

跨越边界 融合发展

徐红

阿里巴巴2.94亿美元投资高德后，高德软件的地图优势将成为阿里在移动生活服务领域的重要入口；地图业另一重量级企业四维图新涉足的车联网，其发展也已小有规模，逐步向互联网或其他行业转型的跨界与融合将会成为今年地理信息产业的大趋势。

刚刚闭幕的2013地理信息开发者大会的主题正是“跨越边界，共享价值”。分析人士指出，互联网巨头纷纷入股地图产业，而地图产业也在寻找融合的增长极，这无疑会抬

高整个产业的估值水平，未来地理信息产业将不可避免成为移动互联网领域的核心竞争点。正如国家测绘地理信息局副局长闵宜仁所言，随着导航系统的逐渐成熟，数字城市向智慧城市的升级，以及移动互联网的迅速发展，测绘地理信息的传统边界正在瓦解，与其他行业的融合正在加剧，当前面临着发展产业千载难逢的黄金机遇。

数据显示，截至2012年第4季度，国内手机地图客户端的市场累计账户数已经达到了3.74亿户。与此同时，手机地图也从过去

单一查询工具逐步升级为移动互联网的重要入口。“只有想不到，没有做不到”，这一对测绘地理空间信息应用的美好愿景，将在移动互联网的跨界时代“梦想成真”。如今地图无处不在，人们会以地图为入口，搜索去哪里吃喝玩乐，以导航地图为指引，周末到郊外休闲等。

当今，移动互联网、大数据、街景地图、云计算、智慧城市、车联网，这些热词无一不流淌着跨界的血液。人们会用车载导航玩转百度地图，会用街景服务装扮移

动生活，会用移动互联网打造智慧城市。微博、微信、位置服务等都已与地图结下了不解之缘。但在地理信息产业融合发展中，既要抓住机会，也要居安思危，既不能埋头拉车，也不能跟风莽撞。

业内专家指出，跨界可能从一开始都不是专业的，但当他们一旦开始发力，它的破坏性和颠覆性比我们预想得更快。地理信息的门缝已经裂开，边界正在瓦解。对于今天的从业者而言，只有两个选择，要么你跨过去，要么让别人跨进来。

街景地图

掀开地理信息服务新时代

本报记者 徐红



聚焦

阿里巴巴收购高德的热议还没散去，互联网“街景地图”的争夺战已经打响，有人预测，街景地图将是一个几千亿元的大市场，也一定会有更多追随者



移动时代，数字地图正在发挥全新的价值。在日前举办的“2013地理信息开发者大会”上，来自国内外的大型运营商、互联网公司、开发者团队都来探讨“跨界”话题。压题照片和上图均为观众在体验和感受实景地图服务。本报记者 徐红摄

5月30日，立得空间旗下“我秀中国”网站的100个城市实景影像大规模上线。此前，腾讯旗下的搜搜街景地图于去年底重新上线，高德地图今年3月也推出3D实景地图。为此，专家表示，未来一两年内，街景地图将成为电子地图的“标配”，它的普及将改变人们看地图的方式，甚至影响人们的生活。

抢占“活地图”先机

街景地图是一种实景地图服务。其为用户提供城市、街道或其他环境的360度全景图像，用户通过该服务可获得如身临其境般的地图浏览体验。通过街景，只要坐在电脑前就可以真实地看到街道上的高清影像。这种活生生的街景呈现，是旅游、开车、购物等生活服务的好帮手和好工具。

我国街景地图2006年开始萌生。当2007年谷歌地图推出街景服务后，看好这一市场的国内图商和互联网企业加速了街景地图的探索。腾讯搜搜街景地图率先在搜索中前行。据悉，由于当时“国家正在制定地图街景行业规则”的原因，2011年12月上线的搜搜街景地图运行5个月便被暂停运营。时隔半年后的2012年底，搜搜街景重新上线，成为首个合规上线运营的街景地图。

