谈今

喜看冤家也牵手

□ 钱凤元

没有竞争就没有大市场，冤家能做到既死掐又不掐死，既是对头也能牵手，殊为不易。

一上班，便看到高高的塔吊耸立在经济日报印务中心工地上。吊车上有四个大字“中联重科”。许多人知道该公司与“三一重工”都是工程机械行业排头兵，也是一对老冤家。

到办公室打开电脑，跳入眼帘的经济新闻也是相关消息：“三一重工”买入“中联重科”。这不是一般新闻，而是奇闻。两个同处湖南的企业，曾经死缠烂打多年，以至于“三一”注册地在去年底变为北京回龙观。今天，“三一”居然在资本市场掺和到冤家那里。这让人心里打鼓，消息属实吗？再打开其他网页发现，“三一”入股“中联”被各方证实。“中联”的回应也是积极得体的。

同行竞争打架的普遍，合作的罕见。有些同行打得头破血流，两败俱伤。打着打着，剩下一个，甚至一个都不剩了。

上世纪80年代，促成经济日报在全国率先实现激光照排的有两家公司，其中北大的公司长成了参天大树，而山东潍坊的那家现在已经难觅踪影了。

20多年前，笔者曾看到联想和四通同台竞技，如今联想成了巨头，四通却销声匿迹。

摩托罗拉与诺基亚当年是对手，现在，摩托罗拉正被谷歌兼并，而诺基亚虽然活着，也已暗淡无光。

夏至之后天热，格瓦斯成了饮品市场上的热词。哈尔滨秋林格瓦斯与娃哈哈格瓦斯飙上了，市场还闻到了一些硝烟味。有消费者认为，两家格瓦斯打一打也不是坏事，可以让国内消费者更多关注这一流行在俄罗斯、乌克兰的发酵饮品，琥珀色，微甜，酒精极低。据说，最早这东西是面包屑收集起来发酵的产物。

发酵是食品业重要生产方式。发酵让食品生产手段更丰富，方式更科学，内涵更文化。目前，饮料业龙头娃哈哈正迅速铺货，街头巷尾随处可见。也许，南北一大一小的格瓦斯之争，能让面世多年却默默无闻的秋林格瓦斯声名大噪，大举南下抢占市场呢。

今年以来，我国饮料市场竞争还有新的看点：特别有传统色彩的冰糖葫芦汁面世并热销。另外值得一提的是，王老吉与加多宝上半年的销售都在增长，且凉茶在整个饮料市场的份额大幅提升。如此看来，两家凉茶似乎既打出了热闹，又打出了门道。

出经济日报大门，左右不远有同仁堂和义利公司的门店，两家都是百年老店。众多百年老店如何面对同行竞争，值得借鉴。

冤家经常在广告和形象上相掐，其实，企业要比拼产品质量与功能，也要比拼产品的美誉度、消费者的忠诚度；还要比拼谁走得更高更远，谁能基业长青。

没有竞争就没有大市场。冤家能做到既死掐又不掐死，既是对头也能牵手，殊为不易。这需要用好的企业文化和社会文化来定位，要让文化在纷乱的市场和复杂的竞争中发挥酵素作用。这方面，东西方文化都有可借鉴的因素，也都有自身需要升华的地方。

IT业界知道，早期有一款计算机语言曾由苹果专家发明，但不久被对手抢先申请专利；甲骨文曾翻微软的垃圾箱，获得对自己打官司有利的证据；3年前苹果公司凭借2250亿美元市值超过微软公司，但1997年，盖茨曾给濒临破产的苹果公司贷款1.5亿美元，把自己的死对头从死亡线上拉了回来。

“三一”与“中联”在国内是对手，可笔者眼前的工地上还有“小松”挖掘机，这是日本工程机械的名牌，知名度高于我国品牌，而比“小松”略高些的，还有美国的“卡特”。

市场需要竞争，竞争不排斥合作，好的竞争文化是有益的酵素，其产品更有利于企业、产业和社会的健康。

境

你为何不是大师

□ 榴花红

大师的生活我们可望而不可即，是因为少了那么一点追求的勇气和毅力。

到新疆采风，有幸与两位大师同行。之所以称这两位为大师，不是因为他们年龄略长，而是因为他们不巧有个共同的专长——摄影，且佳作不知凡几。

吴大师久居新疆，性情豪放，20多年间踏遍了这片广袤土地上的沟沟坎坎，用脚步虔诚地丈量大地；王大师来自东南沿海，语调轻柔，酷爱钻研技术，一路都在指导同行者怎样使用相机的光圈变化，多次出入新疆，对这片神秘的土地情有独钟。

