

关注“猪周期” ②

伴随“猪周期”的不同阶段，我国政府不断出台相应的措施和预案，防止生猪价格大起大落——

扶持生产政策不可或缺

本报记者 乔金亮 刘 溪

2006年至今，我国生猪市场经历了两个“猪周期”，周期内猪价波动幅度达210%。伴随“猪周期”的不同阶段，政府不断出台相应的措施和预案，形成以能繁母猪补贴和保险为核心的生产性扶持政策和以冻猪肉收储为核心的市场化调节手段。几年来，生猪生产的政策调控如何进行？取得哪些成效，面对“猪周期”，“有形之手”还应该做些什么？记者就此进行了调研采访

- 生猪生产的政策调控如何进行
- 调控取得哪些成效
- 面对“猪周期”，“有形之手”还应做什么

调控路径： 价格削峰平谷

2007年，猪肉价格较快上涨，13周内平均每周上涨0.45元。7月，国务院出台了一系列促进生猪生产发展的政策措施，包括实施能繁母猪补贴，启动母猪政策性保险，完善生猪良种繁育体系，支持标准化规模养殖场建设，给予生猪调出大县奖励等，这些于2007年首次推出的政策措施构成了我国扶持生猪生产的基本政策框架，普惠性与奖励性扶持政策，在以后几年得到了延续和深化。

这些措施调动了广大农民养猪积极性，生猪生产逐步恢复，猪肉价格在半年内稳定了下来。2008年，能繁母猪补贴提高至每头100元。当年全国能繁母猪政策性保险覆盖率达80%。各地养殖户的补栏积极性高涨，全国母猪存栏量由2007年的4420.6万头上升到2009年的4990.7万头。

随着存栏量改变，市场价格也在变化，2009年4月底至6月中旬，猪粮比连续7周低于6:1的盈亏平衡点，“猪周期”迎来价格下行期。当年，国家发改委公布《防止生猪价格过度下跌调控预案（暂行）》，明确了分情况启动加强监测、信息预警、增加储备、适当补贴等几种市场调控措施。面对价格跌势，收储应时启动，猪价止跌回升。

2011年，新一轮“猪周期”的价格上行期来临，生猪价格甚至达到每公斤22元。国务院再次出台了一系列扶持政策，“十二五”期间，每年继续安排中央投资25亿元支持生猪标准化规模养殖场建设，并视情况适当增加投资；继续发放能繁母猪饲养

补贴；生猪调出大县奖励政策范围由421个县增加到500个县。专家认为，这与2007年推出的政策有类似性，但针对性更强，力度更大，更倾向于扶持规模养殖。

2012年猪肉价格持续走低，开始了新一波“猪周期”的下降期，猪粮比一度连续20周处于普遍认定的生猪养殖盈亏平衡点6:1的下方。国家发改委、商务部等六部门在当年5月发布了《缓解生猪市场价格周期性波动调控预案》，开始冻猪肉收储行动，保护养殖户利益。当年8月国家发改委公告称，在8月15日至8月22日期间，全国大中城市生猪出栏价格继续反弹，猪粮比回升至5.84:1。专家指出，猪粮比进入蓝色区域意味着该次调控取得阶段性成果。

价格并不因冻肉收储而止步，今年春节后猪肉价格进一步下跌，到4月，猪粮比已跌至5:1的红色预警区域，不少个体养殖户受损严重，基本每头猪要亏200元左右。4月国家调控预案启动，商务部先后两次在全国20多个省份开展中央储备冻猪肉收储。生猪整体回升达7.44%。国家发改委5月28日发布公告称，猪粮比已连续第5周回升，增至5.50:1，但仍连续第12周处在盈亏平衡点下方。不过，这意味着长达两个月的中度亏损终于结束。

调控作用： 效果“四两拨千斤”

经过几年不断摸索和实践，生猪领域的生产政策和市场调控预案日渐成熟。“有形之手”作用于供给或需求，沿生猪产业链传导，对价格走势、生产者、养殖结构均产生一定积极作用。

四川资中县公民镇盘龙寺村柠檬源养猪合作社理事长高鸿说，2009年4月猪肉降到

每公斤10元以下，持续跌破成本价，苦熬多时的养猪大户纷纷准备杀猪避险。县里的补贴及时到达，对村里母猪存栏量的稳定作用很大。一年时间后，生猪价格转跌回升，养殖户合理利润得以保证。

“生产补贴政策的实施对稳定生猪养殖起到了重要的导向作用。”江苏淮安楚州区动物卫生监督所高级畜牧师孙静泉建议，能繁母猪补贴政策要有连续性，同时考虑随着饲料、人工等成本的变化而调整补贴标准。

调控还优化了生猪养殖结构。2009年以后的政策侧重鼓励标准化规模养殖，生猪调出大县奖励、生猪标准化规模养殖场补贴作为奖励性或示范性建设项目，增加了500头以上的规模养殖场的抵御风险能力，规模化养殖比例快速提高，对稳定生猪供给发挥了作用。

