



上图 7月7日晚,“2013上海夏季音乐节”在浦东陆家嘴中心绿地开幕。在接下来的半个月里,1500名中外演奏员、歌唱家将奉献36场经典演出。上海交响乐团、中国爱乐乐团、上海民族乐团等演出团体将轮番登场。预计音乐节将吸引2万余名观众。新华社记者 任 珉摄

左图 7月8日,浙江省长兴县夹浦镇滨湖村的村民们在表演带有浓厚太湖文化特色的排舞。从2013年初开始,长兴县根据不同乡镇的传统民俗文化特点,建设“文化礼堂”,成为各个乡镇特色民俗、现代文化生活集中展示的平台。新华社记者 徐 昱摄

文化身份与发展路径

陈莹莹

不久前,我国首个国家级文化产业奖学基金——“瑞华文化产业奖学基金”在南京艺术学院举行首届颁奖仪式。这也是我国第一个面向全国高校文化产业专业全日制本科生和硕士生的奖学金。

目前,我国已有100多所高校开展了文化产业学科和专业建设。但直至去年,教育部新颁布的本科专业目录中,才正式将文化产业管理列为二级学科专业。也就是说,尽管很多高校早已开始了对文化产业的研究,但这一新兴学科去年才明确了身份。趁着好势头推出第一个文化产业奖学基金,可谓恰逢其时。

身份,总是与发展路径休戚相关。始于2003年的我国文化体制改革,明确区分了公益性文化事业和经营性文化产业。自此,文化产业和文化事业进入了并行发展的轨道。但在“比翼齐飞”的过程中,也出现了一些身份带来的困惑。

先说文化产业。近些年,一批各具特色的民营书店不堪重负纷纷倒闭,成为社会热议的话题。除电子阅读和网络书店带来的市场冲击外,另一个现实问题是,这些民营书店的身份属于经营性的文化产业,但又提供了一部分公益性文化事业的职

能:免费的阅读空间、义务的文化沙龙。文化交流活动提高了书店的经营成本,但人文环境也是卖点,成为其差异化的竞争优势。

要说“经营性文化产业”的身份而取消“准公益性”的文化活动么?结果肯定是得不偿失。试想,假如一个书香馥郁、环境清幽的书店,如同餐馆那样打出最低消费的旗号,或者买票才能进入讲座和读书会,带来的体验会大打折扣。

那么,呼吁政府给予补贴?虽然杭州等地已经针对民营书店出台了一些扶持政策,但终究是杯水车薪。寄希望于扶持补贴,显然对自己身份认知不到位。聪明的书店经营者不会放弃“准公益性”的服务提供,还会致力于产业化的探索。以南京先锋书店为例,这家被誉为当地文化地标的书店,不仅以舒适的阅读空间、层出不穷的高质量文化活动为特色,而且早在2008年就注册了自己的原创品牌,大量生产销售自己设计的原创文化产品,销售额连年稳定增长。明确自己的身份,使先锋书店在产业化之路上走得更远。

再说文化事业。“公益性文化事业”的“公益”身份,意味着它们不需要产出么?也不是。文化事业并不是不讲效益,而是对长

期的社会效益比短期的经济利益更为看重。短期内,这些文化事业单位所获得的营利性收入不足以支撑发展,需要政府加大投入,使其在没有经营压力的情况下潜心钻研业务、安心创新创造,但最终目的还是为了实现文化传承、服务大众。

苏州昆剧院是一个案例。政府投入让演员有了创作的平台和空间,推出了一批艺术水准高的剧目;政府买单请学生免费观看,又培育了潜在的消费群体。现在,昆曲已经有了一定的社会关注度和观众群,出场次数越来越多、剧团的经费自给率也不断提高,发展进入了良性循环。

如前所述,今年夏天,南京艺术学院文化产业学院送出了首批本科毕业生。按照办学理念,这里不培养艺术创作人才,40多名毕业生的研究方向分别为艺术品投资管理、音乐表演产业管理、影视与媒体产业管理。但是,最终却有不少人去了美术馆、博物馆等事业单位。那是因为这些事业单位的功能正在发生转变,它们需要开发文化衍生品,建设数字博物馆、从事市场化的策展生等。因此,致力于公益性文化事业和经营性文化产业融合,构成了南艺文化产业学院首批毕业生的职业路径。

