



欧盟委员会一意孤行，其贸易战正在损害中国重大经济利益，不仅是愚蠢甚至是可怕的。一旦中国采取反制措施，全球两大主要经济体都将在这场贸易战中付出惨烈代价。在这场没有赢家的贸易冲突中，付出代价已不可避免——

贸易战中 没有赢家

黎 伦

自6月6日起，对产自中国的太阳能电池板及关键器件，欧盟决定征收11.8%的临时反倾销税。如果两个月内中欧双方未达成解决方案，反倾销税率将升至47.6%。一场曾遭欧盟18国反对的贸易战，大幕徐徐拉开。

贸易战中没有赢家。为了全力阻止危及双方重大经济利益的贸易战，在欧盟委员会决意采取行动的最后一刻，中国依然释出最大诚意。6月3日晚间，李克强总理在与欧盟委员会主席巴罗佐的通话中明确表示，此案涉及中国重大经济利益，如果处理不好，不仅会严重损害中方利益，也必然会伤及欧方利益，影响中欧合作大局。希望双方通过对话磋商解决贸易争端，而不是打贸易战。令人遗憾的是，在德国Solar World公司为主导的25家欧盟光伏企业的蛊惑下，欧盟委员会不顾涉及其20多个成员国、700多家光伏企业、逾千名业界高管，以及包括德国总理默克尔在内政

治家的反对，悍然对华光伏产品使用大杀伤力的征收惩罚性关税制裁手段。一旦中国采取反制措施，全球两大主要经济体都将在这场贸易战中付出惨烈代价。

不可否认，当欧盟挑起这场贸易冲突的战火，中国光伏企业在失去国际市场依托后，将会陷入更为严酷的发展困境。同样令人担心的，还是欧盟自身。早在上月24日，欧盟成员国对华光伏反倾销建议案投票的当天，代表欧洲1000多家光伏企业的欧洲平价太阳能联盟在公开抗议中以大量有说服力的数据，描述了欧盟将为此付出的沉重代价。这份公开抗议中指出，欧盟市场上光伏供应链的价值70%在欧洲创造，上下游供应商创造的产值约400亿欧元，贡献了26.5万个工作岗位。而主张制裁中国光伏产品的那些企业，创造的工作岗位最多不超过8000个。如果欧盟对中国光伏产品征收惩罚性关税，其自身最终将损失20多万个就业岗位和270多亿欧元的

光伏产业增加值。巨大的破坏性影响，由此可见一斑。正如美国一家媒体刊文分析的那样，欧盟对中国太阳能电池征收关税对欧洲太阳能电池生产商或许有益，但损害的却是欧洲整个太阳能产业……或许那些提出投诉的欧洲企业可以免于竞争，但其他企业和领域却将承受重创。

欧盟委员会的决定，不仅是愚蠢甚至是可怕的。作为全球最大的经济体之一，欧盟在金融危机阴霾迟迟难以消散的今天，竟被即将走进破产坟墓的Solar World公司拖入一条整体利益损失惨重的不归之路，这使得人们不能不怀疑欧盟领导层是否具有带领欧洲摆脱危机泥沼的战略眼光和能力，进而也使国际社会对欧盟这种滥用贸易保护主义给全球经济合作与竞争造成的长久危害感到不安。日前，国际舆论已经发出这样的呼吁：“在实施反倾销时，欧盟和美国都需要避免被误导，并意识到‘贸易政策应当促进行业竞争，而

不是谋取企业利益’。短期来看，欧盟应当停止征收惩罚性关税；长期来看，包括美国在内的所有的贸易大国都应当对反倾销法进行改革，以避免再发生这种荒唐的争论”。

眼下，欧盟委员会一意孤行，正在损害中国重大经济利益，我们不得不采取反制措施予以应对。在这场没有赢家的贸易冲突中，付出代价已不可避免。但是，出于坚决维护中国利益的战略考量，有的放矢抓住要害，迫使其重新回到谈判桌上解决贸易争端，可谓亟待采取的重要选项。与此同时，我们绝不能因小失大，为扑灭正在燃起的贸易战而贻误改革深化。磨刀不误砍柴工。及时抓住当前发展的重要契机，进一步调动全社会的力量大刀阔斧地深化改革、奋力创新，加快打造中国经济的升级版，在更大范围、更高层次上深化我们国际合作与竞争的战略纵深，就能够在贸易战中逆势奋起、浴火重生，掌握更大主动权。对此，我们深信不疑。



报销不见旅游发票

胡学军

中央和省里出台相关举措后，公款旅游的发票不见了，说明政策起到了效果



笔者是一名普通的基层税务工作人员，以前每年对辖区内行政事业单位、企业进行个人所得税全员全额扣缴纳税辅导和服务时，常发现很多单位有“事业支出——其他（旅游）费用”，或者“管理费用——福利（旅游）费用”，并且都有各地旅游景点的发票等原始凭证记账。

