



甘肃张掖甘州区——

农超对接闯市场

本报记者 李琛奇 通讯员 郭登通

日前,甘肃省张掖市甘州区杰灵养殖专业合作社与当地大型连锁超市张掖新乐超市有限公司签订了“紫家寨”禽蛋专供协议,这意味着该合作社生产的禽蛋产品将直接送进超市,合作社营销方式也由过去的“游击队”升级为“正规军”。

同样受益于“农超对接”模式的还有甘州区花寨小米种植专业合作社。今年春节期间,该合作社生产的“金花寨”小米热销,仅在甘州区的超市、商场销量就超过200吨,每斤售价达16元。“超市对农产品的需求是长期稳定的,我们合作社通过与超市合作,不但占有了稳定的消费市场,获得了可观的经济效益,小米产品的市场竞争力也大大提高。”甘州区花寨小米种植专业合作社理事长甄彬说。

近几年,甘州区按照“政府引导、市场拉动、合作社推动、产业带动、农户联动”的发展思路,围绕蔬菜、制种、草畜、轻工原料等主导产业,累计培育发展农民专业合作社724家,注册资本达19.4亿元。在培育壮大农民专业合作社过程中,甘州区着眼于破解农产品“卖难”问题,通过大力推广“农超对接”模式,有效减少了农产品流通环节,降低了门店、超市、企业进货成本和零售价格,实现了合作社、超市、消费者“三赢”。

甘州区区长张玉林告诉记者:“农超对接”作为一种新型农产品流通营销模式,有力打造了农产品生产环节到终端销售环节的“直通车”,不但规范了农产品产销一体化链条,确保了食品安全,同时也强化了农民专业合作社的市场主体地位,促进了农民增收和农村经济发展。”

截至目前,甘州区已有大满杰灵养鸡、前进奶牛、花寨小米种植、珍源养蜂、佳瑞虫子鸡、金桥蔬菜种植等一大批农民专业合作社与大型超市实现了产销对接,月均销售额达1012万元。

贵州锦屏雷屯村——

山绿人富村庄美

本报记者 王新伟 通讯员 刘俊明

日前,记者走进贵州省锦屏县雷屯村,一栋栋砖木结构的民房掩映在绿树丛中,一条条宽敞整洁的水泥村道连通各家各户,太阳能路灯、文化广场、图书室等公共设施一应俱全,一幅山绿人富村庄美的田园画卷展现在记者眼前。

近年来,雷屯村立足“山要绿、人要富、村要美”,按照“稳粮、抓蔬、兴果”的发展思路,探索出了一条欠发达山区建设美丽乡村的新路。

“变山变水先变人。”雷屯村从治穷先扶智着手,采取个人自筹、村补贴的方式,组织村党员干部、致富能手等赴湖南、山东等地考察学习,引进先进种植养殖技术3项,新增致富项目5个。目前全村掌握2门以上农村适用技术的新型农民230余人,农民土专家75人,科技致富能手60人。

雷屯村积极走科技化种植、产业化经营、基地化生产、订单化销售的路子,采取“支部+协会+农户”的模式,发展水稻和棉花制种、蔬菜、经果等5大产业,逐步使传统农业朝着现代农业方向发展,形成“粮—菜—果”一体化的农业发展新格局。全村常年种植蔬菜440亩,金梨、枣子等经果林种植265亩,早熟西瓜120亩,杂交水稻制种200亩,杂交棉花制种140亩。去年,雷屯村年收入在10万元以上的农户达86户。

雷屯村还积极走出去招商引资,引进深圳一家企业投资3000万元实施特色生态蔬菜基地项目建设。项目建成后,将带动雷屯村及周边村寨农户种植生态无公害蔬菜5000亩以上,年产值将超过5000万元。

腰包鼓了,村民改善村庄环境的积极性更高了。全村投入1200余万元,实施沼气建设158户、房屋改造110户,完成村寨绿化、垃圾池和排污沟建设。“我们村现在可以概括为:环境像公园、致富有平台!”村支书龙相远自豪地说。



陕西省留坝县森林覆盖率达88.6%,是陕西省林业重点县之一。近年来,留坝县积极发展“林下经济”,推动中药材、林果种植和以林麝、蜜蜂为主的特色养殖产业,努力让农民“不离乡就能就业、不砍树就能致富”。

2012年,全县“林下经济”实现产值2.1亿元,帮助农民人均增收4100元,成为当地百姓增收主渠道。图为留坝县留坝镇河口石村村民吴青花在自家地里展示她家种植的西洋参。

