



新趋势下的营销观念变革

吴昊天 陈静宇

长期以来,营销一直是企业整体活动中最重要的策略组成部分。无论是早期的生产观念、产品观念,还是进入20世纪70年代之后兴起的营销观念和社会营销观念,在营销活动中企业始终处于主导地位。

Web2.0作为一种新的互联网方式,通过网络应用促进网络上人与人之间信息交换和协同合作,其模式更加以用户为中心,其核心是强调参与者之间的互动、分享与关系。Web2.0的发展,在两个方面对市场营销产生了重大的影响:其一是促成了社会化媒体的发展,其二是创造性顾客的兴起。这一进步从某种意义上促成了在市场营销领域中价值创造活动及市场主导权力由企业向消费者的转移,从而形成了新趋势下的营销观念变革。

社会化媒体发展

基于Web2.0的互联网应用产生了众多的社会化媒体,国内典型的案例如QQ、新浪微博、天涯论坛等。数据表明,截至2013年3月底,我国手机用户数已达到11亿规模。而手机尤其是智能手机的发展,正在迅速地改变人们的生活习惯,其中一个典型趋势就是人们碎片化时间的利用与智能手机的结合促进了社会化媒体的蓬勃发展,新浪微博注册用户数在2012年12月底已超过5亿。而顺应这一趋势,已有数量众多的企业品牌在新浪上开设了官方微博。用户众多、信息传播量巨大,社会化媒体的社会影响力进一步增强。

用户参与、用户创造、用户分享是社会化媒体的内容特征,同时又具有用户作为消费者身份的平等的关系特征。这种内容关系的双重特征,彻底改变了企业在社会化媒体中的地位:从内容看,用户对信息内容的创造与分享使企业不再具有内容的主导性;从关系看,用户作为消费者的共同身份所体现的平等关系是企业天然所不具备的。在这样一种环境中,如果企业还固守传统的营销观念,以主导者的形象在社会化媒体上传播信息,必然会因与其他用户作为消费者之间的不平等关系而被用户所回避,使企业的营销传播彻底失效。

社会化媒体另一个特征是透明化,消费者针对企业产品服务的任何疑问可以迅速地通过分享获得可信服的回答,而企业发布的任何夸大其词或虚假广告宣传都会迅速被揭穿。

创造性顾客兴起

在《第三次浪潮》中,托夫勒曾经指出,消费者将对消费品的生产过程施加更多的影响,从而演变成“生产消费者”。Web2.0的发展,让这一预言成为现实中的众创策略:借助于大众网络,公司可以把过去由内部员工执行的工作任务,以自由自愿的形式外包给非特定的(而且通常是大型的大众网络中的网民,其核心包含着与用户共创价值的理念。有学者认为,由于知识工作和通信技术的兴起,劳动分工的速度加快,社会正在进入一个“超级专业化”的工作时代。而众创可以提供“开放性创新市场”,实现快速、低廉和可控的工作目标,打破传统企业的组织边界,使生产者和消费者之间的边界被模糊,消费者主动参与到企业产品服务的价值创造过程。

创造性顾客的出现,给企业营销带来了新的生产力。创造性顾客可以参与到企业产品服务的创意制造过程,通过评论表达自己的喜好,并且创造内容主动或参与到企业营销全过程的传播活动。以星巴克为例:星巴克的My Starbucks Idea社区调动起大多数消费者的兴趣来为其产品提供创意和思路,因为没有人比消费者自己更了解自己的需求。星巴克不仅仅获得了他所需要的用户反馈,更把最了解他的用户变成了他的产品设计师。而用户不仅仅可以提交点子、认识有同样兴趣的人,还可以看着自己的想法实现,这种新的消费互动既让企业了解了市场,了解了消费者,又解决了产品销路的问题。

拥抱社会化营销

从企业内部运作和营销管理的角度考察,如果缺乏企业积极的透明化的社会化媒体的主动传播、反馈或反应,那么在社会化媒体中的传播就可能出现一边倒式的信息舆论。因此对于社会化媒体的运用,企业的态度不是用不用的问题,而是如何积极地探索、如何利用并发挥其最大化价值的问题。而且,一项调查表明,相比较西方网民,中国的网民更乐于创造和分享内容,这无疑为企业利用社会化媒体开展营销工作提供了积极的社会基础。

