

有何方法可以引领企业与国家步入一条可持续发展之路?在6月7日下午举行的2013成都财富全球论坛“创新:打造可持续性未来”分论坛上,嘉宾们进行了讨论——

让创新的脚步再快些

本报记者 牛瑾

创新围绕提高能效展开

“目前,中国的能源利用效率还比较低,所以我们的创新就是围绕提高能效展开的。”当主持人、《财富》杂志总编辑苏安迪将全场的第一问题抛给中国石油化工集团公司董事长傅成玉时,傅成玉作出了回应。

傅成玉表示,目前由于规划不合理造成了能源配置上的浪费,工业标准较低也导致中国能源生产效率落后于西方国家,中国的大电厂、大电网更是不利于分布式能源的发展,这些问题都需要创新来解决。“如果中国能够提高能效,就可以减少三分之二的能源使用量。”傅成玉强调。

同台对话的另外两位嘉宾是美国通用电气公司董事长兼首席执行官杰夫·伊梅尔特以及杜邦公司董事长兼首席执行官柯爱伦。通用电气公司和杜邦公司都已经或即将在成都这座中国西部城市建立自己的创新中心,而且成都创新中心还成为美国通用电气公司全球发展最快、成果最大的一个创新中心。据了解,成都是国家首批创新型试点城市、知识产权示范城市,拥有8家国家级创新型企业和972家高新技术企业,一个不可小觑的创新集群正在这座以创新立命的城市里“裂变”。

“创新是解决经济问题的办法,所以,我们一直致力于创新,2012年更是投入50亿元用于包括风力涡轮、燃气涡轮等在内的多领域的创新。”杰夫·伊梅尔特说,“我们把创新看作是发展的主流,它是个庞大的工程,需要多部门协作完成。”

“铁路的兴建、农业的可持续发展,都离不开创新。但创新不是走直线,要由技术突破来带动实现,需要政府和产业之间对话。过去3年当中,我们一直致力于创新发展,并利用创新帮助客户节约了大量资金,提高了他们的利润。”柯爱伦说。

结构变化呼唤能源创新

谈及能源结构问题时,杰夫·伊梅尔特表示,在经历了40多年的页岩气开发后,美



中国石油化工集团董事长傅成玉、杜邦公司董事长兼首席执行官柯爱伦、通用电气公司董事长兼首席执行官杰夫·伊梅尔特、《财富》总编辑苏安迪(从左至右)在分论坛探讨创新话题。 本报记者 张小影摄

国的能源格局发生了重大转变:天然气在能源结构中所占比重迅速上升。伊梅尔特认为,通过对非常规能源的开发,未来天然气在中国也极具潜力。

傅成玉与杰夫·伊梅尔特观点相近。但他同时指出,虽然近年来中国非化石能源行业飞速发展,但在能源结构中所占比例仍然较低,2005年占能源总量的6.8%,2011年达到9.6%。“按照现有的发展速度,2015年中国非化石能源将占到能源总量的11.4%,考虑到中国庞大的能源消耗体,这个分量是远远不够的。”傅成玉说,“因此,未来几十年中国的能源消费仍将以化石能源为主,可持续发展的关键就是利用创新手段实现常规化石能源的清洁化。”

近年来,中国局部地区频发的雾霾天气、日益严峻的水污染和土壤污染等问题都对如何提高化石能源尤其是煤的清洁度和利用率提出了挑战。对此,杰夫·伊梅尔特认为,中国政府必须下大决心,推动大规模的改革。通过调整能源定价机制、制定能源利用率和污染排放标准等硬性措施,来推

动整体中国的能源清洁化转型,他同时表示,对中国的这种转型和改革充满信心。

“中国提出要走新型工业化的道路,就是要走一条经济效益好、科技含量高、资源消耗低、环境污染少的道路。中国在非常规油气开发上也有潜力,但需要解决好技术和成本的问题,所以,中国需要与别国合作。”傅成玉传递出了合作愿望。

人才是创新发展的关键

人才聚,则财富聚。对于一座城市、一个国家的经济发展而言,人才至关重要,柯爱伦、傅成玉都将创新看作引领企业与国家步入可持续发展之路的有效途径。

在回答苏安迪提出的人才之争问题时,柯爱伦认为,人才之争已经在全球范围内展开。“这是一个很值得探讨的问题,我是工程师出身,是学工科的,但是现在,所有的创新都来自于行业的交汇点,比如从工科到自然科学、生物工程等。企业要想实现可持续发展,就需要源源不断的创新,

就需要大量的跨界人才,全球范围内优秀人才争夺将更加激烈。同时,我们还需要进一步发展和推动理工科的建设,无论是在汽车技术、发电技术、太阳能光伏技术上都要继续创新,这其中有很大的发展空间。”柯爱伦说。

