

建设活力小城镇

——对武汉市汉南区的调研

本报记者 裴珍珍

当前,如何建设新型城镇化成社会关注的热点。发展小城镇在推进城镇化进程中具有不可替代的作用,不仅具有长远战略意义,而且对稳定现有城镇化成果具有重要的现实意义。记者近日前往地处湖北省武汉市西南部的汉南区,调研当地在推进城镇化过程中如何破解小城镇发展中面临的土地、资金、产业空心化等诸多难题,如何把生态文明理念融入小城镇建设中,以期对各地推进城镇化健康发展有所启示。

如何破解小城镇发展中的土地制约?

土地资源对小城镇发展至关重要。通过农村建设用地整理解决小城镇发展中的土地问题,成为汉南推进城镇化的突破口。

汉南人口少、生态优、岸线长,农村人均建设用地和耕地占有量全省最高;同时土地肥沃、一马平川,有利于土地流转和规模经营。汉南区的城乡一体化改革试验工作走在了湖北省前列,最宝贵的经验就是以自主改革为动力,充分用好用活土地增减挂钩政策,不仅为全区城镇化建设提供了资金来源,而且实现了土地的集约节约利用。如,双塔社区积极推进土地经营制度改革,按照“依法、自愿、有偿”的原则,主要采取土地入股等方式,依托高效农业项目,推进土地流转。目前失地农民全部到农场务工,工资性收入较前期大幅增长。汉南区在整个规划和实施过程中,耕地面积不仅没有减少,而且大大增加,土地效益实现了最优配置。

如何破解小城镇发展中的产业空心化?

以前一些地方的城镇化发展中存在两个突出的问题:一是土地的城镇化快于人口的城镇化;二是城镇化过度依赖土地财政,过度依赖房地产业的发展,缺乏产业支撑。没有新型工业化和农业现代化的发展,小城镇的发展就会缺乏物质基础和就业机会,人口就不能聚集和集中,城镇化的繁荣发展就是一句空话。

记者在调研中发现,汉南区没有为了城镇化而单纯搞城镇建设,而是实现了产业发展与城镇化建设同步发展。过去5年多的城乡一体化改革探索之路,汉南都是以武汉中心城区特别是武汉经济技术开发区的辐射带动作用为依托,以农业现代化为基础,以大力发展新型工业化 as 支撑,统筹城乡一体,实现工业化、信息化、城镇化和农业现代化同步协调发展。这为大中城市周边地区推进新型城镇化提供了示范。

汉南区推进城镇化的实施路径包括:一是突出工业经济的主导地位。做大做优工业倍增发展区和湘洪、乌金、卓尔工业园工业发展平台,着力做强汽车及零部件产业,壮大新能源新材料产业,培育航空和运动服装产业,支撑和带动城镇发展。二是加快发展沿江产业带。抢抓武汉建设长江中游航运中心的机遇,完善武汉新港汉南港区规划,加快推进长江岸线开发建设,促进临港加工业和港口物流产业集聚发展,建设武汉新港西区物流中心,打造沿江产业带。三是有序提升现代服务业。以欧洲风情小镇项目为依托,建设与中等城市相适应、与新型工业化相匹配、在武汉西南具有较强辐射带动作用 and 要素调动能力的现代服务业中心。四是积极推进现代都市农业。

记者在调研中也发现,汉南区这几年新型工业化取得了长足发展,但不容忽视问题是,与之配套的其他功能出现短板,影响了汉南的可持续发展。因此,调整汉南城市空间发展规划,增加城镇综合主体功能区发展指标成为今后城镇化发展的当务之急。

如何破解小城镇发展中的资金困境?

