

多家名企为何能骗取财政补贴

企业诚信缺失 政策存在漏洞 行政监管不力

本报记者 林火灿



难脱其咎。一些地方在监管过程中流于形式、走过场，对企业存在的问题睁一只眼闭一只眼，对问题企业处罚过轻，甚至不予处罚，这在客观上也助长了企业造假骗补的风气。

当财政补贴成了“唐僧肉”，“孙悟空们”又打起了盹，家电企业自然敢于铤而走险，不惜以违法违规方式，硬生生地把旨在助力高效节能产品推广，推动家电产品更新换代，推动家电产业转型升级的好政策，念成了一部违规套取财政资金的歪经。

家电企业骗取国家财政补贴的做法，

严重违背了国家实施节能产品惠民工程的政策初衷，虽然能在短期内帮助企业大幅提升业绩，但从长远看对企业发展十分不利。政策红利来得太容易，企业也就很难把精力和心思放在高效节能产品研发和市场推广上，放在推动节能技术进步上，而是一味寻找政策空子，试图以不劳而获的方式获得更多补贴资金。长此以往，企业将患上政策依赖症，当政策“红利”消失，企业的竞争力也将大打折扣。

避免家电企业把好政策念成歪经，有关部门不能坐等审计部门查出问题再行

动，更不能幻想依靠企业自律，而应加快建设和完善监管和约束机制，并在每一个环节切实履行好监管职责，对违规骗取国家财政补贴资金的行为要坚决予以打击查处，并追究相关责任人的法律责任。比如，消费者在购买家电时需要登记身份信息，填写相关表格，购买产品后还要配合有关部门进行核查等。对于企业而言，在树立诚信经营理念的同时，不能老盯着国家财政，不能总想着钻政策空子，而应踏踏实实搞研发、抓管理、促生产，不断推动产品的升级换代，实现依靠科技驱动来促进消费结构升级。



余额宝在抢谁的“饭碗”

本报记者 陈静

尽管市场上关于支付宝新增理财产品“余额宝”对冲击和替代银行活期存款的观点已经泛滥，尽管证监会新闻发言人在21日下午说“余额宝”业务中有部分基金销售支付结算账户没有向监管部门备案，但支付宝明确表示不会暂停该业务，并颇为淡定地宣布，截至6月18日晚，上线不到6天的“余额宝”，其用户数已突破100万，如果对比截至去年底国内所有个人有效基金账户总数的7630.14万户，数字不可谓不惊人。然而，支付宝究竟在抢谁的“饭碗”？

应该说，“余额宝”确实不能直接和银行活期存款画等号，它实际上是由支付宝提供渠道，由基金公司提供开户、购买和管理等服务的理财产品，从目前这一平台上唯一的产品天弘基金和支付宝合作定制的天弘增利货币基金来看，这是一款“T+0”的货币基金。

但互联网技术的参与也确实给予了“余额宝”一个截然不同的面貌：方便。所谓的方便，一方面是即使一块钱余额也能进入“余额宝”进行理财，另一方面则是当有需要时进行网购支付时，也能随时将其赎回用于支付。从这个意义上讲，技术带来的便捷使“余额宝”从功能上和活期存款几乎不存在什么差异，结合其3%-4%的年化收益率和商业银行0.35%的活期存款利率之间的距离，对于消费者来说，已足够形成“随手一转”的动力。

考虑到支付宝本身拥有的庞大用户数，一旦按照支付宝的说法，未来“余额宝”平台上不排除增加新的基金产品和供应机构的可能，随着基金理财产品的丰富，从长远来看，其对银行个人活期存款业务带来的压力已不可避免，而一旦失去了目前占比超过40%的活期存款业务，无疑将对银行赖以生存的息差收入造成不利影响。

被抢“饭碗”的还有第三方基金销售机构，尽管货币基金产品已不鲜见，但营销成本和用户吸引两大难题能够在互联网平台上得到如此轻松的解决，对还在线下和线上苦苦寻找“入口”的它们来说，也是个不小的打击。

不过，想让“余额宝”一直火爆下去，支付宝还有不少功课得做。一方面，货币基金的流动性能否保证，特别是对于小型金融机构来说，如果不能按照承诺随时赎回当天到账，将对这一创新产品带来不可弥补的伤害；另一方面则是老生常谈的网络安全问题，一旦用户将大笔资金置于支付宝账户中，木马和钓鱼网站带来的盗号损失也不可小觑。这两大问题解决得如何，将直接关系到“余额宝”的未来“钱景”。

审计署21日公布对5044个能源节约利用、可再生能源和资源综合利用项目审计结果。结果显示，格力等多家家电企业利用高效节能空调推广和节能产品惠民工程项目，违规骗取财政补贴资金9000多万元。

