

# 俞正声会见出席第五届海峡论坛两岸各界人士

新华社厦门6月15日电 （记者陈健兴 顾瑞珍） 中共中央政治局常委、全国政协主席俞正声15日下午在厦门海峡会议中心会见了出席第五届海峡论坛的两岸各界人士。

俞正声表示，海峡论坛已连续举办五届，影响越来越大，成为两岸基层民众交流的重要平台。本届论坛以“聚焦亲情、共圆梦想”为议题，希望与会的台湾同胞通过参加这

次活动，都能有所收获。

俞正声强调，我们要继续夯实两岸关系和平发展的政治、经济、文化、社会基础，推动两岸关系不断取得新的成就，让两岸民众特别是基层百姓更多地受益。

俞正声强调，两岸同胞本来就是一家人，虽然由于历史的原因两岸间存在一些隔阂，但同胞间的亲情是谁也割不断的。两岸同胞应当加强交流，互相关心，互相支持，

多做增进了解、融洽感情的事。希望两岸同胞为两岸关系和平发展、中华民族繁荣昌盛共同努力。

国民党副主席林丰正等台湾人士在发言中表示，期盼两岸关系继续发展，两岸中国人用共同的智慧、情感、毅力，打造中华民族美好的未来。

沈跃跃、林文漪、何鲁丽等与来自台湾的150名各界代表参加会见。

聚焦亲情 共圆梦想

## 第五届海峡论坛拉开帷幕

本报厦门6月15日电 记者康丹 殷陆君报道：又是一年橙黄橘绿，又是一届海峡盛会，由两岸73家单位共同主办的第五届海峡论坛今天拉开帷幕。本届论坛以“扩大民间交流、加强两岸合作、促进共同发展”为主题，以基层民众为主角，突出民间性、广泛性和草根性特色。

来自台湾30多个界别和民间社团的代表参加本届盛会。台湾22个县市派出代表，且大部分由县长、县市长亲自率团出席，37个台湾单位参与主办，参会台湾各界人士总人数在万人左右。

从6月15日至21日，本届论坛安排的大会活动、基层交流、文化交流、经贸交流4大板块共28项活动将相继举行。论坛主会场设在厦门。福州、漳州、莆田、宁德、泉州、龙岩、南平、平潭等地市分别举办相关活动。在台湾的台北市、台南市、高雄市等也有相关活动同步举行。

第五届海峡论坛以“聚焦亲情、共圆梦想”为主题，突出四大特点：一是注重面向基层，打造交流平台。论坛继续办好工会、青年、妇女3大品牌活动。二是

突出祖地文化，共叙乡情亲情。论坛将首次举办“闽台同名村镇续缘之旅”和“闽台‘同名村、心连心’联谊活动周”，邀请闽台同名村的台湾基层民众和青少年来闽接续乡情、寻根谒祖。三是推动经贸合作，实现互利双赢。论坛将发布新的对台惠民政策和福建先行先试举措，为两岸民众多谋福祉。四是创新提升，不断增强论坛活力。论坛首次举办“两岸公益论坛”、“海峡两岸关爱自然志愿服务论坛”等活动。

来自第五届海峡论坛的报道

## “维护诚信建设,推动良性发展”主题研讨会召开

本报北京6月15日讯 记者吴佳佳报道：由光明日报社主办的“维护诚信建设，推动良性发展”主题研讨会今日在京召开。来自高校、司法界、媒体及企业的代表从多角度剖析了失信行为屡禁不绝的症结所在，共商推进诚信建设的有效措施，还就政府、司法、企业、媒体等在诚信建设中所应扮演的角色展开了热烈讨论。

据介绍，主办方曾先后推出“诚信大家谈”、“诚信之歌”等栏目，从制度、文化、历史等多角度宣传诚信建设，大力弘扬社会主义核心价值观。此次举办诚信研讨会，旨在呼吁各界朋友尽其责、行其事，共同维护诚信建设，推进经济社会良性发展，为实现美丽中国愿景而奋斗。



为检验在防汛及电网迎峰度夏期间发生突发事件情况下的组织协调和快速应变能力，6月15日，国网山东电力在临沂市沂水县跋山水库举行电力抢险演习，其中，空中演习首次启用输电线路无人直升机智能巡检系统。