社会化营销的一大优势,就是在平等的基础上通过互动沟通,使企业能够与消费者建立一种超越传统商业联络的新关系。这种新型关系一旦建立,将使企业与它的用户、潜在用户以及兴趣爱好者形成一个社群。社群的建立不仅可以使企业品牌口碑从现实世界转移到电子网络世界,增长品牌的传播力和影响,而且社群中创造性顾客的作用可以大大提高企业的营销生产力;通过社群进行市场调查更好地洞察消费者的需求,借助于社群进行高效且低成本的社会化媒体传播,利用社群活动、话题及社群网络口碑吸引新的用户,通过社群用户的创造性进行产品研发和广告创意,以及用透明的、反馈迅速的信息策略维护品牌的正面形象。

社会化营销与企业主导的营销的最大不同在于营销内容创造与传播的主导权由企业转移到用户,因此,平等、透明、强调互动参与和充分挖掘用户自身的创造性力量应成为企业开展社会化营销的重要着力点。同时,制定一个开展社会化营销的行为指南,明确在社会化营销基本原则下的行为框架,在此基础上大胆尝试应作为企业开展社会化营销的一个重要思路。

作为一个新的营销平台,社会化营销的策略与方法也需融入到企业整合营销战略之中。通过社会化营销挖掘企业营销创新生产力、维护企业与消费者的关系,然后通过线下的营销活动强化消费者关系并最终促进销售的实现,是社会化营销策略与整体营销策略整合的最佳方式之一。

本版编辑 欧阳优 裴珍珍
邮 箱 jrbjy@sina.com

强健实体经济才是根本

马志刚

大危机。但眼下的一些银行机构似乎并没有认识到这一点,仍在大肆拆入资金,借道银行理财、信托投资等实现从金融业到金融业的“空转”,大玩“钱生钱”的虚拟游戏,令原本流动性水平充裕的中国金融业深陷“缺钱”境地,更令很多实体企业严重“失血”。今年5月份,我国出口增速仅增长1%,进口甚至出现了负增长,工业用电量和铁路货运量增速都有下滑,这显然与金融对实体经济支持不力、实体经济孱弱脱离不了干系。

这几年股票市场没完没了的下跌,说到底也与金融背离实体经济有关。现在,流入股市的资金,无论是所谓“热钱”还是银行的钱,大多看中的都是股价的“短炒”特点,而非上市实体企业的长期价值,这就

使得股市缺乏上涨动力,甚至一旦遇到风吹草动,还会出现资金的大量涌出。前几天沪深股指一度狂跌,就是这一背景的产物。还要注意到,由于我国利率市场化程度不足,流到中国来的“热钱”,大部分都是来套取利差和汇差的,而非投资实体经济的实业资本。资本市场是实体经济融资的重要来源,股市低迷自然会给经济运行带来不利影响,且容易形成恶性循环。

强健实体经济,转变观念仍然十分重要。一些金融机构之所以敢于铺摊子搞“空转”,很大程度是因为它们有钱,即使没钱也可以朝“央行妈妈”要,多年来这条经验屡试不爽。但此次面对市场大声疾呼流动性紧张,央行却一改“一紧即松”的惯例,而是通过有区别的流动性管理来倒逼银行业

主动去杠杆化、优化资源配置,这显然给金融机构敲了警钟,让它们认识到转变观念、回归服务实体经济本源,才是应对风险挑战的“正解”。

制度建设更具有根本性。强健实体经济,根本的还在于通过深化利率市场化改革和汇率形成机制改革、完善金融支持实体经济的制度,斩断“空对空”的牟利通道,推动银行“避虚就实”提高服务水平,更有力地支持经济转型升级,更有针对性地促进扩大内需,把更多资金信贷配置到先进制造业、战略性新兴产业或任何有前途的产业上来。刚刚召开的国务院常务会议,已经对金融如何支持实体经济进行了深入部署,各地区各相关部门的当务之急是把这些决策部署扎扎实实地落实下去。

新形势下如何提高群众工作能力

中央党校中国特色社会主义理论体系研究中心

习近平同志在党的群众路线教育实践活动工作会议上强调,群众路线是我们党的生命线和根本工作路线。实现党的十八大确定的奋斗目标,实现中华民族伟大复兴的中国梦,必须深刻领会这一重要讲话精神,以优良的作风把人民紧紧凝聚在一起,着力解决群众反映强烈的突出问题,全面提高群众工作能力。

