

继自愿碳减排交易之后,随着强制碳交易开市,国内“卖碳”之路正在迈上新台阶——

“中国版”碳交易再升级

本报记者 杨阳腾



在刚刚结束的广州国际金融交易博览会现场,广州碳排放权交易市场卖“碳”,每笔碳排放权交易价为35元/吨,吸引了不少个人及组织前来了解购买。就在不久前,深圳正式启动碳交易,开启我国第一个正式运行的强制碳排放权交易市场,比亚迪、华为、中兴通讯、富士康等7大企业领到碳排放配额,首批635家工业企业和200多家建筑企业纳入碳交易。一直如“雾里看花”的国内碳交易市场,正在走出一条越来越清晰的发展路径。

做法——

管控从工业和公共建筑开始

我国提出,2020年的碳排放量要比2005年减少40%到50%,减排压力巨大。也正因为如此,全国碳排放交易试点吸引了社会各界的目光。有媒体评价认为,这是“中国在碳排放交易迈出谨慎的一步”。按照计划,深圳碳交易规模将达到3000万吨二氧化碳。相比其他城市,深圳没有重化工、钢铁、火力发电等二氧化碳的大型直接排放源,如何通过建立市场机制,让一大批“间接排放源”实现节能减排,是此次试点的着力点之一。在今年的启动阶段,深圳碳交易市场建设把重点工业企业和大型公共建筑作为碳排放管控单位,管控单位碳排放总量占全市总量约

40%。在确定纳入碳交易体系的工业企业名单时,深圳主要参考两个方面:一是工业增加值,数据由统计局提供;二是企业能耗,数据由市场监管局、供电局、中石油、中石化、中海油等提供。多方数据汇总后,根据企业工业增加值、规模大小、能耗水平,最后确定635家企业名单。据测算,深圳首批纳入企业2010年碳排放总量合计3173万吨,占深圳全市碳排放总量的38%,工业增加值合计占全市工业增加值的59%,占全市GDP的26%。635家工业企业2013年至2015年获得的配额总量合计约1亿吨,到



到2015年,深圳将基本建立起工业企业市场、建筑碳市场和交通碳市场三大主体板块

2015年这些企业平均碳强度将比2010年下降32%,2013年至2015年均碳强度下降率将达到6.68%。这一目标不仅高于全市平均21%的减排目标,也高于制造业25%的碳强度下降要求,将为深圳“十二五”节能减排目标的实现发挥重要作用。下一阶段,深圳还会将新能源公交车、出租车的推广应用,从强制推广应用到以配额分配的方式进行推广。到2015年,深圳将基本建立起工业企业市场、建筑碳市场和交通碳市场三大主体板块,形成全方位、多层次的碳排放管控体系。

模式——

强制交易与自愿减排结合

在深圳碳排放交易启动仪式上,首单碳交易是深圳能源集团股份有限公司出售2万吨2013年的碳配额,广东中石油国际事业有限公司和汉能控股集团成为第一批买家,各竞得1万吨配额,成交价分别为28元/吨和30元/吨,总成交额58万元。两家买方企业均不是纳入深圳碳交易的控排企业,而是以市场投资者的身份参与碳交易。参与试水的碳交易企业对深圳市场化运作的碳交易发展前景看好。汉能控股常务副经理吴宏杰表示,中国首个强制碳市场启动,首单配额交易成功,对中国的碳交易市场发展具有重要意义,汉能控股此次购买的碳排放量并不打算留作自用,“或许明年这个时候,每吨价格就会涨到40元或者

更高,它未来有可能像股市一样涨价。”吴宏杰认为此次交易具有巨大的升值潜力。深圳碳交易与国外碳市场一个最大的不同在于其独创会员形式,鼓励和允许机构及个人投资者积极参与,交易也同时面向国外市场,目的在于鼓励富有环保责任感的公民和社会团体在降低自身碳排放的同时,对于无法避免的碳排放,通过购买配额进行注销的方式来抵消。这一方式可有效地将强制碳市场和公民及社会团体的自愿抵消行动相结合,激励控排企业减排之时,积极影响公民和社会团体提高减排意识,促进社会大众的减排活动。深圳碳排放交易所总裁陈海鹰表示,首批碳交易全部通过电子计价、竞价实现。个人投资者参与碳交



