

# 奉献能源 创造和谐 中石油贵州销售公司履行经济、政治、社会三大责任

今年4月21日,在四川雅安发生地震的第二天,中石油贵州销售公司立即行动,所属240余座加油站全部开辟“抗震加油”绿色通道,24小时保供,优先为途经救灾运输车辆加油。公司2700余名干部职工心系灾区群众,积极参加了中国石油集团公司“百万石油员工抗震救灾捐款行动”,两天内迅速筹集抗震救灾捐款77474元,用实际行动表达了贵州石油人对地震灾区的一份爱心。

“六·一”前夕,贵州销售机关青年志愿者服务队43名青年志愿者组织捐赠各类衣物、书包、文具及捐款6000元,送到“一对一”帮扶的贵阳曙光小学,捐助13名学习优异、家庭条件特别困难的农民工子弟学生,帮助他们实现“学习梦”。

“爱没有界限,每个人都有权利;爱不分高低,就像春风吹拂大地。”就像歌词中写到的一样,这些



都是企业奉献真实写照中的冰山一角。多年来,中国石油贵州销售公司主动履行经济、政治、社会三大责任,全面奉行“奉献能源、创造和谐”,为促进贵州经济发展,保障市场油品供应做出了积极贡献。

## 敢于担当 十年成就“最具社会责任企业”

贵州属欠发达、欠开发地区,92%面积属山地丘陵,俗称“八山一水一分田”。中国石油贵州销售公司成立于2001年,2008年底上划股份公司管理,现有员工2700人,平均年龄27岁。成立以来累计为贵州省保障成品油供应超过600万吨,以占全省15%的加油站和3.3%的油库库容,承担了全省30%以上的成品油市场供应任务。销售网络遍布全省9个地州市,形成了以黔中经济区为中心,以高速公路为纽带,环环相扣、层层辐射的销售网络布局。

近年来,在中国石油集团公司的大力支持下,先后出色完成了“抗击冰雪凝冻”、“抗击特大旱灾”、“泥石流地质灾害抢险救灾”、“抗震救灾”、“支持省市三创一办”、“创建微笑小屋”、“支持全省旅游发展大会”、“支持第九届全国少数民族传统体育运动会”等重要油品保供和救灾行动,积极参与地方各类公益性活动,累计向灾区、社会各界、慈善事业捐款物超过2800万元。

中国石油定点在贵州省习水县开展扶贫工作,计划投资2000万元,已落实资金300余万元用于山村修路、改善农村饮水、改善农村学校教学条件等。贵州销售领导干部在黔东南州贫困地区雷山县第三中学资助了12名家庭经济困难学生从初一至高中学业。所属各加油站员工多次帮助困难群众脱困解困、拾金不昧、帮扶驻地孤寡老人和走失儿童、协助周边民居车辆扑救火险过百次,受到地方群众的一致好评,成为“贵州最具社会责任企业”。

在切实履行社会责任的基础上,贵州销售先后荣获“贵州省抗击雪凝灾害先进单位”、“贵州省成品油市场管理工作特别奖”、“贵州省三创一办典型企业”、“贵州省最具社会责任感企业”、“支持第九届全国少数民族传统体育运动会筹办工作突出贡献奖”、“贵州100强企业”、“全省精神文明建设先进单位”等多项荣誉。所属小碧、夏云、甲秀等加油站分别获“全国五一劳动奖状”、“全国青年文明号”、“全国青年安全示范岗”荣誉称号;员工郭广海、罗臣、王华菊分别获“中央企业先进职工”、“全国青年岗位能手”、中国石油“十大加油状元”、“劳动模范”等荣誉称号,有15名员工和23个集体获得省部级以上荣誉和表彰。

## 紧抓机遇 “十二五”再造一个贵州销售

成立以来,贵州销售坚持“奉献能源,创造和谐”的企业宗旨,始终把质量安全环保作为“天字号”工程。坚持安全发展、清洁发展、和谐发展。坚持“量效兼顾,效益优先”的营销策略,以加油站为重点,以资源和零售为中心,牢牢抓住“纯枪增量创效”和“网络布局拓展”两个抓手,深化精细管理,提升发展质量,加快建成具有国际水准的销售企业发

