

亚洲旅游业 发展新趋势



鱼尾狮是新加坡著名的旅游标识。本报记者 陶杰摄

聚焦



编者按 旅游业的产业链涉及餐饮、酒店、零售、会展、娱乐以及交通运输业等领域,被各国视作促进经济发展的重要行业。随着旅游业的快速发展,如何保障旅游者和旅游经营者的合法权益,如何规范旅游市场秩序,以及保护性开发旅游资源,成为各国发展旅游业必须面对的问题。

视角



泰国的启示

□ 李国章

泰国是东南亚最具特异风情的国家,凭借旖旎的亚热带风光,源远流长的佛教文化,独特多彩的民间艺术,交相辉映的自然和现代景观,泰国旅游业蜚声海外,每年都有数百万仰慕东方文化的各国游客慕名而至。需要特别指出的是,泰国在保护文化旅游遗产方面始终支持政府引导,全民参与的指导方针。早在2007年,泰国政府就出台了《可持续旅游国家议程》,其中最重要的内容之一,就是提出国家将对旅游产业进行统一综合的管理,教育民众保护民族文化,为子孙后代留下丰富完整的旅游资源遗产。其中具体的规章制度包括:编写全国旅游景点的《生态旅游景点名录》并建立相关数据库;通过各种税收和经济手段,控制环境质量,减少污染;把位于旅游开发区内的私有土地变成公有,以利于整体监督发展;公布保护区内服务和娱乐区的生态旅游管理规划;建立全国性的生态旅游开发信息中心和环境监测网络。向国内外旅游者、学生和广大公众宣传生态旅游正确行为的知识,并鼓励他们参与旅游景点的环境保护活动等。

泰国人的微笑很迷人。泰国旅游资源的硬件丰富,旅游业的软件也在传承中发展,不断完善旅游法规和不断提高的民族素质,让泰国旅游业得以在良性循环中发展。其中最著名的,就是泰国旅游业引以为豪的国际商标:“微笑的国度”。无论你身处泰国何地,无论碰上大人小孩,游客印象最深的还是那千万双合十的手和千万张微笑的脸。泰国人天性就喜欢笑,外国游客给他们的国家的发展和人民生活水平的提高添砖加瓦,人家自然笑得更快、更迷人。

泰国旅游业之所以能够兴旺发展,其中重要原因之一是政府和民间多年来制定实施的旅游发展策略。旅游业是泰国与国际接轨最敏感、政策措施推陈出新最多、全球认同度最高的行业。例如,泰国旅游业对拓展客源市场一直有高度的敏感和快速的反应,以前是欧美、日韩,现在是中国。正因为泰国对中国经济发展所带来的旅游大军早就胸有成竹并未雨绸缪,所以在2012年,中国游客以276万人次的纪录首次成为泰国最大的游客来源国,人均日消费水平为4600泰铢。预计2013年中国游客数量将提高至380万至400万人次,同时给泰国带来1470亿至1550亿泰铢的外汇收入。为了吸引中国游客,泰国旅游部门陆续出台了各种新措施以满足中国游客不同需求,其中包括:推出5条从中国至泰国的陆路旅游新线路,推出“婚礼团”、高尔夫球团、海洋旅游家庭团等特色旅游项目。此外,针对中国喜欢自助游的游客,泰国旅游局将与中国相关机构进行合作,争取将2013年的自助游客从2012年的10万人次提升至20万人次。



泰国旅游局6月携手美国信用卡“万事达卡”共同推出一系列旅游产品网上优惠活动,以迎接即将到来的旅游旺季,同时促进泰国的电子商务发展。图为一名游客在泰国曼谷的著名景点“四面佛”参观。

新华社发

新加坡:有序开发“无限资源”

本报驻新加坡记者 陶杰

旅游业是新加坡经济发展的重要组成部分,整个产业链包括餐饮业、酒店业、零售业、会展业、娱乐业,以及交通运输业等多个领域,从业人员约占当地劳动力总数的7%,对新加坡GDP的贡献率达到10%。根据新加坡旅游局公布的数据显示,从2002年至2012年,新加坡的旅游收益取得了10%的年均复合增长率,游客人数增幅高达6.6%。

成和职能、各种协会的组成、旅游业的地位及其范围,以及旅游业法律制度,如赔偿金制度、旅行社申领执照制度以及导游管理制度等。此外,还有旅行社法、旅游促进税法、饭店法、导游管理和颁发执照规则、旅游投诉制度等。

