

力争人均地区生产总值赶上全省平均水平；在全省区域格局中更好地发挥承南启北、辐射带动作用——

# 江苏“两步走”谋划苏中崛起

本报记者 薛海燕 陈莹莹 通讯员 吴爱梅



江苏如皋长江大桥。黄哲摄(新华社发)

中未来发展的战略取向，也是促进苏中崛起的根本之計。

从苏中10年发展路径来看，苏中正呈现这一趋势和特征，融合发展已成为苏中3市的自觉追求，如扬州与南京和镇江的同业化，泰州与无锡、常州的对接，南

通与苏州、上海的对接合作。

为苏中融合发展的深入推进，江苏省委、省政府在深入调研的基础上，着手起草了《关于推进苏中特色发展融合发展提高整体发展水平的意见》和《沿江地区转型发展五年推进计划》。《意

见》提出，苏中三市要结合各自特点，积极开展综合改革试点试验；支持泰州深化转型升级综合改革试点；支持南通创建陆海统筹发展综合配套改革试验区；支持扬州开展跨江融合发展综合改革试点。

## 扬州 跨江融合建新城

根据江苏省委、省政府的部署，在新一轮苏中经济发展中，扬州确立了跨江融合的发展思路。

在跨江融合、同城化发展中，扬州最具有现实条件，如宁镇扬同城化发展，1小时长三角都市圈建设，这些既是扬州经济发展的实力和特色，也为下一阶段全面对接，进一步融合夯实了基础。

2003年以来，紧扣沿江开发战略的重大机遇，扬州重点打造沿江经济，把沿江地区建设成为承南启北的传导区域和产业集聚的重要载体。

经济的融合首要前提是交通的无缝对接。扬州市委书记谢正义说，下一阶段，扬州将以“长三角一小时、宁镇扬半小时”区域快速交通圈为先导，积极参与构建宁镇扬都市区，加快融入长三角核心区。重点加快完成宁启铁路复线扬州段电气化改造，积极谋划宁扬和扬镇城际轨道交通，推进京沪高速扩容及南延过江、西北绕城高速扩容、沪陕高速江广段扩容和宁通公路快速化改造，推动扬州泰州机场一类航空口岸开放和空港产业园规划建设，把扬州港打造成为辐射苏中苏北腹地、江河联运的枢纽港。

同时，扬州市大力推进沿江地区“一体两翼”融合发展，按照“东西联通、南北贯通”的要求，重点建设文昌路西延、瘦西湖隧道等东西向道路和瘦西湖路北延、扬子江路改造等南北向道路工程，加快形成“五横六纵”的城市快速路网。

## 泰州 延伸链条聚产业

对泰州来说，就是要以产业转型带动经济发展转型，加快现代产业名城建设。

“我们牢牢把握产业转型这一主攻方向。”泰州市委书记张雷说，在新一轮苏中崛起中，泰州将着力构建以生物技术与新医药、高端装备制造、新能源、电子信息为主，具有核心竞争力的现代产业体系。

目前，泰州中国医药城已初具规模，集聚了亚洲最大的干细胞库、核磁

共振设备研发生产基地和国际一流的高端疫苗产业基地，吸引国内外近600家企业进驻、近1500名海内外高层次人才（团队）前来创业、500多项医药创新成果落地转化。

泰州还将进一步推进装备制造加快向高端化、智能化、品牌化方向转型，重点支持船舶产业加快向高技术船舶、特种船舶和海洋工程装备转型，形成千亿级高端装备制造规模。主攻高端

光电产品和新型平板显示的纬创企业投产以来，产出逐月倍增，一大批配套项目正相继投产，电子信息产业规模3年至4年内将达到千亿级。一批新型动力电池、储能电池及薄膜太阳能重大项目进展顺利，泰州新能源产业园将加快建成千亿级国家新能源产业园区，力争新兴产业占规工业比重提升走在全省前列，战略性新兴产业增加值占全市工业比重达到40%以上。

## 南通 江海联动拓空间

“这艘船可装载13386只集装箱，所有集装箱卸下来，可绕南通城一圈……”在南通中远川崎公司，记者了解到，今年公司已经交付2艘13386标箱集装箱船，3艘5.8万吨散货船及首艘2.8万吨多用途船。在南通这片通江达海的土地上，中远川崎只是该市发展的一个缩影。

