

在国家严控药品价格的背景下,中药企业面临难以消化成本快速上涨的严峻挑战

中药企业苦熬“价格倒挂”

本报记者 王轶辰



相对西药而言,中成药受原材料价格、人力成本等因素的影响更为明显。国家应进一步制定好相应的质量评定标准,针对不同产品逐渐增加质量层次区分,同时制定更加灵活合理的竞价机制,引导市场向优质的方向发展

商务部和国家中医药管理局近日联合公布《关于开展中医药服务贸易重点项目、骨干企业和重点区域建设工作的通知》。《通知》指出,将通过3年时间创新促进中医药服务贸易发展的体制机制,完善中医药服务贸易相关政策法规,建立中医药服务国际标准,培育国际知名中医药服务品牌。

根据新规,各地相关中医药企业未来将在人才培养、多点执业、科研立项多方面获得政策倾斜与支持。但是,相对于今年初中药材价格大幅上涨,部分中药价格倒挂的大环境,这些利好政策似乎只是杯水车薪。而在国家严控药品价格的背景下,中药企业在消化快速上涨的成本上面临更大挑战。

企业利润频亮红灯

“中成药与西药不同,西药的主要成本集中在研发环节,其原料以化学成分为

主,产品制造成本低,而中成药的成本受原材料价格影响更为严重。”某国内知名中药企业业务负责人表示,今年以来,一些珍稀中药材价格的疯狂上涨挤压了公司的利润空间,国家在定价机制方面的政策比其他优惠政策更能决定中药企业的命运。

根据中国中药材天地网发布的《2013年5月中药原材料主要市场价格监测报告》显示,与去年同期相比,5月份价格上涨的品种有571个,占总量50%。在涨价提速的众多药材当中,尤以九香虫、紫苏叶、蚂蚁等涨幅居前,分别达到254%、200%、166%。而去年5月,涨价品种只占总量的30%。

市场一半中药材价格上涨,使众多中药生产企业为原料成本所累。在日前公布财报的中药企业中,独一味、云南白药、九芝堂、沃华医药、紫鑫药业、福瑞股份等都把原材料价格上涨写在了公司的风险提示中。其中,以冬虫夏草为主要原材料的福瑞股份,2012年的收购价由年初的每公斤1.8万元飙升到年

末的每公斤3.8万元,其毛利率随之从2012年第三季度的65.37%下跌到29.20%。

盼政策区别对待

“药品招标价格根据各省情况确定,受各省政策影响较大,而不同企业的产品有不同的特点。目前中药材价格上涨非常厉害,国家应给予重视并区别对待。”福瑞股份董事林欣对记者说。

中投顾问医药行业研究员郭凡礼表示,基本药物目录出台初期,药企争先恐后地进入,但几年后,由于中药材成本高企、价格倒挂,进入目录的企业不得不放弃生产,部分品种单一的企业更是关门大吉。

早在2011年初,上海雷允上药业有限公司面对不断上涨的原材料价格,就选择停止生产两款中药饮片板蓝根冲剂与感冒退热颗粒。无独有偶的是,同仁堂集团

由于金银花等中药材的成本高涨,同时由于国家实行“限价政策”,公司从2010年底就停产了板蓝根颗粒等感冒药。情况稍好的福瑞股份也正酝酿用人工培植的发酵虫草菌粉来替代原材料之一的虫草,以大幅降低成本,同时积极拓展利润更高的医疗器械和医疗服务业务。

此外,一些不得不坚持中药生产的企业选择了建立原材料的自我供应体系,从源头上应对上游价格的冲击。比如九芝堂就采用深入产地直采的措施以抑制价格波动,确保原材料供应。而部分大型中药公司准备通过中药材期货来平衡生产。日渐收窄的利润空间,让不少中药企业或不务“正业”,或“断臂”求生。

专家表示,相对西药而言,中成药受原材料价格、人力成本等因素的影响更为明显。招标政策在由政府导向向市场化方向转变的同时,呈现出了“低价取向”的特征,这对企业来说,保持高质量就意味着低利润甚至亏损,最终伤害整个行业以及患者。国家应进一步制定好相应的质量评定标准,针对不同产品逐渐增加质量层次区分,同时制定更加灵活合理的竞价机制,引导市场向优质的方向发展。

南方电网

统调负荷创今年新高

本报讯 记者庞彩霞报道:记者从南方电网公司了解到,今年以来,南方电网电力供应较平稳。进入5月中旬后,广东出现持续湿热高温天气,全网负荷快速攀升。5月28日,南方电网统调负荷达12070万千瓦,今年首次创历史新高,比去年最高负荷增加104万千瓦。

