



中国制造在世界市场地位和作用正在悄然变化,转型升级大势已无可逆转。对此,应该敢于放手,容忍制造业增速的合理下降,容忍一些落后企业倒闭、破产,使政府能把更多精力放在宏观调控、市场监管、社会管理、公共服务上。

本期“经济日报 中央电视台联席评论”关注话题——制造业步入转型阵痛期。



“地王”频抬头令人忧

7月3日,上海、北京分别刷新今年以来的“地王”纪录。上海松江区一宗商住地拍出23.56亿元,楼面地价达12568元每平方米。北京夏家胡同地块则以总价17.7亿元、配建保障房面积3.8万平方米的高价被拍出,算下来,这一地块的纯商品房住宅价格约为4.5万元每平方米。

【微评】一天之内,一线城市出现两个“地王”,的确有些令人揪心。从已有经验来看,“地王”出现后的“剧本”是:媒体聚焦——商家热炒——周边房价上涨。在房地产调控进入关键期的重要节点,“地王”接连出现,会否向市场传递出某种上涨信号,会否对人们的心理预期产生冲击,又会否给周边房价打气鼓劲,从而影响调控效果?恐怕结果不甚乐观。该如何从根本上遏制“地王”抬头呢?破除地方政府对土地财政的高度依赖,改革完善土地“招拍挂”制度是绕不过的两道坎。

镇改市要克服“上位”冲动

据报道,目前正在抓紧完善的“国家中长期新型城镇化规划”对城市规模划定标准进行了重新设定。未来城市规模划分将打破行政等级限制,根据城市所具备的承载力、人口集聚能力等方面进行认定。认定标准改变后,我国1.9万多个小城镇中很大一部分有望改变成“市”。

【微评】“镇”与“市”虽只一字之差,但其中体现的利益却相差很大,在标准医院建设、警力配置等公共服务方面,乡镇都有不小限制。“镇”改“市”可促使基层提升城市管理能力,改善公共服务质量,并为转移农村富余劳动力搭建更好的社会管理与服务平台。但也应该看到,倘若不在机构设置和人员编制等方面立下一定的规矩,“镇”改“市”可能会增加财政供养人员数量,进而加大公共财政支出的压力。而且一些地方为了“上位”,可能会出现盲目造“市”的冲动,影响经济可持续发展。因此,有关方面对此必须有所预判,并出台严格的制度予以约束。

自曝“家丑”值得肯定

近日,武汉现场直播以“问作风”为主题的“电视问政”,主动曝光当地公车私用、公款吃喝、公款旅游等不少“三公乱象”,并以此监督相关部门兑现规范公务活动等工作承诺。最终,现场观众在针对公务治奢承诺的投票中,给出63.7%的满意率。

【微评】“电视问政”已相继在湖北、湖南、广东、河南等省份展开,并成为沟通民意、创新管理的新形式。虽然“电视问政”暴露出了一些急需解决的问题,让不少领导干部当场“汗颜”,但这种形式却让政府工作更透明地呈现在人们面前,让群众意见能更直接地表达,双方能更充分地互动。这无疑体现出有关部门的自信和对群众意见的尊重,并能促进相关问题的解决,值得肯定与推广。

(更多内容请浏览经济日报腾讯法人微博 <http://e.t.qq.com/jingjiribao>)

欢迎读者就热点经济话题发表评论,来稿请发至:mzjjgc@163.com。

本版编辑 马洪超 杨开新

制造业步入转型阵痛期

在国际竞争中具有比较优势的领域。我国经济过去30多年实现高速发展,与其壮大兴盛有着直接关系。然而,今日中国制造在世界市场的地位和作用正在悄然发生变化,转型升级大势已无可逆转。

一方面,中国制造原先赖以取胜的低成本优势日渐式微,进入到了一个成本不断提升的新发展阶段。有测算表明,近10多年,我国的劳动力成本增长4倍多。工资逐年递增是经济发展惠及百姓的良性结果,但对中国制造来说却意味着挑战。低成本所支撑的市场竞争力,随着成本提升势必降低。国际金融危机以来,一些劳动密集领域的跨国公司把制造环节向劳动成本更低的东南亚国家转移,已经说明了这一问题。

另一方面,全球化红利衰减,制造业出口导向模式难以维系。从开放的角度讲,中国制造过去多年的快速成长,得益于世界经济的全球化,得益于全球制造需

求的旺盛。但这些年来,美国次贷危机演变的全球性金融危机、欧洲主权债务危机带来的一系列矛盾和问题,引发、加深了世界经济的不景气,使得原来经济全球化红利减弱了,这不仅体现在需求萎缩上,还体现在发达经济体制造业的强势回归上,更体现在愈演愈烈的贸易保护上。这种贸易保护在光伏等领域表现得更为突出。可见,中国制造亟待通过转型升级来适应新的全球化环境。

