

从入口回到入口

龚玺

移动互联网的迅速发展,让用户在内容选择上更加自主,上网的选择更加多样。这也引发众多开发企业的入口之战,特别是处于移动客户端的浏览器,正以群雄逐鹿之势进入“战国时代”。

不可否认的是,在互联网时代,PC上最大的入口莫过于浏览器,对浏览器的需求成就了微软、谷歌这样的浏览器“大鳄”,还有众多小的分食者紧随其后。实际上,浏览器已经从单纯的互联网入口演变成了一个轻量的操作系统,即移动互联网入口。而在移动客户端,由于有着很多入口选择,浏览器不再是移动互联网的绝对入口,如盛势之下的APP

就极大地分流了用户对浏览器的需求,各细分领域不断冒出专用APP以满足用户的需求,已发展到喝水、照镜子、穿衣、睡觉都有了专用APP。

正处在跑马圈地时期的移动互联网,绝不肯输在移动互联网的起跑线上,各家都在想方设法地创新,希望赢得流量,赢得用户芳心。创新点有很多,比如浏览器搭载上APP,变成Web APP平台,使浏览器不再仅仅有浏览功能,这种“强强联合”的浏览器搬到移动端一定会颇受用户青睐。尽管目前APP相当程度上分流了移动浏览器用户流量,但很多用户对浏览器便捷的搜索功能仍

有极大的需求。因此,移动浏览器搭载上APP后,大大增强了用户的良好体验。

从互联网入口到移动互联网入口,浏览器已经显示其领导者风范。再说,浏览器是入口,APP也是入口,两大入口都有着大量的用户,也都拥有着良好的体验。无论是主入口,博得大众用户喜爱才是王道,也才是真正的赢家。而在移动互联网的融合时代,没有最好只有更好,优良的用户体验才是移动浏览遵循的第一准则。

数据显示,2014年我国移动互联网用户规模将为5.9亿,其中手机浏览器用户将达4.9亿,这一数字接近2011年时2.5亿的两

倍。快速增长的数字,折射的是移动端用户对浏览器的认可。时尚的消费者、智能手机用户早已习惯了这样的生活:吃什么、玩什么上网浏览一下,买什么、看什么仍然上网搜索一下,要不然就是到APP应用商店里转转。

不过,移动浏览器的入口之争还远远没有结束,或者说才刚刚开始。据说,UC浏览器,海豚浏览器,QQ浏览器都试图在手机端打造自己的应用平台。

HTML5技术让浏览器有了更好体验。所以说,移动浏览器未来终会成为获得信息、游戏、应用软件、社区服务的入口,形成开放的生态系统,赢得从入口到入口的胜利。

用“敏捷”方式 提升软件商业价值



软件是IT的基础,因为有了软件,才让IT产品越来越“傻瓜”,也越来越聪明。在软件开发领域,以高端定制开发为主的全球化技术咨询与软件定制公司思特沃克提出了敏捷开发模式,其在应用软件开发方面的优势正被越来越多的客户所接受和认可。据调查机构统计,世界500强企业中有60%已经采用敏捷开发。

与传统软件开发相比,敏捷开发能力可应对快速变化需求,通过结对编程能及时发现问题,而且更强调程序员团队与业务专家之间的紧密协作。思特沃克CEO郭晓认为,敏捷开发是一种协作式、迭代式、循序渐进的软件开发方法,能以经济有效的方式快速生成优质软件。与传统的软件开发不同,敏捷开发强调灵活性、不断的测试和整合,以及快速地交付优质软件。

以思特沃克为一家快递公司做的定制软件为例:当有新快件时,系统会迅速作出反应,一方面调派离得最近的车辆前去取货,另一方面后台同时做好路径规划,使取货人能以最快速度完成这趟运输任务。这种更有针对性的定制软件,为快递公司带来了效益,并提升了其系统的智能化、最优化分配资源调资源的能力。

目前,敏捷开发已在电子商务、旅游、电信、高科技、医疗等领域得到很好的应用,并帮助客户提升了软件的质量,提高了竞争优势、创新能力和交付能力。据统计,思特沃克2012年的全球营收达到2.7亿美元,年增长率为20%到25%。有专家表示,敏捷开发将推动软件业商业模式变革,通过定制化产品满足客户的个性化需求,并为之创造更大收益。(苑仲凛)

中国移动音乐盛典揭幕

本报讯 由盛唐时空北京文化传播有限公司承办的中国移动无线音乐基地第一届“咪咕好声音”选拔赛日前正式启动。来自不同行业、怀揣音乐梦想的青年选手在现场接受了由中国移动无线音乐基地李军、台湾著名金牌制作人季忠平等人的专业音乐指导后,激情献唱,最终有15位选手成功晋级。据李军介绍,大赛是积极推动文化产业成为国民经济支柱性产业的有益尝试,同时还将打造中国原创音乐人自主创业的环境和机制。(马梅)