这些动作刺激着百度、阿里巴巴等国内互联网巨头们的神经，并促进其想要寻找国内实力较强的街景地图生产商合作，也引发了后来阿里巴巴收购高德之举。与此同时，以地图为主业的图商们也感到了竞争压力，

不断创新开发街景产品。

互联网在线地图搜索门槛较高，街景地图是一种在线服务，服务的门槛更高。立得空间董事长兼CEO郭晨介绍说，“我秀中国”是我国唯一可提供精确到厘米级显示城市360度全景影像的实景地图平台，实景地图的采集设备是达到世界移动测量技术标准的专业级移动测量系统，精度可达分米级。分析人士表示：“‘我秀中国’实景地图数据库中，可量可测的数亿张精确街景影像已显现出了广阔的应用前景，在某种程度上对谷歌街景构成了挑战。”可以看出，各方都在暗中使劲，角力街景地图市场。

成为入口级特色应用

一直以来，各类地图扮演的大都是定位、导航、路线查询等基本功能。而街景地图作为对传统地图的补充，将地图符号语言转换成“看图说话”模式，再与被广泛看好的O2O(线上到线下)结合，不仅强化了地图平台和入口功能，还拓展了街景的特色服务。因此，地图的地理位置服务地位得到大大提升。

腾讯CEO马化腾曾表示，街景地图在未来还有大量的挖掘空间，包括更多的城市、更快的更新频次、形成历史变迁的时空记录和O2O进行结合、用户个性化和社区化的相片分享等。

可以说实景地图是O2O模式所必需的入口级应用，在移动互联网时代，导航定位、电子商务、社交、游戏等领域都能产生很多

与以往互联网所不能预见的应用。这就不难理解为什么测绘类企业、互联网企业、包括大批的开发者团队都看好这一市场，并努力挖掘着“互联网+地图服务”市场。

街景地图专业级的行业应用可谓更胜一筹。立得空间推出的专业版实景地图提供的可量可测功能，在房产、国土、应急、规划设计、环保、旅游等众多专业领域都已有应用。在雅安地震中，利用实景地图快速计算出了泥石流滑坡的土石方量，使救援人员能合理有效安排车辆抢险，从而大大加快了救援进度。精准的无缝导航，还解决了最后50米物流配送问题。

在实景导航中，丰富的街景信息量和精度达分米级的三维坐标数据，使汽车行驶在坡度、转弯、堵车时，可精细控制给油的变量，实现节能减排。如与手机、摄像机、WIFI、RFID、二维码等结合，用户就可通过实景地图了解与自己位置相关的周边生活服务，商家可精准地向消费者推荐适合的商品。

测绘地理信息专家、两院院士李德仁坦言，用“街景+航空+航天+变化”相当于帮助政府管理城市，让老百姓生活更快乐。但实现的前提是：电信部门要把网络搞好，实现网速均衡；地图部门要把信息做好，让数据“保鲜保真”，测绘数据要跟上城市变化发展。此外，云计算和移动测量技术也要跟进。如此才能做好地理信息服务，适应地图市场之需。

总之，未来街景地图将成为地图标配，引领整个行业的发展。地理信息服务将进入一个全新的读图时代。

华浩测绘超算平台

实现影像处理

快速智能可视

本报讯 华浩测绘超算平台新产品发布会日前在北京举行。据介绍，该平台是目前最为先进的地理信息超算平台，最大化解了海量遥感数据处理效率问题，它的处理速度是以往的几十倍，测绘周期可以由一年缩短为几天。这一超算平台已为雅安地震提供了强大的数据支撑。

在利用遥感影像进行地理国情监测以及地图测绘工作时，对海量的高分卫星数据处理速度和应用一直是令测绘地理信息行业头痛的一道难题。华浩博达总经理倪向阳表示，在国家基础地理信息中心的指导下，针对测绘领域高分数据处理的系统，开发出的华浩测绘超算平台，其卫星遥感信息处理的效率超越了国内外目前现有处理系统软件，并创新性地增加了生产过程中的实时可视化处理能力，以及具有我国自主知识产权的高质量融合算法，从而大大提高了现有高分辨率遥感卫星资料的整体处理效率。