面对持续上升的负荷需求,南方电网公司充分发挥南方电网大平台的资源优化配置作用,优化省区间余缺调剂,统筹平衡各省区电力供应,加强全网水火电联合优化调度,最大限度地确保电网安全稳定运行和电力安全可靠供应。

山海关船舶重工

改造大型浮式储油卸油船

本报讯 记者雷汉发、通讯员王寒植报道:5月31日,由河北山海关船舶重工有限责任公司顺利完成存储容量为34万立方米的大型浮式储油卸油船改造工作,并顺利交付船东巴西国家石油公司。

据介绍,该储油卸油船前身是1993年建造的载重30万吨的巨型油轮“北方之珠”,改造前总长334米,型宽59米,型深31.5米,改造后总长为387米,存储容量为34万立方米,是集油气储存、外输、装卸、动力供应于一体的高科技海洋平台。

本版编辑 杨忠阳 孟飞
电子邮箱 jrbqyb@126.com



6月2日,一艘大型远洋滚装轮在江苏连云港港口散货码头装载奇瑞汽车。当日,安徽奇瑞瑞牌面包车、大客车、小货车共492辆从这里装船出海,运往哥伦比亚。
王春摄(新华社发)

中石油大连石化发生油渣罐爆炸事故

环境监测未发现异常

本报大连6月2日电 记者李天斌、苏大鵬报道:6月2日14时20分许,中石油大连石化分公司甘井子厂区发生油渣罐爆炸事故,先后有两个装有残留柴油的油罐着火爆炸。当天16时,经消防官兵及时扑救,火已扑灭,截至当时事故造成2人受伤,2人失踪,受伤人员被紧急送往医院救治。

记者从大连市应急指挥部获悉,爆炸的油罐是大连石化公司位于大连市甘井子

区厂区内一联合车间的储存焦油等杂料的939号罐,当时正处于检修期间。事故发生后,大连石化公司立即启动应急预案组织灭火救援。

16时,记者在发生事故的厂区门前已经看不到事故发生时的浓烟。大连警方专门划出警戒线。厂区门前的甘井子路上随时待命的消防车排成几百米长。工作用车、消防车和救护车不时进出厂区大门。

到16时30分,现场待命的大批消防车已经开始陆续撤离。

17时记者在附近的一处高地向厂区方向俯瞰,坐落在黄海海域大连湾上这个中石油的厂区已基本恢复平静。

截至记者发稿,事故原因还在调查中。大连方面提供的实时环境监测表明,二氧化硫、硫化氢、氮氧化物、氨气等均无超标,环境空气、水质无污染。

铁四院:

研发起步早 开放促创新

本报记者 郑明桥 通讯员 吴志华



今年4月,丹麦、挪威、瑞典筹建一条600公里高铁。北欧高铁代表团赴华考察,指名与中铁第四勘察设计院集团有限公司洽谈。此前,法国阿尔斯通公司主动邀约铁四院,联袂竞标中国高铁市场。法国、德国、日本、丹麦的一些知名工程公司,先后与铁四院建立技术合作关系。

这些国家和企业看中的是两条:其一,中国9300公里正在运行的高铁,超过60%贴着“铁四院”标签。其二,众多中国高铁创新技术,众多国际高铁最新技术标准,出自铁四院。

中国高铁技术何以后来居上,由引进

国变成输出?铁四院总工程师戚广枫说出一句颇含哲理的答案:技术向无国界,往来皆能受益。

高铁三大技术:接触网、轨道、信号。此网由受电弓和供电接触导线两部分组成,二者平顺接触的稳定性,决定列车运行快慢,双弓重联时更是一大难题,日本新干线双弓重联运行时速最高280公里,德国、法国不超过300公里,经铁四院设计,中国达到了350公里。

接触网输出高压电驱动列车,钢轨传输信号控制列车,接触网还得通过钢轨接地,避免人员触电。铁四院将中国、德国和法国的技术思路融为一体,解决了德国无砟轨道绝缘好、信号差,日本、法国高压电接地方式存在安全隐患的问题。中国方案,成为全球高铁典型模式。

正在申报国家科学技术进步奖的接触网

无交叉定位技术,避免受电弓切换网线的故障隐患,可帮助部分欧洲高铁提升技术。

戚广枫介绍了多项“中国领先”和“中国输出”。他说:“我们是技术创新的输出方,又是技术交流的受益者。”