把党和政府的中心工作,推进工作的困难实事求是地讲给群众听,真心、虚心地向群众请教,问计于民。同时,鼓励群众大胆讲真话,绝不抓辫子、戴帽子、打棍子,把群众的真实意见和实际困难实事求是地向组织反映。

领导干部调研工作结束后要写出高质量的,有对策性、针对性强的调查报告,成果不能束之高阁,要把成果进行合理的推广使用,及时转化到决策工作中去,使调研的成果真正成为党和政府决策的重要依据。

此外,要按照中央提出的八项规定的要求,改进调查研究工作,多解剖典型,多到困难和矛盾集中、群众意见多的地方去,切忌走过场、搞形式主义;要轻车简从,减少陪同、简化接待,不张贴悬挂标语横幅,不安排群众迎送,不铺设迎宾地毯,不摆放花草,不安排宴请。

提高领导干部科学决策、民主决策、依法决策的能力

领导者的职责归结起来就是出主意、用干部两件事。出主意就是决策,领导干部在工作中经常性的一项工作就是决策,也就是拍板定案。决策工作无小事,决策正确与否,对于党和国家各项工作、对于党和国家事业发展具有决定性的作用。决策正确,我们的工作、我们的事业就能顺利发展,决策不正确或者失误,我们的工作、我们的事业就会遇到困难甚至发生严重挫折。所以,领导干部应该注重决策的科学化、民主化,努力提高科学决策、民主决策的能力,这也是提高群众工作能力的

科学决策就是在科学的理论指导下,采取科学方法,按照科学程序,运用现代科学技术,对我国经济社会发展中的重大问题,对于改革发展稳定中的倾向性、苗头性问题进行系统的多层次的考察分析,从它们相互联系、相互影响中进行综合研究,综合运用静态的典型调查和动态的系统分析和测算的方法,定性分析和定量分析相结合,集思广益,拟制多种方案,对方案进行科学性的分析评估,择优选择方案,在实施方案的过程中进行反馈调节。要健全决策的失误纠错改正机制和责任追究机制,凡是涉及群众切身利益的决策都要充分听取群众意见,凡是损害群众利益

的决策都要坚决防止和纠正。促进决策的民主化就要广泛听取党员、群众、基层干部的意见和建议,发挥咨询研究机构、专家学者、社会听证在决策过程中的作用。这就是说,决策不是领导干部自己的事情,要充分发挥外脑的作用,做到内脑和外脑相结合。广大党员、群众、基层干部是党和政府决策的利益相关者,对关系切身利益和公共利益的事务依法享有知情权、表达权,是党和政府决策的直接执行者,能够提供相关问题解决和处理的一手经验。咨询研究机构、专家学者具有专业知识优势,对特定领域的问题在技术上、专业上具有发言权。社会听证是听取社会各方面意见、建议的一种方式,是各种技术方案、利益、观点碰撞交汇的场所。广泛听取专家意见和党员、群众、基层干部呼声,充分比较各种建议方案的优势和不足,兼容吸收各方面有价值、可操作的合理意见和建议,才能使决策建立在更加扎实的基础之上,使党和政府决策的科学化、民主化、制度化水平不断提高。

提高领导干部科学决策、民主决策能力还要依法决策。依法决策的基本要求是决策的整个过程都必须严格地遵循法律的制约和规范,确保各种决策以及决策的各个环节都在法律规范的范围内进行。这些决策不因领导人的改变而改变,不因领导人看法和注意力的改变而改变。

提高领导干部解决问题、化解矛盾的能力

随着改革开放和社会主义市场经济的发展,社会多元化趋势日益明显,群众思想和行为的独立性、自主性、多样性、变动性空前增强。在利益多元化发展的态势下,围绕着自己不同的利益诉求,各个群体之间的矛盾逐渐增多。地方政府在发展经济、推进城镇化进程中,由于工作方法不当等原因,出现工人大面积下岗、农民负担过重、征地拆迁安置、克扣拖欠工资、养老金发放不到位、环境污染等诸多涉及群众切身利益的问题。这些问题处理不好,群众就会认为领导干部只说空话不办实事,不仅不能密切党群关系,反而会让群众产生失望和怨言。更为严

