

湿地面积扩至75.4亿元
三江源生态保护和建设总体规划8年来取得阶段性成效 牧民生产生活条件得以改善 截至2012年底,三江源生态保护和建设累计投资75.4亿元,占总投资的93%。

生产能力恢复

生态功能增强

工程实施以来,共有96项科研成果得以有效推广。

据青海省三江源办公室专职副主任李晓南介绍,通过总体规划的实施,三江源生态明显改善。中科院地理所实地评估资料显示,三江源湿地面积逐步扩大,黄河源头“千湖”湿地开始整体恢复;草地生产能力逐渐恢复,高覆盖度草地以每年2387平方公里的速度增加;森林生态功能增强,黑土滩治理区植被覆盖度由治理前20%增加到80%以上,在黄河源和长江源重点工程实施区,其植被覆盖率提高幅度多在10个百分点以上,水土保持能力提升,生物多样性增加。

青海省副省长张光荣说,三江源生态保护建设是青海“生态立省”的重要支撑,工作任务重,实施进展好,已取得了阶段性成效,这为二期规划实施和试验区建设打下了坚实基础。

新闻快车道

财政部代理发行两期地方政府债

本报北京6月15日讯 记者崔文苑报道:财政部日前发布公告称,经与安徽、福建、新疆、甘肃省(区)人民政府协商,财政部决定代理发行2013年第一、二期地方政府债券,合计发行面值422亿元。

根据公告,2013年地方政府债券(一期)计划发行面值为210亿元。一期债券期限3年,票面年利率为3.53%。2013年地方政府债券(二期)计划发行面值为212亿元。二期债券期限5年,票面年利率为3.66%。两期地方政府债券均自6月17日开始计息,6月17日至19日进行分销,6月21日起在各交易场所上市交易。

西北地区首条直飞欧洲航线开通

本报西安6月15日电 记者张毅报道:今天6时30分许,从芬兰首都赫尔辛基起飞的空客A330客机降落西安咸阳国际机场,这标志着我国西北地区首条直达欧洲航线正式开通。

据了解,西安至赫尔辛基航线由芬兰航空公司运营,采用空客A330或A340机型执飞,这条夏季航线今年的运营时间为6月14日至10月26日,每周3趟航班。西安是继北京、上海、香港、重庆之后,芬兰航空在中国开通的第五条直飞航线。

成都国际非物质文化遗产节开幕

本报成都6月15日电 记者李盛丹歌报道:以“人人都是文化传承人”为主题的第四届中国成都国际非物质文化遗产节今天在成都开幕。

据悉,本届非遗节将举办纪念保护非物质文化遗产公约通过10周年成都国际非物质文化遗产大会、第26届中国戏剧梅花奖(西片)赛事、中国书法篆刻艺术国际大展等多项活动。非遗节博览会首次引入“全国非遗生产性保护示范基地保护成果展”。本届非遗节由文化部、四川省人民政府、中国联合国教科文组织全国委员会和联合国教科文组织共同主办,将于23日闭幕。

习近平同俄罗斯总统普京通电话

新华社北京6月15日电 国家主席习近平15日应约同俄罗斯总统普京通电话。

习近平指出,当前中俄关系正在更高水平上向前发展。双方积极落实两国元首今年3月在莫斯科会晤期间达成的重要共识和协议。两国高层交往频繁。双方投资、能源、地方、人文、执法安全等各领域合作都取得积极进展,在国际事务中的协调和配合更加密切。中方支持俄方举办圣彼得

堡国际经济论坛。

习近平表示,我珍视同普京总统的个人友谊和相互信任。中方愿本着全面战略协作伙伴关系的精神,同俄方就双边关系和重大国际和地区问题保持密切沟通和合作。

习近平向普京介绍了芦山强烈地震后恢复重建进展情况,再次对俄方的支持和援助表示感谢。

普京表示,俄中关系无论在互信程度还是在合作质量上都达到前所未有

的高水平。习近平主席今年3月对俄罗斯的国事访问有力推动了两国关系发展。发展俄中关系具有长远战略意义。俄方愿同中方一道,共同落实好访问取得的重要成果。我高度重视两国元首的建设性友好关系,愿同你保持定期交往,期待着在今年二十国集团领导人圣彼得堡峰会期间同你再次会晤。祝愿中国各项建设事业继续顺利向前发展。

