

与会者围绕乳品行业发展建言——

让乳业走上健康稳定发展轨道

本报记者 刘瑾 祝君壁

奶源紧张、奶价高成为行业面临的主要瓶颈。加快产品结构调整、加强销售环节管理、继续提振消费者信心，是乳制品企业未来工作的方向所在。

中国乳业要坚定信心，寻求突破，争取走上健康稳定发展轨道。



在“全国食品安全宣传周”工信部主题日活动上，来自工信部及地方工信部门、中国乳制品工业协会和120多家乳制品企业的专家、代表们齐聚一堂，围绕乳品行业展开讨论，共谋行业发展之路。

近几年，我国乳制品行业在政府有关部门的带领下不断巩固和发展，全面开启了企业诚信管理体系建设，行业管理水平大幅提升，产品质量稳定向好，消费者信心特别是对国产婴幼儿乳粉的信心不断加强。2013年，中国乳业要坚定信心，寻求突破，争取走上健康稳定的发展轨道。

从源头确保乳品质量

据统计，我国1到3岁的婴幼儿平均每年有4800万左右。作为广大婴幼儿必需主食，乳粉市场需求量庞大。

近十几年来，我国奶源增长一直维持在15%以上，但从2008年至今，增长率则维持在2%左右。价格方面，我国也已进入世界高奶价行列。2012年11月，欧盟奶价平均2.78元/千克，中国3.33元/千克。奶源紧张、奶价高成为行业目前面临的主要瓶颈。

中国乳制品工业协会名誉理事长宋昆冈说，“去年主产区一些地方奶牛饲养量大幅减少，奶源紧张、抢奶现象又在上演。奶价不断上升。”为了寻找优质低价奶源，自2010年起，国内众多知名乳品企业就采用多种形式扩大自有奶源比例，有的走出国门，到有资源优势的国家建立生产基地。

工业和信息化部消费工业司副巡视员高伏介绍，近几年，奶源基地建设更加受到重视，企业自由可控奶源比例提高，安全生产和质量检测条件得到改善，实施了原料和产品PT检，乳粉的质量安全保障

能力得到了提升。

加强全程质量管理

5月16日，工信部印发了《提高乳粉质量水平，提振消费信心行动方案》。高伏表示，方案的出台，是以提升企业质量安全能力为重点，在婴幼儿配方乳粉生产全行业普遍实施GMP。今后将以“粉状婴幼儿配方食品生产规范”为强制标准，突出加强企业质量控制。同时，对企业在政策规定和资金方面进行支持，优先支持兼并重组企业和转产企业开展GMP改造，积极支持婴幼儿配方乳粉企业的质量安全信息追溯体系建设，计划用两年时间，使清



江苏省扬州市的徐梅在当地一家超市选购婴儿奶粉。

新华社发

理整顿后的行业生产企业全部完成GMP改造并通过认证。

“建议各乳制品生产企业，特别是婴幼儿乳粉生产企业今年要全面建立产品质量追溯体系，做到对生产的每批产品、市场上销售的每件产品均可追溯。”宋昆冈对国内乳企提出明确要求。

此外，宋昆冈还建议行业加大产品结构调整步伐。“我国已进入世界高奶价行列，产品生产持续走高，受国际市场影响越来越大，全脂乳粉、脱脂乳粉等普通乳粉竞争能力下降，应加快产品结构调整。”宋昆冈建议以全脂乳粉、脱脂乳粉为主的企业，要尽快向液体乳产品转变，大力发展干酪、乳清制品，城市型企业要扩

大低温产品生产。

用诚信赢得市场信心

乳业能否步入健康稳定发展轨道，消费者信心是关键。

今年初，一些国内消费者在境外抢购洋乳粉，引发部分国家和地区针对中国公民实行婴幼儿乳粉限购管理。婴幼儿乳粉行业发展存在的一些突出矛盾和问题，严重影响到了群众对国产乳粉的消费信心。

对此，高伏表示，尽管我国乳制品行业还存在一些问题，但从国家质检总局组织检测的合格率来看，国产婴幼儿乳粉质量安全正处于一个整体稳定提升，并加快向好发展的时期。“今年上半年以来，通过公布乳制品检验合格率，宣传行业整改情况，组织消费者参观企业等正面引导，消费者对国产乳制品的信心已有所提升。”宋昆冈在谈到这一点时表示很欣慰。

宋昆冈认为，企业下一步应加强销售环节的管理，认真做好不合格产品或过期产品退市和无害化处理；坚决杜绝超范围超限量使用食品添加剂、篡改生产日期、涂改标签标识等违法行为。

