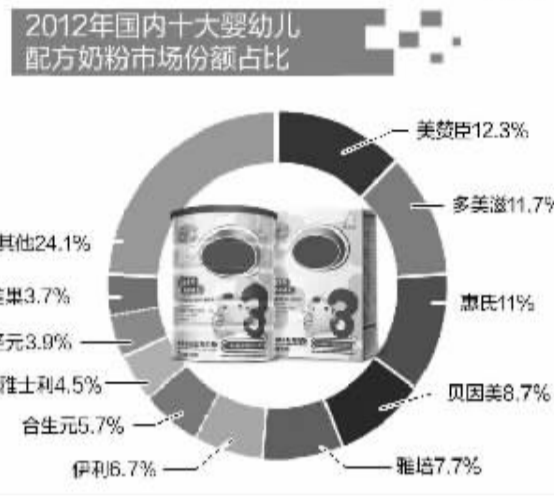


雀巢惠氏等奶企被曝操纵价格

相关部门表示已掌握部分证据,如确认违法,企业将面临巨额罚款



新闻眼

新华社北京7月2日电 (记者江国成) 近日,相关媒体称,包括雀巢、惠氏等奶粉企业因涉嫌操纵价格被发改委约谈和调查,面临反垄断调查。发展改革委价格监督和反垄断局有关人士证实,已掌握部分企业违法证据。国家发展和改革委员会2日披露被查奶粉企业操纵、抬高奶粉价格的不法行为。

据发展改革委价格监督和反

垄断局介绍,为维持市场高价,有的涉案奶粉企业对不遵守其规定价格销售奶粉的经销商,直接进行罚款;

有的公司对不遵守其规定价格销售的经销商和零售商给予扣除返利、停止供货等处罚;

有的涉案公司告知员工他们的价格控制行为违反《反垄断法》,要谨慎操作,不要书面沟通,避免留下文字证据。但在经营活动中,仍通过电话、邮件、口头等方式实施价格控制。“属于知法犯法,明知故犯”。

发展改革委反垄断专家认为,这些涉案公司的上述做法排除、限制了

奶企的价格竞争,抬高了奶粉的价格;削弱了品牌产品间的竞争,严重损害了消费者的利益,破坏了公平有序的市场竞争秩序。

据反垄断专家介绍,如果被反垄断部门确认违反《反垄断法》,违法企业可能面临巨额罚款。罚款额可达这些企业年销售额的1%到10%。

今年年初,酒业巨头茅台和五粮液因操纵价格合计被罚4.49亿,再次刷新我国政府开出的反垄断罚单纪录。三星、LG等六家境外企业因液晶面板价格垄断被罚3.53亿,这是发改委开出的首张针对外企的罚单。

专家连线

反价格垄断有利净化奶粉市场

中国人民大学公共管理学院教授 徐光建

不论经济发展状况如何,不论市场状况如何,只要是企业涉嫌违反国家有关价格反垄断的一些法律法规,有关部门就应当严肃查处。至于说像价格高,或者低,或者涨价多少,这都不是主要的。问题是这些企业是否在我们市场上实行了固定的价格,这可能是有关部门对它进行查处的主要原因或者法律依据。

针对市场价格垄断行为,国家有关部门如果能发现一起,查处一起,这对我们国家奶粉市场的净化和规范运营,显然是大有好处的。至于此次反垄断调查的效果如何,还是要看未来政府对这些企业的处罚力度有多大。

但从另外一个角度而言,此次对进口奶粉品牌反垄断调查也有可

能对国产奶粉企业产生不良后果。因为在进口奶粉品牌与国产奶粉品牌竞争中,由于进口品牌奶粉价格过高,所以国产奶粉品牌才有一部分生存空间。未来如果进口奶粉品牌在反垄断调查之下被迫降价,而国产奶粉品牌尚未重获消费者的信心,国产奶粉因价格优势获得的生存空间将会受到进一步的挤压。

中航信争食航班信息查询蛋糕

由于特殊的航路管制等原因,国内民航飞机经常晚点,航班的准点率世界倒数,也正是因为如此,意外催生出了一块手机航班信息查询市场,包括航班管家、飞常准等创业公司先后获得了市场上数额不菲的融资。

但是,眼下一个更加可怕的玩家,正在大肆攻城略地。带有官方背景的中国民航信息网络股份有限公司自己推出的类似软件“航旅纵横”正在对这块市场虎视眈眈。虽然是后来者,但是“航旅纵横”一点都不弱。据了解,中国民航信息网络股份有限公司是中国民航计算机信息中心联合当时所有国内航空公司发起成立的,可谓含着“金汤匙”长大。“航旅纵横”最大的优势在于它的数据库。一个用户只要将自己的身份证号码绑定航旅纵横,就可以马上查到自己已经预订的航班的信息,包括何时起飞,前序航班飞到哪里了,是否延误,延误了多久,机型、机龄等,这样强大的官方数据迅速让航旅纵横在出差一族中迅速走红。