强化文化底蕴

新加坡是一个多民族文化的国家,各民族之间的文化传统既相互融合,又各自独立,这被新加坡政府视为发展旅游业的一项宝贵而特别的财富。新加坡政府为此发起了“文化遗产事业援助计划”,拨款协助民间推动和保存当地各民族文化遗产事业。在政府及全体国民的大力推动下,新加坡一直十分重视和保护每一处种族文化遗产的载体。目前新加坡本岛国土遗产保护大致可以分为:代表印度文化特色的小印度区域、代表马来文化特色的甘榜格南区域、代表中华文化特色的牛车水区域以及代表殖民文化的维多利亚街区域等。

新加坡国土面积狭小、寸土寸金,本应是高楼林立,街道纵横,但是新加坡却以其美轮美奂的园林绿化而被誉为“花园城

市”。除了滨海湾一带城市建设比较密集外,其他地方都穿插着难以计数的公园和绿地。新加坡政府自1963年提出“绿化新加坡”的构思之后,先后开展“花园城市”、“空中绿化”、“锦簇社区”、“主题干道”等园林绿化活动,国土绿化覆盖率2007年就达到了46.5%。在仅有的710平方公里的土地上,不仅保留了占地32公顷的植物园、占地164公顷的武吉知马热带雨林自然保护区、占地87公顷的双溪布洛湿地保护区。近年来又开始在全岛建设总长度达到200多公里的公园串联廊道。

有序开发资源

新加坡政府非常重视对旅游产业的管理和规划,通常都是通过政府部门和行业协会两个渠道来进行。在管理上,前者主要是进行宏观上的管理和规划,使得旅游资源能够得到充分和科学的开发,以保证整体旅游业布局的健康发展;后者则具体地对旅游业进行行业规范,引导并促进各旅行社和旅游组织不断地提高服务质量,进行有序竞争,以保证旅游行业有效、有序的自我发展。在规划上,新加坡政府高度重视旅游业的发

展,同时也十分看重对旅游业的规划和投资。在对旅游业投资的同时,还注意以旅游带动其他产业的发展。从上世纪80年代开始,新加坡每年对旅游业的投入达到2亿美元至4亿美元,而2007年则用20亿新元建立了旅游业发展基金。

在未来的发展规划中,新加坡旅游局制定了10年发展目标,希望在2015年以前每年能够吸引1700万人次的游客,使得旅游业收益增加两倍,达到每年300亿新元,并为旅游业创造10万个就业机会。新加坡政府认为,发展迅速的亚洲经济体是推动新加坡下一轮旅游业增长的重要动力,而作为新加坡第二大游客来源地的中国,则有很大的市场潜能。为了达到增长目标,新加坡旅游局制定了四大策略:一是旅游局在市场宣传上将推动消费为主,根据各地区不同的情况,在宣传手法上也将有所不同,目标群体更集中于普通大众,他们不一定富有,但是他们的旅游需求必须是新加坡所能满足的;二是加强新加坡旅游景点、会议中心、餐饮与休闲场所以及购物商场等旅游设施对游客的吸引力;三是鼓励旅游业者改变营业模式,采用科技提高生产力;四是新加坡旅游局将与有意推动新加坡旅游业的国人和团体合作,向海外市场宣传狮城,同时邀请国人对旅游项目提出自己的意见和见解。

韩国:靠什么力推旅游市场

本报驻首尔记者 杨明



日前,韩国举行2013年顺天湾国际艺术博览会。图为博览会湖水一角。

杨明摄

游政策的基本方向,扩大普通国民和社会弱势群体的国内旅游机会,扩充和改善旅游地和住宿等基础设施,招揽国内外游客及进行宣传、实现旅游资源的商品化、开发和保护可持续发展的旅游资源,开发旅游休闲式企业城市及活跃岛屿旅游等,为提高国民福利开展多样的业务旅游。

1962年成立的韩国观光公社是政府出资的公共事业机构,是政府旅游发展战略的重要实施者,其宗旨是振兴韩国旅游业,开发旅游资源,培养旅游人才。此外韩国还设有旅游公司、旅游协会等机构组织。由于各部门分工明确,各司其职,又相互协作,从组织和管理方面有效推动和促进了韩国旅游业的快速、持续发展。

