

开发盐穴利用新技术

中盐金坛跳出盐业谋发展

本报记者 郭文鹏

现代化的金坛储气库西注采气站厂房大约位于盐井地理中心位置。在半密闭的环境下，注气、采气、放空、排污、分输五大区域在中控室的监控下有条不紊地协同工作，承担着西气东输沿线站场的分输、增压以及储备气库的注、采的双重职能。

“以前国内盐矿的开采状况是散、乱、滥，成本高而收益低，甚至有些地区的盐穴在开采完成之后由于处理不当而发生了坍塌事件。”中盐金坛盐矿矿长徐俊回忆起以前的粗放式经营仍然不免感叹，在“西气东输”的历史机遇下，中盐金坛幸运地走上了“立足盐、跳出盐、延伸盐”的集约式发展道路。

单就水资源得到循环利用一项就为金坛盐业创造了巨大的经济效益。据徐俊介绍，制盐每年可产生约421.6万吨冷凝水，有80摄氏度的高温高质水、35摄氏度至50摄氏度的低温优质水和低温低质水。通过技术处理将其中296万吨低温优质水回送电厂用于锅炉补水，高温高质水作为产品销往全市100多家浴室使用，而剩下的低温低质水则分为两种用途：一是回矿采卤；二是作为电厂反渗透项目的水源，使热蒸汽、余热

(水)利用率达96.21%。水循环利用降低了煤炭和水的消耗量，全年可节约费用720万元。

对盐穴开采后空腔的利用更是直接变废为宝，最大程度发挥了资源的价值。目前，中盐金坛已有7口盐穴用于储气，库容达1.1亿立方米，每年可为西气东输主干线提供7000万立方米至8000万立方米的调峰和应急保安工作气量，直接服务于上海、杭州、南京等下游城市。

盐穴储气就是把盐矿开采完毕以后形成的巨大的空腔改造加工后用来储存天然气。“地下盐腔的再利用大大节约了土地资源，一个标准的20万立方米盐腔可以储备天然气3000万立方米至4000万立方米，试想如果把它建在地面，相当于三四个高20米的篮球场，这将占用本来日趋紧张的资源，对土地是怎样的浪费！另外，相比传统的废弃油气田储气库，盐穴储气安全性更高，采气速度快，优势突出。”中石油西气东输储气库项目部处长杨海军对盐穴储气库的建设给予了高度评价，“但是由于我国盐矿地质条件复杂、工艺技术不成熟等原因，盐穴利用率还比较低。”目前，除金坛盐穴被用于建成国内第一个

储气库外，我国绝大部分已开采盐穴的空腔都只是通过水或者废渣做简单回水处理。

为了加快我国盐穴资源开发利用，5月30日至6月1日中盐金坛联合德国SOCON声呐盐穴测量公司在江苏金坛举办了第二届盐穴利用国际研讨会。中科院武汉岩土力学研究所杨春和教授在会上提出了我国储气库建设的紧迫性。经数据统计显示，2012年我国的天然气整体用量已达到1500亿立方米，并且在未来仍将保持较快的增长速度，而储气库总储气量仅约25亿立方米，与国际要求的15%至20%的安全储备气量相差甚远。一旦出现供气波动，可能会影响人们正常工作生活。“江浙地区经济发达，用气量在全国占有较大比例，预计到2020年，每年用气量将达到1000亿立方米左右。按照附近的地质条件，估计未来80%的储气量会部署在金坛的盐穴中。”

中盐金坛公司总经理、党委书记管国兴说，“从国家层面来看，无论是对经济发展，还是对保障国家能源安全，开发利用盐穴资源的意义都显得举足轻重。从盐行业自身来看，将岩盐资源用到极致是一种智慧，更是一种责任。”

海外并购步伐加快

挑战中国企业全局观

最近，中国企业的海外并购步伐在加快。5月底，复星医药宣布以2.2亿美元收购以色列医疗美容器械生产企业95%的股权，成为中国企业迄今为止最大一笔对以色列的并购案；而就在同一天，双汇国际宣布将以71亿美元的高价收购全球最大生猪和猪肉供应商史密斯菲尔德，如果审查顺利，这个交易将刷新中国企业并购美国公司的金额纪录。正当我们大家还在讨论这桩食品业的“蛇吞象”时，中国企业再下一城。SOHO中国前两天又被曝出将以7亿美元收购位于美国纽约的通用汽车大厦40%股权，这有望成为中国赴美最大的一笔不动产投资。

一件件大规模海外并购，不仅折射出中国企业力求拓展海外市场的信心，而且也反映出美国、欧洲等地经济形势欠佳给中国企业带来的机遇。应该说，在人民币升值过程中，海外并购是有利的，而且在出口受到贸易壁垒的影响下，通过并购可以绕过种种限制，也利于中国外向型企业的发展。