四川省生猪龙头企业玉泉食品公司副总经理闵文勇告诉记者，5年前公司屠宰加工的生猪50%至60%来自散户，目前这个比例已经降到15%至25%。伴随养殖户退出散养、加入合作养殖以及规模企业的扩张，我国生猪规模养殖比重不断提高。

每公斤10元以下，持续跌破成本价，苦熬多时的养猪大户纷纷准备杀猪避险。县里的补贴及时到达，对村里母猪存栏量的稳定作用很大。一年时间后，生猪价格转跌回升，养殖户合理利润得以保证。

“生产补贴政策的实施对稳定生猪养殖起到了重要的导向作用。”江苏淮安楚州区动物卫生监督所高级畜牧师孙静泉建议，能繁母猪补贴政策要有连续性，同时考虑随着饲料、人工等成本的变化而调整补贴标准。

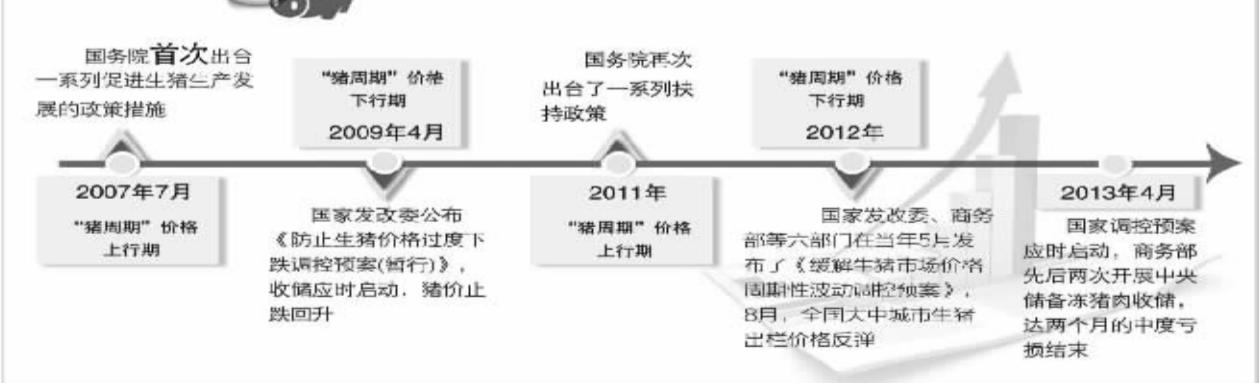
调控还优化了生猪养殖结构。2009年以后的政策侧重鼓励标准化规模养殖，生猪调出大县奖励、生猪标准化规模养殖场补贴作为奖励性或示范性建设项目，增加了500头以上的规模养殖场的抵御风险能力，规模化养殖比例快速提高，对稳定生猪供给发挥了作用。

四川省生猪龙头企业玉泉食品公司副总经理闵文勇告诉记者，5年前公司屠宰加工的生猪50%至60%来自散户，目前这个比例已经降到15%至25%。伴随养殖户退出散养、加入合作养殖以及规模企业的扩张，我国生猪规模养殖比重不断提高。

能繁母猪补贴、良种补贴、生猪调出大县奖励、规模养殖场建设补贴等这些于2007年首次推出的政策措施构成了我国扶持生猪生产的基本政策框架，普惠性与奖励性扶持政策，在以后几年得到了延续和深化。

政策调控多次在关键时期纠正价格走势，调控有效稳定了养殖户的积极性，调控还优化了生猪养殖结构。

政策调控缓解“猪周期”波动



亟须加强防疫和信息引导

本报记者 乔金亮

我国生猪市场是充分竞争的市场，市场机制起基础性作用。但生猪生产面临市场、疫病双重风险，供给弹性大于需求弹性，政府有必要进行适当的扶持和调控。

从国际经验来看，对种植业和养殖业实行扶持政策，是市场经济国家通行的做法。多数专家认为，对生猪价格进行调控并不违反市场经济规律，关键在于把握调控的时机、手段以及策略。

目前的调控手段还有一些不足。中国社科院农村所研究员李国祥表示，目前推行的能繁母猪补贴是一种顺周期调节，这种调节方式某种程度上加剧了价格波动。要在改善产销组织方式的基础上实行反周期调节，即猪肉价格低时加大补贴以稳定生产能力，价格高时减少补贴避免对养殖过度刺激。而对于冻肉收储，由于收储量比较小，导致国家开始存储短期内会拉高猪肉价格，但改变不了市场长期供求关系。

市场化调控手段具有滞后性，之前应对过度下跌时也存在一些欠缺。“调控并不是要抑制生猪最需要政府扶植的是防疫工作和信息引导。”四川资中县柠檬源养猪合作社理事长高鸿说，上世纪80年代猪的传染病类疾病

只有15种，并且容易防治，如今至少有48种，有的对生猪的供应造成过重大影响。一些养殖户因疫病影响而急于出栏，会加剧猪价波动。同时，还需要行业信息引导，以生猪主产区和主销区为重点，加强信息发布和预警分析，让养殖户明白供求现状和走势。