挖掘培育保护性发展市场

韩国自然旅游资源并不丰富,但韩国政府能够将自己独特的文化与旅游资源相结合,打造出极具吸引力的旅游产品,运用正确的发展战略使韩国旅游业发展到了一个很高的水平。

一、发挥“韩流”的带动效应。韩国政府借助娱乐明星和影视作品,结合地方特色文化培育形成“韩流”,并利用“韩流”吸引外国游客,促进入境旅游业的发展,可以说是韩国旅游发展中的独特之处。以前些年热播的韩剧《大长今》为例,韩国将该剧主要拍摄地——首尔以北的MBC文化院更名为“大长今村”,游客在其中可以试穿官廷韩服,品尝官廷美食,体验剧情场景,感受韩国文化,从2004年10月开放到2005年底,游客人数就突破30万。据韩国官方统计,在《大长今》的示范效应下,2005年前往韩国的游客

人数增长了15%,当年“韩流”游客为韩国带来的外汇收入超过10亿美元。

二、挖掘和培育韩国固有文化旅游资源。韩国通过把其具有比较优势、游客容易感知的关键性因素,如地域饮食、服饰、瓷器、歌剧和节庆等与旅游结合起来,在努力挖掘体现地方特色项目的同时促进了旅游品牌的塑造,使有限的旅游资源得到了最大程度的利用,依靠文化特色获得持久的观光客源。以韩国江原道为例,游客一年四季都可以体验具有特色文化的旅游项目,包括:春天的春川国际戏剧节,夏天的春川国际漫画节、东海鱿鱼节,秋天的襄阳松茸节、旌善阿里郎节、襄阳三文鱼节,冬天的大长岭雪花节、滑雪节等等。这些富有地方特色的旅游项目吸引了来自世界各地的众多游客,有力推动了旅游业的发展。

三、积极开展旅游设施建设。韩国政府在2010年制定的旅游和休闲产业发展方案中提出,力争在2014年进入旅游业发达国家行列。为此,韩国积极建设首尔圈、东海岸圈、南海岸圈和济州岛圈四大旅游景区,以及顺天湾、牛浦沼泽和非军事区(DMZ)等三大自然生态旅游区的旅游设施建设。为了应对平均每年增长8%以上的豪华旅游需求,2020年以前,韩国将在釜山、仁川和济州等港口建设专供豪华游轮停靠的专用码头,积极扶持豪华旅游产业。为了搞活滩涂生态体验旅游,韩国还将开发白翎岛和独岛之间的海上旅游路线。同时,为了推动户外休闲产业的发展,政府相关部门内部正在协商开设滑翔伞和高空跳伞等旅游项目所需的空域问题,并计划修建四五处滑翔伞起降场。

韩国从上世纪60年代开始大力发展旅游业,如今已成为亚洲旅游中心国家之一。特别是近年来,韩国接待外国游客的人数连续保持两位数增长。去年赴韩外国游客数首次超过1000万人次,韩国旅游收入达到142亿美元,创历史新高。在国内经济持续低迷的态势下,旅游业已逐渐成为带动韩国经济增长的新动力。

法规频出机构各司其职

为使旅游业能保持健康可持续发展,韩国政府从一开始就秉持有法可依、有章可循的原则。1961年8月颁布《旅游业振兴法》,1962年4月制定《国际旅游公司法》,1966年7月实施《观光事业法施行细则》,1972年出台《旅游振兴开发基本法》,1975年发布《旅游区开发促进法》,

同时《旅游业振兴法》修订为《旅游业法》,并明确为国家基本法。1982年和1987年两次对《旅游业法》进行修改,增加了《旅游地开发促进法》等内容。

可以看出,韩国政府在旅游发展最初阶段就将旅游资源的保护和合理有序的开发纳入法律保护的框架,加强法制管理,为旅游业发展提供了良好的环境。此后,韩国政府又在2003年12月出台《旅游促进法》修正案,规定韩国的旅游资源开发计划由10年规划期的“旅游业发展基本方案”和5年规划期的地区旅游发展计划组成。而在促进其他产业发展的法律法规中也突出强调资源和环境的保护问题,在经济发展中有效保护了自然生态环境。

在韩国,负责旅游行政管理的国家机关是文化体育观光部,它是政府主导型战略的主要决策主体。其主要职责是:通过确立旅

本版编辑 于建东 李红光
版式设计 邵颖