



# 让人情消费回归理性

近年来，人情往来的支出成为人们的一种负担。许多读者来信呼吁，遏制“人情消费”泛滥，倡导文明简朴的社会新风尚。

## 刹住变味的“人情风”

“千烦万烦，没有人情消费烦。”这是时下流行于不少地方的一句顺口溜，反映出人们对当今人情消费的无奈。

时下有些人情消费悄悄变了味，让人不胜其烦。一是在人情消费的种类上，有婚庆嫁娶宴、小孩生日宴、升学宴、丧事宴等，就连正常人事调动也成了一些人收取“人情礼”的借口。二是在礼金数额上，由原来的百元左右，逐步提高到200元、300元、500元甚至上千元不等。笔者在县城行政事业单位上班，每月平均收入在2000元左右，如果一个月碰到几起人情消费，就会感到经济压力很大。三是在规模上，动辄几十、上百桌宴席，联系宴席往往需要提前一个月甚至几个月，致使宾馆饭店人满为患，娱乐场所畸形繁荣。

笔者认为，这种变味的“人情风”的蔓延，扭曲了同志、亲友间纯洁的友谊亲情，助长了挥霍浪费之风，损害了党员干部在群众中的形象，且容易滋生腐败，对营造良好的党风政风和社会风气危害极大。在此，笔者呼吁，各级政府、相关部门采取一些必要的措施，刹一刹人情消费的不良之风。

(湖北老河口市樊阳办事处 李振平)

## 用制度封堵“人情风”

近年来，随着商品经济的不断冲击，人情往来在某些地方演变为大操大办、盲目攀比、迎来送往等风气，严重扰乱了社会风气。

笔者以为，制止“人情风”，必须加强制度建设，依法监督公权力运行。

一要把住“人情关”。以我们电网企业为例，遏制“人情风”就要做到管住“人情电”，强化对供电服务人员的教育，严格履行供电服务承诺，严防人情之风的侵袭。

二要严管“制度栓”。企业的一切工作应遵章办事、有法可依，让“人情风”无滋养之地。只有建立健全长效监督机制，才能有效减少各种不良行为的发生。同时，建立基于能力、业绩和贡献的工作评价体系，让实干者有为有位，转作风才能清风永驻。

三要筑牢“防火墙”。在内部，要强化重点领域和关键环节管控，严格资金、资产、招标采购、工程建设、库存物资利用等管控，防止以权谋私，堵塞管理漏洞，做到信息互通、监督互补，形成监督合力。对外，立足提升公信力，全方位公开各项承诺，并主动接受社会监督。

遏制“人情风”，不是一朝一夕之功，需要大家长期坚持、善小恒为。只有每一个个体从点点滴滴做起，从身边小事做起，从提升自我做起，才能劲吹和谐文明的人情风，助力中国梦的实现。

(国家电网山东聊城供电公司 陈儒群)



## 遏制歪风 人人有责

笔者认为，要有效遏制人情“歪风”，需要做到以下几点。

一要社会舆论正确引导。什么是正常的人情交往，需要政府以及社会舆论机构的正确宣传和引导，应通过全方位、广角度、多手段的广告、网络、报刊、电视等有效宣传形式，利用强大的舆论力量来引导人民群众树立正确健康的人情观，营造良好健康的人际交往氛围。

二要党员干部带头垂范。国人好面子、重面子的心态，是导致不良“人情风”盛行的一个主要原因。所以，抵制“人情风”，须有人带头站出来，以自身行动为净化社会风气作表率。广大公职人员特别是党员干部应率先作为、带头抵制。各级党组织要把抵制人情风纳入到作风建设中来，特别是纪检监察部门要加大对公款随“人情”、吃请、送“红包”和滥发请柬行为的检查和惩治力度。对构成违纪违法行为的要坚决查处，严格执行干部人事制度，杜绝党员干部在提拔、调离期间搞迎来送往活动，在全社会树立起健康人情交往的良好导向。

三要老百姓广泛参与。如果说，人情歪风盛行，老百姓也是受害者，那么革除人情交往中的不健康现象，老百姓也责无旁贷。遏制不良风气，要靠整个社会的共同努力，只有大家都承担起倡导健康交往、节俭办事的责任，从每一个人做起，从当下抓起，从每一次做起，才能不断营造和形成健康、绿色、文明、节俭的社会风气。

(陕西西安市临潼区 马军)