在新型城镇化进程中,如何有效破解资金困境,是一个重要的课题。过去很多地方大多采用单纯依靠财政资金、银行贷款和土地财政来进行投融资的模式,这是不可持续的。要防止投资大跃进,必须合理发挥政府的规划、引导作用,改革传统的投融资体制,加强多元投资主体的培育。

汉南区在金融创新方面实现了很多突破性进展,他们把增加农村和小城镇的金融供给作为工作重点,着力解决农民贷款难和小城镇建设资金短缺的问题。都市型社区资金来源,主要是利用城中村改造政策,资金由政府从土地出让收益金中支付,同时农民按照城市居民标准享受各类社会保障。城镇型和乡村型社区资金来源,主要由政府按照土地增减挂钩政策予以补偿,约占总成本的70%,今年还将上调补偿标准。公共服务设施配套资金来源,主要由区、街两级承担,同时将市直部门下拨的相关资金进行捆绑、打包、集中使用。

如何把生态文明理念融入小城镇建设?

城镇化不是简单的城市人口比例增加和面积扩张,而是要在产业支撑、人居环境、社会保障、生活方式等方面实现由“乡”到“城”的转变。积极引导城镇化健康发展,把生态文明建设融入城镇化全过程,是摆在我们面前的一项重要战略任务。

汉南区以提高人民群众幸福指数为目标,以改善农民人居环境为抓手,牢固树立生态文明理念,遵循集约、智能、绿色、低碳原则,因地制宜,科学规划城镇体系布局。

山环水绕是汉南区的特色和优势。汉南区通过把绿色生态理念融入城镇化全过程,加快建设绿色城市,进而培育特色小镇,打造美丽乡村。一是以绿色食品、旅游、生物和高效生态农业等产业为重点,大力推动三次产业联动发展,打造具有特色和规模优势的绿色产业体系。二是打造绿色城乡。将绿色生态作为城乡建设的核心,注重建筑设计,加快建设绿色城市、培育特色小镇、打造美丽乡村。三是保护绿色生态。坚持在发展中保护、在保护中发展,持续优化生态环境质量,使山更绿、水更清、空气更清新。

本版编辑 赵登华

邮箱:jjrbll@163.com

面对面

农业现代化的战略选择

目前,很多地方积极培育发展扎根乡土的农民专业合作社,变“以产定销”为“以销定产”,变“粗放型”经营为“集约型”经营,变“零散化”生产为“规模化”生产,使一家一户的小生产与千变万化的大市场有效对接,实现了农民富、农业强的目标。之所以能够尝到这些“甜头”,还要归功于各地创新农业农村体制机制、构建新型农业经营体系的探索和实践。

近年来,我国农业农村发展取得了粮食生产“九连增”、农民收入“九连快”的好成绩。但是相对于工业化、信息化、城镇化强劲的发

展势头,农业现代化发展依然相对滞后。在当前农业基础仍然薄弱、资源要素逐渐减少、农产品需求刚性增长的态势下,继续实现粮食增产、农民增收,难度越来越大。特别是面对农村空心化、农产品价格剧烈波动、土地产出率不高的现实,“谁来种”、“种什么”、“怎么种”的问题亟须回答。

补齐农业现代化这个短板,促进工业化、信息化、城镇化、农业现代化同步发展,还需要下很大力气。必须在加快转变农业发展方式的同时,加快农业的组织和制度创新,在坚持和完善农村基本经营制度的基

础上,着力构建集约化、专业化、组织化、社会化相结合的新型农业经营体系。实践证明,构建新型农业经营体系。一方面,可以集约节约利用耕地、水、劳动力等传统要素,引入资金、管理、技术等先进要素,有效优化农业资源配置方式,提高农业综合生产能力;另一方面,可以提高农业生产组织化程度和规模化水平,增加农民家庭经营收入,并将农村富余劳动力转移出来从事非农产业,增加农民工资性收入。可以说,这既是发展所需、形势所迫的必然选择,也是坚定不移走中国特色农

业现代化道路的战略选择。

构建新型农业经营体系内涵丰富,需要深刻认识,找准着力点。集约化、专业化、组织化和社会化,是一个相互依存、相辅相成、相得益彰的整体,需要结合各地实际,针对各地发展水平,整体推进,重点突破,共同发展。此外,还应针对当前农业产业化进程中面临的专业合作组织培育滞后、社会化服务缺乏配套性和前瞻性等问题,在着力培育新型经营主体、构建农业社会化服务新机制等方面实现新的突破。(华音)