大型标准化养猪场对周边环境要求较高，在城市中面临选址难的问题。近年来，由于担心规模养猪可能造成环境污染，加之生猪养殖是免税的，一些城市缺乏鼓励其发展的动力。我国实行“菜篮子”市长负责制，稳定生猪生产、保障市场供应的主要责任在地方。地方政府应为发展规模养殖提供良好条件。

总体看，生猪价格调控的目标是既要保护生猪饲养积极性、促进生产，又要避免猪肉价格过快上涨、过多增加消费者支出，要着眼长远，防止大起大落。



国内最大农业——粮油食品企业中粮集团下属中粮肉食投资有限公司，目前已形成年养殖生猪120万头，屠宰生猪450万头的规模生产能力，在全国布建了59个生态养殖基地。

(资料图片)

基层连线

江西省新干县：

小山塘发挥大作用

本报记者 张 雪 通讯员 曹毛如

“山塘只建不管，用而不管，时间长了，要出安全问题，会给防汛带来很大压力。”江西省新干县水利局负责人说。新干县境内山塘较多，在册登记的654座，总库容1433万立方米，承担着6.44万亩耕地的灌溉任务，养殖效益非常可观。但这些山塘多建于上世纪六七十年代，由于建设不规范，后续管理没有跟上。用老百姓的话说，有人建、有人用、没人管。坝体单薄、堤身渗漏、涵管老损、溢洪道宽度不够，日趋恶化的工程安全状况，严重影响着下游群众的生命财产安全，极大制约了工程灌溉效益的发挥。

2009年7月，新干县提出用5年时间解决山塘普遍存在的问题。4年间，该县通过群众筹、县财政挤、省里补等多渠道，筹集建设资金2500多万元，完成了340多座病险山塘的应急整治。目前已累计恢复蓄水能力64万立方米，增加恢复灌溉面积近1530亩，改善灌溉面积近1400亩，年新增经济效益达714万元，惠及受益群众2万多人。

但只建不管还不行。新干县正探索建管并重的模式。县山塘整治办负责人介绍，新干县山塘管理的定位是实行县、乡、村三级规范化管理。明确山塘汛期调度权限归乡镇政府。“现在是汛期，我们备足防汛物资，落实抢险队伍，培训演练420余次，还编制定了山塘防汛抢险应急预案。”建好管好小山塘，建成一座中型水库。

浙江春茧收购价涨25%

逼近每担2300元的历史高点



6月5日，浙江海宁市一家丝厂的工人正在从蚕茧中抽出丝头。

业内人士认为，去年春蚕行情低迷，加之土地和劳动力缺失，造成今年浙江春茧饲养量减少，最终导致茧价上涨。

新华社记者 王定昶摄

让有机食品走进生活

——记中国有机绿色食品实业有限公司
大力发展有机蔬菜产业

中国有机绿色食品实业有限公司的前身是中国绿色食品实业公司，自1994年成立以来，一直承担着国家绿色食品、有机食品的建设项目建设，同时积极组织开发销售市场，产品均通过了中国绿色食品发展中心、中绿华夏有机食品等认证机构的认证。

谈到开展有机蔬菜业务，公司董事长李振华记忆犹新：“开启有机蔬菜培育项目的前几年，一直在养那些‘土’，土壤的好坏对有机蔬菜来说太重要了。”在他看来，有机蔬菜的培育不是一朝一夕能够完成的。在筹备有机蔬菜种植的那些年里，公司在不起眼的土壤上投入了上千万元，也面临很大的压力。“那时候大多数人都不理解我们，很多人都说我们傻，在土壤里投入这么多。”

几年后，终于到了收获的时候，有机蔬菜的优势显现出来了，曾经质疑的人也开始看好“有机蔬菜”这一市场。此时李振华的“牛劲”又上来了：“先展开研发再走入市场。”在他的带领下，公司开发出“有机韭菜一号”等专利品牌，“有机黄瓜”“有机胡萝卜”等47种有机蔬菜走进了市民的菜篮子。

多年来，中国有机绿色食品实业有限公司以绿色食品及有机食品基地建设为依托，走自主经营与合作相结合的发展之路，向国内外市场提供优质环保型绿色食品及有机食品。同时与国内大型知名超市进行合作，共同挖掘有机绿色食品的市场潜力，并结合区域特点采取不同形式，着力拓展有机绿色食品物流配送体系建设，灵活运用有机绿色食品连锁经营、特许经营方式，积极培育绿色食品消费体系建设，探索出一条全面推进绿色食品进入大众消费领域的的新路。

倡导绿色饮食文化也是中国有机绿色食品实业有限公司的长久目标。2012年，李振华为了让更多市民接触到有机食品，公司拿出了60万斤有机韭菜免费发放给市民，同时将在售有机韭菜价格减半。让更多市民有意识地食用健康的有机蔬菜。

如今，李振华的“蔬菜梦”就是在北京乃至全国范围内开若干家只以有机蔬菜为食材的饭店，缩短食品供应链，保证食品健康的同时降低成本，让绿色消费走进民众。他们还推出观光采摘游项目，有40余种蔬菜与游客见面。在体验采摘之余，还开展“蔬菜与营养相关知识讲堂”等活动。

文/姜 作

邵 红

高 妍