

通过采取多方面措施,我国版权创造、运用、保护、管理的水平不断提高——

版权产业:厚积薄发 助力文化繁荣

本报记者 金晶

近年来,我国版权产业保持了稳定增长的态势,尤其是核心版权产业发展较快,明显高于其他产业组。通过采取多方面措施,我国版权创造、运用、保护、管理的水平在不断提高,版权产业发展的外部环境越来越好。版权产业在我国经济发展中发挥着日益重要的作用,在促进文化大发展大繁荣方面的潜力也得以显现。

繁荣市场 成为关注热点

在刚刚结束的第16届上海国际电影节上,电影版权交易成为市场关注的一大热点。数百家电影机构、公司积极参与市场洽商,交易红火。

不仅如此,版权的带动效应也开始向电影产业链的下游渗透。记者在电影交易市场遇到鹿角品牌总监丁飞时,他正和同事们调试着一台电影衍生品终端售卖机。“这款机型里有许多电影纪念品,今年年内上市后,人们就可以像购买饮料一样购买电影衍生品了。”丁飞说,“虽然业务刚刚起步,但我们坚信电影衍生品市场会有一个美好的未来。”

他对未来的信心,一部分来源于对我国电影市场前景看好,另一部分则源自对版权产业发展的信任。近年来,版权在推进我国经济结构转型方面的作用日益凸显。特别是近年来在国际金融危机的压力下,我国版权产业发展不仅没有停滞反而逆势上扬,通过与新媒体、互联网产业整合发展,对国民经济的贡献保持了连年增长的态势,对创新型国家的建设起着巨大的促进作用。

2008年发布的《国家知识产权战略纲要》明确提出,要促进版权市场化,核心版权产业产值占国内生产总值的比重明显提高。按照世界知识产权组织的分类方法统

计,通过行业增加值、就业人数、出口额这3个经济指标来衡量,2010年我国版权产业的增加值已占全国GDP的6.57%。

鼓励创新 助推精品创作

“版权和文化有天然的内在联系。发展文化,脱离不了电影、音乐、书稿等各类优秀作品,控制了作品的版权,就控制了文化发展的核心资源。重视版权、保护版权,有利于鼓励优秀作品的创作,有利于加快转变发展方式。”国家版权局副局长阎晓宏说。

创新和发展如果没有版权保护的制度支撑,就会成为无源之水,失去生存发展的

基础,对于当下蒸蒸日上的我国文化发展来说尤其是如此。版权产业涉及文化领域的方方面面,因此也成为发展文化产业的核心资源和推动文化资源资产化的关键要素。

今年5月,作为文化产权交易和投融资综合服务平台,上海文化产权交易所完成了自身的首笔艺术品版权许可项目——中国工艺美术(集团)公司获得著名画家刘令华11幅油画作品在刺绣、织锦、缂丝、地毯、漆画等5个品类方面的授权,期限为15年。艺术品版权通过交易平台进入商业市场有了新的途径,这也成为上海文交所为文化企业提供股权转让、增资扩股、私募引进等融资服务诸多尝试中的一次突破。

过去一年,在众多版权机构共同努力下,



由北京国际版权交易中心、福建福州市文学艺术界联合会主办的2013福建漆艺作品晋京展6月16日至6月30日在北京国际版权交易中心展出。

案例

中国出版集团:

版权贸易结硕果

近年来,中国出版集团着力打造现代化、大型化、国际化的著名出版集团。版权交易作为推进国际化战略的重要抓手,取得了比较显著的成绩。

在“中国图书对外推广计划”2012年度综合考评中,中国出版集团公司以573种版权输出数量(不含港澳台地区),名列全国出版集团第一名。

目前,中国出版集团已实现明星产品多语种出版。《于丹〈论语〉心得》已出版28个语种、34个版本,海外销售36万册;《推拿》输出了7个版本。在这一过程中,不乏国际著名出版机构购买版权。《推拿》输出至国际最著名的文学出版机构企鹅集团,《古炉》输出至法国最著名文学出版机构加利玛出版社。2012年,中国出版集团输出欧美国家的版权423种,占输出总量的74%,增强了中华文化在国际主流市场的传播力。