转型不是免费午餐,是需要付出代价的。加重产能过剩,就是常见代价之一。新技术替代老产品,自然会出现新老技术产能并存的情况,新能源就很典型。不仅如此,作为转型升级重要形式的产业梯度转移,在客观上也会造成新老产能重叠,而去产能化则是一个艰难的过程。从这个角度看,PMI数据回落就是制造业向高端“蜕变”过程中再自然不过的事了。经历了这个阵痛期,中国制造才会走得更扎

实稳健。

对待转型期“阵痛”,往往有两种态度。一种是打开货币闸门、上大项目,采取行政手段,人为地把人力、物力、财力转到制造业上来。一种是通过财税环境引导企业和社会资金把更大力量放在发展先进产能上,运用市场机制来实现制造业的优胜劣汰。从国内外经验教训看,前一种态度短期内容易见实效,也容易操作,但不可持续,甚至有令产能过剩恶化的风险。面对转型阵痛期的中国制造,应该敢于放手,容忍制造业增速的合理下降,容忍一些落后企业倒闭、破产,使政府能把更多精力放在宏观调控、市场监管、社会管理、公共服务上,真正做到宏观政策要稳住,微观政策要放活,这才是做强中国制造的理性态度。也只有这样做了,中国制造才能在新一轮产业革命所带来的转型升级历史机遇中不落伍。

(本文执笔:马志刚)

微博比文件管用说明啥

肖华

湖南省邵阳市化工企业污水直排资江,政府下文两年也无法关停。此事经名人微博转发后迅速得到湖南省环保厅响应,不到5小时排污企业就被停产整治。这条新闻既令人高兴又令人忧虑。

相对于微博,政府文件无疑更严肃、更可靠,其严肃性体现在有关部门严格遵守、认真执行上。但是很多时候并非如此,政府明明已经作出决策要求整改,污染企业还是我行我素,背后的原因不禁让人深思。据笔者观察,有些部门喜欢走形式,执法时的场面搞得很大,效果却不怎么样;还有些部门发现问题后,只喜欢通过下发文件等方式进行口头或书面处理,至于是否有下文就不甚关心;还有些时候执法不透明,为什么执法、怎样执法只有当事方知道,社会各界难以知悉,留下了暗箱操作的空间。

污染问题全社会关注,5小时的微博互动之所以能发挥作用,就在于更多的民众了解真相、参与监督,从而形成强大的压力,让当地相关部门无法推诿卸责或包庇企业。由此可以看出,当环境污染情况更加公开透明时,政府部门也可以借助舆论声势减少执法阻力,更好地促进问题得到彻底解决。

所以关键是做到公开透明,引入各方面监督机制,使政府不敢也不能不作为、乱作为。笔者希望,政府部门在执法时能与公众沟通,并通过具体行动增强执法的严肃性,也期待公众积极举报违法事实,依法进行监督,从而打破当前执法难落实的窘况。

“求空调”是道民生考题

徐敏

大学生宿舍“求空调”,成为近年校园“四季歌”之一。拥有一个良好的生活和学习环境,事关学生利益,也考验校方的管理能力和智慧,这是一道民生考题。笔者也在其中看到了不同的应对态度。

一种态度是,校方困难列举一大堆,包括电力难扩容、线路难改造、财力难支撑、学生意见不统一、担心贫富差距凸显等。但仔细想想,这些困难难道不可克服吗?即便不能一步到位,也可以分批分期实施改造。至于学生意见不统一,校园贫富差距问题,也可以通过座谈会、调研会等方式,设计出科学合理又人性化的操作方案。

另一种态度是,将学生冷暖系心头,想方设法地推进。宿舍装空调牵涉到一系列问题:租赁空调还是自购空调?电费多少由学校补贴,多少由学生分摊?如何不增加贫困学生经济负担……要考虑的问题甚至细化到“空调装在什么位置”等等。

由学生宿舍装空调,联想到社会领域的许多民生问题的解决。大到旧区改造、交通出行、养老服务,小到小区水管翻修、停车位设置、绿化布局等,居民的共同愿望是改善环境提高生活质量,而具体到不同群体就有不同诉求,正所谓“众口难调”。事实表明,如果相关部门重视群众的急、难、愁问题,集思广益创新社会管理方法,是能够逐步把民生实事一件件办好的。

大学是个小社会。不妨借鉴社会管理的一些经验来管理校园:因财力有限,学校一己之力难以承担的事情,可以借力企业、社会资源一同承担;众口难调之事,可以通过听证会、协调会、评议会等平台,以及发挥学生自治的作用;通过多种渠道了解师生的需求,每年列出一系列“校园民生实事工程”,有计划地推进和落实;有些问题如一时解决不了,也应表达改进的诚意,拿出改善的举动。

暑假到来,学生离校,希望学校对“装空调”的重视不因学生呼声减弱而降低。

(原载于7月3日《解放日报》,文章有删改)



朱慧卿作 新华社发

别把“谁污染谁治理”当托词

黄春景

据报道,辽宁省阜新县多个乡村因发展玛瑙染色加工业,导致地下水受污染颜色泛绿,被戏称为“绿茶”。许多村民长期到外面“买水”、“借水”。面对申诉,当地镇政府官员以一句“谁污染谁治理”将村民拒之门外。