新华社记者 刘 满撰

本版编辑 刘 佳

在痛定思痛中“绝地反击”

——透视中国奶业(上)

本报记者 张 雪

我国是世界第三产奶大国,新世纪以后,奶类产量连续跨越3个千万吨台阶,已接近4000万吨。但2008年发生的婴幼儿奶粉事件,推倒了“多米诺骨牌”:生产企业“三鹿”应声倒地,奶农杀牛倒奶,消费者丧失信心,国产奶业陷入前所未有的危机。

这几年,我国奶业积极调整脚步与方向,寻求转型与升级。在不久前召开的第四届中国奶业大会上,农业部副部长、中国奶业协会会长高鸿宾说:我国奶业已走出困境,目前是新中国成立以来奶业发展水平最好的时期。

改变

没有安全可靠的奶源,就没有健康的乳制品。2008年之后,我国推进了奶牛养殖规模化的进程,并加强了监督管理。同时,国家对奶业的扶持政策也不断完善,陆续出台了振兴奶业苜蓿发展行动等一系列政策,提高奶业发展水平。

山东省济南市长清区归德镇的石崇刚养了12年奶牛。回忆最初的情形,老石用了“落后”二字。“总共4头,就养在自家院子里,每天自己挤奶卖给奶贩。”老石说,用现在的眼光看,人畜共处、人工挤奶的方式都不符合卫生要求。而且,当年正是个别不规范的奶站和流动奶贩,向生鲜乳中违法添加了“三聚氰胺”,给我国乳业带来了“毁灭性”打击。

老石说,2008年以后,牛“走出家门”,进入养殖小区,改变了饲养环境,逐渐又从养殖小区向规模化牧场转变,饲料、兽药、防疫由合作社统一提供,出现问题可以追溯源头,实行机械挤奶,保证卫生。

“养殖小区和规模牧场的好处是,设施更加完善,管理和防疫更加科学,奶牛健康水平较高,原料奶的理化指标和卫生指标更可控。”国家奶牛产业技术体系首席科学家李胜利说。据统计,2012年全国存栏100头以上的奶牛规模养殖比重达到35%,比2008年提高15.5个百分点。100家主要乳品企业日收购生鲜乳的80%以上都来自于规模牧场或小区。

婴幼儿奶粉事件还促使相关部门对奶站实行更严格的监管。目前,全国共有奶站1.3万个,比整顿前减少6890个,且全部核发了生产许可证和车辆准运证,奶站的设施设备、卫生条件、检测手段等都明显改善。

每天清晨,在工厂收奶区排队等候检测的奶罐车是北京三元食品一道标志性的风景线。三元对原料奶的收购要求近乎严苛。三元食品副总经理陈历俊介绍,每一

批原料奶都要经过至少28项指标的检验,包括初检和复检“两大关”,合格后,直接由奶罐车进入生产管道,实现全封闭生产,避免环境对产品质量的影响。

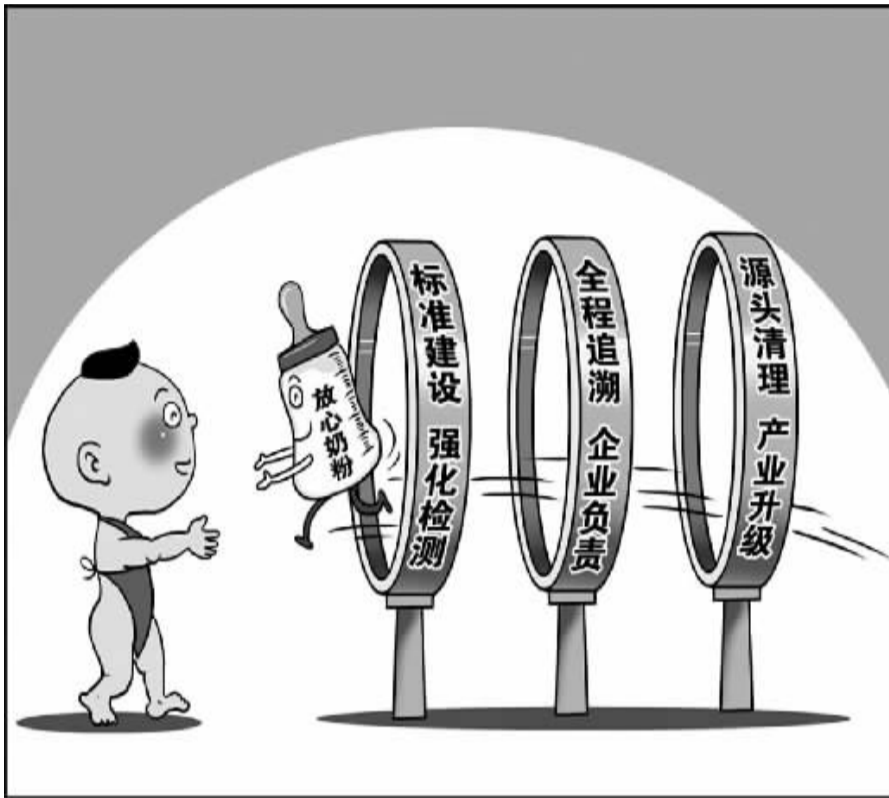
在乳品加工的全过程中,每道工序都要取样,由化验室检测并保留样品到保质期以后两天才销毁。在三元的生产管道上,还有一个特别装置——取样阀,供车间管理人员对每批产品取样,喝下样奶,这是三元一直坚持的“人体试验”。

