

奔着“跨屏”而来

亦不凡

一个人同时拥有手机、平板、电脑、还有电视，这在今天虽不是什么新鲜事，但这些各司其职的“屏幕”跨平台应用却算得上新鲜。“跨屏生活”为用户带来了更为方便的场景切换，也为企业带来了机会，或许还将为产业带来更大的变革。

在这个多屏并存的年代，“跨屏”融合可谓现代新生活方式。说起“跨屏”之好，最多被提及的当是多屏合一，如果在一个“屏幕”上有没看完的视频，可以拿到另一个“屏幕”上接着看，而不必在另一终端上费时重新来过。特别是上班途中、等车回家的路上。“跨屏合一”的核心理念即是如此，围绕看电视、个人电脑、手机及其他数字家电，通过无线数据传输技术，实现数字内容的共

享、跨屏连续观看及互操作功能。简单地理解，就是可以任意在不同的屏幕之间实现“穿越”，让多屏合一，多屏融合。

其实，在这个连手表、眼镜都可成为互联网移动终端的“多屏时代”，屏幕与屏幕之间的衔接与互通已是迫切之需，其必将成为新的消费热点。正如马化腾在全球移动互联网大会上所言，移动互联网时代是融合的时代，手机与PC不能分家。就如手机浏览器、Pad浏览器、PC浏览器同样不能分家一样，只有具备强大的跨平台、跨终端能力，才能为用户提供无差异的上网体验。

不可否认，由于网络环境的进步和智能便携终端的普及，以及多屏融合的不断推进，目前产业链各方也看准了这一市场，纷

纷奔着“跨屏”而来，布局市场。腾讯近日推出的开放平台“跨屏穿越”功能，就是通过一个账号，实现了从路上到办公室，或从办公室到家的多屏互动。嗅到这一市场商机的还有苹果、谷歌、快播、迅雷、三星、优酷土豆等国内外企业，纷纷推出基于多屏互动技术的网络终端产品，实现各自的跨屏融合服务。

跨屏并非仅限于此。据尼尔森公司2012年在美国推出的跨屏研究数据显示：近86%的平板电脑所有者和88%的智能手机用户，会在看电视的同时使用移动设备，如很多男性会去查看体育比赛的得分；有50%的女性和44%的男性会在看电视时访问社交网络。

其实，就这个问题记者也曾问过身边的

朋友和同事，他们中的大部分人都表示会一边看电视，一边用移动终端上网浏览。过去惟有电脑可以打开多任务窗口，未来这种跨屏的“屏幕”就是多任务终端，打开哪个屏幕可由自己选。

就目前来看，随着人们身边各种电子设备的增加，在这个多屏并存的年代，“多屏合一”、多屏融合的需求正在逐步凸显。多屏融合不仅将成为各类终端的标准配置，还有可能成为未来三网融合发展中的重要服务形态。

不过，激活“跨屏合一”还有段路要走。一方面是消费者行为的变化和消费市场需求的推动，另一方面也涉及到宏观层面的网络环境建设与产业融合的推动。总之，“跨屏合一”的发展趋势已势不可挡。

支您一招

企业可借新媒体营销

移动互联网存在营销创意的无限想象空间，借用当下新媒体传播工具，将为企业打开一扇全新的企业营销之窗。下面为您介绍几种网络营销新渠道。

秘技一：二维码当“入口”

企业利用手机二维码与后台联动，通过数据收集、分析和筛选，有针对性使用电子邮件、短信等方式，与用户搭建一对一的沟通桥梁，建立全新的传播渠道和促销手段，提升服务水平和品牌形象。与传统广告营销相比，二维码打造的营销方式更简单、方便、高效、安全。

秘技二：微博、微信互动

微博营销是一种社交媒体营销手段，通过微博与访客互动，让企业品牌更加人性化。微信是链接式传播，朋友圈套接朋友圈，靠圈中好友传播，使企业营销的针对性更强。因此，微博与微信组合式营销将成为今后的一大模式。

秘技三：APP更精准

人们不断地从手机软件商店下载软件，把APP客户端放在手机里，当成“搜索”工具，乐此不疲地搜索电动车、衣服、化妆品、饭馆等，这对于精明的商人来说又是一次“营销机遇”：APP软件=宣传册+收入渠道。而营销成本相对于电视、报纸甚至是网络都要低很多，只要开发一个适合于企业品牌的应用即可。