种种迹象都证明我国对外投资合作的规模迅速扩大，领域不断拓宽，但是不难发现，无论从人均投资额、企业规模还是生产技术、国际参与度等方面考量，中国尚无法与一个投资强国画上等号。相比全球知名跨国企业，中国企业在资源整合上还不够强，特别是如何把各类单元组合起来有效地转化为商业价值。这就需要中国企业迅速提高自己的全局观。不仅如此，文化差异、利益矛盾、贸易保护主义、部分国家对外资审核日趋严格、中介服务机构相对缺乏等，也都给中国企业的走出去带来了多重挑战。

在早期“资本走出去、商品走出去”难以成功，后来“资本走出去、资源买回来”适用范围狭窄的情况下，当前“资本走出去、东西买回来”是中国企业海外并购的切实之选。也就是通过收购，获得国外公司的资源、品牌、产品、技术和管理经验，做大中国市场。之前的并购案例告诉我们，“摊大饼”式的扩张之路很难走得远，作为推动中国成为投资强国的重要“踏板”，优化本土企业海外并购路径，离不开多元化布局的大局观。(龚时)

(更多内容敬请关注中央人民广播电台经济之声每天16:00-20:00播出的天下公司节目)



平安集团与青岛签署合作协议

本报北京6月8日讯 记者殷楠报道：青岛市政府与中国平安集团今日正式签署战略合作协议，双方将在民营企业上市、金融服务、国企改革重组和商业地产经营开发等领域开展合作。中国平安集团副董事长兼平安银行董事长孙建一表示，中国平安将充分发挥集团整体协同效应，预计未来3年将投资500亿元支持青岛发展。

据介绍，为适应政府及企业越来越多样化的金融需求，平安集团成立了以银行为主导的团体综合金融发展委员会，该模式汇聚了银行、基金、证券等多个产品，通过全方位的金融服务受到了政府和企业的青睐与信任。在与青岛政府签约后，平安集团还将沿用此模式陆续与多地开展战略合作，预计投入资金将超过5000亿元。

上海大众全新途观上市

本报深圳6月8日电 记者杨忠阳报道：上海大众高端智能SUV车型全新途观(New Tiguan)携途观Blue Motion蓝驱版6月7日上市。全新途观此次推出多款车款，分别搭载1.8TSI和2.0TSI发动机，配以6速Tiptronic手自一体变速箱及6速手动变速箱。途观Blue Motion蓝驱版则在1.4TSI发动机的基础上配备蓝驱特有的启停节能模式及制动能量回收系统，可有效减少能耗。

据介绍，全新途观在传承途观品牌“途有境，而观无限”品牌内涵同时，在外观质感、内饰质感、操控动感、舒适质感、配置质感、安全感等6大方面进行了全面提升。自2010年上市以来，途观累计销量突破45万辆，成为国内高端智能SUV市场的领军品牌。

TCL新款智能云电视通过检测

本报讯 记者文芳报道：在我国《4K超高清电视选购标准》公布之后，国家广播电视产品质量监督检验中心公布了首批4K电视检测结果。其中，TCL4K智能云电视云清V8500、云晰E5690通过严格评测完全符合该《标准》的要求，并获得中国彩电业3大权威机构——国家广播电视产品质量监督检验中心、中国电子视像行业协会、中国电子商会的联合推荐。

据介绍，TCL4K智能云电视在所有评测项目中表现出色，达到了当前4K电视的最高技术水准，其率先搭载了四核处理器，实现了最佳4K画质播放效果。

英特尔携手苏宁共倡交通安全

本报北京6月8日讯 英特尔和苏宁近日宣布，由双方联合打造的“英特尔携手苏宁，用芯筑安全，一起等灯等灯”活动将在全国展开，鼓励在校大学生用行动、创意和传播的方式号召大家提升交通安全意识，过马路“等灯等灯”。

据了解，自6月15日起，学生网友可以通过个人或集体的方式完成文明交通宣传及行为，并登录苏宁易购网站注册、提交相关图片作品，将有机会获得级别不等的奖励。英特尔市场部总监张怡表示，希望这一活动让更多的人意识到交通安全的重要性。(陈頔)

新型时速250公里动车组下线



本报长春6月8日电 记者李己平 苏大鹏报道：CRH3A型动车组今天在中国北车长春轨道客车股份有限公司下线。

这一新型动车组可根据不同运营线路的需求，分别以时速160公里、时速200公里、时速250公里3个速度等级运行，是目前国内唯一既适合时速200公里至250公里之间客运专线、又适合时速160公里至250公里之间城际铁路运行的动车组。自此，中国北车拥有了高速动车组和城际动车组全系列、谱系化产品平台。