展步伐。

今年以来,贵州销售深入贯彻落实党的十八大精神,坚持“油气并举”和“油非并重”两项工作方针,实施“创新驱动”、“人才强企”、“管理提升”三大新举措,坚守质量、计量、安全“三条红线”,开展“网络增效、扩销增效、挖潜增效、管理增效”四项攻坚活动,全面提升市场竞争力。1-4月,成品油市场供应同比增长了6.3万吨,确保了质量零缺陷、计量零差错、安全零事故、环境零污染。

2011年3月12日,中国石油集团公司与贵州省人民政府在北京签署了《战略合作框架协议》,2010年至2013年,贵州销售公司分别与贵阳、遵义、毕节、安顺、黔南、六盘水、铜仁、黔西南、黔东南等地方政府签订了战略合作协议,加强与政府和社会各界的广泛沟通,营造了良好的发展环境和发展氛围。

贵州销售通过“四个紧抓”牢牢把握发展的关键机遇,紧抓巨大潜力的市场优势。贵州是西南地区交通枢纽,近年来全省经济持续保持14%的增速,随着国发2号文件全面贯彻落实,城镇化率持续上升,2013年贵州省瞄准GDP增速全国第一的目标,重点推进“5个100工程”,这些都为成品油市场提供了生存和发展的优质“土壤”。紧抓逐步凸显的整体优势。中国石油油气销售、天然气与管道等多元化业务格局在贵州将逐步形成,必将有力推动企地合作迈向更深层次、更宽领域、

更高水平。中国石油集团公司明确贵州销售公司统筹协调中石油在黔业务,为业务实现规模发展和效益发展提供了坚实的“基石”。紧抓逐步突出的资源优势。中国石油提出CNG、LNG加气站以销售公司为主统筹开发,为销售企业实施“油气并举”战略提供了广阔空间。云南、广西、四川等周边炼厂建成投产,中贵、中缅两条天然气管线今年将陆续向贵州供气,丰富的油气资源使公司的效率、效益和保障能力明显增强,成为当前和未来贵州销售实现跨越发展的重要“命脉”。紧抓逐步建立的内在优势。贵州销售确立了以地市为单位的营销体制,已具备一定规模的营销网络,逐步健全完善了零售上量、直销业务和网络开发激励机制,进一步激活了内在生机和活力,广大员工的创业热情空前高涨,逐步建成了一支精管理、善经营的零售和直销队伍,为企业储备了鲜活“血液”,成为当前和未来企业实现可持续发展的源泉。

## 全员参与 争当在黔央企优质服务“排头兵”

2011年12月,贵阳市被评为“全国文明城市”和“国家卫生城市”称号。中石油贵州销售公司在贵州贵阳市合力推进“三创一办”(创建“国家卫生城市”、“国家环境保护模范城市”、“全国文明城市”和协办第九届全国少数民族传统体育运动会)活动中,是省国资委系统两家“三创一办”先进典型企业之一。在贵州销售公司,全体员工都签订过一份承诺书,承诺从身边小事做起,提高文明素质,做文明事,当文明人。

活动期间,贵州销售机关、加油站的青年志愿者利用休息时间,佩戴“绿丝带”来到街头巷尾疏导交通,礼貌引导乘客自觉排队、文明乘车、提醒行人过斑马线,树立文明意识;贵阳修文县扎南加油站员工,在应对8名歹徒对客户车辆实施抢劫时,斗智斗勇,赶跑歹徒,保护了油站客户的生命财产安全;贵州电视台《百姓关注》栏目对省内多条高速公路沿线加油站进行暗访,中石油夏云、扎南、龙里等加油站干净、整洁的环境、员工良好的精神风貌和优良的服务,在播出的专题节目报道中受到了表扬;在一次沪昆高速交通事故中,中石油铜仁玉铜加油站员工从严重变形的车辆中成功挽救了2名客商垂危生命的事迹,在当地群众中广泛流传。