加快构建新型农业经营体系

农业部农村经济研究中心 宋洪远 赵海

直面“三农”新挑战的客观需要

是各类主体及其关系的总和。总的来看,新型农业经营体系可以被理解为,在坚持农村基本经营制度的基础上,顺应农业农村发展形势的变化,通过自发形成或政府引导,形成的各类农产品生产、加工、销售和和生产性服务主体及其关系的总和,是各种利益关系下的传统农户与新型农业经营主体的总称。

中央提出构建新型农业经营体系的要

求,是针对我国目前农业农村发展形势作出的综合判断。自党的十一届三中全会以来,我国逐步在广大农村建立了以家庭承包经营为基础、统分结合的双层经营体制,小规模家庭经营成为农业生产经营的最主要方式。然而,随着工业化、城镇化的快速发展以及现代农业建设的快速推进,农业生产经营面临着一些新情况新问题。一是大量农村劳动力转移到城镇和工业部门,

农村空心化、农民老龄化等问题日益凸显,“谁来种”的问题越来越紧迫。二是小生产与大市场不能有效对接,农产品价格剧烈波动、畸高畸低,谷贱伤农、菜贵伤民的现象愈发频繁,“种什么”的问题亟须回答。三是农民种得多是从经验出发,土地产出率、劳动生产率不高,迫切需要科学知识的指导以及专业化、系列化的生产性服务,“怎么种”的问题非常迫切。解决这些问题,客观上要求创新农业经营体制机制,加快培育多元化新型农业经营主体,大力发展农业社会化服务,提高农业组织化程度,加快构建新型农业经营体系。

“四化”要求紧密联系相互促进

生产率。专业化是相对兼业化而言,是农村社会分工深化和经济联系加强的结果。改革开放以来,农业家庭经营主体经历了由小农户为主到小农户、兼业户、专业户共存的过程。相比小农户和兼业化,专业户一般规模比较大,以家庭经营收入为主要收入来源,并且在改善农业生产条件、发展现代农业、开拓市场等方面都具有较高的主动性和积极性。专业化要解决的是农业经营中“人”的支撑问题,要以一定的经营规模为基础,以使专业户获得与兼业户或外出务工人员

相当的收入水平。专业化的发展方向是专业大户、家庭农场。

组织化是相对分散经营而言,既包括横向向农户的联合与合作,农民专业合作社和专业协会属于此类,旨在提高农户进入市场的能力;也包括纵向产业链条的延伸,“公司+农户”的模式属于这一类,旨在降低市场风险。组织化要解决的是“市场”对接不足问题,通过把分散的小农组织起来,建立有规模、有组织、有科学管理的合作形态,加强对信息的搜集和辨识,以应对日渐激烈的国内外市场竞争。

社会化是相对个体而言,主要包括两个层面的含义,一是农业生产过程的社会化,即生产过程从一系列的个人行动变为一系列的社会行动,突出表现在农业社会化服务对农业生产过程的广泛参与;二是产品的社会化,即农产品通过交换供应整个社会,而不是自给自足。现阶段突出强调社会化,主要就是大力发展社会化服务,使农户克服自身小规模经营的弊端,从而获得较高经济效益。社会化要解决的主要是“服务”不足问题,服务主体包括各类公共服务机构,农村自发形成的农业合作经济组织,涉农企业以及农业院校、科研院所等,服务主体具有专业性,服务对象具有广泛性,服务模式具有社会性。

多轮驱动新型农业经营体系建设

其二,积极稳妥发展规模经营。推进规模经营,重要的是把握两点。第一,规模经营的方式是多种多样的,要立足国情走有中国特色的规模经营道路。第二,规模经营的推进应是逐步的、稳妥的,要建立在工业化、城镇化基础上的,没有产业对就业的支撑和城市对人口的容纳,快速推进规模经营可能会带来一系列社会问题。此外,规模经营还存在“度”的问题,在发展新型农业经营主体中,规模经营要适度。

其三,加强农业社会化服务。加强农业社会化服务,既要重视培育各类社会化服务组织,也要充分发挥各类组织的比较优势。关于公共服务机构的培育,要引导公共服务机构转变职能,逐步从经营性领域退出,主要在具有较强公益性、外部性、

