



核心阅读:增强农村发展活力,是新时期我国加快推进城乡发展一体化面临的一项紧迫任务。当前,随着工业化城镇化深入推进,我国农业农村发展面临一系列新的挑战。要补上农业现代化这块短板,必须顺应时代变化,尊重经济规律,总结基层经验,在改革发展

坚持群众路线 凝聚发展动力

中央党校中国特色社会主义理论体系研究中心

热点思考

30多年来的改革之所以能取得巨大成功,根本原因之一就是它得到了社会各阶层广大人民群众

党的十八大报告指出,党坚强有力,党同人民保持血肉联系,国家就繁荣稳定,人民就幸福安康。30多年的改革实践证明,谁真心为了群众的利益改革,并有人民群众的广泛参与,谁就能得到群众的真心拥护,这种改革也才能有广泛的基础,有旺盛的生命力,从而最终获得成功。

(一)

改革,从字面上理解,就是改变和革新,就是把事物中旧的不合理部分改成新的、能适应客观情况的。这里首先就需要一个判断标准。中国共产党领导的改革,一个重要的判断标准就是“三个有利于”,即“是否有利于发展社会主义社会生产力,是否有利于增强社会主义国家的综合国力,是否有利于提高人民的生活水平。”从最根本的意义上说,改革还是为了提高人民群众的生活水平。30多年来的改革实践,我们就是遵循这样一个标准来做的。

中国共产党所领导的整个改革开放事业说到底是为了广大人民群众的根本利益,这一改革在每一方面和每一地区、部门的具体落实,当然都必须与之相适应。这就要求我们各级党组织、政府部门和各级领导干部在推进实际的改革时,要牢牢把握住这样一个根本。每一个重要的改革政策出台,每一项重大的改革举措推行,都应该认真衡量一下,看看它究竟是实现了还是损害了人民的利益。改革在今天的中国已经是人心所向。但是,在改革过程中依然还存在不少亟待解决的问题。现实中打着改革的旗号搞政绩工程、形象工程损害人民利益的现象有

之;打着改革的旗号谋取个人私利的现象有之;打着改革的旗号摆花架子,走过场,不去解决人民群众实际问题,只是在原地转圈的现象有之,等等。这种所谓的改革,不仅不利于人民利益的实现,而且严重损害改革在人民群众中的公信力。这些问题,正是我们改革中要解决的问题。

(二)

改革必须有人民群众的广泛参与。“从群众中来,到群众中去。一切为了群众,一切依靠群众。”是我们党的根本工作路线,也是改革中必须坚持的工作路线。这些年来,正是人民群众的广泛参与,才使改革得以顺利推进。中国的改革,是从农村起步的。而说到农村改革,人们眼前首先出现的就是安徽凤阳小岗村那18个农民鲜红的指印,之后的国有企业改革、经济体制改革、干部人事制度改革、基层民主改革等等,每一个阶段的每一项改革,我们都能看到人民群众的广泛参与。因为所有这些改革,都是与广大人民群众利益息息相关的,都是涉及广大人民群众实际生产和生活的,他们的态度,对于改革的推进至关重要。所以,必须要把“人民拥护不拥护”、“人民赞成不赞成”、“人民高兴不高兴”、“人民答应不答应”作为党的一切工作的出发点和归宿点。

当然,在这些年的改革实践中,一些地方、部门或单位,由于没有动员群众广泛参与而导致改革难以推进的情况也不鲜见。其原因就是这些地方、部门或单位的改革领导者没有认识到广大人民群众广泛参与的重要

性。比如,改革的政策、方案不充分征求群众意见,改革的过程不让群众广泛参加,只是命令式地要求群众做这做那,结果群众不买账,想转制的企业转制不了,想精简的机构精简不下……给党群、干群关系带来直接影响。

改革能不能充分相信群众和依靠群众,能不能有群众的广泛参与,这是一个根本方法问题。我们共产党人之所以能够在长期发展中克服各种困难,战胜各种敌人,就是因为

(三)

改革说到底是为了广大人民群众的根本利益,改革中始终依靠群众,这两个方面的高度统一,是我们的改革取得成功的根本条件之一。把二者统一起来,就要求我们一切改革目标的提出,改革政策的出台、改革方案的制定,必须深入群众进行认真的调查研究,听取各方面群众的要求、意愿和呼声,研究群众的长远利益和现实利益与我们所要进行的改革之间的关系,分析我们的改革在实际中会给群众利益带来什么样的影响,看看群众对这些影响有些什么样的反应。按照这样的要求,我们要坚决克服工作中的形式主义和官僚主义,克服那种高高在上、凭想当然办事,靠拍脑袋决策,或忽视和漠视群众利益的漂浮作风;防止那种摆不正自己和群众的位置,不了解群众的真实利益之所在,还总是埋怨群众不理解自己,不支持自己的决策,甚至和群众产生对立情绪的现象发生。

