

小小锁具年产值达600亿元

我国锁具行业发展潜力巨大

本报记者 刘惠兰

我国锁具行业，年产值目前已达600多亿元人民币，其中，出口额占到了一半以上。但是，从发展质量看，五金包括锁具行业在产品质量档次、研发设计能力、自主品牌和营销渠道建设、全要素生产率及国际竞争力方面还存在明显差距。中国锁具企业应不断增强自主创新能力、高端制造能力、市场营销能力和品牌影响力，推动中国从锁具制造大国向制造强国转变。

“自出土发现3000多年前仰韶文化第一把建筑上的木锁以来，锁具就以其安全防护的功能在建筑居所中扮演重要角色。经过改革开放几十年的发展，中国锁具这一既传统又新兴的行业已加速向现代制造业演进。据不完全统计，到2012年末，我国锁具行业已形成年产值600亿元人民币，我国已是当之无愧的全球第一造锁大国”，中国五金制品协会常务副理事长石僧兰在接受采访时对记者说。

据海关统计，2012年中国锁具产品出口到208个国家和地区，累计出口额达到52.29亿美元。“小小锁具能够产出600亿元，这得益于产业转型升级、现代高新技术应用、企业品牌经营以及市场需求的增长”，石僧兰介绍说，高新技术改造传统产业在锁具行业成效显著，中国锁具行业已形成了涵盖机械、电子、生物技术于一体、拥有几千个花色种类，横跨多学科、多行业的综合性产业体系。据海关统计，制锁行业在“十一五”时期的年均出口增速达到31%，是五金全行业平均增速的2倍。

目前，我国最主要的锁具生产基地集中在浙江、广东、山东等地。产品已从过去以挂锁为主发展到拥有20大类100多个系列8000多个花色品种和规格；从传统的单舌门锁、双舌门锁发展到了球形门锁、执手门锁、插芯门锁、电子锁、磁卡锁、IC卡锁、汽车锁、摩托车锁、指纹锁、数码锁等，并向机电一体化、智能化

以及功能性、装饰性相结合的方向拓展，基本形成了高、中、低档配套的产品体系。随着住宅产业和汽车行业的快速发展，近年来锁具产品的种类不断增加，档次和科技含量日益提高。例如，汽车锁等交通锁具以及特殊用途锁具产品，随上游产品的发展而不断创新变化；电子技术的应用，使得锁具产品不再仅限于机械结构，而向着电子化、智能化的方向发展，使用范围正在由原来的家庭用锁向着住宅



首届中国锁具高层论坛展出的防盗指纹锁引起广泛关注。 刘惠兰摄

小区的智能化管理飞速发展。近年来，转型升级改变发展方式，已成为锁具行业共识。制锁行业涌现出了一批规模和产值都已经具有较高水准的大型企业。据不完全统计，目前锁具生产企业的产值过亿元的已达20家以上。2012年，烟台三环锁业集团有限公司的锁具销售额已突破10亿元。

在规模取得较快发展的同时，我国锁具企业也开始重视其品牌建设和自主创

新，先进设备广泛应用，高新技术进入锁具制造工艺，高附加值、高品质、高性能的产品也越来越多，一些大型锁具企业开始进入开发高端智能锁具的行列，开始与国际巨头比肩，去开拓占领高端市场。

随着我国锁具市场需求的快速增长，近年大量进口锁具也纷纷进入到我国市场，特别是高端产品，如美国、意大利、法国等国家的高端品牌占据了国内相当大的市场份额，国内竞争国际化的格局愈加明显。

为引导企业走品牌化发展之路，近年来，中国五金制品协会出资委托全国日用金属质量监督检验中心对全国市场上销售的锁具产品进行抽检，增强行业的质量意识，并组织开展了“中国十大锁王”评比活动，经过行业数轮评审，烟台三环锁业集团有限公司等十家企业脱颖而出，荣膺2012年度“中国十大锁王”荣誉称号。