文/巢玺

“跨屏生活”

新玩法

本报记者 陈静



《网络视频跨屏用户行为研究》报告显示，多终端击碎了视频行为的“独占性”，场景的转换成为视频终端切换的最主要原因，而手机、平板电脑等移动终端则扮演了连接视频场景切换的角色。“视频行业已进入多屏时代，智能终端的普及让视频无所不在。”易观国际分析师闫小佳表示，多屏、全网、跨平台的场景化用户诉求和场景化深度结合，将是移动互联网时代的显著标志。

尽管用户的使用习惯在发生改变，但受限于流量和用户体验，移动营销却一直未同步跟上。来自风投机构华盈的数据显示，美国网民12%的时间消耗在移动端，广告投放却只占3%。这一数据在中国则差距更大，“22%的时间，1.6%的广告投放”。



这样的场景已并不罕见。你在家中电脑上热播电视剧看到一半却要出门，于是拿出手机缓存下载，路上接着看，同样的屏幕切换还在电脑与平板电脑、手机与平板电脑、或者电脑与互联网电视之间发生。随着移动端超过传统电脑成为第一大上网终端，手机、平板电脑、传统电脑和互联网电视这4块屏幕的关系也更加错综复杂，“跨屏生活”背后，是传统互联网和移动互联网更紧密的融合。而对于在“跨屏”上跃跃欲试的互联网厂商来讲，则意味着以传统互联网优势更好地实现对移动互联网入口的抢夺，并且创造出新的商业模式。

视频、文件传输、数字阅读……“跨屏生活”怎么玩？

视频“跨屏”首当其冲

对“跨屏”需求最为迫切的是在线视频网站。截至2013年第1季度，搜狐视频的移动端流量占到了总流量的30%以上，PPTV的移动流量占总流量30%-40%之间，而爱奇艺的移动流量占到了总流量的40%以上，这个数字还在不断攀升。群邑中国互动营销总裁陈建豪介绍说，《甄嬛传》仅有10%的流量来自于移动端，而到了《我是歌手》，来自移动端的流量已攀升至33%。

“跨屏”如何实现？视频网站提出了诸多富有想象力的方式。以优酷土豆为例，优酷土豆集团首席技术官姚健向本报记者介绍，优酷土豆集团率先针对产品的多屏体验进行了研发升级——不仅在6月底发布了优酷、土豆以及拍客App适用于多屏的全新版本，还推出了包括“扫一扫”、“碰一碰”、“听一听”等新鲜跨屏技术。比如用户在PC端观看视频时，点击播放器下方“用手机看”按钮，同时打开优酷App客户端的扫一扫功

能，扫描PC端播放器下方的二维码，App客户端即可从点击“用手机看”当前的视频节点继续观看同一视频，实现无缝跨屏对接。而“听一听”则更加神奇，用移动终端话筒对准PC扬声器，录音开始数秒后，优酷App客户端即可自动识别当前视频，点击进行播放，即可实现视频的跨屏体验。

同样在“跨屏”上发力的还有乐视网。“通过采用多屏合一界面技术和云视频平台，PC、平板、手机和互联网等四大终端平台都能够通过统一的账号实现实时转换和互动，满足用户在不同场景下的视频需求，最终实现多屏联动。”乐视网首席运营官刘弘则如此定义乐视网的“一云多屏”战略。

但“跨屏”产品又并非仅限于视频，在移动浏览器方面，“跨屏”同样成为它们力图吸引用户的主打功能。在QQ手机浏览器和搜狗手机浏览器刚刚推出的新版本上，都有一个将PC浏览器上的资料发送到手机浏览器的功能。在QQ手机浏览器此功能名为“跨屏穿越”，而在搜狗手机浏览器里此功能则名为“飞传”。这些功能不但能“跨屏”发送网页，甚至还能发送照片、Office工作文档、小说文档和视频等各种各样的文件。

商业模式创新瞄准O2O

对于用户来说，“跨屏”带来的是更为便利的场景切换，但对于互联网厂商来说，种种应用创新其实都是为了应对移动端流量变化的压力。

跨屏营销被视为解决这一问题的有效途径之一。今年2月，谷歌推出新的跨屏营销解决方案“增强型广告系列”，简而言之，这是一个可以让广告主在一个广告系列里根据地理位置、时段和设备类型等用户情景，定制广告创意，跨多个设备覆盖目标受众的广告系列。