本报记者 单保江摄

企业活力来自于体制改革。10年间，我国文化体制改革取得历史性突破，基本完成了出版、影视制作、发行、广电传输和一般国有文艺院团、首批非时政类报刊出版单位等国有经营性文化单位转企改制。全国共注销经营性文化事业单位法人近7000家，核销事业编制近30万个，重塑了一大批新型市场主体，国有或国有控股文化企业的实力活力竞争力大大增强。

企业活力来自于充分的市场竞争。2012年，万达文化产业集团成立，文化产业年收入将超过200亿元，成为全国最大的文化企业；2012年，中国出版集团总资产突破100亿元，营业收入首次出现了10亿元量级增长，实现利润5.85亿元，比上年增长36.18%；2012年，完美世界游戏出口已覆盖100多个国家和地区，占客户端网游海外出口36%市场份额……这些文化企业在中国实践中开拓着国内、国际两个市场，为成长为世界级的“文化航母”积蓄着力量。

还有诸多文化企业因其“高成长性”而备受瞩目：作为地方出版集团后起之秀，黑龙江出版集团近年来实施精品战略，先后有38种图书获国家大奖或进入国家重大出版项目，集团目前已为全国发展最快的出版产业集团之一；武汉传神信息技术有限公司“跨界”文化和语言服务两大产业，其打造的“云翻译服务平台”已在影视等文化领域得到了应用推广……

为了让更多的文化企业更好地了解国际贸易规则，适应国际贸易体系，各地各有关部门近年来还积极开展多种形式的文化交流和文化贸易。一批国家级、国际化、综合性文化贸易平台影响日益广泛，第九届中国(深圳)国际文化产业博览交易会总成交额达1665.02亿元、出口成交额达123.82亿元、总参观人数达479.17万人次，分别比上届增长15.98%、7.46%和36.45%。借助贸易平台，越来越多的优秀文化企业和优秀文化产品走出了国门、走向了世界。

十年发展只是一个起步。随着改革的不断深化发展，我国文化建设开创新局面，走出了一条中国特色社会主义文化发展道路，为推动文化产业跨越式发展奠定了坚实的体制机制和物质基础。遵循产业发展规律，培育市场主体，下一个十年，文化产业腾飞的“引擎”已经发动，必将成为我国经济增长和转型升级的有力支撑。

转作风 求实效

# 打开围墙破“心墙”

——陕西铜川邀请公民代表走进市政府活动纪实

本报记者 雷 婷 张 毅

6月5日上午8点半，28位铜川市市民代表走进市政府大院。作为铜川市“邀请公民走进市政府”活动的代表，他们此行的目的是“看看政府干部每天都干啥”，其中市环保局和住建局是当天行程的重点。

市民：了解有助理解 理解促进和谐

“原来环保局不光是扫大街呀！还有减排、治污、空气环境治理那么多工作。”在参观了市环保局的环境污染源在线监控平台、环境监测平台之后，市民代表惠乐的一番感慨让铜川环保局的工作人员颇为意外。“看来，群众对我们的工作真的知之甚少啊”。了解有助理解，理解促进和谐。这是铜川市政府举办此次活动的初衷，也是市民代表们此行的最大收获。

曾经以“煤城”闻名西北的铜川，正处在资源城市转型的关键时期。大气环境质量和以采空区工人为主体的保障房建设是当地群众关注的热点。市民代表们被专门邀请到占地4.6平方公里的保障房项目——锦绣新城建设工地。住建局局长惠满盈介绍，总投资120亿元的项目包括四大组团，按照市政府“造价不高水平高、面积不大功能全、占地不多环境美”的要求，目前，裕园组团已经建成入住，共安置沉陷区、滑塌区困难群众5000余户。针对市民代表关于保障房住户医疗、就学的疑问，惠满盈详细解说，锦绣新城社区将配套一所医院、2所中学、6所小学，还有养老院、幼儿园和植物园等。

中午11点半，主管环保和住建工作的副市长任勇参加了和市民代表的座谈。一个小时的交流，市民代表们争着反映意见。工作人员提醒大家，没有机会发言的还可以把意见写在“市民走进市政府活动调查问卷”上，留下或寄回来。“每次都有市领导出席，能当面说话，感觉挺好。”来自铜川新区医院的护士姜东海说出了大家的感受。