幕交易行为,增强上市企业的透明度,确立对股民负责的理念,重构股市信心;健全市场中介机构,建立企业上市、退市等市场决定机制,减少行政干预;大力发展机构投资者,由专家理财、理性投资逐步替代跟风炒作、盲目投资行为;发挥创业板风险投资功能,适当降低创业板上市门槛,培育创新型中小企业;适当发展柜台交易市场,为更多的中小企业融资提供服务,等等。

此外,还要积极发展债券市场。鼓励有条件的企业和建设项目发行短期和中长期债券;鼓励发展各类投资基金,如生态环保产业基金、养老产业基金、绿色能源基金、海洋产业基金、新兴产业基金、绿色农业基金、科技开发基金、教育发展基金等。既要发展公募基金,更要鼓励发展私募基金。发展融资租赁、信托贷款等投融资业务。总之,通过鼓励发展各类直接投融资活动,把民间资金充分利用起来,加快资金周转,解决目前普遍存在的大批待建项目缺乏资金,而大量资金又在闲置的现象。

(六)

当前,我国外汇储备雄厚,国民经济正处于转型升级的关键时期,这为人民币国际化提供了难得的历史机遇。如果处理得好,人民币国际化可以转化为我国经济的新一轮优势,成为推动国民经济转型升级和持续发展的强大动力,在确保金融经济安全的同时,壮大我国经济实力。

人民币国际化要与扩大海外投资紧密结合起来,以海外投资为依托。实施“走出

重的是,这些问题如果解决不好,逐渐积累起来,就会导致群体性事件,影响党的执政地位。所以,应该着力提高领导干部解决问题、化解矛盾的能力。

对待新时期产生的人民内部矛盾,要针对不同的利益群体和利益诉求,建立健全社会利益的沟通渠道和协调机制,引导各个利益群体以理性、合法的形式表达利益要求;要健全正确处理人民内部矛盾的工作机制,加强和改进信访工作,综合运用政策、法律、经济、行政等手段和教育、协商、调解等方法,依法及时妥善处理群众反映的问题,息访止诉,消弭矛盾;要建立以利益调节为核心的社会整合机制,发挥城乡基层自治组织协调利益、化解矛盾、排忧解难的作用。

提高领导干部解决问题、化解矛盾的能力,要善于处置突发事件,建立有效的快速反应系统、执行系统,各相关部门齐抓共管,综合防控。做好充分的应变准备,做到有备无患。事件发生时,能够迅速调遣,迅速行动,始终处于主动地位。从人力、物力和财力各方面,保持一支必要的机动力量,以便突发事件来临时能够及时处。

提高领导干部宣传、组织群众的能力

党对人民群众的领导作用,就是正确地给人民群众指出前进方向,宣传、组织、发动人民群众自己动手,争取和创造自己的幸福生活。

提高领导干部宣传、组织群众能力就是要紧紧围绕党和国家的中心任务和工作大局,坚持不懈地宣传党的理论和路线方针政策,宣传科学发展的主题和加快转变经济发展方式的主线,讲清楚党的方针政策同人民群众利益的内在联系,讲清楚经济社会发展同改善人民群众生活的密切关系,引导人们正确认识眼前利益与长远利益、个人利益与集体利益、局部利益与整体利益,聚精会神搞建设,一心一意谋发展。教育和引导群众要坚持用马克思主义中国化最新成果武装全党教育人民,广泛深入开展形势政策宣传教育,激励广大群众投身改革建设实践,为创造美好未来而努力。

(执笔:洪向华)

革,再也不能耽搁拖延下去了。放宽准入的结果,将会使民间借贷浮出水面,由非法变为合法,由乱象变为规范,使民间借贷真正成为商品自由流通,需要资金的企业获得资金支持,并在资金买方市场的竞争中使企业的融资成本得以下降。当年在鱼市场出现的现象必将在资本市场重现。

(五)

我国资本市场发展滞后,直接融资的比重偏低,企业融资过度依赖银行贷款,从而使金融风险主要集中在银行系统。发展资本市场,扩大直接融资规模,既可以降低企业融资成本,又能分散金融风险,应作为金融体制改革和金融产业发展的重点。

当前资本市场存在的主要问题,是股票市场占有率占比偏高,债券市场发展不充分。因此,扩大直接融资的重点,应放在完善多层次资本市场体系,大力发展债券、基金、融资租赁等非股票类融资上。