如今,在全省范围内,贵州销售在高速公路和城区中心打造了10余座这样的“三创一办”精品形

象加油站,力争让过往群众感受到环境整洁,服务贴心。

## 抗击凝冻 克服恶劣天气保障油品供应

今年1月2日,贵州大部分地区出现雨雪凝冻天气,省内部分高速公路、省道间断性封闭,给群众正常出行和生产生活造成不同程度的影响。贵州销售立即成立应急领导小组,启动应对极端天气应急预案,及时组织油品、食用油、大米、蓄水桶、热水袋、手套、护手霜等物资补充到各加油站,所属254座加油站全部正常运营,生活取暖物资充足,保证了市场正常供应。

期间,贵州销售加大资源组织,提升边远地区加油站的保供能力。坚持24小时配送,安排8台小吨位应急油罐车,提前装油待命,对急需补库的加油站及时进行应急配送,各分公司每日上报当地天气、路况、经营情况,合理组织出库,利用天气好转时机及时补库,加油站零售库存始终保持在60%以上。

贵州销售公司还联合承运方统一购买了1337瓶防冻剂分送到各加油站及油库,避免柴油出现结蜡现象。准备了喷灯10个、防滑链18副、工业盐5吨,应对恶劣天气下的各种复杂路况。遇到严重凝冻情况,调控中心根据司押人员报告的凝冻路段、灾害程度,迅速根据实际情况安排救援人员携带工业盐、铁锹、喷灯、防滑链等应急器材到现场实施救援。所属各单位抽调专职人员,进驻重点加油站,每日组织员工及时清除站内冰雪,设置警戒线,防止进站车辆行驶打滑或停车溜车,员工滑摔或导致其他安全事件发生。

在贵州六盘水、毕节、遵义等地凝冻严重,六盘水财源等几座加油站每天坚持对加油机、发电机等生产设备检查保养,确保天气突然转好后立即投入生产经营;毕节分公司黔西等几座加油站组织“青年安全生产突击队”到贵毕高速及城区路段进行撒盐,让周边群众及过往司机出行通畅;遵义分公司高速路忠庄加油站

每日将天气预报及前方道路通行情况写在提示板上,方便过往司机及时掌握前方交通情况,设置“便民小屋”为过往司机提供开水、维修工具等10余项便民服务,受到过往司机的一致好评。习水县平原加油站,在休息室准备了棉大衣、暖风机等取暖物品,途经的货车和客车司机免费使用,附近司机的车子在路上出了问题或没油了,加油站经理立即组织员工或联系修理厂人员赶到现场帮助司机渡过难关,成为当地司机心目中的“及时雨”。

## 抗旱救灾 送油送水促进社会和谐

今年3月,贵州各地陆续进入春耕阶段。同时,省内春旱蔓延灾情扩大,贵州毕节、六盘水等5市10个县80余万人受灾,直接经济损失达1.8亿元。

面对严峻形势,贵州销售高度重视,及时向上级汇报旱情情况,第一时间启动春耕抗旱保供工作,加大受旱地区出库量,柴油投入量同比增幅20%,调配15台应急车辆,实时监控26个重点保供一线加油站库存情况,确保不脱销、不断档,做到油品质量充足,让农民朋友用上放心油、满意油。

贵州销售认真汲取近几年来春耕抗旱保供经验,进一步完善“抗旱救灾用油保供措施”,各地市分公司主动与地方政府部门联系,加强旱情舆情监控,掌握春耕用油需求,提前做好加油站、油库油品充足保障,确保库存保持高位运行,各地保供工作有序进行。重点安排高速公路加油站和县郊加油站开辟农用油、工业油抗旱“绿色通道”,公布95504质量服务监督电话和加油站春耕送油电话,充分利用小油罐车开展小额配送,组织基层“春耕抗旱服务小分队”送油到田间,免费提供降温茶水、清洁饮用水和农用机械维修工具,做到不限时、不限量、不提价、不断档,24小时保供。