虚报产品销售数量、申报不实材料，家电企业为骗取中央财政高效节能空调推广补贴，可谓费尽心思、煞费苦心。在家电下乡、以旧换新、节能惠民三大政策实施以来，家电企业通过五花八门的造假方式骗取国家财政资金补贴的现象并不少见，其中不乏知名家电企业的身影。尽管有关部门不断打击，但家电企业违规骗补屡禁不止。究其根源，还是利益作祟。据披露，仅节能补贴对企业的盈利贡献就能达到25%至30%。在财政补贴的巨大诱惑下，不少企业已然对“违规”失去了免疫力。

为什么会出现这种情况？中国电子商会副秘书长陆刃波表示，一方面，补贴政策确实还存在漏洞，无论是补贴给消费者还是补贴给企业，很难完全避免“骗补”行为的发生。比如家电下乡，不是农民的消费者可冒用农民的身份信息来获取补贴；以旧换新，让不少以收购旧家电为业的人沾了光。节能家电补贴，也有生产企业虚报销量多领补贴的情况。

另一方面，相关机构行政监管不力也



审计署公布骗补企业名单

审计署21日公告显示，广东省珠海格力电器股份有限公司、广东省TCL空调器(中山)有限公司、广东省中山格兰仕日用电器有限公司、四川长虹空调有限公司、广东美的制冷设备有限公司在高效节能空调推广项目中，通过多报节能空调销售量或虚报节能空调销售安装数量的方式，分别违规获得中央财政高效节能空调推广补贴2157.76万元、1830.88万元、1779.4万元、981.78万元、118.3万元。

此外，广州数码乐华科技有限公司在高效节能平板电视推广项目中，通过公告之前销售的彩电纳入申报范围，违规获得

中央财政五大类节能家电推广补贴资金63万元。陕西省宝鸡长岭冰箱有限公司利用节能产品惠民工程家用冰箱推广项目，通过虚报电冰箱推广申报材料，骗取中央财政五大类节能家电推广补贴资金2093万元。安徽中国扬子集团滁州扬子空调器有限公司利用高效节能空调推广项目，通过不实申报材料，违规获得中央财政高效节能空调推广补贴资金37.72万元。

2009年，财政部、国家发展改革委组织实施了“节能产品惠民工程”，采取财政补贴方式，加快高效节能产品的推

广，旨在有效扩大内需特别是消费需求，提高终端用能产品能源效率。

根据政策，节能产品惠民工程的补贴对象是高效节能产品的购买者，包括消费者和用户。补贴标准主要根据高效节能产品与普通产品价差，同时考虑技术进步和规模效应等因素确定补贴标准。

财政补助的高效节能产品必须符合能源效率国家标准要求，能源效率等级为1级或2级，其他质量性能符合相关国家标准规定；推广数量达到一定规模；实际销售价格不高于企业承诺的推广价格减去财政补助后的金额等。

就在美遭索赔一事

格力称指控与事实不符

本报讯 记者董庆森报道：针对美国合作伙伴Soleus公司就产品缺陷问题向美国加州法院起诉格力电器并索赔1.5亿美元，6月20日，格力电器发布声明，坚称Soleus指控与事实不符，而且格力电器尚未收到美国加州联邦法院的任何正式文件。

声明说，格力电器高度重视美国消费者反映的个别除湿器可能存在安全隐患一事。目前，消费者反映的数量低于公司在美国同期同类产品总销量的十万分之五。格力电器已经及时向美国消费者产品安全委员会汇报，并聘请了一家第三方机构去测试评估，及时向美国消费者产品安全委员会汇报事故根本原因的调查进度。

据了解，2010年格力与美国Soleus公司合资成立格力美国销售有限责任公司，销售格力的产品。2012年7月，开始有消费者投诉格力的低容量除湿器易着火。Soleus警告格力这个产品缺陷，但格力坚持认为只有一小部分除湿器是用非防火材料做成的，且在华许多家电厂商都是用上述材料，因此是安全的。Soleus请来产品测试专家，确定产品有设计错误，且2010年到2012年之间产品使用了不合格材料。2012年Soleus将该产品撤出市场，同时将检测结果汇报给了联邦政府。Soleus称，格力进行了报复，而且合资公司与另外一家企业签订的1.5亿美元订单也被格力以大幅抬高价格的方式摧毁，同时拒绝再给合资公司供货。

格力表示，公司从未威胁、打压任何合作伙伴。对任何合作伙伴，格力电器都坚持“互利共赢”的原则，友好处理贸易摩擦。Soleus向加州联邦法院提交的指控与事实严重不符，格力电器将对这些伪造的和无事实根据的指控尽最大努力主张自己的权利。



国内管径最大 煤制气管道将投产

中国石油西部管道公司员工在伊霍煤制气管道工程伊宁首站检查管道设备。记者从中国石油西部管道公司获悉，我国管径最大的煤制天然气管道工程——新疆伊宁至霍尔果斯输气管道按照计划将于6月末组织投产。这是新疆首条煤制气管道工程，起自新疆伊宁首站，与各家煤制气企业自建管道相连，终止于霍尔果斯站，与“西气东输”三线相连，线路全长64公里，可实现双向输气。