尝试国际组稿,也是出版集团开展版权贸易的经验之一。这两年,集团公司通过实施外向型产品建设和选题论证制度,推动外向型选题策划工作端口前移,尝试寻找国

外知名学者、作者,主动策划热点选题。

“下一步,集团公司将围绕‘建设国际著名出版集团’的目标,组织召开国际化战略推进会,进一步加强版权交易工作的统筹谋划和顶层设计。”中国出版集团公司总裁谭跃告诉记者。未来,中国出版集团还将出台《中国出版集团公司国际化战略实施意见》,实施“先做响、再做开,后做强做大”的“三步走”战略步骤,重点通过加强外向型产品线建设、国际营销渠道建设等“五项建设”,进一步提高版权输出和产品出口比例。



2012年,中国出版集团在伦敦书展上举办《于丹论语心得》版权成果展示会。

掌阅科技:

正版阅读“掌中行”

说起“掌阅科技”,人们不一定熟悉,但提起该公司旗下产品“iReader”,习惯手机阅读的读者都会知晓。坚持“开放、共赢”版权合作原则的北京掌中浩阅科技有限公司,凭借雄厚的研发实力和专业的产品运营,成长为国内卓越的无线版权采购平台和拥有方。作为业内最专业和最具规模的手机阅读供应商之一,掌阅科技目前已拥有版权合作方200多家,拥有的图书资源数量已达20万册。

用户数突破1亿,活跃用户占到60%,每日PV(页面浏览量)数过亿……在手机阅读进入竞争时代的背景下,掌阅拥有一份不错的“成绩单”。而其拥有的优质版权资源,也将成为其未来竞争的“发力点”。

在掌阅那份长长的合作名单中,相关合作者包括作家出版社、人民文学出版社等知名出版机构,磨铁、凤凰联动等知名出版公司,以及云中书城、腾讯等知名网

站。通过与众多知名出版单位的合作,掌阅拥有了一大批独家的优质版权资源,如余秋雨的《中国文脉》、李敖的《李敖情书集》、迟子建的《晚安玫瑰》、李微漪的《重返狼群》、梅俊强的《太极》等。通过这些优质资源的补充,掌阅的重点实体书在当当榜的覆盖率达到80%以上,百度排行榜覆盖率90%以上。

“未来的竞争是内容上的竞争,比谁有更多的渠道、更强的谈判能力,谁能获得更多的版权内容。”在行业中摸爬滚打多年的掌阅总裁张凌云认为,版权已成为数字阅读最为重要的一环。“它关系到合作信誉、作者权益、版权纠纷等诸多问题。”他说,“掌阅的版权工作十分规范,会做到及时检查、认真核查、全面排查,保证了版权的正版和清晰。”

重视版权,尊重版权,掌阅科技走上了一条快速发展之路。

东方雍和:

打造良性交易机制

在今年召开的第二届京交会文化版权贸易权威发布会上,一则消息令人为之振奋:年内将有9家“版权银行”陆续成立,业务涉及文学、时尚、纪录片等多个领域。这一实践对于版权交易,尤其是文化(创意)产业的版权交易来说,是一次突破,具有十分重要的意义。

“所谓版权银行,其实是一种版权交易机制或者环境,主要用于解决数字环境下版权授权许可问题。”北京东方雍和国际版权交易中心董事长殷松告诉记者。版权银行将吸引版权人将版权存入银行,版权需求者则以“贷款”方式从银行拿到需要的版权,由此实现版权快速交易,将版权价值最大化。

众所周知,当下我国众多的文化企业具有“轻资产”特点,可抵押资产较少,相对于其他行业融资难度较大,加之文化产业融资的外部配套环境还有待完善,融资渠道不畅已成为制约我国文化产业发展的一道难题。这其中,文化产权评估更成为投融资过程中的关键点。