早在2010年和2011年,贵州连续遭受了100年一遇和60年一遇特大旱灾。在增加资源调入的基础上,贵州销售千方百计从生产和销售等多个环节节约用水,保障抗旱用油,员工送油送水到田间地

头,抗旱机械到哪里,柴油就送到哪里,尽可能把节省下来的每一滴水,更多地用来造福干旱地区的老百姓。期间所属加油站充分利用深井,抽水引到加油站外设立供水点,免费提供给附近的群众,采购了6000多件饮用矿泉水运抵重灾区,在自身饮水困难的情况下,有50余座加油站无偿援助抗旱救灾用水2000吨以上,惠及群众近10万人。

## 抗震救灾 用爱撑起塌陷的大地

2012年9月7日贵州省毕节地区威宁彝族回族苗族自治县交界发生5.7级地震,贵州销售领导立即作出指示:确保灾区油品供应!确保抗震救灾“生命线”畅通!

贵州销售启动自然灾害应急预案同时,迅速组织员工生产自救工作,对受灾区内全部加油站、油库逐一了解情况,对员工生产生活情况进行摸底,密切关注灾情情况。在灾情发生的第一时间,贵州销售公司成立联合应急小组,制定油品保供方案,24小时值班,时刻关注灾区加油站油品库存和油品配送车辆运行状态。结合气象、地质部门等信息,为驾押人员制定合理路线,各加油站和驾押人员随时反馈加油站油品存量和道路状况,驾押人员时刻提高警惕,确保人员及车辆的安全。每日增加6台大型油罐车,增加200吨油品专门配送到灾区,为抗震救灾沿线九子寨、黔西、黄泥塘等高速公路站配送应急柴油150吨,受灾地区加油站油罐高位储油,全部加油站开辟加油“绿色通道”,为抗震救灾车辆优先加油,并抽调其他加油站人力、物力随时待命,组织员工积极投入到抗震救灾工作中,确保当地供应稳定。

在获悉贵州省发生地震灾害后,中国石油集团公司向贵州省委、省政府发去慰问信,并委托贵州销售向受灾地区捐款500万元,积极支持抗震救灾及灾后重建工作。

## 提供平台 让农民子弟平等发展

“是中石油给了我们农民子弟平等发展的空间和舞台,让我从一个普通加油员成长为加油站的经理!”今年24岁的陈维深有感触地说。

1989年出生于黔西林泉镇的陈维是2005年12月招聘进入中石油贵州销售公司毕节分公司的。那时,正在贵州商业学校就读的她分配到毕节城北加油站实习。“留在加油站后做了一年的加油员,经过努力,考上了核算员岗位。2009年3月我竞聘当上九子寨加油站的经理,现在一个人负责管理3座加油站,成为了片区经理。”

陈维从一名加油员成长为加油站经理,与她自身的刻苦努力分不开,对工作的热爱与执着分不开。6年来她没有回家过一次节,全身心投入加油站的工作同时,还报考了毕节财校的函授生。在担任站经理时,她1.5米娇小的身影时常奔波在40公里的山路上……

目前,中石油贵州销售公司绝大多数都是社会化用工,80%以上来自农村。无论是高中生、职校生、中专生、大专生,只要肯努力,能吃苦,都能在中石油销售这个平台上找到自己的发展方向和目标。

“在中石油没有‘农民工’之称,不管是来自城市,还是来自农村,都是公司的员工,都签社会化用工合同。只要肯努力,都有平等发展和升职的机会!”中石油贵州销售公司领导表示。

作为一个具有光荣传统的国企,中石油贵州销售公司非常重视青年员工的培养。从新员工入职起,给员工提供入职培训,了解和熟悉企业文化、员工道德规范、职业技能知识等,根据员工爱好、兴趣以及能力,结合他们自身实际,在公司的发展战略框架下规划他们在企业的职业生涯,做到事业留人、企业留人、感情留人。目前,农民子弟已成为企业基层一线的主力军。

