

# 西部崛起再发力

## ——与会嘉宾纵论“西部崛起”

本报记者 牛瑾 刘畅



# 让世界倾听中国“最强音”

林火灿

在成都财富全球论坛的舞台上，活跃着许多中国企业家的身影。在这些中国企业界的领军人物中，很多人不仅是论坛的听众，更是演讲嘉宾。

如果把时光回溯到1999年，财富全球论坛首次来到中国时，中国只有9家企业进入全球500强。在那届论坛上，张瑞敏是唯一一位在论坛上作专题发言的中国企业家代表。在很多参会者看来，中国企业家在那次论坛上“大多像是在听戏”。

当财富全球论坛第四次造访中国，来到中国西部城市成都，参会中国企业家代表的角色变了，他们展现出的风采不可同日而语。在这里，中国企业家不仅用心倾听世界的声音，也在努力让世界听到中国的“最强音”。我们看到，不少中国企业家用自信而流利的英语发表演讲，与世界500强企业领袖平起平坐、侃侃而谈，与全球顶尖经济学家进行思想碰撞。中国企业家正在以积极而开放的态度，让世界更加近距离地了解自己，了解中国。

中国企业家的自信满满，源于中国企业的快速增长与进步，更源于中国经济在改革开放30多年来的成就与辉煌。不过，中国企业界显然并不满足于论坛的小舞台。在全球商业竞争的广阔舞台上，一大批中国企业家怀揣着打造世界一流企业的伟大梦想，早已通过海外并购、“走出去”办厂、海外上市等方式，找寻着国际市场的新空间、新领域、新未来。

当中国企业家为我们勾勒一幅幅国际化的商业蓝图时，我们希望，他们能睿智而机敏地利用好国内、国际两种资源，拓展国内、国际两个市场，在国际化进程中获得更高的发展质量、更大的发展空间和更快的发展速度。

我们也应该看到，许多中国企业与全球500强企业比，依然有差距。特别是大企业所取得的成绩，仍然依赖于国内经济持续高速增长，尚未完全摆脱粗放型增长模式。许多企业科技创新能力还不够，市场竞争力有待提升，有些企业家缺乏专业精神，现代企业制度建设方面还比较滞后，等等。这些都是中国企业走向国际化中必须克服的问题和突破的瓶颈。

我们相信，中国企业只要以包容自信的心态、开放合作的姿态、合作共赢的状态参与到国际化竞争浪潮之中，一定能释放出更多潜力。我们期待，当下一财富全球论坛来到中国时，中国企业家们能绽放出更多耀眼的光芒。



中国五冶集团有限公司董事长程并强(右)与国际SOS中国区常务董事利用会议间隙交流。 本报记者 李景录摄



外国嘉宾在热烈讨论。 本报记者 李景录摄



富有特色的成都盖碗茶民俗表演。 本报记者 潘笑天摄

入条件和租金标准。四川省的农民工住房保障行动方案也在今年初正式出台。“发展城镇化，还是要多想一点实招，而不是只从理论层面进行讨论，否则永远没有实质性的进展。”葛红林说。

### 基建怎样搞？

#### 适度而为之

城镇化最为直观的体现，就是各地基础设施的快速发展。葛红林表示，以成都为例，不靠海不沿边的成都此前的发展一度受困于交通。“过去，大家都说‘蜀道难，难于上青天’，现在已经成为历史了。比如，成都开通了到欧洲的铁路专线，13天就能抵达，且费用较低，这个成本构成了比沿海城市更具竞争力的物流体系。再比如，成都2005年开通到巴黎的国际航线时，还必须经北京飞到巴黎，这实际上是一个绕远的航线。现在成都都可以直飞巴黎。论坛期间，美联航宣布明年4月开通成都直飞美国的航线。”

廖文良还有一个身份，就是新加坡樟宜机场的董事长。在他看来，基础设施的建设发展对中国西部地区下一步的成长至关重要。“我看到一些统计数据，美国有3.2亿人口，有5000座机场；而中国有13亿人口，是美国的4倍，但机场只有400多个，还不到美国的十分之一。所以，要想让地区之间实现联通的话，中国还需要建更多的机场，特别是在西部城市。因为如果交通不发达，就不可能有真正意义上的发展。”

基础设施的改善是经济发展的基础，但樊纲提醒，还是要有一个总体的把握，避免出现空置的情况。“我们的城镇化要有总体规划，要研究哪些地方适合搞经济活动，哪些地方呈现出人口净流出的趋势。不光是对各个地区的发展，对整个金融体系的发展来说，都是非常有益的。”

压题照片：参会嘉宾及工作人员与“国宝”熊猫合影留念。

本报记者 李景录摄

同时，一些国内企业也迅速成长，刘永好的新希望集团就是其中一个。从创业时四个兄弟1000元的规模，发展到如今近900亿元、9万名员工的大企业。谈及公司的发展，刘永好很感慨：“我庆幸能够在这个时代创业。同时，也庆幸在西部、在四川创业。四川有良好的农业发展基础，更有巨大的市场。”

### 关键是什么？

#### 城镇化拉动

在国民经济研究所所长樊纲看来，如今，中国东部沿海地区和西部内陆地区在保持开放姿态的同时，也迎来了有序竞争的局面，国家层面对于两个地区政策倾斜的程度已不明显，以“缩小城乡差距”为目的的城镇化之路或许是西部崛起的又一关键。