同行是冤家，两位大师年龄相仿，却常常观点相左，一路磕磕绊绊。在不停的争辩中，又偏偏让人感觉到一种另类的融洽。引来同行者阵阵欢声笑语。

出门在外，遇到好山好水自然忍不住要留个影，就在大多数人顶着大太阳，拿着傻瓜相机摆拍的时候，大师们安详地坐在车上乘凉，在小声嘀咕着，“这光不行，除了到此一游照，什么也拍不出”。

是时正值夏初，太阳每天早上五六点钟就高悬在天上，晚上11点才依依不舍隐去身形。而就在太阳这“早到晚退”的瞬间，时常针锋相对的他们却因为最爱的追光做到了同进退。“想拍好照片，就一早一晚那么一会儿。”

头一天，吴大师秀了一下自己前一晚在满天红霞中抓拍的人像剪影；第二天，王大师展示了自己半夜爬起来连拍半小时的深邃银河。在我们呼呼大睡的时候，他们捕捉到了被我们的不经意而错过的大自然中最美的风景。

翻看大师手机里留存的照片，笔者打心底发出一声声惊叹。“为了拍这张照片，我靠四根油条坚持了两天。”精彩背后，是一种追求的纯粹。玩摄影的都是“穷人”。他们的钱都花在了机身、镜头上，一切都是为了艺术呈现更精彩动人。而身上永远是T恤衫、户外裤、运动鞋，泯然人群之中。

为了一张好照片，他们可以爬冰卧雪、忍饥挨饿，在荒山野岭坚守几天几夜，只为一瞬间的云开雾散、光影璀璨；为了捕捉长河落日最好的角度，他们可以不眠不休跋涉几个小时，从翻越雪山的天寒地冻到抵达山脉南坡的花草满地，一天穿越四季。

点评我们这些“业余选手”的照片时，大师总说，角度不对、冲击力不够。要最大限度地利用相机的像素，选景要恰到好处，靠事后剪裁加工出好照片，只是小道。

这种专业，常人难及。那么，怎样才能和大师拉近一点点距离？终于，在赛里木湖边小憩时，我们找到了“突破口”。当大家居高临下，试图把所有美景装进镜头的时候，大师却选择低下头、俯下身，趴在花丛草海中，仰视这一片生机勃勃。

这就是角度不同了吧。在他们身后，大家自然而然地弯身趴到地上，仰望天空，捕捉那一刻繁花在风中摇曳的美丽。此时，这些初看平凡的花草，竟然立刻就展露出或羞涩或张扬的个性。在这份专注中，世界突然安静了，天空和大地也变得更辽阔，连那颗容易烦躁的心，也一点点沉寂下来。

笔者自认走过不少草原，星星点点的花朵入了镜，总是少了点鲜活、多了点匠气。拍不出花草的神韵，原来是因为我们居高临下的姿态。

不久后，听说吴大师又一次翻越天山山脉，去追寻巴音布鲁克的梦幻之美了。大师的生活我们可望而不可即，或者说总少了那么一点追求的勇气和毅力。我们仰望他们，敬佩他们，就从那一刻俯身亲吻大地的冲动开始。向大师致敬！

职场

遭遇“坏老板”

□ 无 忧

不要仅仅因为遇到一个“坏老板”而轻易离职。如何与上司相处，是职场人永远要进修的功课。

35岁的锋是公司的核心技术人员，他感觉到老板平时在工作中非常依赖自己，为了满足老板的需求，他经常加班，但是，老板很少在团队和高层面前提及他的功劳；锋觉得，如果高层了解不到自己的价值，对他在公司的长期发展没有意义。

27岁的小丽入职场3年，换了第二份工作，她没想到新的老板脾气相当恶劣，经常用贬低的话语辱骂自己，因此，她下班后经常向男朋友哭诉。而新的一天要面对老板时，她觉得自己已经不能心甘情愿地努力工作了。

