

以入驻旗舰店形式导入核心家电品类资源——

# 国美在线联手天猫商城



本报北京6月5日讯 记者陈静报道：6月的“电商争霸”又投下一枚重磅炸弹。国美在线、天猫商城今天宣布达成战略合作，国美在线以官方旗舰店的形式向天猫导入核心家电品类资源，作为战略合作方的天猫商城则为国美在线提供全方位支持。

在此次合作中，国美在线入驻天猫开设官方旗舰店，经营商品主要以家电、3C为主，未来不排除上线综合百货类商品。国美在线董事长牟贵先强调，本次合作将实现与天猫之间“货通、人通、营销通、数据通”，是国美在线“打造综合网购价值”战略实现的其中一步。有消息称，未来国美在线还将同天猫在大数据营销、C2B反向定制等多个维度进行合作。

对此，国美在线新闻发言人彭亮表示：“大数据营销是电商企业未来的方向，我们希望借助天猫的数据优势发掘更多的用户价值，也只有做好大数据，代表未来大规模定制经济的C2B反向定制模式也才能真正实现。”他还预估，天猫一年至少为国美在线贡献10亿元销售额。

据了解，入驻天猫并非国美系电商的首次尝试。此前作为国美电商一部分的库巴网去年在天猫的销售额已超亿元。但国美在线的入驻，对电商格局的变化仍有标志性意义。随着流量成本的居高不下，在图书、家电、3C等B2C平台竞争最为激烈的“红海”，天猫仍是垂直电商一个能获得用户的“成本洼地”。统计显示，包括当当、一号店、凡客诚品、新蛋网等在内的87家国内B2C网站已进驻天猫，2012年天猫电器城全年销售额突破500亿元。

公开数据显示，2012年苏宁易购销售额为183.36亿元，国美在线业绩仅有44.1亿元。对于在和老对手苏宁的竞争中一直策略不够明晰的国美来说，此次合作也可视为其调整电商策略的表现。

业内专家认为，国美在线具有强大的家电议价能力，从商品、物流再到售后服务，这些由线下经营积累起来的优势，能够填补作为电商平台天猫的“先天不足”。比如，国美在线利用其线下网点的服务，可以让消费者网购家电有更好的体验。这也将带动天猫电器城服务口碑的提升。

天猫总裁张勇表示，在天猫进行平台升级过程中，最重要的目标一是实现从销售平台到消费者连接平台的转变，在帮助商家打造高效协同供应链的同时，迫切需要在电商生态系内进行密切的横向对

接。此次天猫与国美在线的合作，将利于加速开放生态体系的打造。

据了解，国美在线官方旗舰店将于6月18日正式营业。从6月6日起，国美在线官方旗舰店将试营业，随后还将携具有

竞争优势的产品参加天猫年中大促销活动。国美方面表示，在店铺运营方面，国美电商将采取产品差异化、渠道特供等方式在天猫上销售，未来商品组成将更加多样化。

## 延伸报道

### 联想联合京东及夏普共推智能电视

据新华社北京6月5日电（记者周文林）联想5日宣布与京东达成战略合作，同时宣布与夏普在研发制造领域进行深度合作，并推出多个智能电视产品。

联想方面表示，将力争在京东平台上实现三年销售100万台智能电视的目标，共同推动智能电视在中国的普及。双方在5日发布了智能电视A21系列新品，即日起该系列产品将在京东首发。A21系列产品主要面向年轻用户，搭载了Android 4.0.4操作系统，采用高性能的双核1G智能处理器。联想同时宣布与夏普在研发制造领域进行深度合作，双方联手打造旗舰产品K82，由联想提供产品设计和用户

智能功能体验解决方案，夏普提供音质、画质技术，并由夏普负责整机制造。

联想集团高级副总裁、中国区总裁陈旭东表示，将联合业界顶尖合作伙伴为用户带来软件、硬件和云端服务于一体的最佳体验，同时加大产品布局，提供不同屏幕尺寸的产品组合，为用户提供丰富选择。此外，将着力加强渠道建设，在大举拓展电商平台的同时，精耕细作线下店面，实现在中国市场更强的覆盖。

