

关注“猪周期” ①

近年来,猪肉价格近乎规律性的涨跌,牵动着消费者的神经——

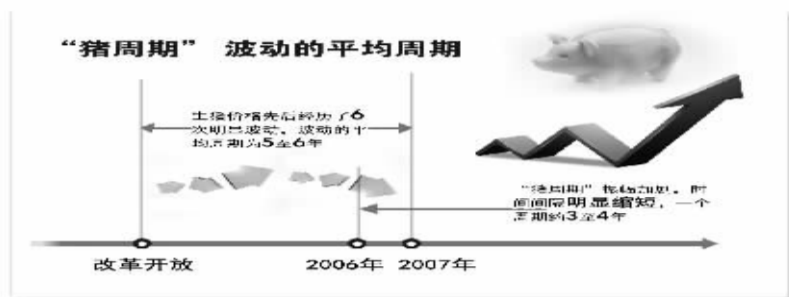
为什么要关注“猪周期”

本报记者 黄俊毅 乔金亮

5月29日,商务部发布的监测数据显示,5月20日至26日,全国36个大中城市猪肉批发价格比前一周上涨1.1%,结束自2月中旬以来的持续回落走势。鉴于自去年10月份以来,CPI(居民消费价格指数)涨幅已连续6个月处于2%以上高位,人们不免担心猪肉价格走强,将给CPI推波助澜。近年来,猪肉价格近乎规律性的涨涨跌跌,日益牵动着消费者的神经。“猪周期”是如何形成的?与CPI有何关系?如何运用各种手段防止猪肉价格过度波动?能否最终破解“猪周期”?带着这些问题,记者进行了调查采访。

什么是“猪周期”

在供求关系作用下,我国生猪市场呈现周期性的价格波动,业内人士称为“猪周期”。一般走势是:猪肉价格上涨——能繁母猪存栏量大增——市场生猪供应大增——猪肉价格下跌——养殖户大量淘汰母猪——生猪供应减少——猪肉价格再次上涨。



“前年上半年行情最好,一头猪能赚1000元。去年年初以后,猪饲料价格涨得太厉害,好时一头猪能赚一两百元,多数时候要亏一点。今年2月份以后,生猪价格连续下跌,大家都在亏损。我自繁自养,自盖养猪场不用交租金,也只能保本。养猪就是这样,三年大涨,三年大落。”养殖户黄鹏程对记者说。黄鹏程是湖北省蕲春县刘河镇莲花村人,养了10年猪,常年存栏60头。他告诉记者,春节后生猪价格处于谷底时,由于养猪亏钱,有的养殖户甚至杀存栏母猪。

“计划经济时代,国家管控市场,消费者需要肉票才能购买猪肉,并不存在‘猪周期’。改革开放以后,特别是1985年国家放开肉价,当年猪肉产量比上年增长13.5%,价格涨幅达34.8%。市场化之后,猪肉价格周期性波动开始逐渐形成。”中国社科院农村所研究员李国祥对记者说。为研究生猪价格波动规律,农业部组织

了课题组,研究报告认为:我国生猪价格呈波动中增长的态势。从改革开放到2007年,先后经历了6次明显波动。波动的平均周期为5至6年,上升期和下降期均为3至2.5年。为何大约是3年呢?这是因为,“猪周期”的存在与生猪的养殖周期性相关,从乳猪出生到生猪出栏一般需要5至6个月,而能繁母猪数量的增加需时更长,约为9个月。生长周期较长、途中很难改变,是生猪养殖的自然特点。

李国祥说,2006年后,“猪周期”呈现一些新特点。首先是振幅加剧,波峰波谷差距越来越大。统计数据显示,2006年后,生猪每公斤价格波动价差,由大约4元扩大至10元以上。其次,时间间隔明显缩短,一个周期约3至4年,上升期2年,下降期1.5年。另外,饲料价格波动使猪周期更为复杂。受国际大豆价格上涨影响,自前年12月12日起,作为猪饲料重要组成部分的豆

“猪周期”是如何形成的

与CPI有何关系

如何运用各种手段防止猪肉价格过度波动

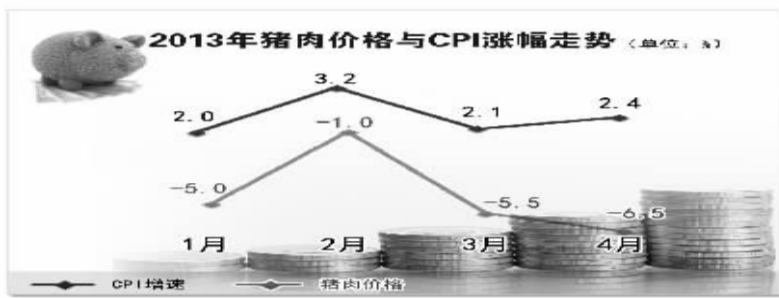
能否最终破解“猪周期”