## 莫让“人情债”成为负担

最近，笔者下乡时了解到，人情债正成为广大农民群众的一种负担。

现在农村的人情消费名目繁多，修房盖屋、婚嫁嫁娶、寿诞生日、考学参军等等，只要能找出个名目由头，就要下请帖大操大办。过去随个份子20至30元就行了，现在少则100元，多则几百乃至上千元。一般农户一年的人情消费就得数千元。究其原因，就是相互之间的面子，乡里乡亲给你下了请帖或捎了信儿，不去随个礼，下次再见面会没面子。由于人情份子钱成了生活中一项硬性开支，且开支比重较大，人们便会想尽办法以各种名义摆酒设宴回收“礼钱”，人情消费逐渐陷入恶性循环。

近年来，党中央三令五申地减轻农民负担，取得了可喜的成效，但一些乡村畸形的人情消费，不仅成了一种负担，而且影响着邻里之间的关系。对此，笔者建议，在建设新农村的进程中，要大力开展政治文明、精神文明建设，破旧俗树新风，弘扬社会主义正气，要以勤俭节约为荣，以铺张浪费为耻，积极倡导集体婚礼、婚丧简办的风气。村干部要带头作好表率，从根本上减轻农民朋友的人情负担。

(河北丰宁县档案局 杨不扬)



6月28日，江西省石城县珠坑乡塘台村“红白理事会”成员向村民宣传“勤俭节约、理性消费”的人情消费观念。该县希望这种理事会成为推动移风易俗的“宣传员”，遏制人情变味的“监督员”。

## 树立理性健康的“人情观”

与一些朋友聊天，言及这些天应邀参加几位同事和亲友孩子的几场婚宴，大家一个共同的感觉就是：礼金越送越高，感情却越来越薄。它在给人们家庭生活带来经济负担的同时，严重腐蚀着社会风气。一些企事业单位领导干部借摆酒席的名义，向下属收受大额礼金，滋长了腐败的不正之风。

究其原因，主要还是一些人陷入了要面子、摆阔气的消费观念误区。尽管人人都知道，高额的人情消费早已经超越了表达亲友情谊的范畴，但还是有许多人不由自主地陷入此中，并为此背上沉重的人情债务。另一方面，消费习惯受到从众心理的左右。一位农村青年曾告诉笔者，他结婚时很想从简，不摆席、不收礼，但行不通，只好随大流。

在中央“八项规定”为端正党风、政风作出表率之际，我们应弘扬勤俭节约的传统美德，提倡文明简朴新风，让“人情”回归本真。人与人之间最可宝贵的是至诚至真的感情，“礼物”的本意是“符号”，人情往来的真正

价值是通过符号传递亲情。“人情”的象征性意义应该远远大于其经济价值，所谓“千里送鹅毛，礼轻情义重”就是这个意思。

遏制人情消费的歪风，领导干部更应该带头提倡勤俭节约，反对铺张浪费。采取有效措施，狠刹公款高消费的社会歪风，势必会对社会消费起到正确的引导作用。

此外，还应通过传播正面的社会舆论，倡导健康理性的人情观。应大力宣传新型人际交流方式，引导公众赠送礼品礼金应量力而行，不盲目与人攀比。通过引导农民移风易俗、破除陋习，提倡科学健康的人情消费。政府部门也应采取有效的行政司法手段进行干预，遏制不良人情消费之风的蔓延，营造健康文明的社会风气。

(福建屏南供电公司 林文钦)



## 人情往来 重在和谐

本报记者 徐达

礼尚往来，是传统的待人之道。然而，由于“面子”作祟，攀比之风盛行，用于“人情消费”的开支越来越大，助长了铺张浪费等不良的社会风气。不少读者来信表示，应遏制人情歪风，提倡文明新风，建立和谐的社会人情关系，让人情往来回归真挚善美的本意。这也是落实中央改

进工作作风、密切联系群众八项规定的必然要求，是减轻人民负担、促进社会和谐的重要举措。

河南省农业发展银行的席富强认为，发生在我们身边的人情消费，造成社会不良风气的同时，也令人们苦不堪言。“八项规定”厉行节约、反对铺张浪费，“六项禁令”倡导廉洁自律等等，是为了解决目前党风、政风、社会风气等方面的突出问题，也是力图形成现代文明风尚。营造简朴文明、健康节俭的良好风气，需要更稳定、更根本的体制机制，避免陷入“抓一抓有好转、松一松就反弹”的循环。通过有效转变党风政风，带动社会风气发生实实在在的转变。