我国股票市场经过多年的探索和发展,由主板、中小企业板和创业板组成的比较完整的市场体系初步形成,在评价企业、集聚资金等方面发挥了重要作用,一批上市企业依托股市迅速发展起来。但我国股票市场的发展与发达国家成熟的市场相比,存在着许多不尽如人意之处。比如,市场秩序不规范,违规交易行为较多;部分上市企业以圈钱为目的,没有把增加企业价值作为经营的最高目标;市场中介组织尚不完善,等等。为此,重振股票市场,应当从基础做起。要强化法规和制度约束,严厉打击各种造势、欺诈、黑

幕交易行为,增强上市企业的透明度,确立对股民负责的理念,重构股市信心;健全市场中介机构,建立企业上市、退市等市场决定机制,减少行政干预;大力发展机构投资者,由专家理财、理性投资逐步替代跟风炒作、盲目投资行为;发挥创业板风险投资功能,适当降低创业板上市门槛,培育创新型中小企业;适当发展柜台交易市场,为更多的中小企业融资提供服务,等等。

此外,还要积极发展债券市场。鼓励有条件的企业和建设项目发行短期和中长期债券;鼓励发展各类投资基金,如生态环保产业基金、养老产业基金、绿色能源基金、海洋产业基金、新兴产业基金、绿色农业基金、科技开发基金、教育发展基金等。既要发展公募基金,更要鼓励发展私募基金。发展融资租赁、信托贷款等投融资业务。总之,通过鼓励发展各类直接投融资活动,把民间资金充分利用起来,加快资金周转,解决目前普遍存在的大批待建项目缺乏资金,而大量资金又在闲置的现象。

(六)

当前,我国外汇储备雄厚,国民经济正处于转型升级的关键时期,这为人民币国际化提供了难得的历史机遇。如果处理得好,人民币国际化可以转化为我国经济的新一轮优势,成为推动国民经济转型升级和持续发展的强大动力,在确保金融经济安全的同时,壮大我国经济实力。

人民币国际化要与扩大海外投资紧密结合起来,以海外投资为依托。实施“走出



提高领导干部调查研究、掌握实情的能力

重视调查研究,是我们党在革命、建设、改革各个历史时期做好领导工作的重要传家宝。马克思主义的辩证唯物主义、历史唯物主义世界观和方法论,党的实事求是的思想路线,党的从群众中来、到群众中去的根本工作路线,都要求我们的领导工作和领导干部必须始终坚持和不断加强调查研究。只有这样,才能真正做到一切从实际出发、理论联系实际、实事求是,真正保持党同人民群众的密切联系,也才能从根本上保证党的路线方针政策和各项决策的正确制定与贯彻执行,保证我们在工作中尽可能防止和减少失误,即使发生了失误也能迅速得到纠正而又继续胜利前进。当前领导干部的调查研究工作总体上是好的,大量的调查研究成果为党和政府的正确决策提供了重要的参考依据,但也有一些领导干部不愿意调查研究,不善于调查研究,使调查研究流于形式,调研成果束之高阁。比如,有的领导干部“手倦腿懒”,满足于听汇报,不愿意走出办公室深入群众搞调研;有的领导干部自认为比群众水平高,看不起群众,在调研过程中,不认真听取群众的意见和建议,高高在上,趾高气扬;有的领导干部习惯“上马观花”,不愿“下马观花”;有的领导干部在调查研究中存在嫌贫爱富的思想,只愿意到发达地区去调研,不愿意到贫穷落后的地区搞调研;有的领导干部习惯于打招呼,让地方和基层早有准备,对于地主迎送等形式主义乐此不疲等等。这些问题的存在影响了调查研究的成效,不利于掌握实情,不利于党和国家路线方针政策的制定,往往会贻误党的事业,必须加以改进。

改进新形势下的调查研究工作就要掌握调查研究的一般规律,遵循正确的方法步骤。要善于围绕中心工作和群众关切的重点、难点问题确定调研的选题,遵循调查研究的一般步骤,协调好调研对象的时间,遴选合适的调研队伍,既要调查,又要研究,切实提高调查研究工作的质量,取得实实在在的效果。