任勇告诉记者，“邀请公民代表走进市政府”活动自上月21日起开始，今后每月举办两次，每次活动邀请30人参加，凡在铜川市居住半年以上、年满18周岁的公民均可报名。市民只需在铜川市政府门户网站在线填写即可报名；若报名人数超过预定人数，则通过计算机随机抽取，由工作人员电话通知。

政府：“请主人回家,一起商量家事”

“长期以来，老百姓之所以与干部之间存在‘心墙’，是因为老百姓总被挡在

大门之外。我们开展此项活动就是要打破‘心墙’，让老百姓走进政府，了解政府，帮助改进政府工作”。“市民走进市政府就是主人回家，是自家人在一起商量家事。”铜川市长郭大为在首次“市民走进市政府”活动上的真诚表白感动了市民代表，也凝聚着铜川市切实联系群众，转变行政作风的诚意。

6月4日下午，记者走进铜川市政务公开和媒体联络科时，干事何玉琦正在通过电话与第二期受邀市民逐一确认活动时间。办公桌上，摆放着上月21日首次活动中市民代表寄回的“调查问卷表”。他对记者说：“我们不仅关注活动中发言市民反映的问题，对其他没能发言的代表意见同样重视；没有寄回问卷的，我们就用电话询问方式予以确认。”

在发放给市民代表的材料中，记者发现一本小册子，以问答形式解释了很多市民关心的教育、社保、就业等方面的问题，其中有一页是“铜川市人民政府网市长信箱留言指南”，记者登录铜川市人民政府网，“邀请公民代表走进市政府”和“市长信箱”等互动板块很容易就找到了。

据何玉琦介绍，作为贯彻落实中央联系群众学习实践活动的重要举措，铜川市还出台了“公众意见收集处理办法”、“重大事项决策公开规定”和“市政府政务会议开放办法”等多项政策。

效果：走近才能贴近 贴近带来实效

铜川市民韦玉萍家几年前盖房时门前是块绿地，现在因为城镇发展，市政规划要将绿地改建成公厕。6月3日上午，韦玉萍来到市信访局向当天接待的市长反映自家的难心事。面对韦玉萍的诉求，郭大为说，“城市规划首先要尊重人的情感，市民情感上受了伤害，说明市政规划还有不完善的地方。”当天，铜川市住建局工作人员就来到韦玉萍家所在金鼎路现场察看，并表示将尽可能考虑韦女士的诉求，调整相关规划。

铜川市信访局长邓亚丽对记者表示，自从开展“邀请公民代表走进市政府”活动以来，她的“兵”好带了，工作好做了。一方面市民代表的到访让各个部门的工作人员重新开始审视自己的工作方式和态度。像接待的工作人员不再局限于记录上访事件，开始关注接待后案子的走向，督促相关部门尽快回复上访人。另一方面，信访工作需要政府其他部门共同协助完成，而过去相关部门往往叫不来，时常互相推诿。“现在发生很大变化。”前几天，人社、国资、交通3个部门主动找到邓亚丽，一同解决了一起上访了多年的积案。

## 青春在基层闪光

——记吉林长春市正阳街道团工委书记祝溪白

本报记者 李己平

大学毕业3年，祝溪白就成为全国优秀团干部、团十七大代表。她给自己的目标是：“用我微薄的力量帮助、凝聚、影响更多的青年加入到劳动、创造和奋斗当中，使每个青年都能够有所期待”。

在学校祝溪白是一名学生干部，来街道工作前是个未谙世事的学生。她本来是要当教师的，后来听从家人的劝告，参加了长春市组织的选调生考试，“误打误撞”进了公务员队伍。2010年，她成了长春市正阳街道党建工作办公室的一名科员。

工作不久，正赶上团中央工作重心下移，号召乡镇、街道成为团的工作的桥头堡，实现团的基层组织的格局创新。搭配模式是“1+4+N”，即1名体制内书记、4名体制外副书记和若干个委员。体制外副书记和委员干街道共青团工作要付心血、搭时间，要设计项目、组织活动。这项工作谁愿意干？