把二者统一起来,就要求我们在推进改

革的各项实际工作中,真正把群众当主人、当先生,虚心向群众学习,向群众请教。我们党的群众路线要求从群众中来,到群众中去,就是要求我们通过

把二者统一起来,就要求我们在工作过程中充分相信和依靠群众,引导群众自己行动起来,解决自己的问题。群众中往往蕴藏着巨大的积极性和创造力,很多难题,只要群众自己行动起来,就会得到顺利解决。这就要求我们能够及时发现和发掘群众中的积极性和创造性。对于一项具体的改革举措,群众中肯定会有各种意见,这是正常现象。越是在这种情况下,越是需要我们对问题进行科学的分析,看到群众中的积极因素,创造条件使这些积极因素得以更好地发挥作用,并通过逐步引导把消极因素转化为积极因素。做到这一点,需要领导者有宽广的胸怀和度量,能够容得下各种不同意见;有敏锐的眼光和辩证的思维,看到那些表现出来和没有表现出来的积极因素;有正确的立场和态度;有科学的工作方法,善于在工作中使群众中的积极性和创造性最大限度地得以展现,从而真正发挥党对于人民群众的领导作用,正确地给人民群众指出方向,帮助人民群众自己动手,争取和创造自己的幸福生活。(执笔:戴焰军)

切实增强农村发展活力

杨林 张曦 杨雪

当前,我国农业农村发展进入一个新阶段,呈现出农业生产综合成本上升、农产品供求结构性矛盾突出、农村社会结构深刻变动、城乡发展加快融合的态势,全面建成小康社会的重点难点仍然在农村。在这样的背景下,如何加快发展现代农业、进一步增强农村发展活力,成为亟待破解的重要问题。

我们党历来高度重视“三农”工作,这些年来,全面推进“三农”实践创新、理论创新、制度创新,坚持统筹城乡发展,出台了一系列强农惠农富农政策,农业农村发展取得了举世瞩目的巨大成就。

但是必须看到,随着工业化城镇化深入推进,我国农业农村发展面临一系列新的挑战。一是农村经济体制尚不完善,农业生产经营组织化程度低,农产品市场体系、农业社会化服务体系、国家农业支持保护体系不健全,构建城乡经济社会发展一体化体制机制要求紧迫;二是农业发展方式依然粗放,农业基础设施和技术装备落后,耕地大量减少,人口资源环境约束增强,农业资源要素流失加快;三是农村社会结构加速转型,农村劳动力大量流动,农户兼业化、村庄空心化、人口老龄化趋势明显,谁来种地、怎么种地的问题严峻地摆在面前。

在这样的背景下,要补上农业现代化这块短板,必须顺应时代变化,尊重经济规律,总结基层经验,推动农业生产经营更好地与社会主义市场经济相适应,充分发挥市场在资源配置中的基础性作用。一方面要坚持顶层设计与基层探索实践相结合,敢于大胆闯、大胆试,正视阻碍,勇于突破,另一方面也要特别重视和维护农民的合法权益,坚决守住底线,充分保障农民土地承包经营权。通过对农业生产力的全面解放,通过对农民生活实实在在的改进,通过农村社会面貌的不断更新,来赢得改革的共识,获得改革的动力,从而不断增强农村发展的活力。

增强农村发展活力,创新农业生产经营体系是关键。今年的中央一号文件明确指出,农业生产经营组织创新是推进现代农业建设的核心和基础。要尊重和保障农户生产经营的主体地位,培育和壮大新型农业生产经营组织,充分激发农村生产要素潜能。要认识到,创新农业生产经营体系,不是要去搞一个新制度,而是要在稳定和不断完善农村基本经营制度基础上,通过机制创新,更好地激发家庭经营的活力。其中,最重要的是“守住一条底线”:充分保障农民土地承包经营权,真正做到现有土地承包关系保持稳定并长久不变。必须始终牢记,农户是土地承包经营主体,决不能限制或强制农民流转承包土地。而且,在鼓励土地向专业农户集中、发展规模经营的同时,也要防止一些工商企业经营农业导致出现非粮化、非农化的倾向,更要防止一些工商企业以发展现代农业为名、圈占农民的土地、损害和侵犯农民经济利益的事件发生。在实施过程中,创新农业生产经营体制,要抓住几个重点。比如,要按照规模化、专业化、标准化发展要求,引导农户采用先进适用技术和现代生产要素,加快转变农业生产经营方式,努力提高农户集约经营水平;再如,按照积极发展、逐步规范、强化扶持、提升素质的要求,加大力度、加快步伐发展农民合作社,切实提高引领带动能力和市场竞争能力,此外,还要大力培育新型农民和农村实用人才,着力加强农业职业教育和职业培训。

