



金融改革的要义之一是盘活民间资本，让民间资本进入金融领域。目前，民营银行占我国商业银行资产总规模的比例还比较低。我国银行业金融机构的市场布局已趋于饱和，民营银行进入市场后不得不面临在夹缝中求生存的困境——

期待民资进入金融业提速

朱小群

国务院常务会议近日在研究部署金融支持经济结构调整和转型升级的政策措施时提出，推动民间资本进入金融业，鼓励民间资本参与金融机构重组改造，探索设立民间资本发起的自担风险的民营银行和金融租赁公司、消费金融公司等。

此前，业界对于民营银行设立的探索还仅仅只是局限在学术界，此次探索设立民营银行在国务院常务会议提出，意味着民间资本进入金融业有望提速。

早在1996年，全国工商联组建了第一家也是目前唯一大股东由民营企业构成的民营银行——民生银行。此后，进入银行业成为许多民营企业的梦想。金融改革的要义之一是盘活民间资本，让民间资本进入金融领域。温州金融改革试点已经过去一年多，设立纯民间资本形式的民营银行并未取得实质性的突破。

据报道，我国现阶段大型国有银行与政府控股的商业银行占商业银行资产总规模的95%，其中“工农中建交”五大行，占比更在60%以上，民营银行仅占商业银行资产总规模的5%。去年，银监会下发《关于鼓励和引导民间资本进入银行业的实施意见》，放宽了民间资本入股银行业的比例限制：“民营企业参与城市商业银行风险处置的，持股比例可以适当放宽至20%以上”、“村镇银行主发起行的最低持股比例由20%降低为15%”。但在执行时，为了防范金融风险，有关部门一直没有真正放开“由大银行来充当主发起行并控股”的硬性规定。

应该看到，存款担保制度不完善是制约民营银行发展的重要因素。由于我国银行业金融机构的市场布局已经趋于饱和，民营银行进入市场后不得不面临

在夹缝中求生存的困境。与国有银行相比，民营银行的破产会给社会带来更多的不稳定因素。因此，缺少为民营银行存款担保的机构（如存款保险公司）将是一个重要问题。国有银行有国家信用作为担保，可以保证存款的安全性；外资银行有其母国的总行作为支撑，随时可以拆借流动性；而民营银行以什么机构作为担保，这是亟须解决的难题。如果采用国家信用担保会侵蚀其民营的属性，影响其市场化运营。而民营经济机构的信用等级普遍较低，担保资源有限，难以满足如此之多的民营银行担保需求。总之，民营银行存款担保问题得不到解决，储户资金的安全便得不到保证，进而更多的普通客户会对民营银行的安全性缺乏信任，这一点势必会影响民营银行的发展空间。

笔者认为，民营企业进入金融领域，需要做好以下几方面工作。

首先，在市场定位上，应坚持民营银行以中小企业作为主要服务对象，使其成为连接民间资金与民营企业之间的重要纽带。其次，在经营运作上，可允许民营银行适度提高存款利率，以在一定程度上冲抵吸引存款成本的增加。第三，在风险保障上，银监会要加强民营银行的监管与政策引导，建立健全风险防范与控制机制，特别是建立完善存款保险制度。第四，国家适度降低民营银行企业所得税与营业税税率，同时将“符合条件的小贷公司转为村镇银行”这一规定，改为“可以以小贷公司作为主发起人筹建村镇银行”。

我们期待，此次国务院推动民间资本进入金融业的举措能加快民间资本进入金融业的步伐，使民间资本的“银行梦”早日成为现实。



银行升级故障凸显软肋

6月23日上午，中国工商银行部分地区因“计算机系统升级”造成柜面和电子渠道业务办理缓慢。多地系统柜面取款、ATM、网银等均被告知出现故障。

【微评】无论是国内还是国外，工行的业务规模、客户数量和盈利水平都位居前列。但一次看似平常的计算机系统升级，让企业的服务水平暴露无遗，着实让人感到遗憾。在近期银行“钱荒”的背景下，此次故障引发了市场诸多联想。打败一个人行程的，不一定是面前的高山，往往是鞋中的沙粒。对于工行这样的大企业而言，应以此为戒，进一步提升服务，更加注重细节，别让服务软肋成为影响其成长壮大的“沙粒”。

高铁打折是正常营销

今年暑期，京广、京沪两条高铁部分列车将推出优惠价，按预售期不同，票价最低打8折。高铁打折以往只限于商务座和特等座，这回首次加入了一等座，但上座率最高的二等座依旧不打折。

【微评】高铁票价打折消息传出，很多人十分期待。不过，对于售票范围最广、最受乘客欢迎的二等座不在打折之列，不少人多少有些失望，希望铁路方面能够在价格上更接一接“地气”。这一想法可以理解，人们都希望以较低的价格享受优质的服务。新成立的铁路总公司定位是企业，其对上座率较低的商务座和一等座打折促销以提高上座率，是一种正常的营销行为，不妨以平常心看待。