“未来竞争格局仍将是品牌、品质和渠道，中国锁具必须要加速品牌的成长与壮大。”中国五金制品协会理事长张东立说，“从目前趋势看，高档锁具市场发展潜力很大，中国锁具企业要不断增强自主创新能力、高端制造能力、市场营销能力和品牌影响力，增强社会责任意识，通过生产世界高质量的锁具产品，成为深受世人尊敬的国际化企业和品牌，提高中国锁具的影响力和竞争力，进而推动中国从锁具制造大国向制造强国转变”。

着力推进锁具产业从大国向强国转变

中国五金制品协会理事长 张东立

改革开放30多年来，我国五金行业取得了持续快速的发展，生产能力和制造水平大幅提升，产品产量和出口位居世界前列，已经成为全球公认的五金生产大国。仅锁具行业，年产值目前已达600多亿元人民币，其中，出口额占到了一半以上。

但是与发达国家同行相比，我国锁具行业在产品质量档次、研发设计能力、自主品牌和营销渠道建设、全要素生产率及国际竞争力方面还存在明显差距。我们不能满足于做世界工厂，要向世界一流的锁具行业同行看齐，扬长补短，努力缩小与他们的差距，全面提升行业的整体素质，着力推进锁具产业从大国向强国的转变。

第一，进一步提高产品质量。让中国锁具产品质量达到国际一流水平，是成为锁具强国的基本要求。长期以来，我国锁具行业走了一条低成本发展之路，其后果是“中国制造”的锁具产品成为“低质低价”的代名词，因而被锁定在中低端市场。要改变这种被动局面，必须在全行业彻底摒弃锁具产业是简单劳动密集型产业的传统观念，树立并推行精品意识、精密制造的理念和精益生产及精细化管理的方法，倡导精益求精文化。严格按照具有国际先进水平的产品技术标准组织生产和质量控制，保证产品的功能性、安全性、可靠性和耐久性。使中国锁具产品得到国内外用户及消费者的认可和信赖，成为“高标准、高品质”的象征，进而确立中国锁具优质低价的良好形象。

第二，培育一批具有国际影响力和竞争力的强势企业及知名品牌。经过多年的发展，我国锁具行业已经涌现出一批有一定实力的企业，但缺乏国际影响力和竞争力，尤其是尚未形成国际知名品牌，需要进一步做大做强。龙头骨干企业要重视加强技术中心和实验室建设，不断增强自主创新能力、高端制造能力、市场营销能力和品牌影响力，增强社会责任意识，成为能够代表中国良好形象、深受世人尊敬的国际化企业和品牌。

第三，打造一批现代产业集群。产业集群是我国锁具行业的一大特色和优势，为建设锁具生产大国作出了贡献，在向锁具强国转变的过程中也将发挥重要作用。针对目前产业集群普遍存在的发展方式粗放、集约化程度不高的状况，要大力推进产业结构调整优化和转型升级，完善产业链，提高专业化生产和分工协作配套能力，引导龙头企业规模化、品牌化发展和中小企业走专精特新之路。实施创新驱动发展战略，加强研发、设计、信息、培训、检测等公共服务平台建设，加强技术改造，促进信息化和工业化深度融合，提高全要素生产率，充分发挥集群优势和综合竞争力。

第四，增加整合全球锁具产业链、供应链和价值链的能力。这是我国锁具行业必须补上的短板，也是衡量能否真正成为锁具强国的重要标志。当务之急是我国锁具行业要冲破重重壁垒，尽快实现从产业链、价值链低端向中高端的攀升。在此基础上进一步积蓄力量，逐步增强在国际锁具产业分工合作中的主导权、产品的定价权和技术标准的制定权。从而彻底改变我国锁具行业在全球产业中的地位。