在这一点上，葛红林与樊纲有着相近的观点。葛红林认为，所谓城镇化，城表示县城，镇代表乡镇。“大城市、中心城区生活条件好，但在城镇化的过程中，首先要将农村发展好，否则整个基础很薄弱；还有就是将县城发展好，形成梯度选择，为进大城市有困难的人提供选择。”他还在现场拿刘永好的家乡成都新津县作为例子：“在新津县，很多乡镇比县城发展得还好，很多到外地读书的学生给我写信，希望把户口迁回农村。”

西部地区城镇化进程中，大城市或中心城区人口的增加不可避免。在成都中心城区范围内，2012年比2010年增加了将近130万的人口。人口的快速增加，必然会带来交通拥堵等一系列难题，这也是让葛红林最头疼的。“通过观察沿海城市的发展，成都在若干年前已经意识到了这点，所以现在要做好疏解工作，关键是发展好卫星城市，做好主城区与卫星城之间的交通，不仅要建设高速公路，更要建设连接县城的快捷轻轨。”

据了解，成都市已制定了农民工住房保障准入办法，明确并公开准入程序、准

程，成为中国新的经济增长动力。四川经济总量一直位居西部首位。实施西部大开发战略以来，四川省GDP增长了6倍多，城乡人均居民收入增长了3倍多。”论坛刚开始，四川省委副书记、省长魏宏就亮出了这样一份成绩单。成都作为四川省的省会和“首位城市”，近年吸引了越来越多的世界500强企业前来投资，给当地提供了很多就业机会和难得的商机。成都市委副书记、市长葛红林坦言，想获得这些公司的“芳心”并不是容易的事，政府需要搭建起一个服务平台，同时逐步完善产业链、价值链和供应链，加强知识产权保护，让企业看到发展的空间。

廖文良是新加坡嘉德置地有限公司前总裁，这家公司在10年前就来到了成都，从刚开始只有规模比较小的房地产项目，到后来开始兴建大型购物商场。“目前我们在成都拥有一个40万平方米的建设项目，这也是公司在中国最大的开发项目。”

借助西部崛起的东风，一些世界知



在“西部崛起”分论坛上，与会嘉宾在对话。 本报记者 李景录摄

### 变化有哪些？

#### 发展在提速

“在深入实施西部大开发战略的推动下，西部迅速崛起，加快了全球化的发展



# 用本土力量为全球创新

## ——访荷兰皇家飞利浦公司全球CEO万豪敦

本报记者 陈 颀



飞利浦公司全球CEO万豪敦

全球战略版图上的地位越来越重要。在过去的几年，中国市场持续实现了两位数增长，已经成为飞利浦全球的第二大市场。今年10月，飞利浦在成都投资兴建的亚洲最大的专业LED照明基地和照明应用中心将竣工。他说：“我们之所以选择成都，主要因为：一是成都拥有得天独厚的战略地理位置，辐射中西部地区，是西部发展的龙头；二是成都拥有众多的优秀人才；三是成都经济高速发展，拥有良好的投资发展环境。”

“创新是飞利浦的传统，我们致力于有意义的创新来改善人们生活，令世界更健康，更加可持续发展。”在“技术、创新与新兴市场”分论坛上，万豪敦和与会嘉宾分享了飞利浦如何通过有意义的创新来改善人们的生活，“我们用‘本土为全球创新’来表达‘反向创新’的概念。”

飞利浦通过在医疗保健、节能照明以及优质生活三大领域的不断创新来实现这一目标。为了满足不同市场的需求，飞利浦更专注于本土创新，而这种创新源

于本土市场客户和消费者需求的深入洞察。万豪敦向记者介绍，飞利浦的车载空气净化器，就是由中国研发团队根据本土市场需求进行研发，继而被国际汽车厂商采纳，进入汽车设计中，销往全球市场。此外，飞利浦的太阳能路灯体系，很好地响应了中国政府关于节能的号召，这套系统也是由中国团队研发，现在也用于其他国家和地区。“如今，我们发现越来越多的创新不再仅由某一个国家的研发团队来单独实现。在飞利浦，全球各个研发创新中心之间的通力合作已经成为一种工作方式。”

万豪敦强调说，在大中华地区，飞利浦拥有2500多名研发人员，建立了9个研发中心，这些体现了我们对研发的重视以及现有的研发实力。然而，任何技术创新都需要符合当地市场的需求和文化，才能转化为成功的商业化产品。因此，成功的技术转化，需要恰当地融入本地市场和文化环境。为此，飞利浦将家居护理及厨电业务的全球总部迁到了中国，并在苏州建立了医疗影像基地，推出针对基础医疗

市场的解决方案。

飞利浦在创新过程中，把在中国实现的创新成果推广到世界其他国家和地区。飞利浦针对中国家庭的需求，在中国市场研制了豆浆机产品，然后利用这个平台，转化为一款适合欧洲市场的“制汤机”。不仅如此，飞利浦在中国市场研发的面条机，也转化为可以制作意大利面的机器，销往欧洲市场。

万豪敦表示，这两个例子体现了飞利浦基于本地市场需求的本地创新能力，以及进而服务全球市场的创新模式。这些国家的研发团队对于围绕本土需求进行研发创新有着天然的热情。对于公司总部来说，要做的不是给予多少激励，而是如何帮助他们扫除前进中遇到的障碍，使他们的创造力和热情能够全面释放出来，从而实现本土创新。