增强农村发展活力,构建农业社会化服务新机制是重点。这些年来,农业生产性服务主体的缺位和服务功能的弱化是导致农业经济效益低下、农民组织化程度不高的主要原因。当前和今后一个时期,有必要在加快构建新型农业社会化服务体系上下功夫。一是积极培育农业经营性服务组织,为农民提供农业科技推广、动植物疫病防控、农业信息化以及农资供应等服务。二是加快构建公益性服务和经营性服务相结合、专项服务和综合服务相协调的新型农业社会化服务体系,特别要不断创新公益性推广机构的服务机制和服务内容,切实发挥主导性作用。在充分发挥公共服务机构作用的同时,还要创新服务方式和手段,促进服务模式多样化、服务手段信息化、服务运行市场化、服务管理高效化。

扩大公共财政支出也是不断增强农村发展活力的题中应有之义。要与加快建立以工促农、以城带乡的长效机制紧密结合起来,顺应经济社会发展阶段性变化和建设社会主义新农村的要求,统筹城乡经济社会发展,牢牢坚持“多予少取放活”的方针,重点在“多予”上下功夫。比如,不断增加对农业和农村的投入,不断扩大公共财政覆盖农村的范围,建立健全财政支农资金稳定增长机制;稳定、完善、强化对农业和农民的直接补贴政策,加强国家对农业和农民的支持保护体系;适应农业生产和市场变化的需要,建立和完善对种粮农民的支持保护制度,等等。在这一过程中,值得注意的是,要通过扩大农村的公共财政支出,重点进一步改善农村地区的公共卫生、基础教育、社会保障等方面的服务,使不同地区乡村基层的基础性公共产品的供给得到保障,这样不仅可以减轻农民的生活负担、免除农民消费的后顾之忧,而且财政支出可以迅即变成一部分农村低收入群体的直接消费,从而真正激发农村活力。

本版编辑 欧阳优 邮箱 jrbjsj@sina.com

把握新型城镇化的着力点

李玉双 彭冲

城镇化是历史发展的必然阶段,积极稳妥的新型城镇化是扩内需的最大潜力,也是稳增长的最大动力。党的十八大报告提出,坚持走中国特色新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化道路。去年底召开的中央经济工作会议进一步明确指出“走集约、智能、绿色、低碳的新型城镇化道路”的新要求。这为当前和今后一段时期的城镇化发展指明了方向,我们要按照这一要求和部署,理解新型城镇化的内涵,准确把握新型城镇化着力点,因势利导、趋利避害,积极引导城镇化健康发展。

改革开放以来,我国城镇化发展取得了突出成就,城镇化率每年以近一个百分点的速度在提高。近年来每年有1000多万人进城,这相当于世界上一个中等规模国家的人口。在这一过程中,我国城市综合实力不断增强,已初步形成以大城市为中心、中小城市为骨干、小城镇为基础的多层次城镇体系,广大群众也在城镇化的过程中普遍得到了实惠。这是有利的一面,但在这个过程中也出现了一些问题。比如,从土地资源看,目前多数城市偏重用地规模的外延扩张,人口城镇化速度滞后于

土地城镇化速度。再如,长期生活在城市的1亿多农民工,在统计上已经被纳入“城镇户口”,但在就业、住房、医疗、子女入学、社会保障等方面还不能与城镇居民享受平等待遇,大规模的人口流动造成资源的双重占用,也带来了很多社会问题。此外,社会城镇化速度严重滞后于经济城镇化速度,突出表现为交通拥堵、环境污染、设施短缺、住房紧张、服务滞后等诸多问题,严重影响城市生活质量的提高。为此,在推进新型城镇化的过程中,要明确推进新型城镇化的主要方向,走集约、智能、绿色、生态的新路子,着力提高城镇的内在承载力。具体而言,要重点把握以下几个着力点。

一是以推动户籍制度改革为重点,降低城镇准入门槛,有序推进农业转移人口市民化。目前,我国城镇化率已达52.57%,但按户籍人口计算,却远未达到这一数字。户籍制度改革成为我国新型城镇化过程中一个

在扩大消费促进消费上发力

商务部研究院 赵萍

2013年,我国扩大内需的难点和重点在消费,潜力也在消费。根据我们的研究,预计全年消费增速将继续回落,全年社会消费品零售总额的增长速度将保持在13%左右。虽然增速比前几年偏低,但社会消费更接近无水分增长,消费结构优化,增长模式更加健康。