第五，建立一支强大的高素质的锁具行业职工队伍。实现由锁具生产大国向强国的转变关键在于人才。要高度重视和加强教育培训，培养大批经营管理人才、专业技术人才和职业技能人才。建立完善的人才培养、使用、考核及激励机制，有利于各类人才的成长、作用的发挥和队伍的稳定，更好地满足锁具行业持续发展的需要，为建设锁具强国奠定充足的人才基础。

由锁具生产大国向强国的转变是一个渐进的过程，需要作出长期艰苦的努力。只要我们坚持科学发展、创新发展、有质量的发展，方向明确，路径正确，我国锁具产业从生产大国成为强国的目标就一定能够早日实现。

本版编辑 童娜 美编 夏一



五金制品协会负责人与五金行业专家在论坛上共同探讨锁具行业未来发展前景。

高端化 锁具行业未来竞争高地

——访中国五金制品协会常务副理事长石僧兰

本报记者 刘惠兰

“当你在国内柜台上看到自己产品给国际大品牌OEM（代工生产）的锁具，你是什么感觉，心情如何能平静呢？”中国五金制品协会常务副理事长石僧兰日前在首届中国锁具发展高峰论坛暨“中国十大锁王”颁奖典礼上的一句发问，引起了在场企业的共鸣和深思。大家一个共同的反映就是“非常不服气！同样是我生产的产品，只是因为挂了你国际大牌的商标，你可以在我的家门口高出我售价的十几倍来销售？而的确就有一些高端人群就肯多掏钱来买他的单！”

“这种不平等的市场竞争待遇，反映了国内锁具与国际品牌影响力的差距，也反映出高端市场的旺盛需求和上升空间。由此可见，锁具市场国内竞争国际化趋势显现，高端化，是锁具行业未来竞争高地”，石僧兰无限感慨地对记者说。

如何应对国际化竞争，占领高端市场，提升中国锁具品牌的影响力，记者就此专访了中国五金制品协会常务副理事长石僧兰。

粗放式发展已走到尽头

记者：据悉，目前我国锁具产品销售额的50%是出口，我国锁具产品的国际竞争力怎样？

石僧兰：虽然经过30多年的高速发展，我国锁具行业无论从规模还是技术都取得了显著的成果，但同国外先进的制锁强国相比，我国锁具行业的发展模式仍有很多不足。

在过去的几十年里，我国锁具行业通过OEM（代工生产）模式取得了较快的发展，特别是在出口领域，依靠量的积累造就了我国全球最大锁具生产国的地位。但是随着全球经济的不断景气导致了订单减少和贸易壁垒的增加，国家相关转型升级政策的推出，原有的粗放式依托低成本的重复劳动，靠量积累规模的发展模式（OEM以及造成的产品质量不稳定）已经不适应当前的行业发展方向，甚至已经成为了制约我国锁具行业向着更加健康发展模式转变的最重要的因素之一。

记者：“OEM”的弊端或者说不利因素主要是哪些呢？

石僧兰：“OEM”为国际大品牌代工生产，在初级阶段因为自己没有技术、没有销售渠道、更没有品牌和市场信誉度，这种方式也未尝不可。但当发展到一定阶段，特别是当资本积累到一定程度就要考虑转型发展。因为从效益上说，“OEM”赚的只是辛苦钱，赚不到丰厚的利润。从长远看，不利于自主品牌的发展。从当前市场竞争看，“OEM”引发新的竞争是，大量的进口锁具纷纷进入到中国市场，而其中很多国际知名品牌是通过OEM形式由中国的锁具生产厂家生产，造成原本国际市场的竞争，变成了国内厂家的竞争。未来锁具行业的竞争格局“两化”趋势将十分明显，即：国内市场竞争国际化，国际市场竞争国内化。