个人投资者参与碳交易,可在碳交所开设交易账户,首次参与的门槛仅为3000元

易,可在碳交所开设交易账户,首次参与的个人投资门槛仅为3000元。目前,深圳交易市场启动后可供交易的产品有两项:一是深圳市发改委分配给635家工业企业和197栋建筑物的碳配额;二是核证减排量,即碳抵消项目的减排量。项目业主申请签发后即可上市交易,日后还将考虑发行碳债券、碳基金。深圳碳排放交易所选址在前海,其目的是希望和港方联手共建深港碳交易市场,共同探索合作模式和配套措施,推动人民币成为跨境碳交易计价结算货币。欧美碳交易市场以期货为主,而深圳目前还只限于现货,未来深圳将致力于与国际国内金融机构合作,加强碳排放权的衍生品开发,吸引更多资金参与深圳碳市场。

未来——

建立全国交易体系任重道远

我国碳交易市场建设刚刚起步,全国碳交易试点正在逐步铺开。调查显示,北京市政府已发布碳交易计划,将对300家企业分配具体的排碳上限配额,并有望在年底前实现第一笔碳交易。天津今年2月下发实施方案,碳排放权交易市场各项基本要素建设已初步完成,包括制订区域碳市场管理办法,建立碳交易注册登记系统和交易平台,建立统一的监测、报告、核查体系,完善市场监管体系等。此外,湖北107家

企业被纳入试点,重庆碳排放权交易市场在年底有望正式运行,上海针对碳金融市场建设的实施方案也已进入最后阶段。全国各地纷纷点燃碳交易星星之火的同时,顶层设计也不能缺少。专家建议,由于我国正处于碳交易市场建设初期,对参与主体各方责任和职能界定,实际运行中如何有效监管等都需要法律法规来加以明确。涉及碳排放交易第三方的核证机构有待进一步培育,认证、



7大地区的试点如火如荼,全国性碳排放交易体系的尽快形成更迫切

认可和登记注册系统也要进一步建立,交易平台建设等技术规范标准还需要进一步协调统一。同时,尽管7大试点地区都在积极开展碳排放权交易市场建设,但目前来看,仍缺少覆盖全国具有整体性的交易体系。因而相关部门应尽快探索推出科学健全、行之有效的全国性碳排放权交易体系,未来该体系将成为检验我国碳排放交易市场建设成果的重要标准。



全球主要碳排放交易体系

欧盟

欧盟碳排放权交易机制于2005年设立。作为最大的国际碳交易机制,欧盟碳排放权交易机制覆盖欧盟全部成员国,以及冰岛、列支敦士登和挪威,交易者涉及大约1.1万家各类工厂。欧盟碳交易机制遵循“限制和交易”原则,依据每年规定的碳排放总量向企业发放碳排放配额。若超额排放,将遭重罚;若减少排放,可获碳信用。碳配额和碳信用可作为许可证在碳市交易。除工厂外,碳交易市场参与者包括银行、投资机构、碳交易企业等。

美国

美国是全球第二大碳交易市场,已建立起较为成熟的区域性碳交易市场体系。美国早在2003年就建立了芝加哥气候交易所,主要为承担自愿减排任务的10个州和自愿减排企业提供交易服务。美国的碳交易包括了二氧化碳等全部六种温室气体。它所实施的严密监控体系和测算体系,为市场交易提供了强有力的支撑。

韩国

韩国在2012年5月通过了全国碳交易体系法案,企业可以买卖碳排放许可或者去购买联合国清洁机制框架下的碳汇,满足自身的排放要求。参与韩国碳交易机制的企业超过450家,排放规模占全国总排放量的60%。韩国将在2015年正式实施碳交易体系法案,在严格的减排目标压力下,韩国或将产生世界性规模庞大的碳交易市场。

文/本报记者 周剑



强化“碳”意识 稳步建体系

杨阳腾

随着深圳等7大试点地区推进碳交易,我国碳交易市场建设进入实质性阶段。但同时也需要清醒认识的是,碳交易在国内毕竟还处于起步阶段,未来仍充满诸多不确定的因素,特别是建立全国性碳排放权交易体系将是一个长期而艰巨的过程,需要从小地方、小范围试点开始,为未来全国的碳排放交易积累经验。总体而言,碳交易必将经历一个不断发现问题、解决问题的过程。碳交易依然是一种新鲜事物,尽管中国已接受了碳交易概念,但在全国许多地方,“碳”意识依然淡薄。要通过市场化运作碳交易,让有关各方充分认识到过度占用环境

