

# 建设华夏文明传承创新区 发展生态文化旅游 “金张掖”的绿色坚守

李琛奇 陈发明

**编者按** 张掖，位于甘肃河西走廊中部、丝绸之路文化发展带上。近年来，张掖立足生态优势，致力于发展生态经济，在甘肃省率先走出了一条独具特色的绿色发展之路。今年年初，国务院批复甘肃建设华夏文明传承创新区，并确定了围绕“一带”，建设“三区”，打造“十三板块”的工作布局。“一带”便是丝绸之路文化发展带，河西走廊文化生态区则是“三区”之一。作为古丝绸之路重镇，同时也是国家历史文化名城的“金张掖”，在华夏文明传承创新区这个新的舞台上，如何挥袖起舞，依托丰富的生态文化资源，用绿色发展的理念擦亮这块“金”字招牌？本报记者深入张掖市调研。



## “金”字招牌与 绿色发展因何结缘

通过大力发展生态经济，推进生态产业化、产业生态化，如今，生态经济已成为张掖经济发展的基本形态，一种理想的内生增长型格局初步形成

入夏，张掖进入最美的季节。

从兰州出发，一路向西，翻过河西走廊有名的绣花庙，眼前豁然开朗，生机盎然的张掖绿洲让人眼前一亮。

“生态是张掖最大的特色，只有坚持生态特色，才能推动绿色增长实现可持续发展。”自然地理学者出身的张掖市委书记陈克恭对这座城市生态家底了如指掌，“张掖是一座绿洲城市，祁连山水源涵养区、黑河湿地、荒漠戈壁三大生态系统在境内交错衔接，雪山冰川、森林草原、荒漠沙丘、七彩丹霞、绿洲沃土、湿地芦苇等极端地貌交相辉映，形成了张掖生态的独特性和多样性。”

张掖位于黑河中游冲积扇上，境内湖泊、沼泽遍布，有各类湿地21万公顷，张掖也成为坐落在祁连山和黑河湿地两个国家级自然保护区内之上的城市。

这样的资源禀赋，既造就了“金张掖”的历史美誉，也为张掖发展生态经济确立了先天优势。在张掖调研，记者有个明显的感受：无论是市委、市政府的决策者，还是乡、村的基层干部和广大群众，发展生态经济已成为大家的共识，所不同的是生态文化、生态旅游、生态农业、生态工业等发展领域。

目前，黑河沿线的甘州、临泽、高台三县区正在建成水天一色生态城市带，呈现出“水在城中、城在绿中、人在景中”的戈壁水乡城市的别致风韵。而山丹、民乐和肃南三县正在打造各具特色的高原生态城市，实现城市生活的方便优越与乡村美好环境的和谐耦合，“湿地之城、戈壁水乡”的独特魅力和区域特色进一步彰显，宜居宜游、宜商宜业更宜人的生态城市显示出巨大吸引力。

农业是张掖的基础和优势，现代农业是农业发展的根本方向。生态建设与农业发展如何做到相得益彰？

记者在张掖国家级生态农业示范区调研时了解到，张掖在生态背景下积极探索建立统筹生态建设与现代农业相伴相生的耦合体系，把发展现代农业视同于生态保护，大力发展战略性新兴产业，推动传统农业向现代农业转型。一组数据具有充分的说服力：甘州区被农业部认定为全国首批、甘肃唯一的50个国家现代农业示范区之一，张掖通过认证的绿色食品和有机食品总量位居全省第一，“张掖玉米种子”注册为地理标志证明商标，全市玉米制种面积达到100万亩以上，国内三分之二的种子骨干企业落户张掖，杂交玉米制种产量占到全国的40%以上。

农业发展好了，如何既不破坏生态，又要发展工业？这是摆在张掖人面前的难题。“我们决定改变传统的粗放型路子，走经济效益好、资源消耗低、环境污染少的新型工业化路子，即发展以农畜产品深加工、新能源产业等为重点的生态工业。”陈克恭介绍说，截至去年底，张掖已有10个风电、光电新能源项目建成，23个新能源项目正在建设，随着一批农业产业化项目的建成，张掖的农产品加工转化率达到54.9%。