“在财政部和国家版权局的指导下,国际版权交易中心几年前就开始联合各方力量

“版权云”作为一种新型数字版权流通平台,取得了可喜的进展。由北京东方雍和国际版权交易中心联合北京版权科技有限责任公司等机构共同发布的版权银行核心技术体系“版权印”,也在今年第二届中国(北京)国际服务贸易交易会上精彩亮相。目前,北京版权正与新华社中国图片社等机构合作,运用“版权印”机制打造中国影像版权银行。

厚积薄发

腾飞时日可期

2013年5月17日,在联合国教科文组织(UNESCO)和中国共同倡导下召开的“文化:可持续发展的关键”国际会议发布了《杭州宣言》,呼吁将文化置于可持续发展政策的核心地位。那么,如何才能更好地发挥版权在助推文化产业繁荣中的作用呢?阎晓宏表示,我国版权产业还可在几个方面共同发力,继续营造产业发展的良好生态。

首先是形成版权保护的良好环境。文化的生命力在于创新,只有当作者花费巨大心血创作的作品得到有力的保护,才能催生更多更好的作品,形成文化产业发展的厚实根基。

其次是促进作品的有序流转和使用。近几年,国家版权局致力于开展作品登记,通过登记明确权利,便于查询和交易,促进优秀作品的市场运用和传播。

其三是推动版权贸易平台的基础性建设,为作品使用者和传播者提供更方便、更经济获取作品授权的渠道,也为作品的权利人拓宽了授权领域,从而拓展作品版权的文化价值与市场价值。

我国的版权产业有着广阔的发展空间和前景。人们在看到其不断进步的同时,也对其进一步提升潜力充满期待。

南通家纺:

依托版权实现腾飞

江苏南通被人们誉为“纺织之乡”,还有一件让它扬名的事情,那就是世界知识产权组织授予南通家纺市场国内首个版权创意金奖,并确定南通家纺两大市场为世界首个版权保护优秀案例示范点。

起步于上个世纪80年代的南通家纺市场,最初是个由当地农民自发组织的露天市场。在其发展过程中,曾因家纺产品花型的频繁侵权,出现了无序经营、恶性竞争等问题。当地政府及时采取措施,加强对家纺产品花型的版权管理,市场交易秩序逐步规范。近年来,南通家纺市场产销量以每年20%的速度增长,已从当初的草根市场发展为全球最大的基地型家纺市场。

近年来,南通家纺市场印花布美术作品的版权登记成效显著。志浩市场印花布作品登记从1997年的17件上升到2012年的3113件,叠石桥市场寝室用品花型登记

从2002年的8款上升到2012年的652款。“版权保护不但极大地促进了南通家纺产业发展,还催生了家纺设计产业。”南通版权局版权处处长张毅告诉记者,当地共有大小家纺设计单位100多个,从事家纺设计的工作人员近2000人,每年产生超过10万个新花型作品。

目前,全国家纺产品一半来自南通,志浩和叠石桥两大家纺市场拥有8000多家经营户,年成交额达900多亿元,创汇10多亿美元,产品远销100多个国家和地区,成为中国乃至世界最大的家纺研发、生产、销售集散中心。

“花型交易的版权产业年成交金额在2亿元左右。家纺花型设计已成为家纺产业持续发展的源泉和动力。”张毅说。与创意结合,与文化融合,以花型交易为主的版权产业,正引领南通家纺市场走向更好的未来。

名词解释

版权产业

版权产业的概念最早由美国提出。1959年,美国发表了《美国版权产业的规模》研究报告,1990年起,美国国际知识产权联盟(IPA)每隔一到两年就发布一份版权产业报告。2004年,世界知识产权组织对版权产业概念进行界定,认为版权产业是指版权可发挥显著作用的活动或产业,包括核心版权产业(出版、录音、电影、广播电视、软件、网络等所有产值来自版权的产业,这也是狭义版权产业的概念)、部分版权产业(电视机、录像机等为核心版权产业提供便利设备的产业)、相互依存的版权产业(建筑、纺织、家具、玩具、灯具等与版权相关的产业)、非专用支持产业(批发、零售等促进版权传播、发行的产业)。