抑制出租车公司利益冲动

近日，有的哥向媒体反映，有些出租车公司以提高车辆维修保养费等方式变相暗涨份儿钱。还有公司只给上交强险，第三者险让司机负担。

【微评】“北京出租车调价后公司不许涨份儿钱”、“涨价收益向出租车司机倾斜”……上述表态言犹在耳，就有出租车公司明目张胆用种种手段将涨价收益转移至自身腰包。要改变出租车公司的强势局面，一方面，有关主管部门和劳动仲裁部门要积极介入，切实保护劳动者合法权益；另一方面，出租车改革归根结底还应引入更为充分的竞争机制，增加运营公司与车辆，让司机、乘客拥有更多选择权。

政策制定要着眼长远

据报道，广州市政府早在2009年初便定下计划表，承诺至2010年6月底投入486.15亿元进行污水治理和河涌综合整治工程。3年后的今天，广州31条市中心区河涌中有30条仍是地表水评价标准中最差的劣五类。

【微评】平均每天花费约1亿元进行城区治污，如此巨额投入，可见广州当初治污的决心之大。通过责令部分工厂限产或短期停产等强制手段，广州确实有一段“山清水秀、空气清新”。可惜随着后来限产、停产期结束，部分污染源“死灰复燃”。看来，治理水污染不能只采取短期行为，而要从整治河道地下工程、下决心关闭治污不达标企业、安装分流截污管道等方式着手，多措并举解决带根本性的长远问题。

(更多内容请浏览经济日报腾讯法人微博 <http://e.t.qq.com/jingjiribao>)

守住城商行“天职”

李林鸾

中国银监会主席尚福林近日表示，当前城商行发展进入关键期，突破口就在转型，要发挥其地缘、人缘优势，支持符合国家产业政策、前景良好的小微企业发展，“城商行的天职就是服务小微企业”。

自成立以来，城商行就明确定位于服务中小企业，充分发挥自身优势，积极服务中小微企业。可以说，以城商行为主体的中小银行已成为金融体系的活力源泉，成为中小企业金融服务的主力军。

不过，从现实来看，城商行服务小微企业仍面临一些难题。比如，一些股份制银行在小微企业领域的动作很大，给城商行带来很大压力。与他们相比，目前城商行只能利用利率优惠来吸引优质小微客户，但这无疑加大了自身成本。同时，小微企业在财务报表方面普遍存在欠缺，存在着较大的信贷风险。而且城商行还有一些历史遗留问题需要妥善处理。基于这些原因，不少城商行选择上市和异地扩张试图减小自身压力。对此，监管层提出了明确而严格的要求。

日前召开的国务院常务会议研究部署了金融支持经济结构调整和转型升级的政策措施，明确引导信贷资金支持实体经济、加大对“三农”和小微企业信贷倾斜。这对于明确定位于服务中小企业的城商行来说，是一个重大发展机遇。

中小微企业占我国企业的绝大多数，是安置就业、科技创新和保障税收的重要力量。当前，我国中小企业仍面临融资难、融资贵等融资难题。笔者认为，城商行发展一定要有清晰的定位，要利用自身信贷链条短、与小微企业的关系更为紧密的优势，服务社区，服务小微企业，寻求差异化发展之路。城商行要充分发挥地缘、人缘优势，用好国家既有政策，支持符合国家产业政策、前景良好的小微企业发展；要重视社区金融的巨大潜力，深耕本地市场，下沉业务重心，金融服务向基层延伸；要发挥创新精神，突出经营特色，探索产融结合的特色化经营模式。

评“最差城管”离不开民意

郑文

据悉，武汉市有关部门目前正在起草《城管队员履职手册》。每位城管执法人员业绩评定和执法水平将有更明确考核细则，每年还将评选出20名优秀城管队员和10名“最差城管队员”。

加强城管队伍管理，评选优秀和最差城管，对于破解城市管理症结会起到推动作用。但也应该看到，评选“最差城管队员”只是提高城管执法水平的一个方面，不可能凭此就完全扭转社会对城管的看法。

规范城管执法行为，最根本的是城管部门要有执法理性和民本情怀，从权利平等、情感尊重等方面入手，将执法转变为一种真情的为民服务，如加快市场建设，将流动摊贩引入各种市场，或者划定区域让摊贩规范经营等。

当然，建立城管权力的规范约束机制的同时，评选最差城管还应把评选监督权交给商贩和市民。如何赢得民意支持，无疑考验着城管部门的智慧和胸襟。民意的评判和监督更有制约力，能在一定程度上消除城管的执法傲慢；如果将评选仅停留在内部考核上，则不足以推动城管的服务水平。笔者认为，城管队员的评选应当以开放的态度，吸引民众的参与，在评选中增进双方的互信与理解，这样才能从根本上改变社会对城管的偏见，从更大范围赢得执法的宽松环境。