新华社记者 江文耀摄

中航工业昌飞公司：

管理+技术创新迈大步

本报记者 刘瑾

要像重视和支持技术创新一样支持管理创新工作，否则企业瘸着腿走路，肯定走不快、走不远。”中航工业昌飞董事长、党委书记余枫特别指出，在国产系列军民用直升机核心制造技术取得重大突破的同时，夯实管理基础，加强管理创新，是助推直升机产业跨越发展的强大动力。

走进中航工业昌飞总装车间，工人们有条不紊地操作着。偌大的厂房宽敞明亮，整洁有序。“以前我们曾经年产只有1架整机，如今还是这么多工人，1年我们可以生产上百架直升机。”中航工业昌飞总经理周新民介绍说，“伴随着产业化发展，我们的任务更重，困难更多，这迫使我们必须以管理创新练好内功，向管理要效益。”

人去询问，效率低而且乱。“采用这种可视化的管理手段，领导者或装配工人都能够清楚地了解每天的工作安排及生产情况。”周新民说。

为适应多型号、大批量直升机研发和生产的需要，中航工业昌飞大胆创新，通过网络平台建设，运用先进的数字技术改造传统的直升机科研生产过程，构建并逐步完善了公司统一的数字化制造和管理平台。

“基于国外大型产品数据管理系统，我们二次开发了能够支持复杂航空产品研发工程应用的产品数据管理系统，形成了国内航空行业第一套拥有自主知识产权的工程化数据管理系统。”余枫介绍说，这套历时13年建设的数字化平台实现了基于单一数据源的系统集成，完成了中航工业昌飞直升机制造从模拟量传递到数字化传递的转变，成功实现了多型号直升机研发和生产任务的数字化管理。

在中航工业昌飞科研生产网络指挥中心，记者可以实时看到零件制造、铆装、总装和试飞的进度和质量情况；实时了解

关键设备的运转和利用率情况、风水电气的运转情况、现场安全等涉及科研生产基本要素的管控情况。“公司各零部件生产车间和直-11、直-8、CA109等型号直升机生产线都可通过指挥中心尽收眼底。”昌飞公司生产部长林东在指挥中心的大屏幕前介绍说，公司各生产车间主任和各级管理者可以通过网络指挥，在线监控整个生产运转情况，实现集中、准确、快速、高效的生产管理。

以信息化手段进行管理创新已成为中航工业昌飞的重要管理手段，应用数字化集成平台为中航工业昌飞管理带来了一系列巨大的变革，中航工业昌飞实现了由粗放式管理到精细化管理的逐步转变。

通过信息化管理，在科研任务重、组织协调难度大、直升机交付数量多的情况下，中航工业昌飞2012年综合效率指数不仅没下降，还比上年增长了4.5%，组织效率较上年提升4.9%。由于发挥科研过程的管控作用，技术单执行率较上年提升62%，故障准时完成率提高了11%，数控设备利用率提升50%。



总部基地打造伦敦“亚洲商务港”

本报讯 记者杨国民从日前在京召开的“中国企业国际化研讨会”上获悉：总部基地(中国)控股集团已与英国伦敦市政府签署协议，将投资10亿英镑改造伦敦东部废弃已久的皇家码头，该项目占地约14.16万平方米，建成后旨在吸引中国和亚洲新兴企业入驻，成为“亚洲商务港”和“伦敦第三金融城”。

总部基地(中国)控股集团董事局主席许为平介绍说，项目计划分5期开发，涉及80个至100个联排企业独栋产品，并将采取三成租赁、七成出售的方式，主要是满足亚洲企业的商务办公需求，尤其针对中国企业。

途家网与重庆旅游局战略合作

本报北京6月23日讯 记者周颖一报道：途家网和重庆市旅游局今天在京宣布达成战略合作。合作充分体现了双方在休闲旅游上的共同价值观，为游客提供个性化休闲度假环境和标准化服务探索了新模式。

据了解，途家网在业内是以“O2O”的创新模式将旅游地不动产服务和租房业务有效整合，为我国不动产经营管理提供了新的理念。同时，途家网在游客和业主之间搭起了一个诚信可靠、灵活透明的电子商务平台，为游客提供了标准化、高性价比的新型旅游度假住宿选择。重庆市旅游局相关负责人表示，通过途家网的管家和托管服务，地产商投资开发更放心，业主投资买房更省心，与途家网的此次战略合作也是重庆深化城镇化建设的重要举措。

国网东明供电公司开展安全检查

本报讯 为确保迎峰度夏，国家电网山东东明供电公司日前组织开展安全生产大检查活动。截至目前，公司已对东明县16个基层供电所和25个基层班组，以及16个大修、技改、基建、城农网建设施工现场进行了检查，37个问题和隐患得到及时整改。

据东明供电公司经理张勇介绍，在活动中该公司还深入东明七福旺食品有限公司等重点企业，根据用户不同需求，为客户提供安全用电指导及科学用电等方面的合理化建议与个性化服务。目前共检查该县重点企业26家，帮助企业整改各种安全隐患19处，在促进企业安全生产的同时，也促进了供电公司服务水平提高。(柳波)