调查研究要贯彻求真务实的作风。领导干部在调研过程中要注意讲真话,道实情。要

(上接第一版)所以,进一步发挥市场配置资源的基础性作用,关键是加快利率市场化步伐,实现市场对资本的优化配置。

去年以来,利率市场化的改革取得了重大突破,资本的流动性明显加强。在全社会融资总规模中,银行贷款的比重由前几年的70%左右迅速下降到45%,有一半以上的资金通过各种直接融资渠道,以市场化方式进行配置,这是一个重大进步。同时也应当看到,由于放宽市场准入、建立地方性监管机构和存款保险、贷款担保制度的改革尚未启动,利率市场化的改革单项突破,容易孕育新的金融风险。对此,必须给予高度重视和重视。

利率市场化的改革没有回头路,唯一的选择就是加快推进放宽准入、建立地方性监管机构和存款保险、贷款担保制度3项改革,使之与利率市场化改革相配套。抓紧制定一个包括前述4项内容的金融体制改革的实施细则,已成为当务之急。

像改革初期放开价格管控时所显现的规律一样:当时南方鱼的价格曾出现一放就高,一高就活,一活就多,一多就降的现象。之所以出现这种现象,关键在于允许农民养鱼和卖鱼,价格一高,农民养鱼积极性就高,鱼的产销量上来了,价格跟着也就跌下来了。同样,当前出现的资本高利率是长期管控的结果。如果没有放宽准入,资本市场就形不成买方市场,高利率就将长期存在下去。所以,认真地贯彻落实《国务院关于鼓励和引导民间投资健康发展的若干意见》提出的允许民间资本兴办金融机构,犹如允许农民养鱼卖鱼一样,并配套进行防范风险的改

革,再也不能耽搁拖延下去了。放宽准入的结果,将会使民间借贷浮出水面,由非法变为合法,由乱象变为规范,使民间借贷真正成为商品自由流通,需要资金的企业获得资金支持,并在资金买方市场的竞争中使企业的融资成本得以下降。当年在鱼市场出现的现象必将在资本市场重现。

(五)

我国资本市场发展滞后,直接融资的比重偏低,企业融资过度依赖银行贷款,从而使金融风险主要集中在银行系统。发展资本市场,扩大直接融资规模,既可以降低企业融资成本,又能分散金融风险,应作为金融体制改革和金融产业发展的重点。

当前资本市场存在的主要问题,是股票市场占有率占比偏高,债券市场发展不充分。因此,扩大直接融资的重点,应放在完善多层次资本市场体系,大力发展债券、基金、融资租赁等非股票类融资上。

我国股票市场经过多年的探索和发展,由主板、中小企业板和创业板组成的比较完整的市场体系初步形成,在评价企业、集聚资金等方面发挥了重要作用,一批上市企业依托股市迅速发展起来。但我国股票市场的发展与发达国家成熟的市场相比,存在着许多不尽如人意之处。比如,市场秩序不规范,违规交易行为较多;部分上市企业以圈钱为目的,没有把增加企业价值作为经营的最高目标;市场中介组织尚不完善,等等。为此,重振股票市场,应当从基础做起。要强化法规和制度约束,严厉打击各种造势、欺诈、黑

幕交易行为,增强上市企业的透明度,确立对股民负责的理念,重构股市信心;健全市场中介机构,建立企业上市、退市等市场决定机制,减少行政干预;大力发展机构投资者,由专家理财、理性投资逐步替代跟风炒作、盲目投资行为;发挥创业板风险投资功能,适当降低创业板上市门槛,培育创新型中小企业;适当发展柜台交易市场,为更多的中小企业融资提供服务,等等。

此外,还要积极发展债券市场。鼓励有条件的企业和建设项目发行短期和中长期债券;鼓励发展各类投资基金,如生态环保产业基金、养老产业基金、绿色能源基金、海洋产业基金、新兴产业基金、绿色农业基金、科技开发基金、教育发展基金等。既要发展公募基金,更要鼓励发展私募基金。发展融资租赁、信托贷款等投融资业务。总之,通过鼓励发展各类直接投融资活动,把民间资金充分利用起来,加快资金周转,解决目前普遍存在的大批待建项目缺乏资金,而大量资金又在闲置的现象。

(六)

当前,我国外汇储备雄厚,国民经济正处于转型升级的关键时期,这为人民币国际化提供了难得的历史机遇。如果处理得好,人民币国际化可以转化为我国经济的新一轮优势,成为推动国民经济转型升级和持续发展的强大动力,在确保金融经济安全的同时,壮大我国经济实力。

人民币国际化要与扩大海外投资紧密结合起来,以海外投资为依托。实施“走出