知名咨询公司的调查显示：与直接上司的关系恶劣，是导致职场人士跳槽的首要因素。但是，所有的职业发展顾问也都会规劝职场人，不要仅仅因为遇到一个“坏老板”而轻易离职。如何与上司相处，是职场人永远要进修的功课。

如果你的老板常常苛责严待你，其实并不完全是一件坏事：严格的老板往往对于工作有着明确的要求，他愿意指出你的不足，说明对你的进步空间还心怀期待；严格的老板可以成为职场人进步的动力，如果老板能够助力员工达成职业目标，为员工提供发展的空间，其实严格也只是良药苦口。但是，如果老板自身情绪控制出现问题，经常把员工作为发泄愤怒的垃圾桶，就另当别论了。

人在职场漂，好的老板可遇不可求。不过，职场人也总结了最令人无法忍受的老板特质：

不会放权，使员工没有成长的空间：有的老板事必躬亲，员工只能打打下手，没有插手核心任务的机会；或者老板事无巨细，员工没有决策和执行的空间，即使无关紧要的决定，也需要通过老板的首肯。长此以往，员工将失去发展能力的机会，失去独立思考和判断的能力。

无法为员工提供有效的反馈：有一本著名的管理学著作叫做“一分钟经理人”，核心就是讲管理者要给员工提供即时的、有价值的反馈，不论是批评还是表扬，都在一分钟内完成，这样才能促使员工在最关键的时刻达成顿悟。然而有些老板既不能有效肯定员工的成绩，也不能准确指出员工的不足；使员工对其判断能力和沟通能力都产生怀疑。

优柔寡断，不愿承担风险：遇到风险就踌躇的老板，会使团队丧失机会成本，员工也会觉得没有试错的空间，受到束缚。

有的员工常常抱怨老板“无德”“无能”，但却没有想想，如果上司一无是处，怎么会坐上管理者的岗位呢？资深企业培训师梁朝晖告诉我们，“老板之所以是老板，一定有独特的能力”，我们与其把目光聚焦在老板的缺点上，不如多观察老板的优势，看看是否有可以学习借鉴之处。

无论目前的工作环境多么严苛，职场人的最下策就是消极应对，日益怠惰；这样只会让自己在职场中的价值缩水，让机会离自己越来越远。事实上，职场人如果能忽视“坏老板”给自己带来的不愉快感受，或者意识到老板的行为方式有背后的原因，也并非一己之力能够改变；而把注意力集中在自身的能力发展和工作任务上，在现有的岗位和环境中做出成绩，必然能够散发出“金子般的光彩”，让更多的机会为自己开门。

别冷落了工业遗址

□ 汝 铁

我们生活在历史中，是保护、承载工业文明的最有力载体。

最近，哈尼梯田被列入世界遗产名录，并成为我国第四十五处世界遗产。但我首先想到的，不是列入世界遗产的名山大川、深宫古寺、湖光山色，恰恰是身边正在逐渐逝去的工业文明遗址。

我住的地方在北京市北五环外，据说是一家企业拆迁后兴建起来的社区。每日上下班匆匆而过，总能瞥见小区内部林立的高楼中局促着一个低矮的两层灰色楼房，似乎与周围号称学院派的建筑格格不入。回去一查，原来这里就是作为1908年“清末新政”成果之一、大名鼎鼎的清河溥利呢革公司。

说起这家企业，很多人可能不太熟悉，但是对清末、民国、抗战时期影视剧中披风大氅，马裤呢军装等场面并不陌生，其中不少人物穿着的是这家的产品。从1907年成立伊始，一直到解放前，它先后属于清政府陆军部、民国陆军部、日伪军需品部等，一直与军队有不解之缘。那个小楼则是制呢厂厂部，孙中山曾经在这里驻足，并在楼前发表过演讲。此处再往西，穿过林立的钢筋混凝土建筑，则是詹天佑设计的京张铁路，这是中国人自建的第一条铁路。

