广电跨界融合正转型

本报记者 金 晶

视点

7月4日，由国家新闻出版广电总局发展研究中心编写的《中国广播电影电视发展报告(2013)》正式发布。

从诸多统计分析中，可以看到传统广电市场正在经历着深度蜕变，在传媒形态、运营模式、内容制造上发生着颠覆性的变革。广播影视已进入新旧媒体并存和融合发展的新阶段。

传统平台“长”出新媒体

为紧跟融合媒体时代的发展步伐，传统广电媒体主动拥抱新媒体，用全媒体发展策略实现自我突破，完成转型升级

新媒体对广电行业的冲击，在全球范围内都是巨大的，最直接的挑战在于年轻用户的流失和广告分流。

我国有线电视用户数的增速正在逐年放缓甚至下降。与此同时，新媒体以其传播速度快、互动性强等特性，进一步赢得年轻群体的青睐，传统广播电视收听收视群体已开始向中老年人集中。以北京地区为例，40岁以上的消费者成为收看电视的主流人群。

随着新媒体“攻城略地”脚步渐快，传统广电行业寻求转型“突围”的尝试一直没有停歇。“当前各方力量对服务高地的争夺战异常激烈。”国家新闻出版广电总局发展研究中心主任、《中国广播电影电视发展报告(2013)》主编庞井君用“近乎胶着”一词来形容这种竞争的局面。

以空间换时间，传统广播影视机构开始行动，从多方面努力谋求转型。它们纷纷建立新媒体运营机构，设立网络广播电视台，或开办视听节目网站、IPTV、互联网电视、手机电视和移动多媒体广播电视等新媒体业务，实现内容的多屏分发、多屏合一。这些从广电行业“长”出来的新媒体运营平台积极开展各项市场合作，不断创新业务与服务，努力成为具有一定竞争力的市场主体。

融合平台“变”出新渠道

有实力的广播影视机构以台网融合作为重要发展战略，注重实现两者间的优势互补和新优势再造

广电业探索的主要模式之一，是广播电视台自办网络视听新媒体。目前，国内广播电视播出机构已基本都开办了视听节目网站。

借助相对成熟的新媒体平台优势，打开传播的新渠道，扩大内容影响，从而获得渠道反哺，也是广电机构尝试突围的方式。2012年7月，上海广播电视台控股的百视通公司与新浪合作，推出国内第一款社交电视类应用产品“百视通看点”。用户在观看电视时，还能使用“看点”进行围观和评论，各种互动操作可通过手机遥控完成，关注度、参与感大大提升。

成立合资公司，则是台网进一步深度融合的产物。2009年，湖南卫视与淘宝网合作成立“快乐淘宝”，通过电视节目推荐淘宝网购物平台的商品。2012年3月，百视通公司向风行网投资3000万美元成立合资公司，实现从内容制作到多平台播出的全产业链合作。

这种融合方式运用市场机制对传播链条和产业链上下游的内容服务、技术支持、用户和终端进行整合，具有较强的市场竞争力。相对于节目松散型合作，成立合资公司也确保了台网合作的可持续性。

二次开发盘活内容资源

传统海量音视频内容若想真正满足市场需求，无论是库存内容的使用，还是新增内容的制作，都需要融入“新基因”

据《2013年广电蓝皮书》发布显示，2012年，我国共生产制作广播节目718.82万小时，电视节目343.63万小时，较2011年翻了一番。生产制作完成并获得发行许可证的电视剧总计506部17703集。

然而，海量内容是否能被有效盘活，却是摆在广电行业面前的现实问题。目前，我国一些电台电视台虽积累了海量内容资源，但对于这些丰富资源的开发力度却明显不足。不但缺乏基于新媒体传播特性和用户收看习惯进行的二次开发，也缺少盘活既有内容资源的有效价值增值机制。适应新的传播环境的内容创造、再造将是广电行业“绕不开的命题”。

“广电行业与新媒体融合发展，不但拥有更多的数字化味道，还具有更多细分化和小众化的魅力。”在庞井君眼中，基于用户选择的开发，了解观众口味的内容、易于传播的分端渠道、高科技的制作技术……这些元素组合而成的“基因”，将在广电行业未来发展的过程中，呈现最佳的翻译、表达。“通过建构新常态下的新生产流程、新平台和新商业模式，广电行业将实现传媒运营和消费的深度数字化、移动化、社会化。”