如何成为企业需要的人才?柯爱伦告诫年轻人,无论在哪个国家接受了怎样的教育,都不要停止学习,拿到名校学位就万事大吉的想法是十分错误的。

傅成玉所在的中国石油化工集团公司已经在35个国家进行了项目建设,海外投资超过6000亿元人民币,拥有了一支国际化的人才队伍,但他正在为人才的流失而发愁。“海外项目中我们雇佣了国际人才,也有一部分是本地人才,自己派出的则不到5%。目前,我们在国内遇到的最大挑战就是人才的流失。跨国公司进驻中国市场需要本地化,需要本地高端人才的支撑,民营企业发展迅猛,也对人才有着强烈的需求,这就形成了对人才的争夺。”在傅成玉看来,如何破解人才难题或许正是能否不断创新发展发展的关键。



出席2013成都财富全球论坛的中外嘉宾,会议间隙仍在就相关话题广泛交流。 本报记者 李景录摄

采访感言

时机很关键

本报记者 陈学慧

中国人用“天时地利人和”来形容成功的要素。在2013成都财富全球论坛上,梦工厂动画公司首席执行官杰弗里·卡岑伯格用“时机”作为演讲的主题,他认为,进入中国市场能否成功,关键是时机!

时机有多重要?从跨国公司在成都的发展便可见一斑。2003年,英特尔在成都投资建设芯片封装测试厂,成为最早在成都乃至中国西部进行大规模投资的跨国公司之一。到今年5月,随着第13亿颗英特尔芯片在成都下线,目前世界各地用户所使用的笔记本电脑,每两台中就有一台配置了“成都智造”的中国“芯”。再看肯德基,1987年,肯德基在北京前门开了第一家店。渴望开放的中国对西方的饮食也一并接受,自此,肯德基在中国的发展可谓“乘上了火箭”。再比如梦工厂的动画电影《功夫熊猫》,熊猫的形象随着中国国际地位的提升而得到了广泛的传播和认可。于是梦工厂做了一个以熊猫为主角,以熊猫要成为大侠为主题的动画电影。梦工厂的动画电影在中国市场获得了非常好的票房。现在,东方梦工厂落户上海,在中国为中国制造,将推出更多本土动画片。

英特尔在成都的成功很大程度上是因为中国的西部大开发战略,肯德基的成功得益于进入中国市场的“先行”,而功夫熊猫的成功,很大程度上扣应了中国文化和文化产业的大发展。抓住时机,是成功最大的KEY。

中国30多年的改革开放,给跨国公司创造了巨大的发展机遇,带来了巨大的收益。如今,投资中国、投资西部,仍然机不可失。13亿人的市场,工业化、城镇化的潜力,西部开发开放向纵深推进,以及新一轮改革大幕的开启,都为各国企业分享中国改革开放发展成果提供了机会。

正如卡岑伯格所言,“时机就是一切。中国就是天赐我们的礼物”。抓住一个机遇,就会赢得一个新的世界。

观点

各个民族都在长期的历史沿革中形成了自己的一些文化特质,所以,大家应在相互包容中形成多方都能接受的企业文化。人类社会越来越扁平化,差异缩小、互通更多,我们一直以来都在跨国企业文化建设方面倾注了很多精力。

——吉利集团首席执行官李书福

大的跨国公司没有别的选择,必须侧重中国市场,这些公司如果要实现营业额的尽量增长,就要依赖于中国这样高增长的市场。尽管中国的增长速度在下降,但质量却在上升。未来,中国将重点发展服务产业,这对我们来说绝对是个机会。

——WPP集团首席执行官苏铭天爵士

目前我国已经形成国企、民企、外企之间相互竞争、相处促进、相互补充的局面,成为推动中国经济发展的重要力量。不过,这三种企业都有难念的经:国有企业需要加快走向国际化;民营企业需要加快规范化;外企则需加快本土化。

——商务部国际贸易经济研究所研究员王志乐教授

(本报记者 康丹 牛瑾 林火灿整理)

把握成都交通建设商机

——访阿尔斯通中国区总裁濮利康

本报记者 陈颀 李芳原

阿尔斯通中国区业务发展得如何?成都在阿尔斯通的整体布局中处于什么地位?阿尔斯通中国区总裁兼阿尔斯通交通运输亚太区高级副总裁濮利康向记者介绍了阿尔斯通的发展战略规划。

中国在能源和轨道交通项目的投资占这两个领域全球总投资额的40%,而这两个领域正是阿尔斯通的业务强项。自上世纪50年代进入中国市场以来,阿尔斯通稳步发展,目前在中国已拥有员工9300余人。

旅游资源、国宝大熊猫以及与法国蒙彼利埃市的友好城市关系,让多姿多彩的成都在法国享有盛誉。濮利康说:“10年前,我们在成都设立了办事处。当时的中国正大规模投资新能源,我们就在核电领域开