一般来说，这些都是以学习、培训、教育、考察等名义开展的公款旅游。按照税法有关规定，这样的费用应并入该单位干部（员）工“工资薪金所得”缴纳个人所得税。一开始，有些单位想不通，但最终还是补扣了税款。

可今年，这些单位的旅游发票不见了。说实在话，当时笔者还怀疑，是不是财务人员把旅游费用放在别的会计科目上入账了，以达到“避税”目的？对此，我们依法进行纳税评估检查，但最终还是无所获。

事后，相关单位领导表示，这不是为了避税，确实是没有人公款旅游。中央出台“八项规定”，我们省里也出台相关配套政策，凡发现假借各种名义组织公款旅游的，一律由个人承担所有费用，并严肃追究当事人和有关领导者责任。这种情况下，谁还敢公款旅游呀！

账本上旅游景点的发票不见了，说明政策起到了效果，真心希望这样的好局面能够持久。

“高考经济” 不该这么火

朱 磊

我们乐见高考安全有序，服务完善，更乐于看到高考期间一些传递“正能量”的爱心事件出现。但我们不愿见到“高考经济”的畸形发展

的拷问。其消费的主因并不完全为了提高孩子的成绩，还有不能让自家孩子输在“硬件”上的考虑。

这样的不良风气助长了“高考经济”虚火。加上商家挖空心思地炒作，“高考经济”变成了一块“唐僧肉”，各行各业想出奇招、怪招以期分得一杯羹。他们炒作的目的，并非帮助考生以更好的状态迎接高考，而是抓住考生及家长考前心理赚钱而已。

笔者粗算了一笔账：从购买高考复习资料到请家教个别辅导，从为孩子改善伙食到购买保健食品，从考试期间住宾馆到考试结束的谢师宴、庆功宴，全套消费少则四五千元、多则上万元。对广大百姓来说，这哪里是什么“经济”，纯粹是种浪费，额外的负担。特别是对一些家庭经济困难的考生来说，“高考经济”只会让他们原本饱受煎熬的身心再多些沉重。

我们乐见高考安全有序，服务完善；我们更乐于看到高考期间一些传递“正能量”的爱心事件出现。但我们不愿见到“高考经济”的畸形发展，更不愿见到一些商家因为唯利是图扰乱高考秩序。遗憾的是，这种现象并没有引起足够的重视，也没有专门的部门来管理。

要让高考经济回归本真，需要多方齐心协力。教育、工商等相关主管部门要严把监管关口，让一些恶意炒作的企业失掉生存土壤；考生和家长们也要理性面对高考消费，让高考有一个纯净的理性环境。

新闻漫谈

虚假广告费赚不得



朱慧卿作 新华社发

国家食品药品监管总局有关负责人近日介绍称，根据对2012年和2013年1月至3月期间全国118个省级电视频道、171个地市级电视频道和101份报刊的监测数据，保健食品广告90%以上属于虚假违法广告。

占比如此之高的保健食品虚假违法广告，一方面说明当前我国保健食品市场乱象迭出，另一方面，也表明在保健食品广告方面，一些媒体没能把住关口。

保健食品存在乱象，有消费者对其认识不足、盲目购买的原因。消费者之所以会盲目购

买，一些媒体上这方面广告的“狂轰滥炸”难辞其咎。为了一些广告收益，有些媒体给了虚假广告以宣传机会，不仅给消费者带来经济损失，也必将伤害自身的公信力。

保健食品存在如此多的乱象，也和我国药品食品监管长期以来存在监管资源配置不均、“重审批、轻监管”有关。看来，必须深化审批制度改革，将更多的监管力量放在日常市场监管和建立长效机制上来，才能从根本上铲除虚假保健食品存在的土壤。

（宗文）

企业为何给城管发奖

邓子庆

做好本职工作就获取巨额奖励，是一种奇怪的现象，这种“公仆理念”要不得



近日，延安城管人员与商户冲突事件再起波澜。舆论关注焦点已转移至该局局长用车超标。对此，延安城管局纪委书记表示，车是长庆油田公司“奖励”给城管局的，具体是因为城管局自来水公司曾全力以赴处置漏水事件。

长庆油田发生漏水，污染到当地水库，自来水公司全力抢险以保障百姓饮水安全，难道不是其本职工作吗？如果说一个单位因为做好本职工作就能获取巨额奖励，那么农民把地种好了，是不是有关部门应该给农民发奖金？工人努力生产质量过硬的产品，是不是质检部门应该给工人发奖金？进一万步讲，就算值得表彰，石油公司奖励城管局的这笔“具体钱数说不准”的资金，其奖励对象也应该是参与抢险的工作人员，或者整个城管局，凭什么被用来给局长一个人配豪车呢？