倪向阳用“让一台计算机变得像机房一样强大”来形容该平台数据处理的高效率，其单台工作站可以超越传统常规遥感软件处理60倍以上的速度进行计算。通过高效运算，实现了影像处理过程的所见即所得的智能可视化，取代了传统遥感分幅处理、调色和拼接等效率较低的生产方式，实现了规模化的快速生产。

具有我国自主知识产权的这个超算平台，可应用于应急指挥、国土监管、数字环保、水利监控等众多领域。(李昊)

曙光发布大数据战略

本报讯 中科曙光日前正式发布其“平台一体，智汇应用”的行业大数据战略。曙光公司总裁历军表示，我国正处于集成技术向数据管理迈进的阶段，曙光大数据将继续秉承自主创新的品牌理念，搭建开放的平台，承载丰富的分析软件和行业应用，实现业务集成化和决策智能化。曙光大数据一体化解决方案采用创新数据处理技术和开放式架构，可为大数据应用构建真正高效、智慧、易用的整体解决方案，从而全面提高行业企业的创新能力，带动商业模式转型。(高媛)

腾讯召开2013智慧峰会

本报讯 主题为“智享先机，引领未来”的腾讯2013智慧峰会日前举行。腾讯集团高级执行副总裁、网络媒体事业群总裁刘胜义表示，“移动化”作为今年互联网的关键词，带来了新的营销趋势。随着移动化媒体时代的到来，用户消费形态正在发生变迁，消费决策更依赖网络信息，虚拟支付的发展让消费场景更加碎片化，新的支付方式令消费行为增加了更多可能性。腾讯自2008年起连续成功举办多届腾讯智慧峰会，以高效营销解决之道为主题，汇聚最有影响力的互联网领袖和数字营销精英，共同探讨互联网与营销趋势与实践。(陈静)

马云再挂帅

三行业受影响

“马云卸任阿里巴巴集团CEO职位仅18天后，5月28日再次出山，出任菜鸟网络科技有限公司董事长，把触角延伸到了自己熟悉产业的下游，体现了他超凡的整合能力，未来对我国的新经济和数字经济都会有深厚的影响。”中国经济网评论员、康宏中国首席经济学家杨晨在做客《财经》节目时表示，“如此一来，传统的百货、零售、甚至未来银行的日子都会越来越不好过。”

杨晨分析说：“现在阿里巴巴可以卖保险，未来还可能开展一些银行业的相关业务，这给小微企业提供一个竞争平台，工行、建行等国有银行在这方面肯定竞争不过阿里巴巴。”说到百货零售业，杨晨说，目前仍然沉迷于传统零售模式的百货店、专卖店一定要改变思路，寻找网络商务平台的应用，包括微信，把握好契机。

(中国经济网记者 王亚群)

更多信息请扫描二维码



本版编辑 刘晓峰

信息化让教育走出鸿沟实现公平

肖峰

用电子白板上课，教学视音频课件一应俱全，教师使用互联网自由上传下载教学课件。尽管学生用的桌凳已经很破旧了，但是却能看老师用电子教学课件演示的美洲大陆板块，老师穿着朴素操着家乡的普通话却使用电子课件让“勾股定理”生动显现，这就是位于国家级贫困县、陕西安康石泉县池河中学的教学方式，朴素的学校环境却凸显着教学的前沿性，让大山深处的孩子也能享受到千里之外城市学生所学到的生动而不枯燥的学科内容。教育被信息化插上翅膀，让距离不再遥远，让鸿沟不再加深，让孩子看到了希望。在陕西这片秦砖汉瓦的土地上，这样的学校比比皆是，从高楼林立的大城市到山水环绕的农村，到处散发着信息化教学的气息。

陕西作为全国教育大省，全省共有基础教育学校1.21万所，大专院校百余所，在校学生超过600万，但三秦大地因为关中平原、陕南山区、陕北沙漠等自然条件参差不齐，如何让优质的教育资源实现全省的普遍覆盖，减少重复建设并实现区域均衡发展，成为陕西教育大省走出教育发展瓶颈的最大课题。5年前，陕西各类学校教育教学还很欠缺，政府每年也有很大的投入，但对于很