这些航班信息的获取得益于中航信在民航体系内的特殊背景。中国的航班信息“散落”在民航的各个组成部分,例如机场、航空公司、空管部门那边,例如北京的机场,只知道北京的航班信息,上海的只知道上海的航班信息,这些信息之间相互割裂。

和航班管家和飞常准不同的是,航旅纵横只需要绑定自己的身份证账号,就可以实时查到自己已经预订过的航班信息,这一点令用户体验大幅提升,目前积累了百万用户。

中国民航管理干部学院航空运输服务研究所所长邹建军认为,仅从数据收集、处理以及准确性角度来说,中航信旗下的航旅纵横比其他两家航班信息查询系统要强。

带有官方背景的中航信加入这场战役,让这一市场的创业者如临大敌。飞常准CEO郑洪峰在接受记者采访时对于这位劲敌的出现表示了担忧。郑洪峰承认了对方的优势,但他也强调,国内市场的蛋糕其实已经被瓜分完毕,增长的空间已经不大,中航信掀不起太大的风浪来。

飞常准CEO郑洪峰还透露,目前公司正在将航班信息查询信息范围扩展至全球。毕竟,在国外市场,航旅纵横并不具备什么优势。

与此同时,航旅纵横目前在中航信内部仅仅是一个项目组,还不是一个独立的事业部,更不是一个独立的公司。曾经有许多VC机构相关投资航旅纵横,但是都因为体制的原因搁浅。据了解,至于将来怎么赚钱,到现在为止航旅纵横还正在摸索中。目前航旅纵横更多地还只是一个航班查询的工具,其他的功能不多,也没有开始收费。

微讯

链式静止补偿器加装南网三电站

本报讯 记者庞彩霞报道:全球首个200兆伏安链式静止补偿器(STATCOM)经过成功示范运用后,日前在南方电网公司东莞500千伏水乡变电站、广州500千伏北郊变电站和广州500千伏木棉变电站落地运行。

据介绍,STATCOM是并联在变电站传输母线上的静止同步补偿装置,在电网发生故障时紧急支撑电网电压,加快电网故障后的电压恢复,提高电网安全稳定运行。未来几年,南方电网将在珠三角分期选择多个变电站合理加装该装置。

河南电网79项工程力助今夏供电

本报讯 记者王伟报道:作为河南电网加紧实施的79项迎峰度夏工程之一的洛阳西500千伏输变电工程日前建成投产。该项目可满足洛阳市区、新安、宜阳等地区用电需求,有效缓解了河南省电网供电压力。

今年上半年,河南省电力公司安排投产79项电网迎峰度夏工程线路总长1139.1公里,变电容量824.2万千瓦,其中500千伏工程2项、220千伏工程16项、110千伏工程61项。为确保工程如期投运,河南省电力公司加强协同攻坚,保证了度夏工程的安全有序推进。

宁波供电公司等推“节电处方”

本报讯 记者韩叙、通讯员钱丽莉报道:针对小微企业不同的用电需求,今年以来,南方地区多家供电公司积极探索“节电处方”,为小微企业减负。

据了解,宁波供电公司推出“节电处方”,企业可按照生产计划向供电公司报出需求电量,超出部分另行计费。此方案平均可为当地小微企业减少近四分之一的电费。深圳供电局则通过协助企业开展节能改造降低企业电费支出。统计显示,改造后的27家小微企业去年累计节电1.3亿千瓦时。



为服务中小企业发展,河北省河间供电公司今年专门开辟“绿色通道”,简化用电业务办理流程,为企业重点项目建设提供超前服务。图为6月29日该公司施工人员在河北巨龙线缆有限公司进行施工。 马艳摄

公司数字

2.6万吨 五得利荣获“面业之冠”

本报石家庄7月2日电 记者雷汉报道:中国粮食行业协会今天在河北大名县授予五得利集团“面业之冠”称号。

据介绍,五得利集团是一家以面粉加工为主业的民营企业,经过24年的发展,目前该企业日处理小麦能力已高达2.6万吨,为当前我国最大、世界第一的制粉企业。数据显示,2012年,该集团加工小麦580多万吨,产值125亿元。

64.1万标箱 大连港集装箱吞吐创新高

本报讯 记者苏大鹏、通讯员刘云珠报道:今年1至5月,大连港集团集装箱吞吐量达64.1万标箱,增长24.1%,增幅位居全国沿海港口首位。此间大连港的货物吞吐量还达到1.72亿吨,同比增长12.1%。目前,大连港集装箱吞吐量排名已跻身全球前20,货物吞吐量进入全球前10。

据介绍,大连港集团正全力构建全程物流体系服务平台和工商一体化服务平台,从港口操作、仓储、运输、内陆场站各环节创新应用物联网技术,实现船、货、箱、车实时定位与跟踪管理服务,并将这些服务通过手机送达客户。

本版编辑 杨忠阳 孟飞
电子邮箱: jrbqybd@126.com



7月2日,观众在观看铝制品。当日,第九届中国国际铝工业展览会在上海开幕,来自全球30余个国家和地区的450家铝工业企业参展。此次展览展示包括原材料、半成品以及相关机械设备等在内的铝工业全产业链。 新华社记者 凡军摄

