

从高盛集团和淡马锡融资 1.1 亿美元

盛大文学启动开放和移动战略



战略和移动战略。”据了解，在盛大文学的开放战略中，一个举措是平台开放，以盛大文学旗下起点中文网为承载平台，让作者的作品能够自主上架销售，包括自主决定上架、自主站内站外促销并享有分成和奖励。按规划，盛大文学还将向行业开放，接受各个出版社的非独家授权投资，投资方包括高盛集团及新加坡投资机构淡马锡。这也是继去年5月Orbis旗下基金向盛大文学投资1500万美元获取1.875%股份后最新一次资本运作。以此核算，当时盛大文学估值约8亿美元，而此次盛大文学的估值则在6亿美元上下。

盛大网络总裁、盛大文学董事长邱文友表示，“此次融资所得资金主要用于实现盛大文学新的开放

进程，邱文友透露说，此次1.1亿美元的融资使盛大文学在选择IPO的时间点方面拥有更大的弹性空间。盛大文学一直在筹备上市，但整个市场大势不尽如人意，中国概念股仍受负面因素影响。如果市场好转，盛大文学可在3个月至6个月内重启IPO。

邱文友坦承，吴文辉等起点中文网团队的集体“出走”的确给盛大文学的此次融资造成了影响，原本3个月内可以完成的融资6个月才真正完成。“投资方额外进行了许多净值调查”，甚至对出走的原起点团队成员和他们“投奔”的新东家进行了访谈。

目前，百度、腾讯等互联网巨头也希望从网络阅读市场分一杯羹。对此，邱文友的表态相当高调，他表示，“时间是进入这一行业

的最大壁垒，我们一直在定义行业，我们的战略永远是攻击的战略而非防守的战略，永远不会闻鸡起舞，为防守而防守，此外会在商业模式上一直创新，再创新是网络文学定义权的最有力武器。”他乐观地估计，未来两年盛大文学的收入将翻两番，利润可以翻4番。

尽管有向竞争对手“叫板”的因素，但盛大文学的开放和移动两项战略，也的确折射出网络文学未来的发展方向。拿开放战略来说，在新的作者分成机制中，作品完成后由读者打分评出的“成功完本”者，将得到额外30%的收益分成。盛大文学首席执行官侯小强“一语道破天机”，“如果作品没有成功完本，那么其他方面的收益可能就是零。”

北汽集团：

提前实现进500强目标

上半年整车销量超百万

本报北京7月9日讯 记者苏民 牛瑾报道：北汽集团今天发布的今年上半年经营数据显示，整车销售100.08万辆，销售收入超1250亿元，利润超81亿元，同比分别增长26.9%、34.5%和18.6%，整体增幅明显好于行业平均水平。据了解，新能源汽车将是北汽发展重点，今年北汽新能源公司预计实现纯电动汽车销售3000辆。

美国《财富》杂志最新发布的2013年财富世界500强企业最新排名显示，北汽集团以2012年营业收入333.7亿美元排名第336位。在95家上榜的中国企业中排名第54位，在上榜的中国汽车企业中排名第4位，提前实现了“十二五”期间进入世界500强的目标。

据北汽集团代总总经理张夕勇介绍，今年1至6月，北汽集团累计生产汽车98.21万辆，同比增长28.34%；实现整车销售100.08万辆，销量同比增长26.9%，增幅是行业平均增幅的2倍，市场占有率同比提升约1个百分点。

“北汽集团旗下整车企业也分别实现了不同幅度的增长。北京现代实现销售51.48万辆，同比增长38.1%；北京奔

驰实现销售4.84万辆，同比增长34.5%；北汽福田实现销售34.74万辆，同比增长4.7%；特别是自主品牌乘用车，实现了整车销售9.01万辆，同比增长近1.9倍。”张夕勇说，今年上半年，北汽集团首款中高端轿车绅宝成功上市，自主品牌A级轿车C50和小型越野车B40的产品研发和生产资质准备也在紧锣密鼓地推进当中。此外，北汽集团越野车基地也于日前在顺义奠基，建成后极大推动北汽集团自主品牌乘用车的发展，优化北京汽车工业格局。