这一建筑，见证了北京清河毛纺厂的兴衰，更承载了近代以来中国工业发展的历史，甚至丰富了一些重大事件。如，1912年孙中山卸任临时大总统，赴京与袁世凯连续会晤13日，谈话内容涉及政治、经济、外交、军队、社会发展等多方面，双方相谈甚欢。在孙中山看来，“交通为实业之母，铁路又为交通之母”。袁世凯向孙中山委以“全国铁路督办”职务，孙中山踌躇满志，立志于中国工业发展，开始了考察活动。其中，到溥利呢革公司的考察则是他考察京张铁路的重要部分，在小楼前的演讲，则集中表达了他《建国大纲》中的中国经济建设思想。解放后，毛泽东、邓小平、江泽民等几代领导人也与这家企业的发展联系密切，先后接见职工代表，赴车间视察。如果说，没有细节就没有历史，那么，一家工厂，一幢建筑，一座矿山的历史，往往丰富了大历史的细节，能了解一些重大事件的丰富内涵与走向。

我注意到，《世界遗产名录》中就有54项工业遗产，不过其中的38项位于欧洲国家，占遗产总数的70%。不论农业、工业还是建筑等，都属于人类文明的一部分，中华文明作为少有的绵延至今的古代文明，其诱人之处不仅在于其独特的建筑、瑰丽的风光，更在于其灿烂的文化。但是，行走远方的人们恰恰忘记了自己身边的风景，自己就生活在历史中，是保护、承载工业文明的最有力载体。

长期以来，人们更多地关注农业文明时代的一些历史遗存的保护。近几年来，各地随着城市建设的发展，纷纷推进所谓“退二进三”、“腾笼换鸟”的工业企业搬迁，很少有人关注工业遗址的保护。不过，好在我们也已经开始了这方面的行动，如首钢搬迁后就遗留了大量的工业遗存，甚至可以让人们通过实物看到“钢铁是怎样炼成的”。但比起那些起步较早国家的工业遗址保护，如德国鲁尔地区和英国曼彻斯特地区的成功做法，我们依然任重道远。

说教

高考作文题，请再检点些

□ 李万祥

作文出现“奇葩”，是命题人的材料选择和文字不检点造成的。

高考作文题往往是人们在高考结束后热议的话题。

作文是高考语文的重头戏，也是考验学生综合语文能力的重要手段。从命题作文到话题作文，从材料作文再到新材料作文，作文的出题形式日渐开放。人们热议高考作文，不仅是因它在成绩中的分量，现在更多是关注其材料选择、文字检点。

今年新课标I全国卷作文题用宝石切割谈“经验与勇气”，据说有宝石学博士用图示、数据等方式，列举了宝石切割过程，证明“宝石的切割和勇气无关”；江苏高考作文题谈到“山洞里的蝴蝶”，就有不少动物专家断定山洞里的应是蛾子而非蝴蝶，面对质疑，原文作者也称“我不清楚自己当时看到的是蝴蝶还是蛾子”……

诸如此类的题目，或是文不对题，或是意义难辨，或是带有错字，或是有违常理，着实让考试学生和阅读者“冒汗”。有人甚至认为高考作文题就是在让学生“参禅”，若无那当头的棒喝，恐怕难以出来“满分”的作文。

高考作文题之所以会出现如此“奇葩”，主要还是命题人的材料选择和文字不检点造成的。虽然现在的高考比不上当年科举考试的含金量，可是在态度严谨和审慎思考方面还是要多下点功夫。在学生眼里，高考不是高三会考，而是人生中最为严肃又最为紧张兴奋的时刻之一。只是为了纯粹立意主题的选择而忽略其中细节之处，甚为不妥。

笔者曾多次参加语文考试阅卷，一般而言，高考作文普遍存在“假大空、模式化、写什么都好”的现象，评卷人只能凭字迹好坏、卷面整洁与否来判分。造成这种现象的原因，不是学生不知道怎么写，而是学生看材料如丈二和尚摸不着头脑，不知所云，只能将平时积累的那点“墨水”和盘托出，再加上老师作文课上所讲的作文模板，生拉硬拽，残缺成文。

这里面有知识阅读积累的原因，但在笔者看来，从命题的角度出发，作为对能力水平的测试，还是要有明确的主题和规范的描述，出题考究，题目检点，让学生不用再费神思考如何审题、如何正确立意。只有这样，才能体现公平性原则，也更能衡量学生的水准。