也就是说，同样一家比萨店投放的广告，在电脑端，用户看到的是菜单链接或当季新品，但在手机端则会提示那些正在搜索“比萨”的消费者，“某某餐馆距离您仅有1公里路程”。

在国内，跨屏营销同样对O2O（从线上到线下）抱有期待。优酷土豆集团董事长兼CEO古永锵表示，对广告主来说，在移动端，更多的技术含量体现在位置服务、精准投放等方面，一些传统的营销模式在多屏时代反而会焕发出更多的活力。比如在互动营销领域，优酷土豆已开始尝试通过手机端向用户征集视频，针对他们上传的地区，进行地图分布和数据分析等。而未来则有可能探索更为细致的整合营销，比如用户在地铁上看到一则洗发水广告时，会同时告诉你附近哪家便利店正在打折，“给消费者的信息是没有延迟的，他们下了地铁就能去买”。

另一些互联网厂商则希望通过跨屏营销，将自己在PC端的流量向手机端引导，并最终实现价值。在上周举行的腾讯开放平台大会上，腾讯开放平台总经理林松涛表示，腾讯正在探索通过一项被称为PC-push的机制，探索将PC平台上可供购买的大量流量资源转化为手机端的应用安装。尽管并未详解此机制的操作方式，但林松涛表示，从目前来看，这一机制能带来30%的转化率，也就是3次点击转化为一个手机用户，实现应用下载。对于开发者来说，通过这样的操作发展一个用户，仅需0.8到1元成本。

压题照片：日前在北京举办的移动互联网大会上，参观者纷纷拿出自己的手机体验移动互联网应用。

左图：跨屏应用吸引了众多观众的目光。观众正在体验一款游戏软件在不同屏幕上的“断点续接”功能。

本报记者 徐红摄

全国汉字输入大赛启动

本报讯 为传承汉字文化，促进社会主义文化大繁荣、大发展，由光明日报社、中国发明协会主办的全国汉字输入大赛，近日在北京启动。贵在参与，只要是用标准键盘，不管用什么输入法，每分钟不管打多少个字都可以报名参加。大赛分为团体赛和个人赛。五笔字型参赛者王永民教授宣布：凡是五笔字型打字参赛的选手，均可从王码网上免费下载原来售价不菲的“王码大一统五笔字型”软件。中国发明协会理事长、科技部原部长朱丽兰表示，大赛正是一场弘扬汉字文明，用科技创新、文化创新来重新创造汉字辉煌的大赛。大赛组委会联合主任、光明日报总编辑何东平表示，大赛对于推广汉字信息技术处理技能、规范汉字使用、提高汉字运用水平，将发挥重要作用。（邹思婧）

三星超大屏智能手机问世

本报讯 三星电子日前用最新的智能手机 GALAXY MEGA 系列重新定义了大屏手机，即超轻薄、6.3英寸超大屏与平板电脑的合一。三星新推的 GALAXY MEGA 6.3 和 GALAXY MEGA 5.8 两款智能手机是三星继 GALAXY Note 系列之后又一个具有划时代意义的产品系列。这两款产品同样拥有三星为旗舰智能手机和平板电脑所开发的创新功能，包括异彩纷呈的拍摄功能、升华人际关系的分享功能、耳目一新的人机交互功能、多屏多任务处理功能等。据悉，GALAXY MEGA 将被打造成“城市奋斗一族”的首选。（万林）

OECD 互联网经济展望中文版发布

本报北京7月9日讯 记者黄鑫报道：在今天举行的《OECD 互联网经济展望2012》中文版发布会上，工业和信息化部信息化推进司司长徐愈表示，互联网与传统产业的融合，加速了产业结构调整，对于中国意义重大。