三元的表现说明,只有品质才能决定产品和企业的未来。风雨过后,汲取经验和教训,乳企学会的是对质量安全更加严苛的自律,增加的是追求品质的内在动力。

“2008年以后,国家对奶业健康发展的支持力度前所未有。”中国奶业协会秘书长谷继深深有感触地说,国家相继出台的《乳品质量安全监督管理条例》、《奶业整顿和振兴规划纲要》等一批重要法规和文件,让奶业发展走上了有法可依和规范化管理的轨道。

农业部奶及奶制品质检中心主任王加启介绍,农业部从2009年开始实施全国生鲜乳质量安全监测计划,4年来累计抽检生鲜乳样品7.7万批次,检测结果表明,生鲜乳中三聚氰胺、皮革水解蛋白等违禁添加物检测合格率达到100%。

回头看婴幼儿奶粉事件,谷继深说,它让奶业遭受打击,但也让奶业得以反思和升级。现在,奶源更可靠了,乳企对质量安全的追求更高了,国家对行业的监管更严了,奶业走上了更健康的发展道路。



朱慧卿作 新华社发

挑战

要清醒地认识到,我国奶业依旧处在爬坡阶段,仍面临诸多挑战:消费者对国产乳制品信心尚未完全恢复,洋品牌加速布局国内市场,奶源基地建设滞后,奶牛饲养成本偏高,比较效益偏低等。

小胡是位准妈妈,孩子还有3个月就要出生了。她现在最头疼的事就是不知道该给孩子吃什么品牌的奶粉。小胡说,周围的朋友都给小孩吃洋奶粉,她虽然说不清洋品牌到底好在哪,但还是准备托朋友从国外带几桶。和小胡有相同想法的人不在少数。这一点,从某些网站洋奶粉代购生意的红火程度就可以看出。

“消费者舍近求远到国外市场购买洋奶粉,有一部分原因是受负面事件影响,对国产乳制品信心不足。”谷继深分析,但也有一部分原因是受价格的影响。据了解,在欧美国家每罐900克的奶粉价格仅为8欧元到12欧元,换算成人民币为70元到100元左右,但在国内,凡是沾上“洋”字的奶粉一般在200元以上。一倍左右的价差,让很多消费者选择了网购、代购洋奶粉的方式。

这几年,洋奶粉受到追捧,国外乳企在中国市场特别是婴幼儿奶粉市场获得了更多机会。在北京等一线城市的大型超市,美赞臣等洋品牌占据着显要位置。2009年起,一些新的洋奶粉品牌又陆续进入中国市场。它们不仅占据了一线城市

中高端婴幼儿奶粉市场的主要份额,而且正在加速布局二、三线城市。今后,奶粉市场的竞争将更加激烈,国内乳企面临的压力还将增大。

“正视市场环境的变化,我国奶业更要抓紧时间解决好自身的问题。”谷继深说。我国奶业发展先天不足,奶源基地建设滞后。虽然近年来乳企加快自有奶源基地建设,以此获得稳定而优质的奶源,但目前乳品企业主要还是依靠合同收奶。奶农、奶站和乳品企业都是独立的利益主体,它们之间缺乏合理的利益联结机制,一体化程度不高,奶牛养殖和乳品加工形成“两张皮”,这往往导致几方都“很受伤”。