动向

上海莱士18亿元“吞食”邦和药业

本报上海7月2日电 记者李治国报道:上海莱士今天发布重大资产重组公告,拟向4名特定对象发行股份方式购买其手中所持邦和生物药业全部股份,交易价格高达18亿元。收购完成后,邦和药业成为其全资子公司,上海莱士将成为国内血液制品龙头企业。

对于此次交易,上海莱士表示,血液制品行业作为生物制药行业的重要组成部分,是国家重点支持的产业,行业发展前景广阔,期望借助资本市场的平台,通过行业整合进一步增强自己在血液制品行业中的市场

地位,提高市场占有率。

值得注意的是,上海莱士一个月前曾欲收购中国生物,但交易并未成功。一个月之后,上海莱士就与邦和药业闪电般完成交易。上海莱士的收购动作引发业内诸多猜测。

业内人士表示,近年来,血液制品行业的重大收购兼并事件逐步增多,如天坛生物收购成都蓉生、云南沃森收购河北大安、中国生物收购贵阳岭峰和西安回天等交易均使得收购方的综合实力得以大幅提升。因此,通过行业整合实现跨越式发展是大

势所趋。另一方面,由于国家不再发放新的血制品企业牌照,小型血制品企业的发展空间有限,唯有与大企业联合才能保证长期生存,尤其是集中度的提升有利于行业健康发展。

据了解,上海莱士与邦和药业同属血液制品公司。邦和目前可以生产人血白蛋白、静注人免疫球蛋白等4个品种,共9个规格的产品。上海莱士则可同时生产人血白蛋白、人免疫球蛋白和凝血因子三大类药品,拥有7个品种,共23个规格产品的药品生产批准文号,产品结构丰富。

百货业并购:“王府井”拥抱“春天”

门店数量仅次于万达百盛 跃居全国第三

本报记者 王轶辰

括17家春天百货店、3家奥特莱斯和1家赛特购物中心。主要分布在8个省及直辖市,合计营业面积超过50万平方米。此次收购完成后,王府井百货控股的门店数量达到51家,一跃成为继万达百盛和百盛百货之后,全国门店数量第三的百货集团。

业内人士认为,零售集团之间的整合、零售市场集中度的提高,是判断一个市场是否成熟的重要指标。美国的梅西百货、西尔斯等百货巨头,都曾借助过同行业并购的手段实现规模快速扩张。在目前国内百货行业集中度较为分散的背景下,王府井此次收购的最大意义无疑是提升了百货行业的集中度,在降低了经营成本的同时,增强了规模化抗风险的能力。

王府井集团副总裁周晴表示,“百货业并购模式的弊端逐渐显露,王府井百货目

前正在寻求联营模式的突破。我们不仅要扩大自营范围,今年年底还将推出自有品牌,以此来塑造自身的差异特色。”资料显示,王府井自有物业占比不到15%,而春天百货自有物业占比接近50%。其收购春天百货,将直接提升其自有物业占比,为加强自营力度提供便利。

此次收购也是看重了对方与自身业务的差异。长江证券研究员童兰认为,中国春天的3家奥特莱斯门店将为王府井的供应商打开新的零售出口。自2011年起,王府井先后以合资形式开设郑州、佛山、西安购物中心,尝试购物中心业态转型。而春天百货位于北京的奥特莱斯,2011年的销售额高达10亿元,占到了整个公司销售额的20%,增长潜力巨大。若兼并春天百货,王府井将获得奥特莱斯门店以及相关管理

经验,有望实现多业态经营。

春天百货财报显示,2012财年,其总营收54.19亿元,同比增加了12.7%,其同店销售增长却由2011财年的18.8%下跌至4.5%。这种销售额增长,盈利能力却不断下跌的状况已经持续了数年。2010年其公司拥有人应占利润为3.41亿元,2011年为3.13亿元,2012年为1.56亿元,跌幅逐渐加大。

面对连年的业绩下滑,春天百货此时选择转让股权,无疑也将给品牌未来发展带来新的生机。对于王府井来说,“尽管春天百货单店竞争力较弱,但是其在王府井未进入的厦门、贵阳、青岛等地区均有多家门店布点,若兼并春天百货,有望实现两大品牌渠道互补、供应商共享的双赢效果。”童兰说。

聚焦

王府井百货近日发布公告称,收购中国春天百货39.53%的股权交易已获政府部门批准,将发出以中国春天全部股份为目标的强制性收购要约,这意味着持续近4个月的王府井收购春天百货案渐入尾声。

受宏观经济增速放缓、经营成本上升以及电商冲击等因素影响,传统百货业经历10余年快速增长后遭遇瓶颈。在传统零售业一片萧条的大环境下,王府井选择收购春天百货时引发多种猜测。

资料显示,王府井集团目前在全国拥有30家门店,销售规模近250亿元。截至目前,春天百货共经营管理21家门店,包