集约化发展促量变到质变

记者：面对“两化”趋势，我国锁具行业如何应对国际化竞争的格局？

石僧兰：转变发展方式，用高新技术改造传统产业是提升制锁行业正能量的关键。目前国内许多制锁企业的竞争力来自于低成本、打价格战，锁业的利润却越来越薄。制锁行业急需转变发展方式和观念，改变以模仿为主的想法，加速推进自主创新和产业升级，加大技术研发和设备更新的投入，提高产品科技含量，增加产品的差异化程度，抢占中高端市场份额，提升提高产品竞争力。

随着国际化竞争的加剧，转型升级改变发展方式，已成为我国锁具行业的共识，集约化发展模式效应已经开始显现。首先，产业集中度越来越高；第二，民族品牌的集中度也越来越高；“十大锁王”的影响力、市场认知度越来越高；第三，先进设备的应用面越来越广；第四，智能化、高附加值、高品质的产品也越来越多。成熟产业格局的代表性的企业将会占据锁具行业的主流地位，一条由量变到质变，产业集中度提高，走集约化发展道路已成为必然。



中国五金制品协会常务副理事长石僧兰(右二)为获十大锁王企业颁奖。

高端市场空间前景乐观

记者：据悉，近年国际高端品牌不断进入中国市场，我国锁具行业如何分享这块不断增长的蛋糕？

石僧兰：前几年受惠于国内外经济形势及国内房地产等相关行业的高速发展，推动了我国锁具长足的发展。目前，锁具行业已形成涵盖机械、电子、生物技术于一体，几千个花色，横跨多学科、多行业的综合性的产业体系。目前我国的锁具制造技术、设备水平在近年来大幅提升，已接近和达到世界先进水平，为我国锁具行业加快升级融入国际化竞争奠定了基础。

随着市场的开放和我国锁具行业与世界接轨进程加快，高端产品将是国际化竞争的市场高地，集安全保障、美观实用和装饰于一体的锁具产品将是未来的主流。电子智能锁发展将会进入发展的快车道，据市场调查数据显示，国内锁具市场对生物识别和电子技术等高技术产品的份额将达到400亿元人民币，共5000多万套。

未来的竞争格局仍将是品牌、品质和渠道。特别是未来市场的竞争将不再会是国内企业的竞争，国外的锁具巨头纷纷涌入中国市场，外企收购中国企业的行动在加速。如亚萨合莱在我国目前已收购两家锁具企业——保德安和固力；如史丹利收购上海东隆，卡巴集团收购台山华美，这都是国际品牌与国内企业竞争的最直接体现。

国内企业自主品牌的建设将会驱动正能量发挥，以自主创新为动力的品质提升和高端产品研发，必将赢得市场更多消费者的认可，分享高附加值市场的蛋糕。

“中国十大锁王”企业承诺书

- 一、我们要带头提高锁具产品质量，为广大用户提供质量可靠的锁具，尽量做到产品无投诉。我们将视质量为企业的生命，把提高产品质量作为企业发展永恒的主题，加强企业质量管理，从基层首道工序做起。
 - 二、我们要研究中国锁具行业的发展战略，合理调整锁具产业结构和产品结构。我们要在同行中起先锋模范带头作用，带头把企业做大做强。在创立锁具名优品牌的同时，把更多的锁具产品打入国际市场，为国家创收外汇。
 - 三、我们要加大技术装备的投入，用现代化的工艺装备提升和保证产品的质量，积极开展技术创新，开发出更多款式新颖、外观美观、经久耐用的锁具，满足城乡消费者的需要。
 - 四、我们坚决反对某些企业为占领市场进行不正当的竞争，采用偷工减料、以次充好的非法手段降低成本的不法行为。
 - 五、我们要建立完善的售后服务机制，尽量做到包修、包退、包换投诉的解决不过夜。
 - 六、我们同时恳请同行对我们的承诺进行监督，今后有不足之处敬请大家批评指正，我们将虚心做到有错必纠。
- 珍惜“中国十大锁王”为共同推进我国锁具产业健康发展作出各自应有的贡献。