双方还就朝鲜半岛局势等问题交换了意见。

蒜价过山车何时是终点

本报记者 王伟

E经济聚焦

过山车般的大蒜行情再次上演。近日记者在河南杞县采访时发现,今年杞县大蒜大获丰收,但蒜农们却怎么也高兴不起来。大蒜的批发价仅为每斤0.6元左右,而去年同期价格在3元以上。蒜农们算上播种、收获、种子、肥料、农膜等各种投入,大蒜至少卖到每斤1元才够本钱。

蒜价暴跌让蒜农亏得厉害。由于去年行情好,记者采访的一位蒜农今年将大蒜种植面积由1.5亩增加到6亩,去年挣了钱,今年却是种得越多赔得也越多;一位大蒜经销商去年7000元一吨的价格收购冷冻大蒜,现在只能以1200元的价格出库,亏得更多。

在杞县,大蒜被蒜农们称为“白老虎”,寓意种植经营大蒜势若玩虎。“三年不赚钱,赚钱养三年”,种蒜几乎变成了赌蒜!

蒜价坐过山车原因在哪里?首先是供需失衡而又缺乏市场调控。据杞县大蒜产业信息协会统计,由于蒜农们盲目扩种,今年全国大蒜种植面积增加了15%以上,加之今年高产,导致蒜价直线下落。

蒜价数倍、十数倍的起伏落差伤害了

蒜产业链条的每个环节,也使大蒜成为让种植者和消费者感到收入和售价“最没谱”的农产品。遏制蒜价的过山车行情值得认真对待。

在河南杞县,众鑫大蒜合作社为社员提供信息咨询指导种植面积,统一采购种子和农资,提供冷藏增值服务,使社员比一般农户每亩能多挣400元以上,近年来这家合作社已拥有社员500多户。从他们的经验看,积极培育行业协会和相关农业合作社做大做强,使其发挥积极调控作用,是应对蒜价过山车行情的有效手段。

推广公司加农户模式,也可一定程度为蒜农解决后顾之忧。企业向蒜农提供产前、产中和产后的服务,建立稳定的供销合作模式,从而可大大降低蒜农的种植风险。但目前这种合作的紧密程度有限,不能够共同抵御价格风险。

不过记者在杞县采访中发现,无论是大蒜合作社还是涉蒜公司,经营发展得并不尽如人意,各有关涉农、支农部门还有许多工作待做该做。

比如,大蒜的冷藏是一条简单易行的好办法,通过冷库储存上市时间能延长2年至3年,可根据市场行情伺机出售。不过冷库的储藏需要大量的资金,众鑫合作社理事长翟渊启介绍,他们1500吨的冷

库存满的话,今年需要收购资金300万元,此外还需要准备3年的冷库储存费80万元左右,但他们很难拿到银行的贷款。“蒜价是收出来的,只要收价格就会有变动。”翟渊启想尽了各种办法,银行还是没向他放贷。众鑫作为一家当地发展较好的合作社贷款尚且如此,其他合作社的情况可想而知。

又比如,发展大蒜深加工项目。相对于蒜片、蒜粉、蒜粒等粗加工产品,蒜油等大蒜的精加工品具有较高的附加值,但记者在杞县调研发现,受技术和资金限制,参与的企业较少。

蒜农们和基层干部呼吁,国家对大蒜这

样的小品种农产品也应给予更多的重视和关注。例如对大蒜这种小品种农作物要有相应的规划,因为大蒜的消费量在全国和全球范围内有一定定数,除却天气等外部不确定因素,其合理种植面积是可以预测的。对于大蒜国际、国内市场的监控需要各方面信息的参考,地方政府和合作社组织往往缺乏这种能力,国家相关部门应尽可能发布信息预测和信息预警,包括大蒜的市场价格、市场存储量、进出口趋势等。

近年来,过山车行情不仅仅在大蒜上演,生姜、绿豆等多个农产品也先后遭受这一魔咒,解决小品种农产品价格稳定难题需要下更大的功夫。

链接

4月下旬以来——

全国大蒜价格下降近两成半

据新华社北京6月15日电 (记者谭谟晓) 据新华社全国农副产品和农资价格行情系统监测,4月下旬开始全国大蒜价格降势明显,与4月20日相比,6月15日,大蒜日均价下降23.5%。分地区来

