

国产智能手机能走向高端吗

阅 言

进入2013年,国产智能手机厂商纷纷推出中高端机型,成为智能手机领域的亮点。虽然低端智能手机是国产手机厂商开疆辟土的利器,但量大利微一直是国产手机厂商抹不去的心病。国产智能手机厂商正在努力摆脱专注低端智能手机的形象,然而,要想真正实现高端逆袭还有很长的路要走。在向高端进发的路上,国产手机厂商至少要在3个方面下功夫。

首先,国产手机厂商要彻底摆脱“照抄”的印象。目前,国内手机厂商出品的高端智能手机还有模仿苹果等大牌的影子,乔布斯曾经用“好的艺术家只是照抄,而伟大的艺术家窃取灵感”来形容革

果的灵感来源。国产智能手机厂商真正实现从低端向高端,欠缺的可能更多是设计手机的灵感。

其次,国产智能手机要加强品牌影响力,在保持性价比高的同时,还要注意合理定价策略,保持价格的稳定。国产手机最大的优势是低价,但很多时候掉价也非常快。特别是向高端进军过程中,国产厂商要特别重视这个问题。以笔者一位朋友在年前购买的920T为例,当时买4599元,刚刚半年报价已经不到3000元,使得心里落差太大,品牌认知度大降。相反,作为高端手机的苹果,价格一直保持在相对稳定的水平,给消费者一种踏实的感觉。

再次,国内厂商要努力打造完整的智能手机生态链。国际手机巨头都以智能手机操作系统为核心,对软件与硬件、终端与服务进行深度整合。而就国内来讲,没有一家企业控制智能手机的整个生态链,在硬件和操作系统领域都需要依赖国外公司。所以,国产机想走向高端,不仅仅是在推广和宣传上营造高端氛围,还应该围绕操作系统在硬件和软件研发上积累自己的核心竞争力。

对于国内智能手机厂商来说,绞尽脑汁开拓高端个人消费市场之外,还可另辟蹊径开拓企业市场和细分市场。有数据统计,全球高端智能手机在未来两年增速将从50%~100%降到10%~15%,消费市场将触及“天

地板”。在高端智能手机不断萎缩的现状下,国产手机厂商要想成功逆袭也非一帆风顺之事。随着智能手机和移动互联网的发展,越来越多的企业开始允许员工利用智能手机来办公,带动了企业移动办公的需求。三星等国外品牌已把目光纷纷投向国内的企业领域市场,国产手机厂商也应该开拓企业领域市场。相比国外厂商,国产手机厂商更熟悉国内的政策法规,同时了解国内企业的需求。此外,国内厂商更懂得国内的安全保护也是其开拓本土企业领域的一张王牌。在细分市场智能手机也会有很大的潜力。例如,电子商务、物流配送等细分市场,国内厂商都有机会。

支您一招

云笔记让手机更有效率

除了打电话之外,如今人们更习惯用手机来记录灵感和琐碎信息,例如一条精致的短信、网上的一段话、微信上的一篇好文章等。本期小编就为大家推荐一类云笔记软件,用户无需反复切换设备、传输资料,只需要打开云笔记的同步功能即可在手机、PC、平板等多种设备之间编辑、处理同步资料。

目前主流的云笔记软件有印象笔记、有道云笔记、NearMe云笔记等,它们一般都有云同步功能,支持桌面客户端、网页、手机网页和手机客户端间的笔记同步和编辑。

以印象笔记为例,它可以存储许多不同类型的内容,不论是一条写给自己的便条还是想保存的网页,或是一封需要记住的电子邮件或照片,可以通过分享直接同步到印象笔记中,实现在各种终端设备之间的编辑。例如,在微信中,绑定印象笔记账户之后,向“我的印象笔记”发起对话或转发信息,就将内容保存到印象笔记中。

此外,云笔记类软件与网盘最大的不同在于,它不仅仅保存文件,而是存有格式的信息。一条信息可以包括标题、内容、图片、声音、创建时的地理位置、来源网站。同时,它还提供软件内搜索功能,更便于管理您的记忆。(石力)

看4G引领 国产手机“逆袭”