资源需要偿付代价,而如果能利用低碳技术等途径减少碳排放则可以获益。数据是碳交易实施开展的统计基础,针对市场关心的碳排放量多少才合适的问题,配额一定要适度。过度的配额不利于交易,而配额太紧市场也会出现供不应求的情况,同样也会导致交易乏力。如何计算企业、设施层面温室气体排放数据,如何避免给企业增加额外的负担,如何合理引入第三方核查机构等,都是迫切需要考虑的问题。没有扎实的企业排放数据作基础,分配总量控制指标也会无从下手。碳价格受很多因素影响,包括市场供

给、投资人对市场的预期、能源价格、企业减排成本等。定价问题相对复杂,解决好将为碳交易带来基础性风险。未来碳交易将在全国推广,各个交易所如何定位,碳排放配额设置、企业与地方政府间如何明确监督监管等,都是我国推动碳交易发展的关键点和难题。以碳排放配额为例,一旦交易便涉及利益和成本,确定过程是政府和企业博弈的过程。同时,还需解决好不同区域、不同发展水平地区的协调问题。我国东西部产业发展差距很大,设计全国体系要考虑的问题和挑战是,如何给西部企业留出发展空间。

“碳交易在国内还处于起步阶段,未来仍充满诸多不确定因素,建立全国性碳排放权交易体系将是一个长期而艰巨的过程,需要从小地方、小范围试点开始



资金面趋紧,同业拆借利率高企,推高银行理财产品收益率——

短期理财高收益 机遇还是陷阱?

本报记者 钱菁苑

6月份以来,上海银行同业拆借隔夜、7天、1月等品种利率连续数日超过5.00%,并屡创新高。银行理财产品收益率也随之水涨船高,多家银行近期纷纷推出超年化预期收益率理财产品,有的产品预期收益率甚至超过10%。而6月以前,要想在银行理财产品市场寻觅到5%以上的理财产品,并不是一件容易事。

“银行理财产品的投资对象以货币市场工具及债券为主,因此,由银行间市场短期流动性突然紧张引发的货币市场资金利率上涨,进一步促使新发行理财产品的预期收益率出现上升。”普益财富研究员曾韵俊说。

国金证券理财顾问袁新宇表示,“6月末,银行还有来自月末、季末、半年末考核时点的多重压力,以及税收集中上交,因而出现资金紧张,于是通过大量发行理财产品吸引资金,以达到‘存贷比’等指标的考核要求。”

今年6月,当传统因素遇上市场流动性紧张,一些银行只得通过不断上调理财产品收益率,打响“价格战”,以期缓解自身的资金压力。

中国社科院金融研究所理财产品中心研究员王增武透露,从6月20日至月末,约有8300亿元的理财产品要到期;7月份,约有1.23万亿元的产品到期。“在当前流动性已经很紧张的情况下,如果任由客户赎回,银行的资金无疑将更为紧缺,因此只能靠发行更多的理财产品募集其他客户的钱来填补到期的空缺。”王增武说。

据统计,上月最后一个工作日即6月28日,全国共有43款银行理财产品发行,最高预期收益率为7%,管理期最长为12个月,其中保证收益的产品仅3只,保本浮动的产品为6只。当天,以建设银行和农业银行为主的国有银行理财产品收益率开始回归正常,以招商银行为代表的商业银行依然保持5%以上的预期收益率。

业内人士指出,目前这种资金紧张的局面只是短期的,投资者如果有闲置资金,眼下应该是购买银行理财产品的较好时机。但曾韵俊仍提醒投资者,“购买理财产品时,如果自身对资金的短期流动性要求不高,则应尽量购买期限较长的产品,在较长的时间段内锁定高投资收益;品种选择上,还是以投资于债券和货币市场工具的低风险产品为主。”

那么,投资这类理财产品的风险到底有多大?“短期来看没有太大风险,因为各家银行都在调整业务结构,理财市场会逐渐趋于稳定。”王增武说。

袁新宇则表示,目前推出的这些短期高预期收益率理财产品,如果资金投向是同业拆借、协议存款、债券回购等方向,那么,其收益还是有保障的。“但也要注意,国家有规定,此类产品是不保本的。”袁新宇强调。

金视界

首座光伏地铁站将并网



国内首座地铁用光伏电站日前进入设备调试阶段,即将并网发电。该系统由中铁建十四局电气化公司承建,建在北京地铁14号线张郭庄站屋顶,承担了该站大约1/3的日用电量。 本报记者 赵晶摄

北京国际航空展预热



7月2日,首航直所属直升机EC135起飞。当日,第十五届北京国际航空展飞行动作展暨首届北京延庆通用航空旅游文化节预热活动在北京八达岭机场举行。展会将于9月24日在京举行。 陆宇烁摄(新华社发)