

# 同心 同向 同力

# 打造西部经济核心增长极

本报记者 钟华林 刘畅



翻开中国地图,如果把中国东部海岸线比喻成一张弓,那么,距离北京约2000公里的成都,则恰好是张弓搭箭的着力支点。2013成都财富全球论坛,将世界的目光吸引到了地处中国西部内陆腹地的成都。

这座人口1400多万的城市,通过打造西部经济核心增长极的战略举措,紧扣宜人城市建设,着力塑造现代化的城市形态、高端化的城市业态、特色化的城市文态和优化的城市生态。在中西部地区率先基本实现现代化和国际化。“五大兴市战略”——交通先行、产业倍增、立城优城、三圈一体、全域开放则是这一战略举措的具体实施路径。

## 探寻经济增长的动力引擎

2011年12月17日召开的中共成都市委十一届九次全会上,成都提出了新的发展定位:奋力打造“西部核心经济增长极”。这是成都在充分考量区域竞争、城市竞争现状后的必然选择。

翻开中国经济版图,长三角、珠三角、环渤海、成渝经济区等几个大的区域经济板块的作用正在逐步凸显。有专家认为,成德绵乐地区完全有可能成为继长三角、珠三角、环渤海、京津唐四大城市群后的中国第五大城市群。

成为西部经济核心增长极,将获得领先快速发展的重大机遇,成都不能错过这样的机遇,成都必须抓住这样的机遇。

当前,成都集中了四川省1/6的人口和1/3的经济总量,已经具有作为西部核心增长极的基础。一系列数字还显示,成都具备了无限发展潜力:2010年成都实现地区生产总值5551.3亿元,2011年高达6854.58亿元,2012年,这一数字已攀升至8138.9亿元,排名全国第八。综合西部主要城市2012年地区生产总值来看,成都是少数具备成为西部经济核心增长极的城市之一。

在全国副省级城市的排位中,2012年成都排名第三,经济总量仅次于广州和深圳,处在第二梯队,这也是副省级城市竞争最集中、最激烈的梯队,每个位次间差距只是百亿数量级。成都站在这样一个进退攸关的成败关头,毅然提出建设西部经济核心增长极的战略,更是体现了成都应对区域竞争挑战的积极性。

## 立足新起点 提出新战略

“五大兴市战略”中的最后一项是“全域开放”战略,成都将尝试以更大范围、更深层次、更加主动的姿态推进“全域开放”,吸引发达国家和地区的产业转移。

在“五大兴市战略”的助力下,西部经济核心增长极将会“塑造核心地位、发挥主导作用”,这也是成都对打造西部经济核心增长极的扼要概述,而成都的核心地位和主导作用也将体现为“交通主枢纽、产业主支撑、城市主引擎、开放主阵地”这四大功能。

目前,成都贯彻四川省委十届三次全会精神,深入落实多点多极支撑,“两化”互动、城乡统筹、创新驱动“三大发展战略”,建设四川“首位城市”,在四川新一轮发展中争当排头兵、走在最前列。

在“五大兴市战略”中,成都将交通先行摆在首位。

5月19日凌晨,一架空客A330-200型客机在成都双流国际机场腾空而起,10小时后,来自中国大熊猫故乡成都的旅客顺利抵达莱茵河畔的歌德故里法兰克福。成都直航德国法兰克福航线的正式开通,标志着中国西部与欧洲的距离再一次缩短。

成都市交通运输委员会综合规划处处长陆辉告诉记者,2011年以来,成都市综合固定资产投资持续保持在高位运行,2011年和2012年累计完成投资544.7亿元,2013年预计完成投资200亿元。“成都交通运输事业呈现出蓬勃向上的态势。”陆辉说。

“力争实现工业率先倍增,服务业尽快倍增”,是成都勾勒出的“产业倍增”战略图景。在成都的决策者看来,打造西部经济核心增长极,支撑在于产业倍增;产业倍增,前提在于三次产业联动发展;三次产业联动发展的枢纽,则是具有高度聚集、高度关联、高效带动产业特征的先进制造业。

打造西部经济核心增长极,根本举措是要打造宜人城市,塑造宜业、宜商、宜居的城市优势。因此,成都还部署了“立城优城”战略:“立”好以天府新区为代表的新城,“优”化以中心城区为代表的老城,做强西部经济核心增长极的引擎。

“五大兴市战略”中的最后一项是“全域开放”战略,成都将尝试以更大范围、更深层次、更加主动的姿态推进“全域开放”,吸引发达国家和地区的产业转移。

在“五大兴市战略”的助力下,西部经济核心增长极将会“塑造核心地位、发挥主导作用”,这也是成都对打造西部经济核心增长极的扼要概述,而成都的核心地位和主导作用也将体现为“交通主枢纽、产业主支撑、城市主引擎、开放主阵地”这四大功能。