此外，宋昆冈建议企业要大力宣传中国乳业的新面貌，展示整改取得的成果，向消费者报告产品质量状况。“协会提出每个月的最后一周、第三周的周六、周日为企业开放日，各企业要主动邀请消费者走进企业。这是一个扩大企业影响、宣传企业、引导消费的好形式，在国外早有类似的做法。”宋昆冈说。

上图 2013中国国际食品安全与新技术展览会现场。本报记者 赵晶摄

宗庆后——

筑牢食品安全根基

本报记者 董碧娟



食品安全是百姓的诉求，更是企业的使命。在激烈复杂的商业竞争环境中，我国食品企业如何坚守使命？杭州娃哈哈集团有限公司董事长兼总经理宗庆后接受本报记者专访。

记者：影响食品安全的因素不断变化，让食品企业经营如履薄冰。娃哈哈是如何应对变化和变化的？

宗庆后：通过探索，娃哈哈总结出了捍卫食品安全的三个关键字。一是“紧”，即时刻绷紧食品安全这根弦。在这点上，我们实行了预警机制，投入了大量分析仪器设备，对原材料进行全面检测，同时实行全员质量管理、全过程质量管理和全面质量管理。二是“精”，即不断提升技术装备水平。近年来我们不断引进世界一流设备，实现了从原料进入到产品出来全部自动化，减少了环境污染，确保了产品质量。三是“全”，即努力实现食品安全从农田到餐桌的全过程管理。我们现在准备逐步建立自己的原料基地。在下游，我们也准备进军零售业，通过控制整个链条来进一步提升食品安全管理的效率和质量。

记者：企业做好食品安全工作责无旁贷。在新背景下，这种责任是否也在扩展？

宗庆后：在新的环境下，企业要更好地承担食品安全责任，就要有更开阔的视野和更强的主体意识。参与国家标准的起草和修订就是这种视野和意识的一个重要体现。大企业对于行业发展的技术现状、市场现状比较了解，所遇到的问题也往往具有典型性，因此能够更好地反映基层的实际情况。目前，娃哈哈是国内多个技术标准法规组织的成员，还积极参与起草、修订了40余项国家、行业、地方标准及相关法规，推动了食品饮料行业与国际先进技术接轨。参与国家标准制定，对娃哈哈而言已不仅是一种机遇、一种荣誉，更是一种责任。当娃哈哈已经拥有了不断优化食品安全系统时，我们有责任把食品安全的正能量传递到行业内更大的范围，去帮助整个行业筑牢食品安全根基。

记者：技术创新与食品安全紧密相连。除了不断提升技术装备水平，娃哈哈还有哪些实践？

宗庆后：技术创新的关键一点就是要提升前瞻性。这些年，娃哈哈率先在企业技术中心建立了食品安全实验室，主要从事有关食品安全的物理性、化学性和生物性危害因子的检测、控制、研究及新型食品污染源检测方法的建立等工作；同时密切跟踪研究国际食品安全的最新成果，积极开展食品饮料前沿性质量安全研究，把研发重点逐步从生产性控制向预防性研究转移；还通过危害控制技术、食品安全快速检测技术、危害评估方法和包装材料安全评价等全方位研究，为食品饮料安全控制体系提供技术支撑。

记者：您对我国食品安全工作有哪些建议？

宗庆后：首先要抓好食品生产流通环节的利润分配问题。在目前的食品生产销售产业链上，由于零售业控制了销售终端，制造业利润受到挤压，企业不断压低农产品收购价格，从而导致农民无利可图，最终使得农民降低农产品质量。这种利润分配问题如得不到解决，食品安全工作将很难有力推进。同时，要抓好标准的制定工作，要让农民、食品加工企业、食品流通企业有标准可依、按标准生产。要减少审批，加强监控，提高进入门槛，达不到要求的食品予以查封，从严处罚，同时也要提高监管人员的技术水平。

食品安全关系到每个人切身利益。只要政府、企业和社会都切实承担起责任，抛弃本位主义，找到问题根源，采取正确的措施和手段，食品安全问题完全可以、也完全应该在我们手上得到彻底解决。

从“被动应付”到“主动保障”

——2013中国国际食品安全新技术应用与发展大会侧记

本报记者 韩秉志

6月18日，主题为“政策·标准·技术，构建食品安全保障体系”的2013中国国际食品安全新技术应用与发展大会在京召开，来自政府、学术界和行业领军企业的各位代表，就如何利用科技手段保障食品安全展开了热烈讨论。