中国北车有关负责人告诉记者，CRH3A型动车组不仅核心部件和制造技术自主化，还能充分考虑复杂的地理气候条件和运营环境，根据区域特点量身打造。

上图 CRH3A型动车组在下线仪式上。

左图 CRH3A型动车组内部。

新华社记者 王昊飞摄

动向

优酷土豆联手新浪微博

跨屏合作将推动移动流量增长

本报讯 记者陈静报道：优酷土豆集团总裁刘德乐近日透露，优酷土豆集团已与新浪微博达成战略合作。新浪微博将通过其PC和移动平台面向超过5亿的微博用户推广优酷土豆的版权内容。此次跨屏合作将促使双方移动流量更为显著地增长。据了解，截至今年一季度，76.5%的活跃用户通过移动终端访问微博，而优酷的移动日播放量也已超过1.7亿次。

根据双方签署的协议，自7月份开始，新浪微博首先将建立电影、电视剧等热词的“视频主页”产品，优酷土豆集团的视频媒资库是重要信息来源之一。用户将通过搜索微博关键词抵达“视频主页”，获取视频资料信息、进行微博评论和互动，并可通过点击链接直接跳转至优酷和土豆网观看视频。

视频与微博等社交应用在用户层面存在着先天的合作基因。数据显示，今年4月，所有观看过在线视频的微博用户中，有64.3%的用户通过微博观看视频。微博已成为用户观看在线视频的重要平台。

“优酷土豆集团与新浪微博等社交网站的合作，是对提升用户网络视频观看和分享体验的进一步探索。”刘德乐表示，“我们希望用更多创新的营销形式来展示优酷土豆丰富的内容，以持续扩大优酷土豆在网络视频行业的领先优势。”

本版编辑 董庆森

电子邮箱：jjrbqybd@126.com

白银有色集团——

在扩张中实现转型升级

本报记者 李琛奇 通讯员 陈发明

很大挑战。2008年11月24日，历经政策性关闭破产重组而浴火重生的白银公司成功与中国中信集团战略合作，实施股份制改造，开始了新的征程。

2008年到2012年，白银公司以污染治理和技术改造为重点，坚持“国际先进、国内一流”标准，对主体产业实施了大规模技术改造，从源头上解决了制约企业生存发展的污染问题，矿山采选能力从200万吨扩大到460万吨，冶炼产能从20万吨升级到50万吨。同时，白银公司“走出去”海外资源并购也迈出了第一步，在国内外控制的铜铅锌钼资源金属量达到1340万吨，并拥有了第一个海外上市公司。

“与股份制改造前相比，铜铅锌产能实现翻番，营业收入为4.3倍，利润总额为30倍，净资产为3.7倍。2010年公司重返中国企业500强。”李沛兴说，这一阶段，白银公司基本实现企业做大做强“三步走”的第一步战略目标。

2012年，在全国有色冶炼企业普遍开工不足，有色企业平均利润大幅下降的情况下，白银公司生产经营实现逆势增长，实现营业收入372.59亿元，增长54.37%；利润总额实现11.51亿元，增长26.97%。

“白银公司在股份制改造的短短几年里，实现了跨越发展。”中国有色金属工业协会会长陈全训对白银公司的发展赞许有加，“企业的技术装备水平、自主创新能力、企业盈利能力有了大幅提升，特别是在‘走出去’海外资源开发方面取得令人瞩目的成绩。”

然而，这仅仅是个开始，白银公司“三步走”战略目标是，到2017年，企业控制资源金属量达到3000万吨，铜资源铜铅锌产品及深加工金属材料产能达到140万吨，黄金55吨；营业收入达到1000亿元以上，进入国内行业前五位；跨国经营指数达到30%。

根据已确定的发展方向，未来5年，白

银公司在实现传统产业转型升级的同时，将围绕提高产业链整体素质，实施上下游产业延伸和配套扩展，通过全产业链转型升级和技术创新集成，使白银公司成为产业集群“种子企业”。围绕国家重要有色金属新材料基地建设，白银公司将逐步使主导产品向产业链高端延伸，到2017年末，新产品及精深加工产品产值达到工业总产值的30%以上。

白银公司还将打造新型、绿色、高效有色产业，构建循环经济示范企业。到2017年，公司年利用共生伴生矿及工业固废430万吨，伴生金属综合利用率提高到60%，尾矿综合利用率提高到50%，冶炼渣综合利用率提高到80%。铜铅锌资源回收有价伴生金属的覆盖率达到95%以上，原料、中间物料、各种灰渣中有价金属和稀散元素达到产业化综合回收，循环经济产值达到50亿元以上，实现绿色低碳化发展。



“有色金属工业经过10多年的高速增长，结构性问题和产能过剩的矛盾愈加突出，靠投资和规模扩张愈加不可持续。有色工业面临着转型和升级的重任。”日前，甘肃白银有色集团董事长李沛兴说，对于白银公司这个老牌有色企业来说，将面临的是“双重任务”：既要尽快完成其他企业已经完成的扩张，重返行业第一梯队，又要创新扩张的路径，在扩张中实现转型升级。

白银因企设市，因矿得名。1956年，在白银矿山大爆破中诞生了新中国有色金属工业的摇篮，并创造了铜硫产品产量和产值利税连续18年全国第一的业绩。

随着资源的枯竭，白银公司一度面临