传承无形的历史文脉，让历史文化活起来，将成为张掖的潜在优势。2012年，全市实现文化产业增加值3.78亿元，增速达46.5%，综合考核列甘肃省第三

在肃南裕固族自治县，柯瑾玲是个名人，她不仅是肃南县第一批国家级非物质文化遗产保护传承人，也是第一个创办裕固族文化产业和传承基地的女企业家。

在柯瑾玲的店里，各种裕固族民族服饰和手工艺品琳琅满目，她的丈夫白生龙说，他们家是唯一一个能把裕固族这个甘肃特有的少数民族各部落服装服饰都能做出来的店。“我们还收藏着裕固族的马具、服装、宗教用品200多件，违背传统的服装我们不做。保护文化，就要传承最纯粹的文化。”

现在，柯瑾玲的儿子大学毕业后也参与到民族文化传承事业中，正在读大学的女儿学的是工艺设计专业。“以前做工艺品的量比较少，只是为了传承而传承。”学财务出身的白生龙颇有头脑，2006年，他们开了民族服

饰店。“用商业的方式更容易让人接受，是个双赢的途径。”

除了民族文化，张掖历史悠久，遗迹众多，古称“甘州”，即甘肃省名“甘”字由来地，历史文化传承保护是张掖的“重头戏”。为此，张掖搬迁甘州区委、区政府办公地，建设文化“三馆”，并拆迁张掖宾馆，建成大佛寺文化广场，彰显城市文化风貌。

同时，张掖以丝绸之路文化产业带建设为主题，依托独特的优势资源，努力使自然文化资源转化成文化旅游产业。目前，甘州区沙漠体育公园和平山湖丹霞国际影视城及赛车城、临泽县丹霞国家地质公园等一大批重点文化产业项目建设已取得重大进展。

“以前张掖的文化产业处在低层次的运行中，没有形成规模的企业，大部分是经销字画、手工艺品等个体户。”张掖市广播新闻出版局副局长苟永新说，2010年，张掖成立了文化产业协会，搭建起扶持文化产业发展的平台。“随着政策大环境的变化，曾在餐饮、矿业等领域取得成功的一些企业家开始把资金投入到文化产业中。”

在张掖滨河新区，有个占地3000亩的祁连玉文化产业园，这个集玉石产业、文化产业、

旅游产业于一体的综合项目被文化部命名为国家级文化产业基地。“目前，园区已经完成80%的建设，建成后可容纳400家企业，目前已有一二十家企业有入驻意向。”肃南县常务副县长马成介绍说，这里以前是盐碱地，肃南县以“飞地”的形式买下来建设玉文化产业园，取名为“玉水苑”。“玉用水养，玉为祁连玉，水为黑河水。肃南县祁连玉矿藏丰富，但是以前在肃南只有十几家手工作坊。这里将来是张掖最大的文化产业基地和甘肃最大的玉石集散中心。”



白生龙(右)和儿子向游客展示裕固族妇女最珍贵的装饰“头面”。 李琛奇摄

## 发展瓶颈与难题如何破解

相比农业和工业已经形成较为完备的政策扶持体系，文化产业目前还存在扶持政策不够、“营养不足”的发展难题

柯瑾玲一家的民族文化产业虽然做得有声有色，但他们也有自己的难处。“要做大，就得需要资金，但是一般商业贷款的时间、抵押方式对我们来说都有障碍。”白生龙说，前年老伴儿跟公司的几名女工一起申请了妇女小额贷款，总共贷了40万元，虽然解了燃眉之急，但随着贷款期限的到来，他们面临的是

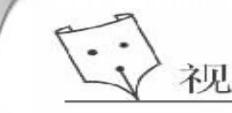
“釜底抽薪”的尴尬。“刚有了起色，贷款到期了，还了贷款后又遇上资金难题了。”

白生龙的难题在张掖乃至甘肃比较普遍。“不少文化企业才从个体户、家庭作坊式的发展模式转变过来，财务资料不健全，缺乏有效抵押物，导致贷款不好办理。”苟永新认为，虽然从中央到地方，大的政策环境都支持文化产业，但是支持的政策不具体、不明确，过于宏观，特别是在融资、税收等方面缺乏有可操作性的配套政策。

丹美民间工艺美术公司的创始人周玉梅也是个名人，她在剪纸、烙画、麦秆画创作中找到了商机。虽然已经将艺术创作变成文化商品，但她的公司同样也遭遇资金瓶颈。

“周玉梅剪的《红楼梦》连环画虽然有名气，但是缺乏有效的政策扶持，目前实际上还是个手工作坊。”山丹县委副书记李仲杰说，如果把政策比作植物生长的养分的话，很多产业的肥已经施足了，等着开花结果就行，但是文化产业却是因“缺肥”而营养不良。