与会专家认为，解决问题的关键是要根据现实情况建立相应的法规标准，并贯彻落实下去，同时用科技手段来保障食品安全。

“食品安全追溯是基于风险管理的安全保障体系和信息记录体系，是保证食品安全的一项重要措施，也是‘事后补救’的重要手段。”中国物品编码中心副总工程师

李建辉表示。

事实上，科技手段已经运用到安全保障的各个环节。中国食品工业集团提出食品净化理念，实现了食品净化技术的产业化应用，使我国食品安全保障手段实现了从“被动应付型”向“主动保障型”的战略性转变。

尽管食品安全但相关技术发展迅速。北京倍肯恒业科技发展有限公司就是致力于食品安全检测监控网络整体解决方案的一家企业，其研发的快速检测体系产品和信息化监控系统，有效提升了食品安全风险预警的时效性。

“好产品是生产出来的，而不是监管出

来的。”李建辉认为，食品安全追溯的实施主体应该是企业，政府的职能是提出明确统一的追溯要求，而不是替企业去做追溯。

商务部市场秩序司副司长李振忠表示，为保障追溯体系建设的统一布局，商务部出台了肉类流通追溯体系建设的指导意见、建设规范和配套标准。目前，上海、成都、杭州等地肉类流通追溯体系已投入试运行，部分地方追溯体系已发挥作用。成都市自建成肉类追溯体系以来，全市定点屠宰企业屠宰量同比增长35%，农产品批发市场白条猪肉日交易量大幅增加。

“建立肉类流通追溯体系，可以形成一

种市场倒逼机制，运用现代流通手段引导生产和消费。一方面，将肉类流通过程透明化，可起到威慑作用，让不合格肉菜‘望而却步’。另一方面，也可迫使生产者积极落实食品安全管理责任，强化源头管理、质量控制和产品检测，从源头上提高农产品质量安全水平。”李振忠指出，要想完善追溯体系，需要进一步推动并扩展追溯体系，形成覆盖全国的追溯网络；要充分利用“菜篮子”市长负责制的体制优势，发挥中央与地方、政府与企业等多方积极性，形成与全国大市场、大流通格局相适应的全国网络架构；同时要加强与监管部门衔接，探索推进全过程追溯。

特写

二维码“扫”出放心货

本报记者 李万祥



2013中国国际食品安全与新技术展览会“食品安全可追溯技术体验日”活动中，参观者参与互动。

本报记者 李万祥摄

“您看，只要将这个二维码在手机上一扫，就能清晰地显示这块猪肉来自哪个养殖场，是谁负责喂养，从哪个批发市场运来，由哪家猪肉贸易商贩出售等相关信息。这些信息在菜市场或者消费者家

里，通过扫描条码都能查出。”深圳市博思得科技发展有限公司区域销售经理戴斌正在向前来咨询的观众解说肉食品安全追溯系统，该系统的关键就是物联网的应用。

在2013中国国际食品安全与新技术展览会的“食品安全可追溯技术体验日”上，“肉类流通可追溯”、“食品溯源”等体系的演示现场吸引了众多参观者，好奇声、惊叹声不时响起。

“电视上经常介绍说用手机扫一扫就能知道食品产自哪里，今儿亲眼见到这样的玩意儿，真是高科技。”来自北京市朝阳区的老桑与工作人员正在交流探讨这种“溯源链”的运作原理。

“追溯技术其实不是新技术，早在上个世纪70年代就广泛地运用于工业、制造业领域。条码技术在食品安全这一领域的运用，成本低、效率高，尤其是二维码所含信息量更大。”博思得董事长吕高仁告诉记者。

在展会现场，记者还看到了企业自主研发并获得自主知识产权的二维码技术。“我们的系统采用了自主知识产权的物联网二维码感知技术，实现食品追溯信息和检测信息的互联网自动接入。”上海矽

感信息科技有限公司市场总监朱伟介绍说，他们的二维码从2002年开始研发，到2011年研制成功并达到国际标准和国家标准。

在磅礴的展区内，陈列着与其二维码配套的扫描检查设备，如二维码识读设备、二维码配送电子秤、二维码标签打印机等小型设备，还有可以放置在超市、能感知食品安全信息的服务终端。“如果在超市买了东西，您没有带手机，就可以在这个终端设备上扫描一下，从而得知食品信息。”朱伟向围过来的观众介绍着这些设备。

“从农田到餐桌的可追溯系统，就是为食品安全和健康生活带来科技化、标准化的保障啊！”老桑感叹道。当得知2004年博思得的第一款POSTEK G系列条码打印机上市，一举打破了国内条码打印机市场为国外品牌所垄断的局面时，老桑跷起大拇指连连称赞，“咱自己的品牌，挺！”