“据江海之会、扼南北之喉”。南通地处长江三角洲北部。天然的区位优势，再加上沿江开发、沿海开发战略机遇，南通走出了一条江海联动、

江海联动发展的特色之路。经济总量也翻了两番，小康建设取得重要阶段性成果。

2012年，南通全市生产总值达4558.7亿元，比上年增长11.8%，人均地区生产总值62506元，增长11.7%。

目前，苏中沿江沿海地区与上海的通道已经打通，特别是南京以下长江12.5米深水航道的建设，将使苏中沿江码头从江港变成海港，对南通来说都是新的发展机遇。

“苏中新一轮发展，南通要更加突出互动融合。”南通市委书记丁大卫说，南通将按照沿江地区转型发展、苏中特色发展融合发展来提高整体水平要求，深化江海联动，完善基础设施、开掘深水海港、推动产业快集聚和项目快产出，加快通州湾开发，抢抓苏南建设现代化示范区和沪通铁路大桥开工建设等新机遇，放大苏通、锡通等12个跨江合作园区示范效应，更高层次实现与苏南、上海的资源共享和双赢。

## 区域播报

梯度逐级培育

### 百家中小企业入选“上海智造”

**本报讯** 记者沈则瑾报道：上海日前首次发布2013版“上海智造”名录，涵盖制造业和服务业的11个行业，首批入选的100家中小企业总体具有较高的技术和服务水平，三分之二在国内名列前茅，75%以上获得过“上海市著名商标”、“上海市名牌”或“上海市中小企业品牌产品（服务）”等称号。

上海目前拥有逾30万家中小微企业，这些企业占全市企业总数的90%以上，是转型发展的重要力量。去年上海支持中小企业的专项资金达到2.7亿元，资助技术改造和创新项目360个。上海的“专精特新”中小企业已达1008家，主要分布在制造业、计算机服务和软件等行业。2013年至2015年，上海将积极推进“培育一批、发展一批、做强一批”的梯度培育工作，引导更多中小企业发展。

搭建公共服务平台

### 广东加快海洋产业发展

**本报讯** 记者张建军报道：根据广东省海洋与渔业局和广东省财政厅日前联合印发的《广东海洋经济创新发展区域示范专项项目管理办法》，广东将通过专项资金扶持助推海洋生物等战略性新兴产业领域科技成果的转化、产业化和市场培育，并加强海洋产业公共服务平台建设等项目的实施，以点带面，全面加快海洋战略性新兴产业发展。

广东将集中扶持基础较弱的海洋生物等战略性新兴产业发展，优先支持海洋生物高效健康养殖、海洋生物医药与制品、海洋装备等产业发展，并强化产业公共服务平台建设。

覆盖40平方公里

### 兰州新区将建智能电网工程

**本报讯** 记者李琛奇、通讯员陈晓巍报道：近日，兰州新区智能电网综合建设工程方案正式上报国家电网公司评审，该工程是甘肃首个智能电网大型综合型工程，也是国家电网公司今年启动的三项智能电网综合建设工程之一。

据了解，兰州新区智能电网综合建设工程覆盖面积约40平方公里。主要包含清洁能源接入、智能变电站、配电网自动化、微电网试验系统、配网生产抢修指挥平台、电能质量监测、用电信息采集、电动汽车充电设施、智能营业厅、智能园区及能效管理、信息通信平台和智能电网可视化平台等12个建设子项，目的是着力构建安全可靠、清洁环保、透明开放、友好互动、经济高效的兰州新区电力供应体系和服务体系。

完成投资358亿元

### 广西快速铁路将达1785公里

**本报讯** 记者周晓骏 童政报道：到2015年，南宁铁路局运营里程将达到5700公里，其中广西境内高速铁路将达到1785公里。

据了解，2012年广西铁路完成投资358亿元，完成投资量为全国第二、西部第一。目前，南宁铁路局管辖内多条高速铁路建设稳步推进，2013年计划建成开湘铁路、柳南、南黎、钦北高铁项目和玉铁、黎钦铁路，投产新线1081公里，约占全国今年高铁新增里程的五分之一，建成投产规模居全路首位。