谁污染、谁治理,这道理谁都懂。让人费解的是,辖区内的地下水遭受严重污染已有20多年,地方官员不仅不感到脸红,还如此理直气壮。在水所困的村民眼中,当地官员“谁污染谁治理”这句话更像是借口和托词,很难看见其担当。

环境保护部最近发布的环境状况公报显示,我国水环境质量和城市空气质量都不容乐观。在生态恶化、环境污染日趋严峻的今天,治理环境污染没有旁观者。笔者认为,部分地方的环境治理成效不明显,与当地重视不

够有密切关系,更有些地方似乎将责任完全抛给了企业和村民。

频发的污染事件让政府公信力打了折扣,出自某些官员之口的“谁污染谁治理”无异于“二次撒盐”。有关部门要清醒认识保护生态环境、治理环境污染的紧迫性和艰巨性,坚持执政为民的工作宗旨,发扬对人民群众高度负责的精神,真抓实干,为老百姓把环境这笔账算好。

美国对非洲战略调整应站得再高些

杨海霖



世界主要经济体各具特色的对非经贸关系,绝不是一种恶性竞争或零和游戏,而应被视为是一种非洲大陆急需的相辅相成的合作模式。那种排他性竞争思维不但损人,而且不会利己

刚刚结束的奥巴马非洲三国行,世界舆论褒贬不一。从实际效果看,奥巴马此访拉近了美非关系并为非洲国家带来经济上的实惠,双边经贸关系将有所加强。也有专家评论,美国对非政策作出重要调整,一改过去以援助为经济关系之核心的美国对非传统战略,迈向以互惠互利的经贸往来为主要内容的新型对非战略。

奥巴马在其第一任期内曾短暂访非,之后似乎对非洲事务缺乏兴趣,因而不断受到美国内外的质疑和批评,称奥巴马当局不重视非洲,从而使美国在非洲的表现落后于其他大国,尤其是失去大量的经商良机。有鉴于此,奥巴马此次非洲之行颇有策略修正的意味。奥巴马访非时,大讲非洲对美国的重要性。他在南非时说,非洲正在崛起,美国重视非洲并将进一步发展非洲国家的经贸关系,寻找投资机会帮助非洲发展并使美国最终受益。

美参议院外交关系委员会非洲事务小组此前发布的《拥抱非洲的经济潜力》报告更为直白,该报告除能源与矿产领域外,非洲在金融服务、旅游及电信等行业的发展潜力巨大。未来非洲对美国的经济利益至关重要;美非经贸合作不仅为非洲国家

创造就业机会,也符合美国的政治与经济利益,而且切合美国在安全方面的战略需求。平心而论,奥巴马访非所体现的对非政策及战略调整,是一种与时俱进的选择。

今日非洲早已不是当年被愚弄和施舍的形象,非洲已成为世界经济最为活跃的板块之一。非洲在变化,外部世界与其关系随之变化实属正常。然而,也有一些舆论以狭隘或冷战思维看待美、中等大国在非洲的存在,这很值得警惕。如少数美国媒体报道奥巴马访非时刻意炒作所谓美中在非洲的“竞争”,给人一种唯恐天下不乱的感觉。其实,对非洲国家而言,外部世界的更多关注,包括援助、投资及贸易渠道的多元化当然是一件好事。世界其他经济体通过优势互补、合作共赢的模式与非洲国家共享发展成果不但无可厚非,而且相互间可形成多层次、多方位的互补。

从基本层面看,新兴经济体和传统经济体可以在非洲兼容共存,前者还可借鉴后者对非经贸和援助的经验,如关注非洲当前社会发展中的重大问题和需求,将援助项目直接惠及非洲国家普通百姓;动员民间和私营部门力量积极参与对非经贸和援助,最大限度地利用社会资源;强化环

保、法制意识和责任感等,以长远的战略眼光发展对非经贸关系。此外,各主要经济体还应转变对非经贸和援助的思维,更加注重培育可持续发展的做法,正所谓“授人以鱼,不如授人以渔”。

对世界主要经济体而言,发展各具特色的对非经贸关系,绝不是一种恶性竞争或零和游戏,而应被视为是一种非洲大陆急需的相辅相成的合作模式。具体而言,美国凭借其高端制造业及技术可为非洲经济发展的前沿领域提供更多选择,中国等新兴经济体则可为非洲中高端产业做出更切实际的贡献。显而易见,正处于起飞初期的非洲经济,有足够的发展空间供各主要经济体发挥自身优势,在非洲这块大地上携手合作,培育非洲市场,为非洲经济腾飞及世界经济发展做出战略性的贡献。那种排他性竞争思维不但损人,而且不会利己。

正如南非标准银行2011年曾发布研究报告称,世界大国争相在非洲寻找发展机遇有利于非洲国家的战略定位和多样性选择,与美国保持良好关系符合非洲国家的战略利益,同样,中国与非洲国家发展经贸关系也应被视为是对推动世界经济发展和一种贡献。