微话题

乐见“文交”再出发

岩 泉

历时1年多的交易所清理整顿“大戏”终于进入了最后的收官阶段——中国证监会发布的信息显示,截至2013年6月底,通过清理整顿各类交易所部际联席会议验收的省市区文交所已达到29个,剩余尚未验收的省市区,相关工作也在有序推进。目前,除天津文交所继续“跌停——特殊处理”外,涉及艺术品份额化交易的多家文交所均已完成清退工作。随着相关政策的出台和实施,许多文交所所在结束两年前那场份额化交易的“闹剧”后,都开始探索转型发展,重新寻找市场定位。

作为国家级试点交易所之一,上海文交所经过近两年的探索,相继推出国有文化产权交易、组合产权交易、文化价值链集成交易和文化网络商品交易等4种交易方式,并正在建立和完善评估、登记、确权、托管、保管等综合配套服务系统。去年5月,上海文交所完成了首笔艺术品版权许可项目,开启了艺术品版权通过交易平台进入商业市场的途径。而此次挂牌意象绘画,试水艺术品按揭贷款及回购业务,同样是一次将艺术品和金融相融合的尝试。

文化产权交易与一般产权交易的最大区别在于,其需要将文化创意这种无形的资产与资本进行对接。交易过程对相关机构专业化、权威性方面的要求较高,评估、确权等许多环节的设计和实际操作都不同于普通的物质商品。对文交所而言,深化金融理解能力,摒弃将文玩包装操作、短期套现的思路,将有利于维护市场持久健康发展。此外,国内文交所现在目光主要聚焦于艺术品领域。虽然艺术品交易市场相对成熟,商业模式也较为清楚,但这毕竟只是文化领域非常小的一部分。文交所如能与各地版权交易和服务中心或文资机构合作,利用各自平台和资源优势,推出更加多元化的交易产品,也将为未来发展开辟新的路径。

随着文化产业政策利好,产业发展欣欣向荣,市场在客观上存在着交易需求。营造有利于文化产权交易的“生态环境”,建立公平、公正、公开的艺术品交易市场,我们乐见各地文交所其间发挥积极作用。

链接

意象绘画挂牌上海文交所

本报讯 记者杨学聪报道:日前,“2013意象中国文化梦系列活动暨挂牌仪式”在上海举行。上海中元意象画院·意象画派艺术中心宣布成立,并展示了意象主义文化的演绎过程和174件珍贵展品。同时,上海文化产权交易所为意象画派主要创始人张尚明的30幅意象画作进行挂牌,并向海内外推介,寻找合作方。

意象画派以中国文化元素为特征,以油画为载体,是全面阐释东方文化大美术观的艺术绘画种类。张尚明此次将其30幅代表作委托上海文化产权交易所挂牌交易,旨在借助交易所平台资源优势,寻找合作方。目前,通过向上海文化产权交易所会员及相关投资机构的前期推介,已有近5家机构表示出合作意愿。

新闻速递

北京亦庄举办第六届艺术节

本报讯 记者李盛丹歌报道:以“中国梦·亦庄情”为主题的北京经济技术开发区第六届文化艺术节,6月至10月在京举办。本次艺术节通过“炫舞亦庄”舞蹈展演、“阅读让亦庄更美丽”——读书漂流活动、“我是主持人”等形式多样的活动,展示北京亦庄科技与文化融合的创新成果。

第四届国际航运文化节开幕

本报讯 为期两天的第四届中国国际航运文化节日前在上海开幕。本届航运文化节以“谋变·转型·未来”为主题,立足于当前国际航运环境和中国航运形势,探讨未来航运市场的趋势和发展。

文化节期间举办“2013中国国际航运高峰论坛”等活动,并发布旨在助推我国航运文化建设的《航运文化建设虹口宣言》。(张绍端)

新版“孤独星球”旅行指南上市

本报讯 记者翟天雷报道:由中国地图出版集团与Lonely Planet联合推出的新版“孤独星球”中文旅行指南系列图书,日前正式上市,首批亮相的包括《云南》、《泰国岛屿和海滩》、《尼泊尔》3本,今后将有5个系列200多个品种的各类指南陆续面世。