说法

电视媒体当前最重要的是积极行动、快速掌握数字媒体时代新的传播规律，在充分运用新的媒介技术手段的基础上，尽快完成整体的战略升级，成为具有强大舆论引导力、广泛传播影响力、高效运营管理能力的现代媒体，以国际一流媒体的实力参与全球传媒业竞争。

——中央电视台台长 胡占凡

“全媒体”是一个开放的、不断兼容并蓄的传播形态。随着3G网络的成熟、4G网络的开发成功，还将有许多意想不到的传播形态加入其中，丰富受众的媒体体验。目前，我国传媒业的全媒体发展主要体现在三个方面：一是传统媒体实现全媒体转型；二是新兴媒体全方位发展；三是多媒体竞合成为传媒业发展选择。

——中国国际广播电台台长 王庚年

人们基于电视的互动和社交需求正在被激发出来。为了满足用户更加丰富的需求，将电视媒体和社交媒体进行无缝连接，让用户实现更便捷的参与、分享和互动是大势所趋。这不仅是单向互动，更是观众和观众之间、观众和电视内容之间网络化的互动。

——新浪董事长兼首席执行官 曹国伟

视频网站诞生后，看电视的一部分眼球会转移到PC、转移到移动终端，原来看PC的眼球也会转移到移动终端上。电视媒体和网络视频媒体就像是两只手十指紧扣，有交叉，有碰撞，但最终是联合，不分彼此。互联网技术发展对传统电视来说，是开拓新的疆土，基于新的用户、新的观看方式以及新的内容。

——爱奇艺首席执行官 龚 宇

财经絮语 Editor's Desk

勾勒现代视听传媒模样

庞井君

传统广播影视的传播格局、传播形态、传播方式和传播秩序正在发生悄然变革，广播影视已进入新旧媒体并存和融合发展的新阶段，正在向现代视听传媒转型。

“媒介融合”已成为当今传媒业的时代强音。数字技术作为媒介融合的技术支撑，造就出融通各类媒介的“通用货币”，使之成为融通转型的重要桥梁。现实中，媒介融合首先在媒体内部发生，并不断向通信、计算机、互联网等相关领域延伸和拓展，不断更迭和影响着传统广播影视的固有形态，传统广播影视被推入了更加复杂多元的视听新时代。

融合是起因，它带来的深刻变化是传媒转型。这主要体现在四个层面，一是概念转型，“视听传媒”概念统合了正在转型中的广播影视及其在新媒体领域的各类延伸；二是价值转型，由计划经济条件单一的政治价值形态，向综合价值体系转型；三是传播模式转型，主要是由点到面、线性的金字塔式的广播传播模式向双向、互动、社交式的网络传播模式转型；四是产业模式转型，未来视听传媒将拓展、延伸、重构产业价值链，向多元赢利结构模式转变。

深刻的传媒转型颠覆了固有的传播格局和媒介生态环境。传统广播影视只有主动转型才能占领先机，必须主动拥抱数字网络技术快速演进带来的新业务、新机制、新体制。

然而，传统广播影视面临的压力和挑战不可回避，深层次改革涉及到诸多复杂因素，难度很大。广播影视改革可以视听新媒体为突破口向现代视听传媒转型。一是可借鉴国内外经验，大力发展视听新媒体，形成新的发展板块。二是推动传统广播影视开办的视听新媒体机构，在时机成熟时引进商业机构产业化运作方式和发展模式。三是构建传统媒体与新媒体融合服务视听平台，整合国家广播影视机构优势，建立具有强大国际竞争力的现代视听传媒集团。

（作者系国家新闻出版广电总局发展研究中心主任）

追热点

央行外汇占款增幅回落

资本总体仍呈流入态势

本报记者 王信川 实习生 沈 琰

中国人民银行最新公布的货币当局资产负债表显示，截至5月末央行外汇占款规模为249959.64亿元，而4月末该数据为248946.77亿元。这是去年12月以来央行外汇资产连续第6个月增加，共计新增规模达14755.81亿元。

虽然5月份央行外汇占款连续第6个月增加，但增幅已明显放缓。同4月份央行新增外汇占款相比，5月份减少了1830亿元，降幅超过60%。央行此前公布的数据显示，5月份金融机构外汇占款增加668.6亿元，较4月份新增量大幅缩水77%。