看,监测省区市大蒜价格均下降,河南、陕西、宁夏、山东的降幅居前,分别为58.2%、44.6%、43.1%、39.8%。

目前,全国大蒜价格明显低于去年同期,6月15日价格同比下降23.0%。

快论

既要敲山震虎 更要标本兼治

王轶辰

今年5月下旬以来,我国一些行业领域和地方相继发生多起重特大事故,造成重大人员伤亡和财产损失。针对当前严峻的安全生产形势,国务院高度重视,下发了集中开展安全生产大检查的通知,国家安监总局也开展了全国安全生产暗查活动,已经查处了一批存在隐患的问题企业,显示出政府扭转安全生产形势的决心。

发展绝不能以牺牲人的生命为代价,这是一条不可逾越的红线。“真刀真枪”的突击检查可换来敲山震虎的效果,从长远来看,遏制安全生产事故再度抬头更须坚持标本兼治,构建长效机制。一方面,要把安全生产大检查与“打非治违”专项行动及安全专项整治相结合,利用现代信息手段,建立完善隐患排查治理体系。另一方面,要及时总结完善规章制度和标准规范。此外,还要将安全检查贯穿于日常安全管理监督工作中,督促企业建立横向到底、纵向到底、细化到每个岗位的隐患排查整改制度,让安全生产真正成为每一个企业的习惯。



铁路货运组织改革正式实施

6月15日,拉萨火车西站工作人员在办理运货手续。当日,中国铁路总公司正式实施货运组织改革,推动铁路货运全面走向市场,实现铁路货运加快向现代物流转变。

新华社记者 贾果摄

(相关报道见三版)

从深度融合到发力转型

——记我国文化产业发展历程

本报记者 金晶

长达157%。数字之外,影院售票处前排队的“长龙”也足以证明人们观影需求的旺盛。

随着我国文化产业的发展,文化消费市场的潜力正得到进一步释放,将有利于改善我国经济发展“三驾马车”中消费偏弱的状况。而人民不断增长的文化需求,也为推动文化产业又好又快发展注入了强劲动力。据统计,2005年至2012年间,我国文化产业法人单位增加值年均增长超过23%,高于同期GDP年均增速。文化产业在我国国民经济中的比重也不断增加,日益成为经济发展新的增长点。

科技创新是文化发展的重要杠杆,也是文化产业发展的催化剂。高新技术广泛应用于文化产业领域,带来了传统文化产业的转型升级和新兴文化产业的快速发展。近年来,我国提出了文化领域的科技创新战略,大力实施文化科技创新工程,积

极推进三网融合。随着越来越多的科技因素、科技力量、科技成果融入文化领域,科技创新对文化产业发展的引领与支撑作用不断增强。2012年,中宣部等五部门联合认定包括北京中关村国家级文化和科技融合示范基地在内的16家首批国家级文化和科技融合示范基地。

基地内不但具备较为完善的文化科技创新服务体系和专业配套服务体系,还可以为文化企业提供公共技术服务平台和专业化创业服务通道等,文化与科技融合创新后的成果转化率也得到了进一步提升。

文化与科技的融合,同样改变着文化消费的形态。近年来,网络化、数字化技术的迅猛发展和智能终端设备的层出不穷,深刻改变了人们获取知识、传递信息、鉴赏文化、娱乐消费的渠道和方式。文化消费已经不仅仅依赖印刷品、电视、剧场等传统的文化载体,而呈现出随时、随地、移动化

等特点。移动阅读、网络电视、手机动漫等正被越来越多的人们,尤其是年轻人所接受和使用,文化产品的消费群体和市场空间得到迅速扩大。

然而,按照我国目前经济发展水平估算,每年相应的文化消费应达4万亿元,但2011年的实际消费刚突破1万亿元。文化领域还是我国少数几个总供给不能满足总需求的领域之一。从这个角度来说,文化产业发展的前景十分广阔。

产业的发展和消费力释放,还将在我市的城镇化进程中得到进一步体现。“文化产业与城镇化的同步推进,将带来公共文化服务与文化产业的扩散效应,实现利益关系调整的新突破。”中国传媒大学文化发展研究院院长范周说,“在文化产业环境下,新型城镇化将找到新的发展动力和模式,县域经济发展也将找到新的突破口。”

(下转第二版)