本报记者 郭文鹏



在6月21日举行的广州天翼手机交易会上,中国电信董事长王晓初首次表示中国电信将采用融合组网方式实现用户对4G网络的需求,称“在中国电信的4G网络规划中,大范围、广覆盖的4G网络使用FDD制式,而市区内人口稠密地区将使用TDD制式吸收多余的话务量。”至此,3家电信运营商负责人均已公开自己的4G解决方案,原本扑朔迷离的4G图景已然清晰可见。

面对200余家终端厂商公布电信4G规划,业内看来,王晓初对时机的选择用心良苦。TD产业联盟会长杨骅认为:“和国外4G发展初期相比,我国4G技术已经更加成熟,一旦三大运营商确定发展路径,会给手机生产商释放明显的机会信号,4G终端必然出现爆发式增长。”

依托于基础网络和销售网点,三大运营商对渠道的控制能力日益增强。2012年,国产手机厂商50%以上销售通过和三大运营商合作布局实现。紧跟运营商“大屏”、“千元机”的指向,国产智能手机厂商近几年在硬件和价格上进行了一场场硬仗,撬开了中、低端智能手机市场。数据显示,2012年国产智能手机占据国内市场销量的一半份额,中兴、华为更是跻身全球智能手机出货量前五。

尽管取得了不错的销售成绩,国产手机的微薄利润仍然令人担忧。目前,国产手机的主要畅销机型仍然在千元智能机,随着博弈的加剧,这一档机型的配置标准也不断提高。从4英寸双核升级到5英寸4核作为标配,对手机生产厂商来说,基本进入了微利的红海时代。而4G时代手机终端的庞大市场更将刺激苹果、HTC等原本布局于高端机型的公司向中、低端手机市场进行倾轧,转型升级迫在眉睫。

前不久,当被问到“更愿意推广中兴Grand S这样高端产品还是N986青漾这样跑量型产品”时,中兴通讯副总裁赵光的取向很明显:“高端的品牌形象将会带来更长远的销售影响。”

硬件、渠道、营销一个都不能少

近期“中华酷联”(中兴、华为、酷派、联想)和TCL等国产手机领先者,步调颇为一致地宣布已经为4G时代的来临做好准备,并各自打起了进军中、高端手机的“如意算盘”。

酷派强调的是硬件。酷派副总裁苏进认为,4G时代用户在PMCC(个人,移动,云,计算)4个需求维度上对手机终端提出了很高的要求。“简单以其中‘移动(M)’为例,为了将移动特性发挥到极致,未来手

机要求对NFC(近场支付)、蓝牙、WiFi、3G、4G等技术进行全方位覆盖,这并不是件容易事。中国移动最近在4G手机终端招标中提出‘五模10频’方案,要求手机必须同时支持TD-LTE、LTE FDD、TD-SCDMA、WCDMA、GSM五种通信模式和10个频带的LTE网络,吓跑了一批准备投标的企业。即使是对国际比较知名的大手机厂商而言,也是不小的技术挑战。”

华为看中的是渠道。“4G时代将是移动互联网全面普及的时代,网购会更加普遍,电子商务大有可为。因此除了加强运营商和公开市场等传统渠道建设外,我们会大力拓展电子商务渠道。”华为终端中国区总裁王伟军预计,今年华为通过电商渠道的销售量将会有10%至15%的增长。

TCL玩的是营销。从推出钻石手机到邀请金喜善、李冰冰等国际明星代言,再到最近携手好莱坞大片《钢铁侠3》造势宣传,TCL通讯首席运营官王激扬表示,多年的海外发展经验让TCL在未来4G的发展上已经具备技术优势。“TCL未来会重点在品牌塑造、产品设计等方面积极布局,力争在2015年把TCL手机打造成为国内手机的一线品牌。”

中、高端“明星机型”雏形初现

在此次天翼手机交易会上,众多手机厂商照例发布了电信版本的新机。尽管评价褒贬不一,但华为的Ascend P6却吸引了足够眼球,从外观到操作体验都有一些独特之处,成为2000元至3000元档位的“明星机型”。