中国农业银行山西阳泉市分行的蔡永庆认为，“随礼”原本是一种帮扶救助行

为，乡民同约之间相互救济与互助。然而现在的随礼已远远超出救济和互助的目的，成为一种“人情债”，变成经济和情感的双重负担。我们必须正视这一问题，把转变观念、移风易俗作为培育新型农民的重中之重。农村干部不妨带动村民制定村规民约，刹住“随礼风”，倡导文明乡风，引导村民把有限的资金投入扩大到扩大生产中。

湖南省涟源市的李群芳在来信中表示，人情本应是使社会更和谐，使人更温馨，使心灵更轻松，断不能成为大家沉重的负担。要全面建成小康社会，要实现“中国梦”，必须摒弃人情歪风，轻装上路。

江苏省射阳县阜余镇的朱乃洲认为，不管在城市还是乡村，彩礼越来越高真的不是什好事，每个人都应该抵制这种不良风气。江西省九江县的陈雅认为，彻底革除



## 谨防电话推销陷阱



今年5月，家住江苏连云港新浦区浦南镇康宁社区的退休教师老王，接到一个自称是上海商务中心推销员的电话，称他的电话号码被抽中大奖，可以优惠价格购买最新款手机一部，并且承诺可以货到付款。王老师开始并不相信，但是推销员说出了他的姓名、地址等信息，并且价格实在很有诱惑力，王老师于是打消疑虑，下了订单。几天后，订购的手机如期到货，王老师支付手机款后才发

现，包装盒内装着一部不知道是什么牌子的山寨手机，而且还有严重的质量问题。打电话到“中心”要求退货，电话却怎么也打不通，此时王老师方知上当受骗。目前，这种电话购物骗局很多，他们非法收集消费者的通讯信息，掌握消费者的基本情况，往往令消费者放松警惕。在此，笔者呼吁国家尽快出台法规，规范电话购物、网络购物和电视购物等新型零售业态，对产品售前、售中、售后3个环节加以规范，严格准入制度，清除购物陷阱。同时，也要提醒广大群众不要贪图便宜，通过电话推销、电视广告、网络等方式进行购物应选择品牌大、口碑好的商家；应要求商家提供合格证、保修卡、发票等，并妥善保管；如遇购物陷阱，要及时向公安机关报案，以挽回经济损失。

(江苏连云港新浦区浦南镇党委 万民)

## 民间传统游戏应推广

近年来，国家启动“学生阳光体育运动”，引导广大学生走向操场、走进大自然、走到阳光下，积极参加体育锻炼。笔者建议，在农村中小学幼儿园，可以大力推广“滚铁环”、“斗鸡”、“扎手绢”、“老鹰捉小鸡”、“跳房子”等民间游戏，有效融入“学生阳光体育运动”活动之中。

传统的民间游戏内容丰富、形式多样、简便易行，往往不受场地和时间的局限，具有很强的趣味性，有助于提高孩子参加体育锻炼的兴趣，增强孩子的体质。此外，民间游戏还有助于孩子个性的发展，让孩子在游戏中逐渐掌握人与人之间的交往规则，养成遵守游戏规则的良好习惯，培养孩子的合作交往等多种能力。

(湖北竹山县宝丰镇中心学校 朱本双)



### 选题预告：

如何看待中小学“择校”现象？

本版编辑 魏倩玮 本版漫画 许滔

文字整理 欧阳梦云

电话:010-58392644 邮箱:dzzs@ced.com.cn

人情债这种社会陋习，绝非一朝一夕之功，需要全社会共同努力。建议以党员干部带动、宣传引导鼓动、文明新风驱动三管齐下遏制人情“歪风”，劲吹文明新风。

中国海监威海市支队的石志新认为，随着人情消费越来越高，不少人埋怨，却没有人去破除这个潜规则。希望随着文明的不断发展，中央改进作风八项规定的认真落实，以及人们思想观念的不断转变，人们的人情消费也日益理性。

西安市公园南路的雷钟哲认为，宴席申办制度是很好的尝试，通过村规民约拒绝宴席，扭转人情消费的畸形发展，给泛滥的“人情”降降温，是一个值得叫好又值得推广的方法。

山东省枣庄市台儿庄区的刘永加来信反映，目前农村留守老人的人情负担沉重。当地党委政府应该肩负引导和规范的责任，党员干部应带头移风易俗，从简办理婚丧事，给农村留守老人减一减人情负担。

上海市杨浦区军工路的吴凡认为，现在的人情往来似乎变了味道，如果不遏制这种人情异化，人们承受的物质压力和精神压力只会越来越大。遏制“人情消费”泛滥现象，发扬中华民族勤俭节约的传统美德，反腐倡廉，移风易俗，建立和谐的社会人情关系，需要社会舆论的正确引导，更需要广大群众都能行动起来，从我做起。