始了与东方电气的合作。10年后,成都发生了翻天覆地的变化,越来越开放,越来越国际化,我们的业务持续扩大,已远远超出最初的规划。”

阿尔斯通如何在成都抓住机遇、加快发展?濮利康表示:“我们最受益的就是有机会参与城市建设,将先进技术、解决方案和配套服务融入到城市建设中。”近年来,成都在轨道交通和地铁建设方面取得了不小的成就,现在已经有两条地铁线在运行;到2020年,将会有8条地铁投入运营,总长度达到291公里。这使阿尔斯通看到了投身成都交通建设的巨大商机。濮利康说:“阿尔斯通在可持续发展交通运输领域拥有世界最先进和全面的系统、设备和服务。

我们非常希望参与成都的轨道交通建设,愿意为成都提供最新、最可靠的公共交通解决方案。”

令濮利康充满期待的还有成都未来的有轨电车建设。他告诉记者,现代化的有轨电车具有多重优势,与修建地铁线路相比,不仅能大大节约工程成本,而且更加节能环保。濮利康说:“阿尔斯通有轨电车没有高架接触网,不会影响城市美观。我们采用APS地面供电技术,这是一种具有突破性的供电系统,可以保证源源不断的电力供应。”

作为轨道交通、电力、电网领域的长期战略合作伙伴,阿尔斯通在不断深化合作的同时,也根据市场需要努力更新产品组合。濮利康认为,法国应抓住中国市场日新



阿尔斯通中国区总裁濮利康

月异的发展机遇,积极行动起来。在中法建交50周年即将到来之际,他希望以此为契机,由法国政府提供贷款,在成都开展有轨电车项目。“这个憧憬明年若能实现,将是对两国友好关系的最好见证。”

濮利康说:“阿尔斯通不仅要通过本地化增加竞争力,还要依靠本地化扩大合作,我们对与成都开展轨道交通合作寄予很高的期望。”



宝洁大中华区总裁施文圣

对宝洁中国公司来说,2013年是很有一意义的一年。宝洁大中华区总裁施文圣自豪地向记者介绍说:“宝洁在中国市场的年销售额已经突破60亿美元,中国已经成为宝洁的第二大市场,我们只用了24年就达到了现在的业务量。”

施文圣介绍说,宝洁成都工厂是其在中国西部唯一的洗衣粉生产厂,年产量20万吨。该厂于1994年合资建厂,1998年开始独资运营。进入二十一世纪以来,

用决心成就“大成都”

——访宝洁大中华区总裁施文圣

本报记者 陈颀 李春霞

宝洁中国不断加大在成都的投资。成都工厂团队积极探索供应链整合之道,为宝洁在成都的发展奠定了坚实基础。近年来,成都工厂发展迅速,业绩喜人,年产量增幅达到10%。施文圣说,成都宝洁人有个“大成都圈”的梦想,就是将产品供应至中国整个西部地区,包括新疆、西藏、云南、陕西、贵州等省份,“我们的理念就是用决心成就大成都”。

经过20年的发展,宝洁成都工厂已是四川省外资企业中的安全生产示范企业。施文圣指出,在过去的20多年,宝洁在中国市场的投资超过15亿美元,而在未来的几年时间,宝洁还将在中国继续投入至少10亿美元。“成都作为我们在西部的惟一据点,将在宝洁的中国版图中扮演愈加重要的角色。”

谈到宝洁中国在2013年的发展思路,施文圣分析说,虽然现在中国GDP增速有所放缓,但是这个问题要放在一个大的环境里面考察。总体来说,中国的经济还是在非常强劲地增长。中国现在的增长率仍然是其他很多地区和国家非常羡慕的。

施文圣向记者透露说,2013年宝洁中国还将有一系列新的举措。宝洁将会在广州萝岗建成在中国的11座工厂。2012年底,宝洁华东生产和物流基地已经在江苏太仓开业,这意味着宝洁将在不到12个月的时间里,在同一个市场建成两座大型的世界级工厂,这是宝洁公司175年历史中前所未有的。

施文圣充满乐观地说:“宝洁正通过积极创新,继续赢得消费者。宝洁的营销

创新对于公司业务产生了积极推动作用,宝洁有着先进的产品分销网络和供应链系统,借助这种网络和系统,宝洁产品可以深入到超过十亿的中国消费者当中,目前宝洁所覆盖的消费者人数还在持续增长,宝洁在中国的电子商务业务很有可能在两三年内再增长十倍。”施文圣强调:“25年来宝洁扎根中国并与中国一同成长,我们期待在中国长期发展,以庆祝更多的25年。”



6月7日,四川省和成都市为出席财富全球论坛的外宾在宽窄巷子举办晚宴,姚明来到现场。 本报记者 张小影摄