提高审批效率

### 南昌下放240项行政审批事项

**本报讯** 记者赖永峰、通讯员陈明喜报道：《南昌市人民政府关于深化第八轮行政审批制度改革全面简政放权的决定》日前正式出台，南昌市计划将240项审批事项下放至县（区），以此打造成中部地区乃至全国投资成本最低、审批时限最快的省会城市之一。

据了解，从2001年到2012年，南昌先后开展了七轮行政审批制度改革，共精减行政审批事项1062项，保留343项。今年6月启动的第八轮行政审批制度改革，计划保留市本级行政审批事项217项；削减126项，削减率36.73%；保留涉审批行政事业性收费41项，削减11项，削减率21.15%；共下放（委托）审批事项240项，比第七轮行政审批制度改革增加116项。



6月7日，工作人员正在用无汞血压计测量血压。当日，由国家心血管病中心、中华医学会心血管病学分会等单位主办的“普及环保型合格血压计绿色健康行动”在北京举行。本报记者 赵晶摄



## 把脉市场觅商机

本报记者 刘 成

“青岛为名牌企业搭建的‘青岛名牌神州行’这个平台非常好，它用政府的公信力为供需双方建起了信任关系，这无论对青岛的企业还是对我们武汉的商家，都是双赢的事。”武汉武商集团公司副总经理曹廷儒告诉记者，“虽然平台很好，但能否与武汉市场的需求对接上，还要看企业的产品是否对上了对消费者的需求点。”

通过连日来的观察，记者发现摊位前人群的密集度，以及采购商对不同产品的关注度，实际上代表着市场对需求点的认可度。记者通过梳理感受到，研发能力强的企业、有独特产品的企业、产品设计有针对性的企业，最能赢得市场青睐。

“我们企业能发展到今天，靠的就是强大的研发能力。”青岛亨达股份有限公

司董事长王吉万接受记者采访时说。亨达的摊位在武汉国际会展中心展厅靠近大门的最显眼处，一直是人流最大的摊位之一，人们最感兴趣的，是他们最新研发的一款针对中老年人的鞋。“这款鞋采用了防滑安全、减震弹性抑菌除臭等10大核心技术，产品推出以来，受到了市场追捧。”据王吉万介绍，亨达公司一直把研发作为企业的生命线，每年都会针对不同的市场，进行消费需求调研，根据不同的消费需求开发对应品种，从中再挑选出最具市场潜力的，每年投产的品种达数千个。

参加此次展会，青岛佳瑞庄园葡萄酒业有限公司销售经理王长福直呼后悔：“没想到大家品尝了我们的桂花酒后，都想买，但我们带的酒太少了。”佳瑞庄园的酒受欢迎，是因为其特色突

出，王长福告诉记者，他们的酒是用青岛平度市大泽山的特产——“泽山一号”葡萄酿制的，这种酒有一种天然的桂花香味，特别适合女士饮用。“我们的这种产品在全国是独一份，这次参加展会不单普通消费者喜欢，各大商场也很青睐，这几天与武汉丽江商业公司、中百集团、中商仓储超市有限公司等大型商超都进行了深度接触，准备进入这些销售渠道。”

产品设计有针对性是指根据当地消费者的特点而设计的产品。这方面，服装企业特别在行。在青岛恩玛秀丹服饰有限公司的摊位前，记者发现这个以旗袍和中国元素时装为特色的展区，总是人流不断。“我们的这些产品都是针对南方消费者的消费特点专门设计的。”恩玛秀丹公司设计总监高丽新告诉记者。

南方消费者有什么不同于北方的消费特点？“从风格上说，北方洒脱、干练，南方婉约、细腻；从面料上说，北方讲究挺、垂、厚，南方讲究柔、细、顺；从版型上说，北方讲究挺括、直线条，南方讲究娇小玲珑……”高立新一口气说了这么多区别后告诉记者，正因为对这些需求点有了针对性解决方案，这次展会效果出奇的好，目前中商集团已正式发出邀请。

记者发现，开幕至今的3天时间里，青岛企业与武汉商家签订或正在洽谈合作协议的近50家企业中，大多数把握住了市场的需求。产品是品牌的载体，品牌是产品的旗帜，要有独特的品牌，首先要有独特的产品，而要有独特的产品，必须找准需求点，只有这样才能与市场需求对接上。

如何找准市场需求？记者在采访中发现，研发能力强的企业、有独特产品的企业、产品设计有针对性的企业，最能赢得市场青睐——