粕价格一路飙升,到去年9月初,豆粕现货价格每吨已高达4900元,此后又显著下跌。这些都增加了“猪周期”的不确定性。据统计,生猪出栏量每变动一个百分

点,就将可能引起后期猪价6个百分点的波动。而养殖户总是以现有市价,去预期未来的收益,往往赶不上市场变化的节奏,这加剧了生猪价格的周期性波动。

猪价为何能影响CPI

为什么要高度关注“猪周期”?因为它不仅关系到养殖户的盈亏,而且与居民“菜篮子”、CPI密切相关。最近几年,人们提到物价形势,往往就想到猪肉。猪肉价格上涨,人们就担心物价要涨。作为一种普通肉食产品,猪肉为何有此“殊荣”呢?



回顾近年来猪肉价格和CPI走势,不难发现,历次CPI大的波动,猪肉价格都先声夺人,甚至推波助澜。

“物价涨时,猪肉价格涨得飞快。”在北京陶然亭菜市场卖了10年猪肉的河北衡水小伙李景松对记者说。2002年他刚到北京时,白条猪肉进价一斤才4元。大约从2003年10月开始,突然起涨,到2004年国庆节前已经到了6元。猪肉价都快赶上牛肉。接着明显感觉房租、衣服都在涨价,生活压力一下子大了很多。

国家统计局发布的数据,也印证了李景松的直觉。2003年以前一些年,猪价平稳,“猪周期”不明显,CPI波动也很小。其后近10年间,我国CPI有过两次明显上涨,同期猪价也大涨。一次是2003年至2004年,一次是

2007年至2008年。2003年11月,CPI突然涨到3%,此后一年时间,CPI每月同比增幅基本都在3%以上,一度甚至高达5.3%。也是从2003年第四季度起,猪肉价格显著上涨,几乎一天一个价,节节攀升,一直涨到2004年下半年。第二次从2007年初起,猪价持续上涨。

猪肉之所以能影响CPI,是因为在CPI测算时,猪肉所占权重较高。国家统计局一位负责人告诉记者,我国CPI权重在2011年以前,食品权重占三分之一以上。自2011年1月起,虽然食品降低了,但仍占三分之一左右。猪肉、粮食、鲜菜因为居民消费量大,所以权重都较高,对CPI的影响较大。大体上,猪肉价格占CPI权重约3%。在这种权重结构下,猪肉价格对CPI的影响,远高于其他类别,也就不足为奇。

争取蔬菜市场 监管主动权

冯是虎

不同于蔬菜整体价格近些年持续攀升的大行情,作为大众化蔬菜品种的生姜价格却呈现出典型的“L”型走势,在多数时间里低于西红柿、黄瓜等蔬菜。

生姜价格之所以出现高台跳水与持续低迷,与两件牵动社会神经的事情密切相关。其一,生姜曾经被社会游资疯狂炒作,价格在短时间里翻了番,2010年零售价格高达每斤8至9元,以至于被人戏称为“姜你军”。但相关游资在拉抬价格获利后迅速撤离市场,结果不少中、小资本深度套牢,其后姜价也长期在每斤2至3元徘徊。其二,前不久媒体曝光了山东省潍坊农民用剧毒农药“神农丹”种植生姜,深圳、杭州、广州等多个城市都查出了农残量超标的毒生姜,引起了人们对生姜质量安全的担忧,这让生姜行情更是雪上加霜。

据调查,在姜价步入下降通道后,有的商贩被迫从窖窖中掏出成千上万斤囤积的隔年姜抛售,错误的市场信号也导致产量过剩,致使生姜市场长期萎靡不振。惨痛的教训告诉我们,面对蔬菜市场“买全国、卖全国”的大流通现状,亟须加强市场监管手段创新,由应急管理走向过程控制,争取监管的主动权。

生产环节是监管的第一道门槛,是蔬菜安全的源头保证,而且控制生产过程比事后监管社会成本低得多。比如,北京市昌平区共拿出500万元的财政资金,将绿色农药送到田间地头,结果当地草莓产业创收4.5亿元,社会效益和经济效益显著。当然,如果相关监管部门能够让有害物质超标的农药无法生产和流通,则是更为理想的监管结果。

流通环节的有效监管,重在防范市场操控。有关方面已经日益清醒地认识到蔬菜市场大流通格局的弊端,最近商务部提出要建立公益性菜市场的要求。如果这些措施能够落实到位,将起到保护菜农和城市居民利益的作用,有效地遏制菜价大起大落。

消费环节的追溯性,增加了监管的群众基础。在武汉、南京的一些菜市场中,已经试点给蔬菜贴上条形码或发放“身份证”,消费者凭此可以找到零售、批发乃至生产者,如果蔬菜出现安全问题,可以据此追究相关人员责任。此举把监管深入到消费群体之中,也是对监管者和蔬菜安全各个环节的再监督。