基础性的领域,以及那些经营性服务机构不愿干、干不来的领域开展服务,如新品种新技术示范推广、土壤环境监测、产品质量监管等。关于经营性社会化服务组织,要成为当前和今后一个时期培育的重点,也是未来社会化服务的主力军。下一步,政策要聚焦在培育服务主体、拓宽产售后服务、创新服务模式上。在主体培育上,要把农机服务队、专业合作社、资金互助合作社等纳入政策支持范围,作为各级政府加强社会化服务的重要抓手。在服务领域上,要拉长产售后服务这一短板,重点加强农产品加工、储藏、包装、品牌创立和宣传、农业综合信息提供、金融保险等服务领域。在服务模式上,要挖掘实践中农民最喜欢、生命力最强、成本最低的服务模式,重点发展“农民专业合作社+社

文化消费潜力亟待释放

赵玉

近期,有不少国产中等成本影片成为电影市场的生力军,取得的高票房让人为之一振。《人再囧途之泰囧》12.65亿元、《北京遇上西雅图》5.18亿元、《致我们终将逝去的青春》突破6亿元……

国产影片票房的“井喷”增长,可以从需求、供给以及日渐成熟的电影市场环境三个方面找到原因。从需求方面来看,随着收入水平的提高,人们对电影消费的能力逐步提升,消费习惯也

的推进和相关政策的推动,城市特别是三四线城市影院数和银幕数飞速增长,无疑给电影更多的播放渠道。而且团购等多种多样的电影促销手段,也从一定程度上降低了票价,增加了观影人数。简单说,有需求、有好影片、有更多的影院,再加上相对便宜的票价,就产出了高票房,释放了被压抑的电影消费需求。

实际上,除了电影之外,我国其他文化消费领域也蕴含着极大的潜力,而且这些潜力还远未得到释放。目前存在的文化产品供求结构性矛盾突出、文化基础设施不足、文化产品价格虚高等,都在一定程度上限制了文化消费需求增长。要想进一步扩大文化消费,必须在提高文化消费能力、加强文化产品和服务有效供给、营造良好的文化消费环境上下大功夫。在这方面,国产影片的高票房给了我们启示。

旅游业转型升级正当时

肖光富

近年来,我国旅游业发展呈现积极面与消极面伴生的现象。从积极方面看,旅游业规模逐渐做大,受惠群众更多,样式更加多样,发展出农业旅游、文化旅游、创意旅游等多种形态。

从消极方面看,门票价格不断走高的“门票经济”、“零负团费”陷阱、形形色色的强制购物、恶意甩团宰客等乱象,也在影响着旅游业的健康发展。近期出台的《旅游法》,为旅游业走出低价无序竞争怪圈,步入产业良性发展轨道,提供了良好的契机。

“零负团费”经营模式已横行业界近20年,有关调查显示,多数受访者都遭受过在旅游行程中被强制购物或被迫参加自费项目的情况,还有的遇到导游员擅自更改行程、减少旅游景点的情况。这种以低价招徕旅游者,再通过诱骗、欺骗的方式强迫消费者进行消费等

恶性竞争,看起来是来钱最快的方式,但同时也是对游客最不尊重的方式,因而也必然是折损自身口碑、断送长远路线的方式。反之,近年来某些文化旅游、创意旅游异军突起,都是通过提升服务质量在竞争中取胜的。

我们很高兴地看到,《旅游法》的最大的亮点就是保护旅游者的合法权益。旅游法的主要内容,如规范旅游市场以及促进旅游业发展等,都是围绕着保护旅游者权益而设计的。这为推动旅游业的健康发展打开了新视野、提供了新思路。各地发展旅游业,应该以贯彻执行旅游法为契机,改变急功近利的短视行为,切实在维护旅游者权益、强化人文关怀上下功夫,从低品位的价格竞争转到高品位的服务竞争上来。可以预见,只要旅游法的这些规定和倡导的思想能够得到有力贯彻,旅游业必将迎来健康快速发展的春天。