目前,成都贯彻四川省委十届三次全会精神,深入落实多点多极支撑,“两化”互动、城乡统筹、创新驱动“三大发展战略”,建设四川“首位城市”,在四川新一轮发展中争当排头兵、走在最前列。

## 做聚焦全球目光的西部主阵地



成都锦江河畔风景。

“在互联网信息时代,不沿海、不靠海的西部内陆面临新的发展机遇。成都具有良好的产业基础,电子信息产业和装备制造业已跻身世界一流。”四川省社科院副院长盛毅认为。

以英特尔为例,“英特尔最初到成都投资的时候,世界产业界惊呼:成都在哪?而现在,已有近半数世界500强企业落户成都。快速发展的现状,让我们感觉到‘投资中国看西部、投资西部看成都’这么一个格局。”英特尔中国执行董事戈峻说。目前,全球销售的笔记本电脑每两台就有1台安装了“成都智造”芯片。仅仅几年时间,成都,这座地处西部的内陆城市,在经济全球化的产业转移与技术创新阵列里,已冲到与世界接轨的前沿高地,继珠三角、长三角和环渤海经济区域后,成为撑起中国IT产业“第四极”的脊梁。

本届财富全球论坛所设定的主题——“中国的新未来”,已经明确地将世界经济的热点指向中国西部,并且具体指向了成都。这说明,近年来成都在打造西部经济核心增长极中扮演的角色,抑或是其所代表的中国西部追赶姿态,已经引起世界关注。

2003年的时候,中国的西部大开发战略正在如火如荼地实施着,整个中西部地区聚集了世界的目光。

英特尔公司当时也在考虑到中国办厂,希望能把技术带到最需要的地方。当时,我们在与成都市政府部门交流的过程中感受到,成都虽然是一个西部城市,但政府对未来发展的战略定位和思考非常具有前瞻性,在基础设施建设投入方面也很舍得花工夫、下力气,特别是对高科技企业的扶持力度也非常大。他们的这些努力,对我们触动还是蛮大的。同时,成都市深厚的人文积淀和相对舒适的生活环境,为我们吸引人才、留住人才提供了非常有利的条件。

综合这些因素,我们不由自主地选择到成都投资。这十年间,我们3次追加投资,使得英特尔在成都的总投资达6亿美元。目前,英特尔成都公司已经成为英特尔全球最大的芯片封装测试中心之一,并已经建设成为英特尔全球晶圆预处理三大工厂之一,英特尔全球一半的移动设备微处理器来自成都。

如今,财富论坛来到成都,这也是对成都对外开放成果的充分肯定。财富论坛将把世界眼光凝聚到成都,让更多的跨国企业看到成都日趋成熟的产业链条,甚至吸引他们入驻成都。

——英特尔技术与制造部副总裁、英特尔成都公司总经理于成刚

2009年9月,我们与成都市政府签订了丹马士客户服务中心在蓉投资协议。截至今年5月,这里已经成为丹马士全球第一大办公室,为超过250位国际客户提供专业的供应链管理服务。去年,在全球经济形势严峻的态势下,丹马士成都项目各项经济指标却增速强劲,甚至还扩展了“服务”的外延,专设了西部市场部,拓展新的业务群。

近年来,成都产业集群的高速聚集发展,让这里的电子、汽车等高新技术产业具备了与全球产业高端价值链对话的能力。而与加速发展同样重要的,就是搭建一个放眼全球的平台,财富全球论坛就是不二之选。通过这个平台,全球目光可以看到中国经济的发展,能够更清晰地知道在中国西部、中国西部的成都发生了以及正在发生着怎样的变化。

——丹马士成都客户服务中心总监王月华



成都是西部私家车保有量很高的城市,这个地方有我们需要的市场。加之一汽-大众又提出了西南战略及“2018战略”,使我们有了走出东北地区的愿望,可以说,在成都建厂是市场和战略的结合。

于是,2009年5月8日,一汽-大众成都分公司正式成立。它是中国一汽集团按照德系标准在中国西部建立的乘用车生产基地,是一汽-大众百万辆规划的重要载体。成都基地项目总投资163亿元,分三期建设,全面建成达产后预计实现年产值1080亿元。

一汽-大众成都分公司主导产品为捷达、新速腾、新捷达等车型,规划产能35万辆。以捷达为主导产品的一期项目于2007年7月19日建成投产;以生产新速腾、新捷达等主力A级轿车的二期项目已于2011年10月建成投产;三期扩能项目新增投资约72亿元,将我们成都分公司的生产能力增加至45万辆。

成都是中国西部一个有崛起潜力的城市,它迫切需要“财富论坛”这样的高端平台,向世界传递发展的信号。

——一汽-大众成都分公司总经理刘居荣

2009年,当我们决定入驻成都天府软件园的时候,品果科技还是一家正处于创业阶段的小企业。当时,我们公司还没有获得风险投资机构的支持,公司发展总体上还面临着方方面面的难题。