版权作为知识产权的一种类型,是作者和其他著作权人对文学、艺术和自然科学、社会科学、工程技术等作品所享有的各项专有权利,涉及文化领域的方方面面,是发展文化产业的核心资源。

相关链接

全国版权示范城市、单位、园区(基地)概况

2005年起,国家版权局开展了一系列批准创建示范城市及授予示范单位、园区(基地)的活动。截至2013年2月5日,已授予1个国家软件版权保护试点城市称号、5个全国版权示范城市称号,批准创建全国版权示范城市2个,授予4个全国版权示范单位称号、9个全国版权示范园区(基地)称号和1个全国展会版权示范单位称号。

国家软件版权保护试点城市:大连市

软件产业发展较快,是国家确定的6个国家级软件出口基地之一。

全国版权示范城市:杭州市

国家数字出版产业基地、国家数字娱乐产业示范基地,版权相关产业发展良好。

全国版权示范城市:成都市

全面提高城市版权创造、运用、保护和管理能力,推进高端产业发展和促进产业高端化。

全国版权示范城市:青岛市

先后下发了《关于增强自主创新能力推进创新型城市建设的意见》等文件,并创造性地采用委托执法的形式将版权执法延伸到区市。

全国版权示范城市:苏州市

积极实施“版权保护工程”,2011年在全国率先开展市级机关软件正版化检查整改工作。

全国版权示范城市:昆山市

出台《昆山市创建全国版权示范城市实施方案》,建立了领导小组联席会议制度。

全国版权示范单位:绍兴县中国轻纺城花样登记管理保护办公室

为解决绍兴中国轻纺城的纺织花样版权保护问题而成立的综合性知识产权保护机构。

全国版权示范单位:安徽省版权交易中心

致力于组织开展文字、美术、摄影等版权的许可使用和转让,各类出版版权使用、著作权权益转让以及与版权相关权益的交易等。

全国版权示范单位:中文在线数字出版股份有限公司

以出版社、知名作家、网络原创作者为正版数字内容来源,以互联网、手机阅读终端等进行全媒体出版。

全国版权示范单位:上海版权服务中心/上海版权纠纷调解中心

中心整合相关资源,初步形成集版权登记、版权纠纷调解、版权授权代理、版权综合信息发布为一体的版权公共服务平台。

全国版权示范园区(基地):青岛市创意100产业园

园区目前已形成以原创礼品设计、工业设计、音乐影视制作等版权创意行业为主的集聚平台。

全国版权示范园区(基地):南京市徐庄软件产业基地

基地成立了版权保护工作领导小组,并设立版权保护工作办公室,组织园区企业形成版权保护联盟。

全国版权示范园区(基地):安徽省版权教育基地

该基地依托和整合中国科技大学在版权方面的教育资源,构建版权人才培养的长效机制。

全国版权示范园区(基地):四川大学文化产业研究中心

国家级跨学科院系的文化产业研究基地,是专门从事文化传播与文化产业理论研究的综合性研究机构。

全国版权示范园区(基地):成都高新技术产业开发区

园区建有重大经济活动版权审查机制,并指导企业建立内部版权管理机制。

全国版权示范园区(基地):上海张江高科技园区

园区涵盖文化产业的两大产业基地:张江文化创意产业基地和张江国家数字出版基地。

全国版权示范园区(基地):浙江省中国轻纺城

牵头联合浙江绍兴、江苏南通、山东潍坊、广东佛山四大纺织品龙头市场,在国内率先建立了跨区域的版权保护“协作联合体”。

全国版权示范园区(基地):景德镇国际陶瓷艺术创新中心

骨干企业版权保护意识突出、自主创新实力雄厚,在全国日用和工艺美术陶瓷企业中享有盛誉。

全国版权示范园区(基地):章丘市龙山黑陶研制中心

在加强版权保护队伍建设、推动产业创新发展、建立版权统计制度、健全保护制度等方面具有示范作用。

全国展会版权示范单位:广交会

我国历史最悠久、规模最大、商品种类最全的综合性国际贸易展会,也是知识产权保护的前沿阵地。

本版编辑 张雅

本版撰稿 金晶