多的农村乡镇学校资源并不能有效利用，师资培训一次又一次，电子教学课件光盘发了一批又一批，但是还是不能满足信息的更新与共享，主管部门也很纠结。结合现状，2009年陕西电信率先为陕西省教育厅提出建设全省教育信息资源基础信息库方案，通过建设全省统一的分布式的基础教育资源平台让政府的教育教学资源实现云存储，学校通过互联网接入，教师通过VPDN账号利用互联网登录资源平台实现资源上传下载，此方案立即获得了政府的采纳，而短期内的资金又成为了瓶颈。陕西电信果断决策，一次性投资2000万与政府共建全省基础教育专网，启动校校通宽带建设工程，全省建设一套省级平台，各地市建设一套市级分步平台，省资源向地市辐射，地市资源向区县辐射，学校为每个教师分配一个登录账号，教师随时通过互联网可以上传及下载课件资源，资源可以在区域内实现资源共享。学校只需要建设电教室或者使用教育局配发的电视或投影就可以随时下载使用电子课件教学及备课，这样大大节省了资源，实现了资源统一合理利用。通过建设推广，全省已经实现1.12万所中小学宽带全接入，其中城镇学校全部实现光纤接入，平均带宽达到

10M，农村乡镇学校实现ADSL全接入，平均带宽4M，偏远教育点实现AD+3G覆盖，平均带宽2M。全省已率先实现93.1%学校宽带网络全覆盖，陕西电信前后投入超过2亿元，有些偏远乡镇电信宽带3年后的建设规划已提前建设，多数农村建设成本无法与当前的宽带资费匹配，20年都收不回成本，尽管如此，陕西电信还是毅然启动了此项工作。

2010年全国出现了多次学校安全事件，政府希望通过一系列管理抓手实现对校园安全的管理，这次政府又找到了陕西电信，陕西电信整合方案，结合学校需求并了解家长的诉求，联合政府启动了“平安校园”工程，其中已建设完成全省城镇中小校园重点部位“全球眼”监控，学校平安点到智能应用，学校及公安可以通过校门口全球眼实时看到学校的状况，学生佩戴RFID智能胸卡，出入校时通过在学校门口安装的2.4G远距离识别系统实现学生到离校信息备案及短信发送，家长通过手机随时收到学生出入校的信息，这样一方面有效实现了政府对学校的有效安全支撑，同时也解决了家长心理上的学生安全顾虑。期间陕西电信共投入1亿多元与政府合作建设此系统，采用政府补贴

一点、学校投入一点、电信支持一点、家长承担一点的合作模式，实现了项目能够迅速实施，快速使用的目标。

据了解，未来3年，结合规划要求及陕西教育信息化建设现状，陕西电信以“教育建设参与者、基础网络支撑者、运营平台服务者、广泛效益共享者”的角色将制定陕西教育信息化“1459”工程，依托一个陕西教育信息化规划，围绕“校校通宽带，班班可应用，人人可接入，处处可学习”四条主线，开展“基础网络、教育云平台、学校云资源接入、学生电子学籍卡、智慧校园”5项建设，实施全省智慧校园9大系统建设，计划利用3年时间真正意义上让教育信息化规划落地，其中城镇以上学校光纤100M全接入，农村学校10M全接入，学校通过省级教育云平台实现班班通资源互动，学生通过学籍卡账号登录云平台使用下载课外信息，家长通过翼校通3G家校互动应用实时了解孩子在校信息，教师通过翼校通平台实现电子公文收发及与家长互动信息等等。一系列的应用将让陕西教育信息化建设再次腾飞，让陕西从教育大省向教育强省再次迈进。陕西的基层教育工作者和家长们的感受是：“信息化让教育实现公平，信息化让孩子不再孤单，信息化让家长看到希望，信息化让教师感到关怀”。