增进中拉友谊的文化使者

——追记《今日中国》拉美分社社长吴永恒(下)

本报记者 苏 琳

时代先锋

在拉美国家工作、生活，条件比较艰苦。但老吴脚踏实地，任劳任怨。

老吴以向世界说明一个快速发展而又多元的中国作为自己的光荣使命，将弘扬中华文化、推动中拉及中墨人民友好交往看作人生的最高目标和生命价值。

老吴精通西班牙语，新华社拉美总分社社长潘国俊评价老吴："他到古巴，可以说古巴当地方言的西语；他到墨西哥，可以说墨西哥当地方言的西语；他到阿根廷，可以说阿根廷当地方言的西语；他到巴西，可以说葡萄牙语。"

《今日中国》杂志社社长呼宝民在老吴墨西哥宿舍看到，卧室的立柜上，贴满了密密麻麻的小卡片，都是一些随想随记的备忘以及西语的新词描述。"他是具有国际视野、专业能力强、职业素养高的专家型人才。"呼宝民说。

同事们说老吴视工作为生命，是个不知疲倦的"工作狂"。为推广期刊，老吴曾在一周内跑了巴西、阿根廷和乌拉圭3个国家，达成期刊代销协议；为参加墨西哥出版业协会年会，老吴曾翻越3850米高的南马德雷山脉，连续开车11个小时。

在拉美分社，档案整整齐齐，办公桌一尘不染；接访来宾，几点接机，访问日程，乃至出车顺序，老吴都安排得井井有条。

《今日中国》总编辑唐书彪曾经与老吴在墨西哥朝夕相处13天。他向记者提供了一份老吴一周的工作日程。一周中，从凌晨4点接机开始，老吴陪同他相继飞抵墨西哥北方边境、中部的数个城市，会见当地发行总代理、读者代表和文化官员，会见和采访议员、总统和现任官员等各界人士，了解当地侨社和华文学校，参观华人移民史展览。

"老吴经手的每一次对外传播报道，都是建立在对对象国媒体和舆论关注点充分调研的基础上。"西文版主编李五洲对老吴印象最深的是他工作细致认真，一丝不苟。李五洲曾经在墨西哥与老吴共事两年，他告诉记者，老吴审阅稿件时每个字句、每个标点都要仔细斟酌。

由于老吴的努力，2008年，《今日中国》被墨西哥出版业年会吸收为唯一外籍会员；《今日中国》拉美分社成为墨西哥头版俱乐部的唯一外国媒体。2011年9月14日，墨西哥头版俱乐部向老吴颁发奖状，表彰他为促进中墨两国媒体间友好合作所做的贡献。这是墨头版俱乐部首次向外国新闻界人士颁发奖项。

老吴多次对李五洲说，拉美分社是我的最后一个阵地，外文局和总社把拉美分社交给我们，我们就要守好这个阵地，将来有一天可以光荣地把它交给来接替我们的同志。

就在去世前两周，吴永恒还殚精竭虑写出2013年《今日中国》本土化工作设想，建议派常驻记者；在墨西哥设立拉美物流基地；不要错失巴西2014年足球世界杯和2016年奥运会的机会等。

当地时间2013年3月24日，吴永恒的追悼会在墨西哥城举行，200多人前往与他告别。

墨西哥总统恩里克·培尼亚·涅托特派代表出席，前总统埃切维利亚也委托秘书送来花圈。中国驻墨使馆全体人员、中国驻墨机构的代表，拉美记者联合会创始人、终身名誉主席，还有当地各界人士都来为吴永恒彻夜守灵、送行。

墨西哥总统府国际新闻司司长迭哥·戈麦斯在留言簿上写道："墨西哥失去了一位好朋友，一位伟大的、为促进中墨友谊而奉献一生的朋友。墨西哥政府以及总统先生对吴先生的离去深感遗憾。"

"我曾经多么地喜爱您，现在就有多么地怀念您，在墨西哥，这个也属于您的国家！"墨西哥内政部前任纸质媒体司司长阿尔玛·阿尔瓦雷斯女士将怀念写在留言簿上。

墨西哥前总统埃切维利亚的秘书何塞·努尼奥·希梅内斯说："你在墨西哥留下了不可磨灭的印记，通过《今日中国》这个窗口，墨西哥感受到了中国的友谊和兄弟情谊……我亲爱的兄弟吴永恒，敬重您、思念您，墨西哥将永远怀念您。"

中国驻墨大使曾钢说，吴永恒以自己的方式，为维护中墨两国关系作出了难能可贵的贡献。

"无冕一生抒正义，本土八载建奇功。四十三年新华赋，半个世纪拉美情。"在飞往墨西哥城的航班上，外文局常务副局长郭晓勇这样概括了老吴的一生。

吴永恒去世后，墨西哥权威经济学杂志《宏观经济》杂志拿出7个版面发表悼念文章。总编辑马乌罗·吉蒙内斯·拉斯卡诺撰文称，"他广交天下朋友，为的就是向世界介绍中国。他为此贡献出自己的生活、亲友乃至一切，心中永远想着的是为增进和加深中墨友谊而奋斗。"