比如，将于今年8月1日启用的第四版美国大学本科通用申请平台。该系统申请作文题的题目设置藉着有深度的题目，使学生的思想、观点和心智成熟度在回答中得到最大体现，比如，“请描述一个让你由衷感到快乐的地点或环境，你在那里做了些什么又经历了些什么，为什么那对你来说是意义非凡的”等等。这样的题目更加凸显了公平和客观，有助于招生院校透过申请作文的回答，深入全面地了解申请者，录取到自己最满意的人选。

同时，学生也要检点作文。“雷语”固然博人眼球，但真正的语文水平，不是语不惊人死不休，而是“清水出芙蓉，天然去雕饰”。不过，这是后话。

回到眼前，一张语文试卷的最后有一道题要看材料写作文。面对卷纸上那很简单明了的故事或者空洞苍白的材料，时不时还出点差错，真的让人有点难为情。

高校大门该少些面子工程

□ 郝旭光

别赋予高校大门作为门以外的更多的撑门面的含义。

游客参观美国的大学，都想在有大学名字的大门前留个影。参观斯坦福、哈佛、麻省理工、耶鲁、哥伦比亚等名校时，我的思维惯性也推动着我，去找那标志性的大门。找来找去才发现，这真是件很难的事情，于是猛然想起，美国的许多大学没有大门。

作为一名高校老师，我不由自主地对比了国内一些高校的大门，它们大多威武庄严、高大气派且寓意深远。记得我读书时，学校围墙改建，重新建了一个大门，引起许多师生的不满，师生普遍认为这个大门不够气派。“门面”是咱们国人最注意和讲究的事情，“门面、门面”，顾名思义，有“门”才有“面”，面子是比命还重要的东西啊！门大面子大，才能把事做大，且不论里面有多少内容。面子永远也是比“里子”不知重要多少倍的东西。

站在这样的大学校门前，真有一种自己很渺小的感觉。但进到门里，首先进入眼帘的却是主干道上空成排的巨大横幅。笔者在2010年下半年去国内某著名大学办事，发现100多米长的主干道上，挂了12个横幅，全是各个学院的培训广告和欢迎培训者的标语。“哈，这与自由市场也没有太多区别！”，“这不是街道办事处么？”人们这样想。原先那种对大门的崇敬，抑或是对大门的恐惧，原先大门带给人们的庄严庄重感、自己的渺小感逐渐消退，“嗨，不过如此！”人们感叹。

在美国，大学本身多无围墙，即使有，进大门也见不到保安，更见不到收费的，也没有人管你，除了去耶鲁大学法学院（克林顿和希拉里谈恋爱的地方）的大楼进门有人盘问，进哥伦比亚大学法学院的大楼需要刷卡，其他几乎所有的大楼，出入都非常方便。

联想起我们国内某著名大学，7年前还可以自由出入其校园和教室，后来听说进校门需要身份证。2011年前去公干，确实得靠校内的联系人帮忙才进得去。现在，该校周围据说有一些类似票贩子的人，给他15元钱就可以把你领进去。进个校园都能带动一批人“就业”了。

实事求是地说，中国的大学，如果没有围墙、没有大门，可能还真不行。据报道，2012年清明期间，日均有15万人到武大赏樱花。如果这样，对大学的影响也够大的。

但是，我们大学的大门不要那么豪华，不要那么太费钱，不要今天建好明天又拆，简单一些，朴素一些，别赋予它作为门以外的更多的撑门面的含义，别太多的折腾，不难吧？我们自信些，简单些，多关心“里子”，少关心或不关心“面子”，多些实事，少些表面文章、“面子工程”，多些开放，多些包容，少些封闭，不难吧？大学校园少些浮躁，少些商业气息，少些机关化倾向，多些学术活动，多些书卷气，多些儒雅，多些沉静，让大学校园成为文化的校园、知识的校园、求知的校园、学术的校园，应该也能够做到的吧？

社址：北京市西城区白纸坊东街2号 读者服务窗：dzzs@ced.com.cn 010-58393509 查号台：58392088 邮编：100054 传真：58392840 定价：每月24.75元 每份：0.82元 广告许可证：京宣广0044号 广告部：58392178 发行部：58393121 昨日（北京）开印时间：2:50 印完时间：4:00 本报印刷厂印刷