“仅有6.18毫米的史上最薄全金属机身”加上“直板与弧度结合独特设计”,让这款新机至少从外形上看起来就很特别。体验方面,立体声音乐、500万前置摄像头、戴上

手套也能操作的“魔法触屏”以及可供用户DIY个性化定制的手机桌面等,都让这款手机有不少加分。然而,隐藏在新机中的最大的“另类”是华为自主研发的海思K3V2四核处理器。“尽管采用的‘非主流’移动处理器,Ascend P6的性能和目前市面上同等价位的手机相比也毫不逊色。软硬结合的创新方式将会在未来市场竞争中让其受益。”业内人士黄海洋在比较多款同类手机后如是评价。

就在近期,中兴、联想、酷派等也纷纷试水发力3000元价位区间的中高端手机市场。中兴的高端品牌努比亚发布首款旗舰机型Z5,一度售罄。联想携手英特尔发布K900,在业界颇受好评。酷派发布售价超过4000元的双核双待智能手机,直接瞄准高端商务人士。

令人欣慰的是,国产手机正在试图摆脱“单纯模仿”和“价格战+拼硬件”的怪圈,尝试借助创新和营销来抢占市场。苏进坦言:“其实国内产品近年来技术不断革新,比数年前已有了飞跃式的提高,相比国外产品无论是软硬件配置都毫不逊色。但最后想要改变用户使用习惯,可能还需要更加长时间的积累。”在成熟的手机终端市场,无论是产品、服务还是使用体验最终都会接受用户“用脚投票”,能否在4G时代实现“弯道超车”,仍然需国产品牌各显神通。

压题图 在2013年广州天翼手机交易会上,谷歌眼镜的开发人员向观众演示如何将自己通过眼镜看到并拍摄的影像投射到手机终端。

左图 在华为新款手机Ascend P6的电信版本发布会上,工作人员正在帮助用户比较Ascend P6与苹果4S的差异。

本报记者 郭文鹏撰

高通发布儿童应急教育手机终端

本报讯 近日,美国高通公司联合芝麻街工作室在京联合启动“大家准备好”移动终端项目。据了解,此项目主要为3岁至6岁的儿童及其看护人打造具有互动性和参与性的儿童应急教育移动终端。高通公司大中华区副总裁王翔介绍,用户可以通过HTML5网站或者手机应用程序访问到应急教育的相关内容,该网站和应用程序提供诸如寻宝和视频等有趣的互动游戏和活动,帮助大家学习应急准备知识。据了解,从6月起,“大家准备好”应用程序可在整个中国地区实现免费下载。(郭文鹏)

我国开源软件呈现良好发展局面

本报讯 在日前由中国开源软件推进联盟主办、CSDN和《程序员》杂志协办的第8届开源中国开源世界高峰论坛上获悉,在国家软件产业政策扶持下,我国开源软件近几年呈现了良好的发展局面。据初步统计,通过国家重大专项支持的基础开源软件累计投入已经达到50亿元,带动社会投入超过100亿元。

中国开源软件推进联盟主席邱善勤表示,据调查,今年至少80%的商业软件解决方案将含有实质性的开源软件。目前开源软件正逐步推广到云计算、移动互联网、大数据、物联网、智慧城市等领域,已在电力、邮政、航天、教育等重点行业得到应用。据悉,作为今后我国软件和信息技术服务业的发展重点,工信部将加大对开源软件的扶持力度。(武力文)

《我财经》评论员杨晨:

便民措施是城镇化“坚实重要的一步”

近日,随着公安部的一纸通知,在北京、上海、广州等43个城市符合条件的外地户籍人员,从今年7月1日起,可以就近提交普通护照、往来台湾通行证及签证申请,方便生活和工作需要。对此,中国经济网特约评论员杨晨在做客《我财经》节目时表示,这不仅是简单的便民措施,它是城镇化当中“户籍制度改革迈出坚实重要的一步”。