原新闻出版署署长宋木文被吴永恒的事迹深深打动："吴永恒在墨西哥的这些年将杂志的本土化做得很成功，是值得学习的典范。他是文化大使，是亲善大使，是没有大使头衔的大使"。

吴永恒走了，但他的角色并未谢幕，因为中国报道内容的生命在延伸，中国声音的传播范围在拓展，他的同事们仍在努力。

各地传真

宁杭、杭甬高铁7月1日开通运营

本报上海6月26日电 记者李治国从中国铁路总公司和上海铁路局获悉：南京至杭州(宁杭)、杭州至宁波(杭甬)高速铁路已完成开通运营前的各项准备工作，开行方案已正式确定，将于7月1日正式开通运营。

宁杭高速铁路营业里程256公里，纵贯江苏、浙江两省，全线设南京南、江宁、句容西、溧水、瓦屋山、溧阳、宜兴、长兴、湖州、德清、杭州东11个车站。杭甬高速铁路营业里程155公里，设杭州东、杭州南(暂不办理客运业务)、绍兴北、上虞北、余姚北、庄桥和宁波7个车站。

宁杭、杭甬高铁设计时速350公里，初期运营时速300公里，均于2009年4月开工建设。6月底具备开通运营条件。

重庆江津鼎山长江大桥建成通车

6月26日，重庆市第一座公轨两用斜拉桥——重庆江津鼎山长江大桥建成通车。大桥全长6066米，是重庆市目前主跨最大的公轨两用斜拉桥。据了解，重庆江津鼎山长江大桥总投资28亿元，先后有16项技术获得国家专利授权。 李林峰摄

江西宜春明月山机场正式通航

本报南昌6月26日电 记者赖永峰报道：6月26日，一架从昆明飞来的波音737-700飞机在江西宜春明月山机场停靠50分钟后飞向上海，这标志着宜春明月山机场正式通航。

宜春明月山机场属国内支线机场，位于江西宜春市袁州区湖田镇，占地1921亩，站坪机位3个，航站楼建筑面积7160平方米，总投资5.93亿元。作为赣西地区唯一的民用机场，宜春明月山机场服务范围主要包括宜春、新余、萍乡，机场辐射3.4万平方公里，服务1000多万人口。

本版编辑 闫 静

来自全国食品安全宣传周的报道

"全球食品安全倡议"举办中国主题日活动

本报北京6月26日讯 记者祝君壁报道：第二届"全球食品安全倡议(GFSI)中国主题日"活动今日在京举办，以"同一个世界，同一个食品安全梦想"为主题，强调食品安全是全社会焦点，食品企业是食品安全的第一责任人。

由全球70多个国家的650余家世界领先的食品生产、零售企业和餐饮等供应链服务商组成的"全球食品安全倡议"成立于2000年，主张从根本上解决食品安全问题，通过标准比对、标准互认，"一处认证，处处认可"，实现不同食品安全标准之间的全球趋同，提高食品供应链的成本效率。作为本届活动的承办者，中粮集团总裁于旭波表示，自加入GFSI以来，中粮集团不断拓展视野，食品安全管理得到优化。未来希望有更多的企业加入GFSI，与全球的组织一起分享管理经验，促进管理水平提高，缔造良好的食品安全环境，保证公众的健康和安全。目前，与国际标杆企业相比，中国食品安全管理水平尚有一定差距。中国企业需要借鉴发达国家近百年的食品安全管理经验，并结合自身实际，建立食品安全管理体系，缩短食品安全探索时间，推进食品行业整体进步。

中粮集团副总裁万早田认为，在全球化的背景下，当前的食品安全环境日趋复杂，中国食品安全问题的解决需要相当长的过程。要发挥政府作用，建立与国际接轨的食品安全标准体系和风险管理体系，建立执法监督与违法处置机制，加强自主创新与技术引进；做好行业联合，促进利益相关方的有机协同，加强行业自律，推动诚信建设，搭建开放的沟通平台；提升企业能力，发挥优秀企业的引领带动作用，推动食品产业链的良性发展；加强国际合作，借鉴标杆企业的最佳实践。

加多宝凉茶的"红色奥秘"

作为凉茶行业领导企业和民族品牌的优秀代表，加多宝集团自创建以来始终秉持传扬中华传统养生文化的理念，致力于可持续发展之道，善用自然恩赐的精华，通过饮料工业创新提供卓越产品，并将品质、消费者与社会责任内化为企业发展的首要准则，也使其成为引领中国凉茶品牌走向世界的中坚力量。