总之，石油公司给城管局发奖的行为令人惊诧，或许其背后还隐藏着不为人知的秘密。笔者担心的是，这种奇怪的“奖励”或许反映了一些基层的现实——总有一些官员认为慢作为、不作为甚至乱作为，才是为官之道；做了本职工作就该被表扬甚至奖励。这种“公仆理念”实在要不得。

欢迎读者就热点经济话题发表评论，来稿请发至：mzjjgc@163.com。

本版编辑 马洪超 杨开新

捎上打捆机 收割更绿色

涂俊明

各地夏粮大面积收获正在稳步推进，有些农户图方便、求省事，在阡陌垌地上直接点火焚烧秸秆。于是乎，“千堆秸秆一把火，万缕白烟遍地灰”的景象不断出现。为了减轻秸秆焚烧对环境造成的污染，各地没有少费精力，出台多种政策举措，但由此导致的雾霾情况依旧屡见报端。

笔者认为，在政府完善各项奖励、惩处措施的同时，应该配以简便灵活的具体办法，这样才会起到“四两拨千斤”的效应。例如，由“麦客”携带秸秆捡拾打捆机，便会直接对控制在田秸秆焚烧发挥较好的功用。但秸秆如果只有还田一途，还

不能完全达到保护乡村环境目的，这就有必要提倡“秸秆打捆、回村进场”的新办法。笔者建议，不妨让“麦客”们再带上秸秆捡拾打捆机，好让作物秸秆直接在田间地头打捆成垛，以便运输到回收单位出售。这既是限制农户减少点火焚烧的有力举措，又方便了秸秆运输、分拣，提升了秸秆资源的利用效率，可谓一举多得。

我国秸秆捡拾打捆机品种多、品质好，且大部分价格适中，“麦客”们配备得起、使用得好。各地在“靠前指挥、靠前工作、靠前灭火”的同时，鼓励“麦客”尽量带上打捆机等新装备，岂不是更好吗？



中美两国和则兴、斗则损。美国要看清历史大趋势，坚持与时俱进的积极对华政策，不可被狭隘利益集团的压力所左右

李春霞 李正信

奥巴马第二任期的对外决策新班底早已到位，但在对华政策调整上却一直举棋不定。正如美国著名学者傅高义所言，“美政府对华政策调整仍不自信”。

奥巴马在第一任期时把中美关系定位为美国最重要的双边关系。然而，第二任期的奥巴马政府在确定了新国务卿、新财长及新国防部长对外决策“三巨头”后，却迟迟未出台一个详细的对华政策调整方案。美国国务卿克里首访亚太，仅在日本发表了一个政策演讲，除侧重谈美对日韩等亚太盟友的重视外，对华政策及对亚太整体战略调整都只是点到为止。

实际上，美国对华政策调整仍举棋不定的背后原因有二，首先是美国内不同利益集团间的分歧加大，形成僵持局面。美全球战略重点向亚太转移中的两大主力——经贸和军事两大板块内部的对华强硬声音上升，尤其

是在南海、钓鱼岛等问题上如何站边，如何调整对华经贸布局方面，奥巴马政府感受到巨大压力，难下决断。其次，美国经济乍暖还寒，中美经贸竞争成分相对上升，但国债等方面仍需中国援手。美欲以黑客等议题为借口提升对华经贸压力，却也因顾及中国在国债等领域报复而难以拿捏。

显而易见，中美关系正处在承前启后、继往开来的重要时期，机不可失。重要的是，美国政府要看清历史发展的大趋势，坚持与时俱进的积极对华政策，不可被狭隘利益集团的压力所左右。

中美两国和则兴、斗则损。中国市场对美国中高端机械及服务等各类产品的需求，随着中国经济的进一步发展及中产阶层的壮大，不再只是潜在需求，已是一个在加速扩大和成长的巨大市场。美国要实现出口持续增长，中国市场才是中长期希望所在。

美国国债压力还将持续相当长一段时间，没有中国国债，美国国债可能面临崩溃的危险。中国对美经贸等方面的需求自不必赘述，中美高度的互依程度已使双方谁都离不开谁。从政治及安全的角度看同样如此，朝鲜半岛问题、亚太地区稳定乃至中东和平及中亚局势等，没有中美合作要达到的难以想象。

当下的关键问题是心态取向。可以说，中美关系只有一条路可走，这就是以积极的态度和真诚的沟通，寻求双赢局面，走向广阔的前景。其他的路，无论是抗衡、围堵，还是黑客战、汇率战、贸易战乃至冷战，都是走不通的。我们一定要抓住两国交往的每一个重大机遇，尤其是两国首脑会晤的机会，与时俱进，以积极、合作的心态，站在战略的高度，做出有利于两国关系持续、平稳发展的正确决断。