首次跻身世界500强，给北汽集团的发展带来了极大的信心，也提出了更大的挑战。“作为国际性汽车企业集团，北汽必须在国际市场有强大的品牌号召力和市场营销力。去年，集团整体出口规模在4万辆左右，与170万的总体销量比并不大。因此，开拓国际市场、实施国际化发展战略，是我们的必经之路。”北汽集团常务副总经理、新闻发言人韩永贵告诉记者，“最近，我们组建了北京汽车国际发展有限公司，对全集团国际化战略进行全面推进和实施，希望在2017年实现500亿元的出口规模。”

中国旅行社集团十强公布

中青旅蝉联第一

本报讯 记者顾阳报道：国家旅游局近日发布的“2012年全国旅行社集团十强”榜单显示，继2011年度位列榜首后，中青旅控股股份有限公司蝉联第一。

据了解，上海春秋国际旅行社有限公司、中国旅行社总社有限公司、中国国际旅行社总社有限公司、广东省中国旅行社股份有限公司、中国康辉旅行社

集团有限责任公司、上海锦江国际旅游股份有限公司、广州广之旅国际旅行社股份有限公司、湖南省亲和力旅游国际旅行社有限公司及上海航空国际旅行社(集团)有限公司分列二至十位。

据悉，该榜单是国家旅游局依据2012年度全国旅行社统计调查指标和经营情况，按照2012年度全国旅行社统计调查排序标准得出的。

本版编辑 董庆森

观点

炒股炒成股东的另类翻版

袁元

今年4月的盛大文学IPO再搁浅。

盛大文学IPO连续搁浅，看着大笔的承销费就是到不了手，高盛的郁闷可想而知。于是，一不做，二不休，高盛一掷千金，入股盛大文学，从承销人华丽转身为股东。业内人士惊呼，高盛此次转身或是为了加快盛大IPO进程。如此看来，不光是国内投资者炒股炒成股东，就连身为全球顶级投行大鳄的高盛也未能免俗，想赚盛大文学上市后的价差，其眼光不可谓不高。

高盛此次出手盛大文学，主要还是看到了盛大文学在国内文学网站领域的领头地位。随着智

能手机逐渐普及，不管是在公共地铁还是高铁上，都能看到众多乘客通过手机上网看小说，这已成为很多人消遣闲暇时间的一大法宝。这种巨大的市场需求自然被精明的高盛看在眼里，喜在心头，参股盛大文学绝对是能够赚钱的好生意。何况盛大文学的上市地点不是当下低迷的国内股市，而是今年以来屡创历史新高的美国股市。今年6月，外贸电商兰亭集势成为2013年首只在美上市的中概股，其上市后短短8个交易日，股价累计涨幅达80%。截至7月7日，兰亭集势每股价格仍有13.35美元，高出发行价的

40%。如果盛大文学能在今年赴美上市，凭借美国股市的涨势，其前景十分乐观。

高盛押宝盛大文学，除了看好其市场发展前景和美国股市涨势之外，也与中美证券监管部门在中概股公司监管合作渠道的日渐畅通有密切关系。7月8日，中国证监会宣布已完成一家中概股公司的会计底稿整理工作并履行完相关程序，目前已经通知美方准备向美国证券交易委员会提供底稿，此举标志着中美会计审计跨境执法合作迈出了实质性步伐。此次高盛参股盛大文学，正显示出国际顶级投行对中概股的看好。



在俄罗斯滑雪圣地体验滑雪的激情



在南非世界杯的球迷公园与球迷一起狂欢



在土耳其费特希耶乘坐高空滑翔翼

我们热爱奋斗，拥抱积极快乐的人生

我们来自156个文化各异的国家，因为共同的追求相聚在一起。

从俄罗斯的雪山之巅，到土耳其的万里长空，我们热爱这种奋斗和进取；从北京景山公园歌的海洋，到南非运动场上的激情挥洒，我们热爱这种乐观和豁达。我们要快乐地度过充满困难的一生。

服务解决方案销售与Marketing部雷战奎、STC系统部集团客户部李晓林、俄罗斯代表处Karpylev Maxim拍摄于旅游地