据徐愈介绍，互联网已经成为一国重要的信息基础设施，是社会生产的新工具、经济贸易的新载体、科技创新的新平台、公共服务的新手段，推动全球经济与社会发展深刻变革。具体表现在，互联网已成为增强经济活力、刺激经济发展的新兴增长点，能提升经济整体运行效率、推动劳动生产率快速提高、提升企业运营管理水平，互联网还极大地加速了产业结构调整和经济全球化的进程。为了应对互联网的快速创新及与现实世界管理的不断交融，国际社会要积极探索适应本国的管理模式，加强政策调整和监管创新，加大管理力度和跨领域协作。

据了解，《OECD（经济合作与发展组织）互联网经济展望2012》较为全面地反映了综合组织国家互联网发展对经济与社会日益深远的影响及趋势、各国有关政策与战略制定的焦点等，是中国了解和洞察全球互联网经济发展的过去、今天乃至未来的重要窗口，也是更为透彻地研究和认识中国互联网经济发展的参考指南。

本版编辑 徐红

芬兰信息产业何以持续创新

本报记者 秦海波

提起《愤怒的小鸟》，大多数游戏爱好者并不陌生。这款移动游戏自2009年12月推出后，3年多的时间已有近20亿次的全球下载量。其开发商 Rovio 公司去年营收高达2亿美元，并推出了主题公园、动画片、玩具甚至饮料等周边产品。但很多人并不知道 Rovio 其实是一家芬兰公司，它的成功印证了芬兰移动游戏业的迅猛发展。

除了 Rovio 之外，芬兰 Supercell 公司同样在游戏领域创造了神话。它只推出了2款游戏，不过其《部落战争》却成为了全球最火爆的塔防类游戏，该公司也被《福布斯》杂志评选为全球成长最快的游戏公司。据统计，人口仅为500万的芬兰，目前拥有的游戏开发公司超过了200家，芬兰成为了继美国、日本之后的第三大APP游戏开发国。

尽管诺基亚已失去了全球手机霸主的地位，但芬兰正凭借移动游戏彰显其在 ICT（信息与通信技术）产业的持续创新能力。芬兰经济事务部部长 Jan Vapaavuori 表示，20年来芬兰一直是全球少数几个在创新投入最多的国家之一。最新的数据显示，芬兰将其 GDP 的 3.8% 用于研发创新，2013 年确定政府预算研发支出 20 亿欧元。“一个好的政府，就应该投入资金推动商业成长更加国际化，促进企业变得更加国际化。” Jan Vapaavuori 称，芬兰政府给予中小企业的资金支持主要来自 3 个方面：一类是来自芬兰国家技术创新局 (Tekes) 的创新基金；第二类是来自芬兰担保委员会 (Finnvera)，它以担保或贷款的形式为企业提供资金支持；第三类则是通过地区层面的传统商业圈为企业

提供资金支持。

采访中芬兰国家技术创新局顾问 Risto Setälä 告诉记者，目前芬兰已很难再出现像诺基亚那样成功崛起的大型企业了，当前其工作的重点是要促进中小创新企业的成长和革新，由这些充满活力的中小企业支撑芬兰经济的下一步发展。Tekes 通过为中小企业提供资金支持，帮助企业实现科技创新，并使创新成果能更快地转化为市场化产品进而形成竞争力。中芬 ICT 联盟国际合作部总监李雅宁则表示，中国和芬兰在云计算、移动互联网、软件服务等 ICT 领域有着广阔的合作空间，芬兰政府每年有 5000 万欧元的预算用于促进中芬 ICT 产业交流和合作。在中芬金桥创新中心，记者看到了由芬兰顶尖专家耗时数月完成的芬兰高新技术产业规

划图。这 3 本册子分别涉及清洁技术、生命科学以及通讯技术 3 个领域的 18 个细分行业。中芬金桥创新中心 CEO 马可告诉记者，中国已被芬兰政府列为三大招商引资目标国之一。“我们知道中国企业最希望拿到核心的知识产权、行业内的领先技术，我们通过这 3 个册子呈现的就是芬兰能提供给我们中国投资者的核心技术和创新能力。”据介绍，每年金桥创新中心都会组织 3 次洽谈会，从芬兰选取 10 家最有价值的企业，供 20 家中国风投和私募投资考察，而且这些投资服务都是免费的。在芬兰政府看来，芬兰有着强大而可持续的创新能力，能为中国的合作伙伴提供相应的技术。Supercell 公司近日和北京蓝港在线成立合资公司从事移动游戏的研发和推广，就是一个很好的佐证。