记者了解到，文化产业作为新兴产业，目前还处在起步阶段，看似红红火火，实则举步维艰。不少投资者虽然看好前景，有投资热情，但缺乏切实的动力。如果文化产业能像农业、工业那样形成较为完善的政策支持体系，必将激活这个具有广阔市场前景的朝阳产业，成为真正的支柱产业。



增强文化自觉

突出地方特色

康 清

党的十八大报告指出，文化实力和竞争力是国家富强、民族振兴的重要标志，要坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一，推动文化事业全面繁荣、文化产业快速发展。对于像张掖这样经济欠发达但文化资源富集的地区，只有通过文化的繁荣与发展来推动经济结构战略性调整和发展方式的根本性转变，才能最终实现转型跨越发展。

一、形成全社会重视文化大发展大繁荣的导向是前提。文化建设需要调动各方面力量。各级党委、政府和领导干部要树立正确的政绩观，切实强化文化建设在“五位一体”总体布局中重要地位的认识，把推动文化大发展大繁荣作为一项重大战略任务，纳入经济社会发展总体规划和科学发展评价考核体系，以高度的文化自觉和文化自信，担负起促进文化大发展大繁荣的历史使命。各部门和社会各方面要主动参与，密切配合，上下联动，齐抓共管。宣传思想文化部门要切实履行职责，发挥主力军作用，组织广大文化工作者多出精品，同时要充分调动广大群众的积极性。只有全民动员、全社会参与，才能创造文化大发展大繁荣的生动局面。

二、夯实文化基层基础是关键。文化建设的根基在基层，文化建设的薄弱环节也在基层。推动文化大发展大繁荣，必须着眼于夯实基层基础工作，在搞活基层、打好基础、加大建设上狠下功夫。要坚持强化基层基础，探索建立政府扶持和市场投入相结合的多元投入机制，把更多资源投向基层，把更多精力放到基层，把更多的服务延伸到基层，优先建设一批关系群众切身利益的文化设施，培养一批扎根基层、热爱基层、服务基层的文化工作人员，多生产基层群众喜欢看、买得起、用得上的文化产品，多提供群众普遍欢迎的文化服务，构建完备的基层公共文化服务网络，不断打牢文化大发展大繁荣的根基。

三、做实文化惠民工程是抓手。文化建设首先要突出社会效益，让大多数人都能够共享文化发展的成果。实施文化惠民工程，是构建公共文化服务体系、实现城乡基本公共文化服务均等化的重要途径，也是推动文化大发展、大繁荣的有效抓手。要坚持文化惠民、文化利民、文化为民，深入实施广播影视村村通、乡镇综合文化站、农村电影放映、农家书屋等文化惠民工程，推进公共图书馆、美术馆、博物馆、科技馆等免费开放，推出一批重点文化惠民演出活动和一些特色鲜明的文化节庆活动，进一步扩大受益范围、消除覆盖盲区、提高建设标准、改进服务方式、推动管理创新，让群众学习有场所、娱乐有阵地、休闲有去处，用社会主义先进文化占领城乡文化阵地，以文化发展成果提升城乡居民文化幸福指数。

四、做大做强文化产业是动力。加快发展文化产业，是推动经济结构调整、转变经济发展方式的重要着力点，也是推动文化大发展大繁荣的根本动力。要充分发挥市场机制作用、领军人才作用和政府推动作用，把文化产业作为重要的战略产业、新的经济增长点来培育，切实推动文化产业结构调整，大力培育骨干文化企业，积极支持非公有制文化企业发展，做大做强文化产业园区和示范基地，加快推进文化与旅游、科技、金融等相融合，把丰富的文化资源优势转化为产业优势和经济优势，着力增强文化产业的整体实力和竞争力，努力把文化产业培育成国民经济新的支柱产业。

五、突出地方特色文化挖掘是基础。文化建设只有在共性中把握个性，在普遍性中把握特殊性，才有活力、有魅力、有竞争力。地方特色文化是一个地区文化建设的基础。要立足地方文化的特质、特点、特色，坚持保护利用、普及弘扬并重，深入挖掘符合时代发展要求的内容，汲取合理思想内涵，赋予新的时代内涵，并辅之以科学化开发、市场化嫁接、时尚化包装、品牌化经营、科技化提升，使其成为世代传承的瑰宝和最具比较优势的文化要素。通过深入挖掘、整理、展示、发展地方特色文化，丰富其内涵，塑造其个性，展示其魅力，形成独具影响力的的地方特色文化品牌。

(作者为甘肃张掖市委常委、宣传部部长)

本版编辑 王晋

题图 张掖民乐县扁都口盛开的油菜花引来各方游客。 韩文秀摄