杨晨谈到,一方面,城镇化不是简单地吧农村居民迁移到城市,是要让为城市作出巨大贡献的外来务工者享受到城市居民的社会福利;另一方面,城镇化中重要的问题是户籍制度改革,国家非常重视,这次的便民措施在户籍改革上是一个突破和表率。杨晨认为,城镇化的理想,就是享受到“全国并网社会养老、社会医疗、失业保障,未来考大学,还有上小学乃至上幼儿园,一视同仁”,这样才能“给中国经济注入新的活力”,消除城乡二元经济。(中国经济网记者 王飞)

更多信息请扫描二维码



本版编辑 谭辛

“云”从空中飘向地面

本报记者 徐红

即将上映的3D动画电影《昆塔:盒子总动员》几十秒的演示,其绚丽动画效果吊足了观众的胃口。据悉,这是我国首部利用云计算技术进行视觉效果渲染的3D动画电影。

随着国内IT巨头在云计算上的部署,云计算服务正在逐步落地,采用云计算的电子邮箱、网络搜索、电子商务、即时通信、位置服务等越来越多。从2012年以来,国内云计算产业已由培育期逐步进入准成熟阶段,云正在大步走入百姓生活。

推动生产方式变革

“《昆塔:盒子总动员》仅用了3个月就完成了复杂的渲染,这得益于采用阿里云6700台分布式高性能计算机集群,也就是阿里云的云计算技术。”阿里云计算总裁王坚说,采用云渲染的方式,打破了国产3D动画电影渲染的瓶颈,效率和效益都有极大提高。

据了解,我国从事云计算研发、制造、集成

和服务的企业越来越多,云计算产业链正逐步形成。而技术储备也不断取得突破,云应用也进入了大规模落地之年。

“云”改变着传统的生产方式,也为产业带来机会。王坚算了这样一笔账:“昆塔这部片子累计计算量已超过了1000万CPU核小时。如果按照过去的做法,动画制作方自己购买服务器,自建渲染平台,至少需要3年以上才能完成。使用渲染云后,成本投入节省了90%以上。”有了云计算,今后更多像《昆塔》这样的影片渲染将成为可能。

云计算降低了信息服务产业进入门槛,在推动生产方式变革的同时,也给众多中小型信息服务企业发展带来了机遇,给众多的个人开发者和企业开发者带来了新的商业机会。

“云+端”生活更智能

“像用电一样享用云计算服务,而且云计算取用的便捷,使以往许多的‘不可能’都将成

为‘可能’。”可以看出,业界对云计算有着更高的期许。

云计算已经落地开花。在第5届中国云计算大会上,记者就发现了这样一种全新的IT服务,只要将一个巴掌大小的小盒子连接到任意终端,就能与云端资源的数据中心实现智能交互。无论你出差到哪儿,无需再带着沉重的电脑,只要带上这个“云”盒子,需要时与手机相连,都能远程登录办公系统,远程办公。

移动互联网+云计算+智能终端这种数字化生活将更加智能。比如,我国无人驾驶智能汽车日前成功完成104公里京津路段的高速公路测试。之所以“驾驶员”如此智能,离不开云计算支撑的路面信息数据,也离不开移动互联网和车载智能终端。此外,对数据精准的分析使得“驾驶员”可以像人一样认路,识别停车场、信号灯等交通标识。

专家表示,云计算已在政府、电信、教育、医疗、金融、石油化和电力等行业得到应用,随着商业模式逐步成型,云计算业务将成为一

种普遍的公众服务。

“云”需要培育优化

数据显示,2012年全球云计算市场规模已达1072亿美元,我国云计算市场规模绝对值还较小,2012年约为606.78亿元,相比欧美等发达国家差距还很大,蕴藏着巨大市场空间。

正如工业和信息化部副部长刘利华在云计算大会致辞中所言,云计算已经成为信息通信行业新的增长点,随着移动互联网、大数据的兴起,云计算市场需求还将进一步增长,支持云计算发展已经成为各国政府的战略选择。然而,我国信息技术资源分布不均衡,市场需求复杂多样。刘利华表示,相对于发达国家,我国云计算发展水平总体不高,还需要继续优化云计算发展环境,确保信息安全,要加强规划引导,合理布局,推动网络基础设施建设。同时还要加强核心技术攻关,健全云计算的标准体系。