农产品价格不再大起大落,没有频发的安全事故,是我们共同的期待。目前,国家对食品安全给予前所未有的重视,相信通过不断总结经验,一定能探索出科学的监管模式,不但可以管控风险,还可以防范风险。



全国农民专业合作社超68.9万家

本报讯 记者乔金亮从农业部获悉:我国农民专业合作社发展势头强劲,成为构建新型农业经营体系的亮点。目前,全国农民专业合作社已超过68.9万家,实有成员超过5300万户。

目前,我国县级以上示范社达到10多万家,国家11个部门联合评定了6663家全国示范社。国家积极推动粮食高产创建、农机补贴、农产品产地初加工补贴等项目向合作社倾斜,2012年各级财政对合作社扶持资金达到54.8亿元。合作社人才培养已经纳入国家农村实用人才发展规划。有关部门积极促进合作社产销衔接,组织开展了多种类型的产销对接活动。

农业产业化的深入推进,新型农业社会化服务体系加快建设,为农业经营主体创新创造了有利条件。到2012年底,我国各类产业化经营组织超过30万个,带动农户达1.8亿户,农户加入产业化经营年均增收2800多元。目前,全国农村公益监管服务机构有15.2万个,农村经营性专业服务组织超过100万个。

农业部副部长陈晓华表示,当前和今后一个时期农村经营管理,需要加强农村土地承包管理和服务,加大农村集体产权制度改革力度,落实扶持政策,加快构建新型农业社会化服务体系。

河南中牟大蒜滞销

价格低至0.5元一斤



5月28日,在河南省中牟县的一个农产品交易市场,大蒜商贩在车上观望。新华社记者 赵鹏摄

目前我们处于“猪周期”什么阶段

本报记者 黄俊毅

“目前我们处于下降周期到上升周期的过渡阶段。”郑州粮食批发市场高级分析师陈艳军说。业内将猪粮比价即猪肉与主要饲料玉米的比价关系,作为评价猪肉价格是否合理的重要参考依据。猪粮比越高,说明养殖利润越高。



批发价每公斤12.2元,到6月30日已涨到14.5元,环比涨幅高达18.9%。广大养殖户补栏积极性高,生猪存栏量逐月提高。

到2010年11月中旬,北京岳各庄白条猪批发价每公斤达到最高点18元,半年累计涨幅达47.54%。此后,由于补栏生猪大量出栏上市,猪肉价格开始下跌。到2010年12月31日,白条猪批发价已跌到16.3元。

短暂下跌后,猪肉价格重拾升势,到2012年初,每公斤生猪批发价已涨到18元,而起涨之前的2010年5月,其价格仅10元左右。2012年2月以后,生猪价格转入下跌周期,到5月份已徘徊于每公斤14元的低位,虽然入冬后一度反弹到18元左右,但春节后迅速转跌。

新华社全国农副产品和农资价格行情系统监测数据显示,今年2月中旬以来,全

国猪肉价格持续下降,创2011年1月底以来最低水平。与2月11日相比,4月30日全国猪后臀尖肉、猪五花肉价格分别下跌了18.5%、18.7%。

据陈艳军介绍,我国猪肉成本主要有饲料成本、人工成本、水电场地费用等,其中饲料成本所占比重较大,因市场原因波动也较为频繁。饲料又以玉米为主,约占60%,此外还需要约30%的豆粕。

有关部门将猪粮比6:1作为生猪生产盈亏平衡点,比值过大或过小都不正常。如图所示。

由于猪肉价格持续走低,去年5月份,国家发改委、商务部、农业部等6部门联合发布了《缓解生猪市场价格周期性波动调控预案》,开始冻猪肉收储行动,8月又启动新一轮冻猪肉收储工作。8月28日,国家发改委发布公告称,在8月15日至8月22日一周期间,全国大中城市生猪出栏价格继续反弹,主

要批发市场玉米价格持稳。由此,猪粮比价逐步回升至6:1上方。然而,今年1月中旬以后,我国生猪价格由升转降,春节后甚至快速下跌,猪粮比重新跌破6:1。4月7日,国家发改委宣布,在全国20多个省份同时启动冻猪肉收储。经过调控,生猪价格逐步企稳,目前已连续4周小幅上涨。5月31日,记者从北京新发地农产品批发市场了解到,白条猪大宗批发价已回升到每公斤17.5元,而4月20日这个价格是14.45元。

需要特别指出的是,前年冬季至去年秋季,受国际市场大豆期价持续上涨影响,国内作为猪饲料重要组成部分的豆粕,价格持续高位运行,对生猪生产成本构成极大压力。最近一个月,作为猪饲料的豆粕,价格快速上涨,短期累计涨幅近10%。抑制猪饲料的过度炒作,以稳定猪肉生产和CPI,保障居民生活不受影响,是有关部门调控市场的一项艰巨任务。