庄庆保是鲁源奶牛养殖专业合作社的负责人,过去,他没少面对“旺季争抢奶源,淡季无处可卖”的尴尬,直到和两家企业签订长期购销合同,合作社的收入才渐渐稳定下来。而企业一方也有自己的苦楚,辛辛苦苦扶持合作社、养殖小区等奶源基地,有时却成了“为他人作嫁衣”。缺少联结机制,企业难以获得稳定奶源,奶农也难以获得稳定收益,这显然不利于奶业的长期发展。

我们为什么关注奶业

瞿长福



采访手记

做奶业调查的初衷,是出于对奶业新闻的关注。由于一些国家和地区对中国内地购买婴幼儿奶粉的数量限制,引起舆论围观,并由此引出市场对国产奶业的不同猜想,直至近期国务院对奶粉生产监管出台更为严格的管理措施。

随着采访逐步深入,我们发现,仅仅出于新闻追踪而关心中国奶业,其实远远不够。从调查来看,国产奶业具有几个鲜明特点。

一是产业链条长。从源头牧草种植、种牛培育、奶农养殖、奶站收购、厂家加工,直到销售终端,涉及种植、疾病防治、运输储存、研发加工、销售配送等众多环节,任何一道环节出了问题,都会牵一发而动全身。

世界平均水平的三分之一。根据测算,居民收入每增加1%,带动奶类消费量增长0.8%,如果再加上人口增长、农民转移进城等因素,到2020年我国奶类消费量将比现在增加一倍。这是一个惊人的市场,既是巨大的机遇,也是艰巨的挑战。

三是社会影响大。一杯奶、一袋奶粉,从清晨开始,到夜晚入睡,从嗷嗷待哺的婴幼儿、茁壮成长的青少年,到不同阶段的中老年,几乎每个家庭都不可或缺。因此,能不能稳定供应、能不能安全供应、能不能高品质供应,奶业时时刻刻都在接受考验、接受检验,它关系到每一个人,也关系到整个社会。

把这些特点放在一起,中国奶业的重要性可想而知。那么,国产奶业的品质质量和安全状况到底怎么样。毫无疑问,2008年出现的“三聚氰胺”事件,以及其后各个地方个别产品发现的一些问题,给国产奶业带来猛烈冲击。痛定思痛,国产奶业进行了深刻反思,从监管层到各个企业、奶牛养殖场,打响了一场在业内称为“绝地反击”的保卫战。道理很明显,没有产品质量

的提升和消费市场的认可,所有产业链条上的人都要受影响,大家只能齐心协力闯关。

从安全质量上看,奶业是否安全取决于3个环节:奶源可控、生产可控、辅料可控。沿着这一链条,记者走访了许多业内人士,无论在加工厂、挤奶站,还是在自有牧场、集中养殖小区,从技术员、运奶工到奶农,几乎都表达了一个意思:目前奶品监管是最严格的,国产奶是放心奶。山东济南一家奶站负责人说,与奶牛打交道,一年365天都交给了牛,一天都不能休息,谁在这上面打马虎,不是白忙活了!

我们多地多次采访了奶源环节。这几年,中国奶业重点抓了规模化和标准化养殖。规模化养殖对奶源质量至关重要,有了规模才利于标准统一和机械化水平提高,比如挤奶环节,散养户从成本等各种条件考虑,只能人工挤奶,哪道工序偷懒一下,就可能出现生奶污染。“三聚氰胺”事件以前,奶站监管“九龙治水”,容易出现漏洞。后来,奶站由农业部监管,目前奶站已由2万家减少到1.3万家,且全部

核发了许可证。同时,机械挤奶率达到90%以上,今年一季度抽检生鲜奶1600多批次,全部合格。

这些现象与事实告诉我们,国产奶值得信赖。既然如此,为什么市场上不时会出现“怀疑”的声音?一些资深奶业人士认为,值得信赖并不表明国产奶已经百尺竿头。奶业链条很长,生鲜奶区域性也很强,个别产品和地方出现问题很容易造成对整个产业的冲击。对此,我们要做的就是下更大的功夫推进传统奶业向现代奶业转型。农业部副部长高鸿宾说,我国奶业正处在不进则退的爬坡阶段。这个坡怎么爬?从目前来看,要抓紧转型升级,比如自建奶源基地,这是发展方向,但由于成本高等因素,目前乳品加工厂自有奶源才11%,提升的空间还很大。

中国奶业协会秘书长谷继深说,奶业仍然是朝阳产业。这就意味着奶业市场潜力巨大、成长空间巨大、竞争压力也将越来越大。从这一角度看,关注奶业,更需要我们走进奶业。只有走进奶业,才能发现一个真实的正在奋力爬坡的中国奶业。