根正苗红的正宗配方

中国凉茶的历史源远流长，早在东晋时期就有关于凉茶的记载"生命源于水，健康源于凉茶"在岭南民间深入人心。得到王泽邦第五代传人王健仪传授秘方的加多宝集团创始人陈鸿道，率先将传统街头的大碗茶，转变为适合广泛人群饮用的现代化健康饮品。

1995年，由加多宝集团生产的中国第一罐红罐凉茶在广东下线，开启了中国凉茶产业化发展的历史。加多宝在生产工艺上采取集中提取、分散罐装的模式，可实现高自动化、无菌化的批量生产，也使地方生产的饮料在行销全国的过程中保持品质一致。虽然产品包装上的配料标示很容易复制，但加多宝凉茶本身的成分配比、制作工艺无法模仿。

得到凉茶创始人王泽邦祖传秘方传授的加多宝，严格选用上等本草材料如金银花、菊花、夏枯草、布渣叶、仙草等，运用传统的蒸煮工艺，经由现代科技提取本草精华、悉心调配。虽然选用金银花的成本较高，但为了保证品质，原料一直未曾更换，而且每道工序一点也不能节省。

加多宝的绝大多数原料都是自己种植，目前加多宝已在全国9个省市有自己的原料种植基地，可确保产品质量从源头抓起。这种做法还带动了当地的就业，由于采用统一培训、统一管理、统一收取的方式，数十万农民从此脱贫致富。

此外，加多宝还在绍兴、石狮、北京、杭州、武汉、清远等地陆续成立了数家凉茶生产工厂、凉茶浓缩汁厂。在严格把控质量关方面，加多宝"中草药加布料器"、本草提取自动控制系统和"外部管式加热提取"、"多级连续反渗透膜浓缩系统及使用该系统进行浓缩的方法"等多项技术获得国家专利。

销量长红的市场认可

中国行业企业信息发布中心数据显示，2012年7-12月，加多宝罐装凉茶占据罐装凉茶市场份额80%，在全国罐装饮料销量中排名首位。2013年加多宝凉茶第一季度销售额增幅近40%。

加多宝是本土饮料渠道覆盖率最高的产品之一，目前已建立起牢固完善的销售通路系统，从南方到北国，从基层小乡镇到国际化大都市，从超级市场到小卖部、售报亭，皆可见加多宝对消费者的热情与诚意。

2011年4月，为满足国内消费者的不同需求，经过详尽的市场调研分析后，加多宝推出PET瓶装凉茶饮料，并于2012年2月在全国范围内上市。

2012年，加多宝与《中国好声音》的合作使公众对加多宝的喜爱与认可更进一步提升。此项合作被很多业界专家视为品牌发展的成功案例，但对加多宝来说，初衷只是为了给更多喜爱音乐的年轻人创造机会，也符合企业自身"大舞台、大品牌"的基本理念。

履行社会责任的一颗红心

在中国，获得加多宝资助走入大学的贫困学子至今已有10000人，"加多宝·学子情"项目自加多宝创业期启动，目前已持续13年，捐赠累积超过5000万元。

和宗庆后等人相比，加多宝创始人陈鸿道和他们的共同点就在于有过艰辛的创业经历。而正是这种艰辛经历，陈鸿道希望在企业发展的同时，积极回馈社会，尤其是帮助正在成长和发展的内地年轻人。

在此理念指引下，加多宝联合中国青少年发展基金会，通过资助学子、一堂课支教、爱心义卖等形式，整合社会资源，建立一整套相互关联的助学体系，在帮助贫困学子解决上学难题的同时，体系化引导学子从单纯的受益者升级为助学理念的传承者和实践者，实现"受助、自助、助人"的成长性发展，并成为一种可持续性助学模式。

2013年4月四川雅安地震，加多宝出资1个亿帮助雅安灾后重建。加上此前汶川地震中捐款1亿元、玉树地震捐款1.1亿元，合计已超过3亿元。加多宝集团品牌管理部副总经理王月贵表示："在灾难面前，爱心没有轻重之分，关键是大家要行动起来。"

加多宝还联合中国扶贫基金会开创"建设型扶贫"模式。该模式以在玉树、舟曲试点运营的灾后小额信贷、蔬菜大棚基地、农贸交易市场、运输车队等项目为代表，通过"合作社"等形式，为当地民众提供自主经营项目，帮助他们实现经济创收，同时促进区域经济的可持续发展。

2013年5月，加多宝首次发布《加多宝公益白皮书》，提出了"以善促善，人人公益"理念。加多宝集团党委书记庞振国表示，加多宝需要对所有消费者负责，为他们提供健康时尚的高质量饮品，而在公益领域，也期望做一个负责任的企业。

·广告