不过,我们来到天府软件园区的时候,政府部门并未因为我们规模小就另眼相看,反而给我们提供很多细致入微的帮助。

像我们这样的软件企业,人才是企业核心竞争力的重要组成部分。在我们的发展初期中,我们自己在引进人才方面,想了很多办法。政府部门也在想方设法帮助我们,从北京、上海、广州、深圳这些一线城市引进人才,这对于企业的快速发展帮助也很大。这几年间,我们推出的一款手机摄影软件,颇受用户喜爱,目前公司已经成为我国西部地区首家用户过亿的软件企业。

随着财富论坛在成都举办,我们相信,将会有更多的大企业、大公司向成都聚集。在此过程中,成都本土企业,特别是中小企业也将会更多地在世界舞台上展现自己的机会。对于未来,我们充满信心。

——成都品果科技有限公司CEO徐源

(本报记者 牛瑾 林火灿整理)



这是夜色中的四川成都双流国际机场(2012年11月12日摄)。2012年成都双流国际机场年旅客吞吐量突破3000万人次,已进入世界最繁忙机场行列。新华社发

# “成都制造”吸引世界目光

本报记者 钟华林 刘畅

6月1日下午,在一汽-大众成都生产基地总装西区生产车间,“成都制造”的全新捷达开足马力进行生产:5秒,一块厚重的钢板在冲压车间自动成形;51秒,总装车间内搭建起一辆汽车的整体骨架;60秒,从生产线上开出一辆崭新的汽车……

一汽-大众成都生产基地总装生产车间位于国家级成都经济技术开发区,在这个以汽车和关键零部件生产为主导的先进制造基地,一系列“成都制造”已经打开国际市场,吸引了全球目光。

2012年,成都实现进出口总额474亿美元,增长了25.1%,其中出口总额304亿美元,增长32.4%,增幅为全国副省级城市榜首。

## 产业发展提档加速

数据显示,2003年,成都空港货运站70%的国际货运,是“成都制造”的服装和农产品,而如今,IT产品成为主流。

成都在全球产业转移大潮中,紧抓高端产业和产业高端,敏锐地将包括电子信息产业、生物医药、汽车制造、精密机械制造等纳入到战略层面进行布局,并以电子信息产业为先导率先突破。

在成都高新技术产业开发区里,有一家名叫“和芯微电子”的民营企业。9年前它成立的时候,还只是一个仅有4名员工的“小不点”,而今天,它已拥有147项

国内、国际专利和自己的研发大楼。离和芯微电子公司所在地不远,是成都品果科技有限公司。这家公司位于高新区天府软件园的企业,致力于手机移动影像产品研发,公司CEO徐源是充满活力的年轻人。4月,该公司发布的camera360软件下载量已经超过1亿次,有40%的用户来自国际市场。

2012年,成都的电子信息产业增加值突破3000亿元,规模仅次于北京、上海、广州,对成都GDP的贡献超过1/3。

此外,由弱到强的成都汽车产业,近年来飞驰向前。来自成都市经信委的数据显示,成都汽车产业近三年主营业务收入年均增长36%。成都经开区汽车产业产销两旺,实现工业增加值135.9亿元,同比增长21.6%;实现主营业务收入323.3亿元,利税总额102.9亿元。

## 为企业“走出去”提供优质服务

有这样一种说法,成都是当之无愧的西部开放窗口,坐拥成都就是坐拥中国西部。

这种开放的态度首先体现在便捷的交通上——4月26日,从成都始发至波兰罗兹的“蓉欧快铁”正式运行,中国西部通往欧洲速度最快的铁路货运大通道宣告打通。成都正在成为欧洲、中东连接中国及东北亚地区的航空中转枢纽,以及面向东南亚的国际航空门户枢纽。



一汽-大众生产线。

这种开放的态度还体现在理念上——不以政策招商,而以服务动人。打造服务型政府,按照“能简尽简,能优则优”原则。成都全面推行行政审批事项“一站式服务”和“并联式审批”,是全国同类城市中审批事项最少、审批效率最高的城市之一。引人关注的是,天府新区已经成为成都“产业倍增”的新引擎。仅高新片区一季度入驻的企业就达上千家。到2015年,天府新区将实现地区生产总值2500亿元,有力支撑西部经济核心增长极建设。

体制机制创新成为经济发展加速器。

为促进科技成果的高效转化和产业化,成都专门增设了科技成果转化专项资金,首期投入2亿元,3年内达到10亿元;同时,在国内率先设立了成都市创业投资风险补助基金。成都已成为首批国家知识产权示范城市。

假如说,十年前世界对成都的认知是“熊猫”,那么十年后的今天,这里已经成为敏锐者眼中的“财富之源”。成都已经以更加现代化、国际化的姿态,向世界张开双臂;成都的企业已经在加速融入全球经济的浪潮中找到了发展良机。