据悉，联想今年将在全国大举开设3C店面，这些店面将是全系列“PC+”产品的重要体验和销售中心，联想智能电视将全面进驻这些3C店面。



神州泰岳：

## “独享”飞信成往事

王丽新

6月4日晚间，神州泰岳发布公告称，公司全资子公司——北京新媒传信科技有限公司收到关于中国移动广东公司飞信业务的中标通知书。此次神州泰岳中标其中3个，涉及金额为4亿元，另一子项目被中软国际夺走，合同金额约为1亿元。

“此次中标结果市场化竞争的结果。”虽然神州泰岳证券事务代表张黔山表示，这也同时证明公司依然掌握着飞信业务的核心技术，但明眼人一看就明白，此次中标结果意味着神州泰岳首度失去了多年来独揽飞信业务的地位，不再吃独食。此前，神州泰岳已经连续6年为中国移动飞信业务提供全面的开发与支撑服务。

实际上，近年来神州泰岳的飞信业务占公司总体利润的比重正逐年降低，已从2008年的76.97%降到2012年的40%左右。

神州泰岳多年前就意识到，仅仅依赖飞信业务贡献利润会存在较大风险。毕竟，一个如此大规模的企业，是不可能仅仅靠一种业务或者一个产品而进行发展扩张的。在2009年的招股书中，神州泰岳就曾做出风险提示，说中国移动飞信业务是公司营收的最主要来源，这项业务的变动将极大影响公司的盈利水平。

也许正是看到了其中暗藏的风险，近年来神州泰岳一直在尝试多元化战略，但要做这种转变并不太容易。事实上，在当前的市场环境下，找到一个像飞信这样的业务，又能够把它做起来，形成几个亿的收入，实乃“可遇不可求”。有数据显示，飞信在国内已经拥有1亿以上的活跃用户，尤其是在学校，在细分市场和市场开发上，其实并不逊色。

问题是，由于这两年移动互联网迅猛发展，腾讯公司的微信在市场上大放异彩，让包括中国移动在内的电信运营商感受到了危机。在新产品“微信”崛起之后，中国移动迫切希望重新建构飞信这款产品。这也是它通过招标引入更多竞争者的目的。引入竞争机制之后，能够更好地重构飞信的业务，因为神州泰岳在这方面还是有一定经验的。

尽管张黔山一再表示，公司不会刻意降低飞信业务的比重，而是一种应对市场的业务调整，“未来公司不会过度依赖飞信业务的发展，同时也不会过于降低飞信业务规模”，但不再吃独食却是不争的事实，中标结果必然也会对公司利润产生一定影响，而神州泰岳应对市场变化的转型还迟迟没有找到清晰的方向。

（更多内容请关注《证券日报》）

本版编辑 杨忠阳 孟飞  
电子邮箱 jrbqybd@126.com

南方电网：

### 8企业获供电可靠性“金牌”

本报北京6月5日讯 记者庞彩霞报道：南方电网公司旗下8家供电局今天在国家能源局和中国电力企业联合会召开的电力可靠性指标发布会上，入选“2012年度供电可靠性金牌企业”名单。其中，佛山、广州、中山、东莞、江门供电局被评为A级金牌企业，占全国A级金牌企业半数。珠海、惠州、湛江供电局获评B级金牌企业。

据悉，供电可靠性金牌企业名单自2010年开始发布，被业内视为评价供电可靠性的“含金量”最高的榜单。

上海农商行：

### 启动服务小微企业宣传月活动

本报讯 记者李治国报道：上海农商银行日前启动了第二届小微企业金融服务宣传月活动，围绕“助小微、强服务、防风险、惠民生”主题，搭建小微企业批量化服务平台。

上海农商银行大力推进小微企业专营网点建设，计划今年完成组建60家小微企业专营网点及贷款受理专柜；同时该行将广泛开展小微企业专营团队建设，计划组建65支小微企业专业化营销团队，打造总人数260余人的小微企业客户经理队伍，覆盖各分支行和60家小微企业专营网点。

昂纳光通信：

### 携手外企开发光波触摸屏

本报讯 记者杨阳报道：昂纳光通信集团有限公司与丹麦OPDI公司日前在深圳正式签约，双方共同设立昂纳光波触摸屏有限公司，合作研究和开发光波触摸屏产品。

据介绍，光波触摸屏技术有别于目前市场上的电容触摸屏技术，具有更高的透光率，实现了在太阳光下的无杂散光反射，从而使显示图像更清晰，技术可广泛应用于手机、游戏机、多媒体播放器以及更多的专业应用如自动提款机、触摸屏信息显示机等设备。