欢迎读者就热点经济话题发表评论，来稿请发至：mzjjgc@163.com。

本版编辑 马洪超 杨开新



蒋跃新作 新华社发

把好防治污染信贷关

戴舜水

国务院常务会议近日确定了大气污染防治工作十条措施，规定对未能通过能评、环评的项目不得提供贷款支持，并要求加大对大气污染防治的信贷支持。笔者认为，银行等金融机构有责任贯彻相关要求，积极践行绿色信贷，为建设“美丽中国”做出自己的努力。

一要牢固树立绿色信贷意识。银行等金融机构应正确处理当前利益与长远利益、行业利益与公共利益的关系，将环境安全、生态维护纳入信贷决策和核算

中。要深切地认识到，有效解决水资源、土壤、大气等公共环境污染问题，不仅是重大民生问题，而且是促进经济转型升级的重要抓手。

二要严格把握信贷投向。银行等金融机构要力排干扰和阻力，克服业绩冲动、考核冲动，大力支持和服务低碳经济、循环经济发展，帮助企业提技能、降能耗、节资源，并加快高能耗、高污染等落后行业的信贷退出，促进企业盈利模式的转变，实现金融与环境、与生态的良性循环。

三要按相关监管要求，不断加强绿色信贷能力建设，建立健全绿色信贷制度，完善相关流程、系统，加快能评、环评等人才培养、引进和使用。

四要强化考核引导。要从信贷政策准入、履职评价等方面进一步加大绿色信贷理念宣传和教育力度，并完善相应考评、奖惩体系和机制，落实约束激励措施，有效增强信贷从业人员落实绿色信贷的积极性、自觉性和主动性。

“商标多、品牌少”亟待改变

王琳

要摆脱“商标多、品牌少”的尴尬局面，企业需把更多的时间和精力放在创造品牌及提升品牌价值上，促进产业升级，将制造优势转换为高附加值的品牌优势

的情形已延续多年，使得产品销售价格与国际名牌差距明显，少数企业基本上只能给国外品牌“打工”，成为挥之不去的隐痛。

仔细分析起来，导致我国品牌竞争力不强的原因很多。首先，许多行业企业在国际分工中处于加工制造的低端环节，缺乏自主创新能力，难以形成品牌优势。其次，一些企业的品牌意识不强，习惯于追求数量和规模，热衷于依赖价格竞争赚快钱，认为品牌可有可无。再次，国家支持自主品牌发展的政策体系和机制尚不完善，也是品牌难以做强的重要原因。

产品竞争的关键点就是品牌，有了品牌附加值“撑腰”，企业在产业链中的话语权和定价权自然增强。摆脱“商标多、品牌少”的尴尬局面，让中国品牌走向世界，不仅需要过硬的质量，更需要转变思路。对于企业来说，需要把更多的时间和精力放在创造品牌及提升品牌价值上，促进产业升级，将制造优势转换为高附加值的品牌优势。同时，品牌建设不可能一蹴而就，企业要有打持久战的心理准备，更需要脚踏实地、锲而不舍的努力，这样才能在竞争中脱颖而出。



国家工商总局相关负责人近日表示，我国注册商标量名列世界第一，但具有国际竞争力的知名品牌太少。

经过多年发展，国内许多企业已拥有较好的基础，规模和加工能力基本达到国际水平。但一些企业在培育知名品牌方面仍处于劣势，中国品牌在国际上知名度不高、国际竞争力不强。这样

就业率考核别走过场

杨国栋

毕业时刻临近，一些高校为了“刷高”就业率，要求学生“假就业”的现象也再度出现。一些学生为了应付学校，与用人单位签订假就业协议，甚至出现一家小超市一次性“签约”20名大学生的现象。

相关部门早已明令禁止学校将就业与毕业挂钩，但是将毕业证书和学位证书发放、论文答辩与毕业生签约挂钩的现象，却每年都在部分高校上演。看来，仅怪高校在就业率造假上不择手段还不够。相关部门对就业率考核“走过场”，对公然造假的高校不能严厉处罚，也是导致高校纷纷“刷高”就业率的重要原因。

笔者认为，在毕业之前就让学生提交就业协议，从而计算就业率，这样的考核方式不太合理。即使就业协议没有造假，在学生没有到用人单位正式报到前，仍有可能出现用人单位撕毁就业协议或大学生毁约的情况。而且很多学生是在毕业后才正式签约。看来，就业率的统计方式需要变一变。除了学校上报的数字，有关方面应引入独立第三方参与统计与核查，可考虑在年底查一查毕业生是否已在用人单位参保缴费。毕竟，单位要为新入职大学生缴纳社会保险费，与学生签订假就业协议的单位则不可能这么做。