首先,由于今年政策因素对消费的影响明显减弱,前几年继续的家电、汽车节能补贴政策在家电下乡政策在上半年将相继结束,全年消费增长主要依靠内生动力拉动。其次,公款消费和奢侈消费泡沫将会被明显挤出。在中央倡导节约的精神下,社会消费理念发生重大转折,过度消费、超前消费、奢侈消费出现明显下降,社会消费增长更多倚重基本生活需求和消费结构升级的拉动。再次,在前期汽车、家电节能补贴等绿色消费政策的带动下,越来越多的消费者将会把可持续消费理念转变为可持续消费行为。可持续消费将不仅仅停留在概念阶段,可持续消费品将逐渐被消费者接受,在家电、家具、建筑及装饰材料领域,绿色环保消费将成为主旋律。

综上,未来我国的消费增长,既不依靠公款消费饮鸩止渴,也不依靠过度透支外来消费拔苗助长,而是实实在在地倚重居民消

费需求的自然增长和收入水平提高带来的消费结构升级等内生动力支撑。

那么,当前和今后一个时期,如何进一步在扩大内需、促进消费上发力呢?我认为,当前我国扩大消费战略的落实首先要任应该是完善顶层设计。作为经济大国、人口大国和消费大国,消费政策的制定必须充分考虑到我国国情,我们既不能在消费方式上照搬西方国家,更不能在消费政策上照搬西方国家。完善扩大消费战略的顶层设计,是我国的消费政策从“一时一策”和“一事一策”的临时性措施向长期稳定的消费政策转变,逐步建立起扩大消费长效机制的必然选择。要将中国国情与世界各国消费发展的基本规律相结合,从消费总量、消费结构和消费方式等多个维度入手,确定扩大消费战略目标 and 实施步骤,统筹运用消费制度设计与具体消费政策,使扩大消费战略在短期内就能看到消费增长的实际效果,在较长时期也能促进消费的平稳持续增长。

扩大消费战略的顶层设计必须始终坚持消费作为经济增长第一拉动力原则。虽然近两年来,我国消费对经济增长的贡献率高于投资,但过度依赖投资的发展思路仍然根深蒂

固。因此,在完善顶层设计时,要充分发挥消费对经济发展的基础作用,使近年来实现的消费、投资和出口协调拉动的发展格局得以巩固,转变经济发展方式的初步成果得以保持。同时,扩大消费战略的顶层设计必须坚持可持续消费的原则。我国不能重复工业化国家的发展模式,以资源的高消耗、环境的高污染来换取高速度经济发展和高消费的生活方式,而应尽早探索可持续消费的政策体系,鼓励适度消费、绿色消费、文明消费和健康消费,促进消费长期持续平稳快速增长。

根据扩大消费战略顶层设计,应尽快制定全国扩大消费战略规划,明确提出我国消费增长率、消费率和消费贡献率的增长目标等。此外,还要根据扩大消费战略的实施步骤,确定最近几年所要实施的具体政策,从提高消费能力、稳定消费预期、增强消费意愿、改善消费环境等几个方面入手,通过消费政策的推动,引导市场机制充分发挥作用,使消费沿着可持续的增长路径,形成强烈的内生增长动力,提升居民消费规模,逐步缩小城乡之间消费水平的差距,促进消费总量不断增长,消费结构不断优化,消费贡献明显提升,经济发展方式出现实质性转变。



城镇化是历史发展的必然阶段,积极稳妥的新型城镇化是扩内需的最大潜力,也是稳增长的最大动力。党的十八大报告提出,坚持走中国特色新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化道路。去年底召开的中央经济工作会议进一步明确指出“走集约、智能、绿色、低碳的新型城镇化道路”的新要求。这为当前和今后一段时期的城镇化发展指明了方向,我们要按照这一要求和部署,理解新型城镇化的内涵,准确把握新型城镇化着力点,因势利导、趋利避害,积极引导城镇化健康发展。

改革开放以来,我国城镇化发展取得了突出成就,城镇化率每年以近一个百分点的速度在提高。近年来每年有1000多万人进城,这相当于世界上一个中等规模国家的人口。在这一过程中,我国城市综合实力不断增强,已初步形成以大城市为中心、中小城市为骨干、小城镇为基础的多层次城镇体系,广大群众也在城镇化的过程中普遍得到了实惠。这是有利的一面,但在这个过程中也出现了一些问题。比如,从土地资源看,目前多数城市偏重用地规模的外延扩张,人口城镇化速度滞后于



当前我国扩大消费战略的落实首要任务应该是完善顶层设计,确定扩大消费战略目标和实施路径,同时注重出台扩大消费的短期政策,在政策支持方向、支持手段和支持范围上进行适度创新,不断增强消费的内生增长动力,助推消费无水分增长