当时有不小的难处，但祝溪白与同事们用勤奋赢得了各方理解，凭着执著、勤奋、热情，团街道工委组织起来了，他们通过推行“党团导师制”，强化

了团员的素质。他们积极打造民生志愿者服务基地，整合辖区内1489名志愿者，签订志愿服务进社区协议，定期到社区进行文艺、法制、科普宣传，开展义务劳动、扶贫济困、义务家教等活动，受到群众的好评。

让祝溪白最自豪的是她创新了组织架构的新模式。在实践中她发现，体制外的副书记经常因为工作调动等原因发生变化，使组织的稳定性受到影响，为此她提出“AB”角制度，即4位副书记的岗位设8个人，彼此不分主次。4位副书记的岗位分为“流动岗、创业岗、民生岗、志愿岗”，以岗代人，按项设岗。为提升团组织服务功能，她还细化了街道团组织网络，构建起“街道团工委—社区团支部—责任田小组—楼栋中心户”的4级基层组织网络。这一模式得到了团中央的肯定。

“我要感谢我的同事们，共青团的工作从来就不是一个人在战斗。”祝溪白说，“青春的意义在于拥有无限的可能，做基层的团干部给了我一个特别坚实的平台，让我能够帮助更多的人实现青春的意义，延展更多人的青春。”

本版编辑 张 虎

## 从深度融合到发力转型

（上接第一版）

呈现多元市场格局

如果说文化与科技的融合催生了新兴业态的话，那么文化与金融的“牵手”则为产业发展壮大了资本实力。在6月刚刚结束的上海电视节上，上海首只影视专业基金正式发起，总规模达30亿元。“未来，带有资源的、主动的、以盈利为目标的资本将持续推动我国影视行业的商业化和产业化。”基金发起方之一、弘毅投资的总裁赵令欢表示。此前5月份，中国文化产业投资基金也与国内知名民营舞台剧品牌“开心麻花”正式签约，成为开心麻花的股东。

善于运用金融手段，是衡量一个产业迈入成熟的重要标志。2009年，国务院颁布《文化产业振兴规划》，为促进金融资本与文化产业的有效对接提供了政策支撑。人民银行与中央九部委联合出台的《关于金融支持文化产业振兴和发展繁荣的指导意见》，从加大对文化产业信贷支持、金融产品创新和建立文化产业的信贷业务评估机制等方面提出了具体要求，为金融支持文化产业指明了方向，金融支持文化产业加快发展进入了重大历史机遇期。

据不完全统计，目前我国文化产业基金数目已超过120家，其中包括中国文化产业投资基金、建银文化产业基金在内的综合性文化产业基金，中国新影视整合基金、汇力新影视基金在内的影视产业专项基金，陕西文投艺术品投资基金在内的艺术品投资基金，以及聚宝计划基金在内的网络游戏专项基金等，总规模已超过1400亿元。

与此同时，各金融机构的文化类金融产品及业务创新也不断涌现：文化产业信贷规模快速增长，一些定制化、个性化银行产品及服务不断发展。文化企业发行的债券类型涵盖了中期票据、短期融资券、可转让公司债券、中小企业集合票据等市场上主流的债券品种。艺术品投资信托也吸引着社会资金进入文化市场。上海文化产权交易所、深圳文化产权交易所积极规范开展文化产权交易，探索推动文化无形资产评估。

培育实力竞争主体

企业是文化市场血脉中活跃的“细胞”，是市场竞争中的主体。近年来，各地各有关部门加快构建现代文化产业体系，做大做强了一批骨干文化企业。在前不久结束的深圳文博会上，第五届中国“文化企业30强”企业总主营收入首次超过2000亿元，比上届增长28%。这其中既有文化艺术、广播影视、出版发行等传统文化企业，也有动漫游戏、网络文化、主题公园等新兴业态的文化企业；既有中国出版集团公司、中国电影股份有限公司等老字号的国有或国有控股企业，也有北京光线传媒股份有限公司、深圳华强文化科技集团股份有限公司等民营企业，反映了当前我国文化产业多种门类、多种所有制竞相发展的良好格局。

本届“文化企业30强”在推荐企业类别、范围以及评价指标、权重设定方面均作了部分调整。但在多项指标标准提高的情况下，今年入围企业总数仍达到113家，比去年增加46家，显现出各地文化企业迅猛发展的良好态势。