首届天地图应用大赛开幕

本报讯 首届天地图应用大赛近日拉开帷幕。天地图有限公司相关负责人介绍说,为挖掘一批有发展潜力的天地图应用案例,推动天地图的广泛应用而举办的本次大赛,将持续近半年时间,只要是公民、境内大专院校、企事业单位、个人或团体均可参加。“天地图”为广大用户提供了丰富的应用程序开发接口,包括Web API (JavaScript版)和移动API (Android版和iOS版),用户可以调用“天地图”的地理信息服务和资源,嵌入到自己的应用系统或网站中。(徐璠)

中国经济网评论员林耘:

国际评级体系 要破除“三足鼎立”

世界经济已进入信用经济,信用评级结果充当着越来越重要的角色。目前国际社会普遍采用三大机构——标准普尔、穆迪、惠誉的评级信息,然而一些国际评级“大鳄”却利欲熏心,屡屡出错。对此,中国经济网评论员林耘6月21日在《我财经》节目中表示,国际评级体系需要更多的国家、更多的机构参与进来,形成多头的评级体系。

据了解,由中国大公国际资信评估有限公司、美国伊根-琼斯评级公司与俄罗斯信用评级公司共同发起成立的“世界信用评级集团”将于6月25日正式宣布成立。而集团也将建立双评级体制模式,即非主权特征的评级体系与主权国家评级体系共存的制度模式,进而实现评级风险的制衡。

林耘指出,中国大公国际资信评估有限公司近年发展比较迅速,但其对市场影响力仍需逐渐建立。我国对于信用评级的建设,一方面要展开多渠道的合作;另一方面也要加快发展自己的评级机构。(中国经济网记者 王沥谦)

更多信息请扫描二维码



本版编辑 徐红

移动浏览器： 新业态下的生存创新

本报记者 陈静



聚焦

来自百度发布的《移动互联网发展趋势报告》显示,和移动端网购、影音、搜索、地图等APP应用人均使用时长呈两位数增长的美好现实相比,移动浏览器的增长仅为2%,而来自研究机构的数据也显示,2011年手机用户在上网时,79.8%的用户会选择首先登陆浏览器,仅有20.2%的用户会选择登陆客户端应用;而一年之后的数据分别为57.8%与42.2%,选择登陆客户端应用的用户大幅增长

在传统互联网的情景下,浏览器是绝对的第一入口,除了少数如QQ之类的即时通讯软件外,几乎所有的互联网服务都要通过浏览器完成。

但在移动互联网上,浏览器的入口地位正在受到巨大的挑战。包括微信、微博等“超级APP”开始内置浏览器和服务插件的举措则让独立浏览器的处境雪上加霜。对用户,“超级APP”的平台化意味着更小的使用压力,对于开发者来说,则意味着更低的适配成本。

但移动浏览器也并未“坐以待毙”,UC、腾讯、欧朋、金山在近期都纷纷推出了自己的移动浏览器新版本,在“超级APP”的阴影之下,移动浏览器在怎样开拓自己的生存空间?它们对未来又有怎样的丰富想象?

移动浏览器们在做什么?

按照UC优视董事长兼首席执行官俞永福的说法,对于移动浏览器厂商来说,必须要考虑满足用户的三个需求:信息、娱乐和服务。而这三者的解决方案都因终端和使用场景而与传统互联网时代截然不同。正是从这三方面出发,国内的移动浏览器厂商们正在将自己的产品改头换面,以此应对APP带来的挑战。

变化之一是对信息的处理方式,传统的浏览器只是用户获得信息的通道,而现在它们则希望完成更多功能。欧朋公关总监高伟介绍说,欧朋浏览器8.0中加入了“新鲜事”和“发现”频道,通过技术手段来集合资讯、段子、生活常识等内容并推送给用户。“满足他们打发碎片时间的需求”而4.3版本的QQ浏览器则提供了“微收藏”,用户看到喜欢的文章、图片或者网址需要保存时,便可保存至“微收藏”,并

使用不同终端查看。

变化之二是提供效率更高的娱乐方式。金山网络猎豹浏览器手机版杀入移动浏览器市场,在金山网络CEO傅盛眼里,其重要的卖点就是视频播放和下载,按照其官方说法,支持优酷、搜狐等众多在线视频网站,更支持快播与百度影音网站,视频资源丰富。在娱乐方面,UC浏览器则将4亿用户的巨大流量导向游戏,成为游戏分发商,俞永福表示:“去年我们给合作伙伴分成超过1个亿,今年的目标是3个亿。”

变化之三则是基于移动使用场景提供的特别服务。比如欧朋的“搜索屏”将通用搜索如百度、谷歌,专用搜索淘宝、大众点评,以及找美图、看视频等特色内容搜索都整合到一个页面内帮助用户更方便地完成搜索功能。高伟透露说,这还只是个开始,当搜索与地理位置信息甚至社交网络、个人信息等内容相结合,基于移动浏览器的搜索服务将发生翻天覆地的变化。再比如QQ浏览器的“跨屏穿越”功能,则是力图解决多终端同步共享的问题,如用户在PC上看视频看到一半,可直接将其通过浏览器发送到当前网页至其他设备,甚至能发送视频目前观看的进度。