## 产业发展篇



航空枢纽物流



双流机场

# 双流——迅猛跃升的产业高地

一座城市的崛起，需要产业的支撑。产业兴，则城市旺。

这是一幅双流的产业版图：以仁宝、纬创、伟创力等世界500强企业为主的新兴电子信息产业正在双流迅猛发展，成为双流产业大军中的“黑马”，一路飙升；以中国电信、中国移动、中国联通三大网络运营商IDC数据中心项目为代表的云计算产业，以嘉石科技微晶园项目为代表的高端芯片制造，以大唐电信为代表的系统集成，以感知中国成都中心为代表的服务总部基地，则撑起了双流物联网产业的大半壁江山；德国拜耳、恩威集团、太极集团、康弘药业等知名医药企业则为双流生物产业快速发展提供了强劲支撑……

汉能光伏、天威新能源等企业引领的新能源产业，斯奈克玛航空发动机维修、四川太古力飞机工程服务等企业引领的高端装备制造产业以及以临空经济为引领的现代服务业都在双流实现了蓬勃发展。

数据显示，2008—2012年，双流县规模以上工业增加值年均增长24.3%，2012年达291亿元，是2008年的2.1倍；县域经济综合实力连续17年位居四川省“十强县”榜首，县域经济基本竞争力全国百强排名从2008年的第35位跃升至2012年的第18位。

双流何以快速跃升？

——瞄准高端高效，核心产业成为发展强力引擎。5月9日，世界500强伟创力精密电子模具生产基地在双流建成并投入试生产。在双流，类似伟创力这样的高端项目已集聚成群，仅2013年，双流已实施工业项目127个，总投资近千亿元。

主导产业强势发力，正是双流保持领先增长的秘诀。今年1—3月，双流县规模以上工业企业实现产值264.94亿元，其中电子信息产业52户规模以上企业实现产值109.2亿元，增长208.1%。

——致力转型升级，经济发展方式加快转变。双流西南航空港经济开发区内，成都领航科技股份有限公司一期的生产线正加紧运行，高折射玻璃粉料、高



双流伟创基地



综合保税区

折射玻璃微珠等高新技术产品正从这里源源不断走向国内外市场。双流县突出产业倍增，全力推动经济发展，全县经济发展实现了“量的扩张和质的突破”的双向跨越。

从产业发展态势看，能级大幅跃升，形态迈向高端，结构持续优化。2008—2012年，双流县主要产业总规模年均增长23.6%，2012年突破1500亿元，是2008年的2.4倍。特别是新兴电子信息、新能源、生物产业、高端装备制造等先进制造业集中集聚发展态势加速凸显，以临空经济为引领的现代服务业支撑能力明显增强。

从产业转型升级看，高端平台汇聚，科技创新引领，人才广泛聚集。2008—2012年，全县累计建成科技创新服务平台80个，其中国家平台21个；共引进国家“千人计划”21人、四川“百人计划”24人、成都“人才计划”23人，人才总量居成都市第二位；累计专利技术转让11591件、授权数7364件；科技对经济增长的贡献率提高到52.5%。

——抢抓发展机遇，力促产业集聚集群发展。目前，成都物联网园区固定资产已达18亿元，电子科技大学

国家大学产业园(成都园)、曙光云计算中心等项目正在抓紧推进。新能源产品也实现了从单一硅片到完整产业链的完美蜕变，产业功能区正朝着千亿元目标迈进。此外，成都高新综合保税区双流园区也围绕以仁宝、纬创、宸鸿科技等新兴电子信息产业为引领的现代制造业快速发展，园区已成功引进7家国内外知名物流企业和22家报关报检企业，园区笔电产业链将逐步形成。

围绕“一个核心产业、三个主导产业、一个自主创新产业体系”新型工业发展定位，双流正全力打造高端集聚的中西部先进制造业高地。全县已建成以物联网技术研发应用为引领、云计算为支撑、智能终端电子消费产品为带动的新兴电子信息核心产业集群；以新能源、生物产业和高端装备制造为主的三大主导产业集群；以设计、创新、研发、总部经济为主的现代服务业集群，初步构建了以自主创新为特征的先导性产业体系，形成了以战略性新兴产业为主、高端产业集群的现代产业新高地。

放眼双流，一个主业突出、多元并举、集中集群集约发展的大工业发展格局已基本形成。

（文/韩国梁 图/张伟）