“外汇占款持续数月保持增长，表明随着中国经济加速复苏以及人民币升值存在预期，资本总体呈持续流入态势。”联讯证券分析师杨为敦在接受采访时表示，鉴于外汇占款呈现出“同比走高、环比走低”的特征，表明当前资金流入面临一定压力。

对外经贸大学兼职教授赵庆明认为，5月份央行及金融机构外汇占款增速双双回落，主要有两方面原因，一是国家外汇局加大了对跨境资本的监测力度，导致跨境资本流入步伐有所放缓；二是市场对美联储计划退出量化宽松政策的预期增强，资金开始出现撤出新兴市场国家、回流美国的苗头，而国内经济增速放缓、人民币升值的预期减弱也抑制了外部资金流入的冲动。

外汇占款增加额减少，也是导致5月底以来银行体系资金紧张的原因之一。由于央行通过外汇占款途径投放的基础货币减少，再加上商业银行上缴存款准备金、面临半年的监管考核等因素，引起银行间市场资金价格一度飙升。但根本原因在于，商业银行没有统筹兼顾流动性与盈利性等经营目标，没有合理安排资产负债总量和期限结构，导致资金面出现短期性、结构性紧张。

“随着国际金融市场逐渐发生变化，全球流动性格局也可能相应改变，未来我国很可能出现大规模短期资本流出的情况。”交通银行金融研究中心研究员鄂永健表示，未来货币调控应重点关注跨境资本流动，政策工具运用还应更加灵活、更有针对性，适时调节市场流动性，从而为金融市场平稳运行和经济发展创造良好的货币条件。

市场发现

进口整车首度实现空港口岸入境

本报北京7月3日讯 记者苏民 牛瑾报道：3日上午，位于北京天竺综合保税区内的汽车整车进口口岸顺利通过相关各部委联合验收，成为全国首家也是惟一空港型整车进口口岸，将大大节省企业的时间成本和资金成本，更将极大地促进北京汽车产业的转型升级。

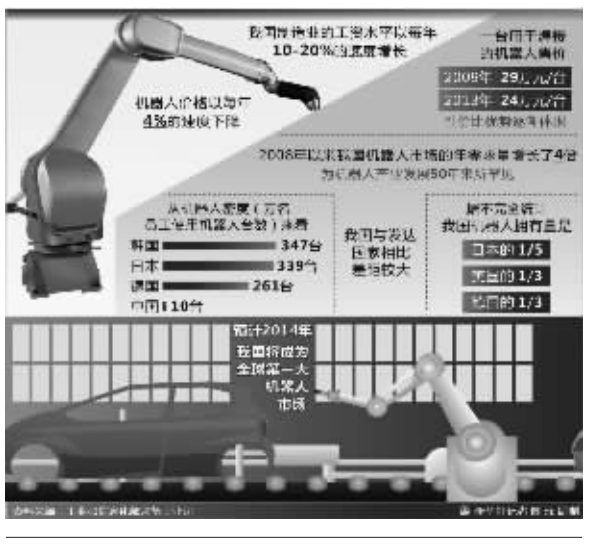
在此之前北京并不是整车进口口岸，导致涉及研发、生产的国外样车模型等设备只能从外省整车进口口岸通关，不利于在京车企以最快速度应对市场更新产品，更不利于其开展高档车加工贸易生产。北京汽车整车进口口岸建成后，将改变这种状况，推动北京包括汽车产业在内的现代服务业加速转型升级，满足并带动北京及周边地区整车进口的市场需求。

据天竺综合保税区相关负责人介绍，此前汽车整车一般性贸易进口只能通过海运，离北京最近的进出口贸易海港是天津或大连。而过去北京空港进口的整车，只限于临时性的展车和样车，比如国际车展上的展车，或是用于研发的样品车。换句话说，如果要购买原装进口车，都要从海上运输入境。一般情况下，海运的时间是10至15天，即使在离北京最近的天津办理相关的通关手续，也需要10至15天。从购车到提车，需要近1个月的时间才能完成。北京空港可以整车进口后，从购买到提货，最多只用8天时间。

这位负责人进一步解释说，空港整车进口从价格上看还是远高于海陆运输，所以一般情况下主要针对每辆价值二三百万元以上的高档车辆，但空港汽车进口口岸并不拒绝国外中低档的原装车从此入关。

金视界

我国将成最大机器人市场



本版编辑 王薇薇 美编 夏 一
本版邮箱 jjrbjrcj@163.com