无论从这三个维度中的哪个出发,说白了,浏览器们都在力图使自己功能更丰富,更“移动化”,从而在现阶段能够与APP们打起“持久战”,因为它们而言,还有一个更为丰满的想象在后头。

新标准带来丰满想象

这个想象就是HTML5。尽管万维网联盟直到上个月才正式推出了HTML5.1标准的正式草案,但这个新一代的HTML规范对网页的改变已清晰可见,在HTML5支持下,网页能够实现的功能变得前所未有的强

大,诸如地理定位、离线存储、重力感应等现在需要借助独立app来实现的功能,将都可以直接在网页上得以实现,但对于移动浏览器们来说,更重要的变革还不限于此。功能的强大,使移动浏览器可以直接成为APP的载体,对于开发者来说,这意味着他们不必再对安卓系统中成百上千的终端进行适配,在HTML5技术的支持下,网页APP可以直接应用于包括智能电视和车载设备在内的任何移动终端,研发成本因此大大下降。“与此同时,和目前的移动应用程序商店相比,开发者对自己开发的网页应用程序有更大的控制力,可以根据需求插入更多要素。”高伟表示。

网页应用程序的“价廉物美”,将让移动浏览器重新夺回话语权,它们甚至有可能下沉到底层,将一切数据和存储都放在云端,在本地只提供服务,直接构成手机的操作系统,而这并非异想天开,谷歌和浏览器厂商火狐都已尝试推出其基于浏览器的移动操作系统。

在应用内容上,由于手机游戏仍是移动互联网诸多服务中商业模式最为成熟的,因此它也被视为HTML5应用的风向标。

压题图片: 首届八卦官、首席惊喜官、故事大王……又是一年毕业季,6月21日,淘宝大学在线上 and 线下同步奉上电商招聘会,知名电商企业为毕业生们带来了十大新奇职业和上百个实习岗位。数据显示,电商企业入职正式员工的平均收入达到了4445元,给实习生开出的工资在1800元-2000元左右。17日、18日两天,在淘宝网页面上发起的投票中,超过97.4%的用户总计22万人表示愿意投身进入网商行业。毕业到电商企业去,或将成为越来越多大学生的选择。

图为北京电影学院招聘会现场,电商企业正在向学生介绍工作内容。

本报记者 陈静摄

企业级移动应用渐成热点

本报记者 秦海波

在宁波,顺舟服饰是一家专业从事中高档针织服装的企业,现在想在移动互联网上拓展业务。通过与北京中搜网络技术股份有限公司的接洽合作,顺舟服饰利用移动船票制作了企业APP、移动网站、WEB门户网站等多个互联网产品。企业APP可以实现包括企业产品及信息发布呈现、企业地址在地图上呈现并实现导航、进行在线沟通、一键直拨企业电话等在内的多项便捷服务。

除了制作企业APP外,顺舟服饰还自动获得中搜V商、新浪微博、微信三大移动社交平台的认证或公众账号,这3个账号实现互通,只需一个后台发布,更新内容便可

以在三大平台呈现,大大降低了企业初入移动互联网的运营工作量。同时,中搜移动船票还帮助顺舟服饰兼顾企业APP、浏览器和各个社交平台,使得企业拥有一个全方位的新媒体传播营销渠道。据顺舟服饰负责人透露:“公司的APP从设计到通过上架,周期非常短,超乎预期。”目前顺舟服饰企业APP在苹果和安卓两个平台的下载量已经过千,这对于一个刚进入移动互联网的传统服饰企业而言,是个好兆头。

目前,国内移动互联网企业还都在激烈争夺用户级应用市场,企业级应用市场尚只有几个规模不大的企业在初试身手。老牌互联网企业中搜瞄准这一空白可谓有

备而来,早在2008年中搜就开始为传统企业进入PC互联网提供成套产品和服务。可以说中搜已经基本总结出初入PC互联网的传统企业可能有哪些迫切需求、会遇到哪些困难、将有怎样的发展轨迹。这些经验虽不可完全复制到移动互联网中,但无疑会为中搜移动船票产品和服务的设计打下良好基础。此外,中搜之前积累的客户渠道和技术基础,也是目前这一领域的其他竞争对手所不具备的。

基于此,6月24日中搜发布了国内首款企业级移动互联网应用产品及配套服务——中搜移动船票。该产品通过为企业打造专属移动APP并提供后续运营

服务的方式,辅助传统企业迅速进入移动互联网。据介绍,中搜移动船票可实现通用后台、即时通讯、一键呼叫、地图定位、定制化企业专属图标、最新信息及时推送、下载链接分享等功能。更为关键的是,在企业购买移动船票产品之初,中搜将为其提供量身打造的运营培训和最急需的移动互联技术支持。对传统企业来说,任何现成的产品都不可能使其真正步入移动互联网。缺乏后期的运营和技术支持,即便最简单的图文展示企业APP也可能沦为摆设。而经过一段时间的运营辅助和技术支持,企业才能逐渐掌握行业规律和关键技术。