铁四院在国内最早研发高铁,副总工程师许克亮称,上世纪80年代初,一般国家还在羡慕一台凤凰牌自行车时,“我们就动手了”。

主动性来自一项研究:审视西方走过的路,经济发展到一定程度必然出现高铁。

盯住京津冀、长三角、珠三角以及中部城市群,铁四院较早开展了高铁网规划和勘察设计研究,后研究转为“国家委托”。

1995年,铁四院成立高速铁路专门部门,“技术人员把行李放在办公室,国际、国内哪里有高铁研讨活动就去哪里”,然后汇总信息,结合国内不同地区

情况,再研究、再设计。

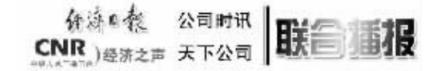
“郑西高铁需要通过湿陷性黄土,国外没有类似研究,我们研究解决。”

“高标准客货共线是一道世界技术难题,铁四院改良膨胀土土质,用作路基填料,解决了难题。”

“过去30年,铁四院进行了208项科研,累计投入3.7亿元,每年用于研发投入投入不低于年收入的3%,创造了42项高速铁路技术国际规范和标准。”许克亮说。

“没有提前二三十年想问题,做研发,便没有今日中国高铁。”许克亮解释,“全靠买技术,不仅受制于人,而且没那么多钱,况且受地质条件影响,全引进不能解决中国个性问题。”

“因此,创新不能只是短期行为。”他说,“必须要有战略前瞻,方能攀上世界顶峰。”



电商大战争打“别”字牌

消费者疾呼别忽悠啦!

从去年6月18日京东掀起价格战开始,6月大促销似乎成了国内电商行业心照不宣的会战。眼下,电商价格战如期到来,各大电商你勇下战书、我喊话挑衅,依然火药味十足。有趣的是,当不少人对电商大战感到麻木的时候,今年的价格战却以一种让人意外的无厘头方式开场,包括京东、易迅、苏宁、国美在线等大型电商全都打出了“别”字牌:“别闹”、“别吹”、“别吵”、“别慌”、“别装”,电商市场一时热闹非常。

率先打出“别”字牌的是京东,之前曾号称要休养生息的京东十周年店庆月再次起航。5月31日晚上7点59分,京东官方微博上就出现了一个红色战帖,上面写着:别闹,把你无聊战书捡回去,把你们泄密邮件收起来。6月,有,且只有京东。

京东所指的无聊战书、泄密邮件,是之前一位电商人士在微博上披露的,表示苏宁易购6月的促销力度将再次升级,继“最强八月份”之后,“第二单半价”活动将很快启动,持续整个6月份,活动期间,在苏宁易购购买任意活动商品,就可以享受第二单半价。

面对京东的挑衅,仅仅一个半小时之后,苏宁易购的官方微博就打出了蓝色的口号:别慌,不敢接的战书,现在准备好了?没关系,我等你;不敢看的邮件,现在心发慌了?没关系,还有呢。早点睡,明天见。

第三个接招的是腾讯旗下电商易迅网。第二天凌晨,易迅发布官方微博,标题是别吹,内容说:你们价格再低,我们贵就赔;你们速度再慢,我们闪电送。6月,易迅全场商品价格举报,别装!我等你。腾讯电商助理总经理宋咏对这个口号的初衷并不避讳,矛头直指京东。

紧跟着国美在线毫不示弱也下了战书。口号是:都别装!要搞促销,就促全年,生日搞个噱头玩假捧?没劲。0元购把用户当计算器?没劲。6月,只有国美最巅峰。国美在线副总裁彭亮接受记者采访时,言语中似乎有揶揄京东和苏宁之意。

当当网、亚马逊等也不甘示弱,当当大喊:“都别吵!口水仗没意思。休养生息?没门!”亚马逊中国则表示:“不躲不藏,6月比价,一如既往”。不过说到底,还得亮出促销真功夫来,才能吸引消费者。京东新闻发言人苏维介绍说,京东6月大促品类丰富,是有节奏的促销。

国美在线副总裁彭亮对这次的促销力度显得很有信心,整个促销的重头戏定在“6·18”也就是京东店庆日。

电商行业硝烟四起,易迅网也亮出杀手锏,腾讯电商助理总经理宋咏表示,易迅两大促销策略是闪电物流加有奖举报。

各家电商“别”字当头,不知道是互相较劲的不谋而合,还是彼此心照不宣的布局策划,都是势不可挡的表现。6月电商大战一触即发,但消费者也打出了一张“别”字牌:别忽悠!

(更多内容敬请关注中央人民广播电台经济之声每天16:00—20:00播出的天下公司节目)



北汽福田铸造中心将试产

本报讯 记者雷汉发、通讯员张剑君、白子军报道:落户河北承德市双滦区、总投资近37亿元的河北省重点项目北汽福田铸造中心项目目前已完成全部建筑主体结构施工,园区动力、配电、道路、管网等基础设施已经竣工,首轮热负荷调试成功,预计本月正式进入试生产,8月底可实现批量生产。

据了解,北汽福田汽车零部件制造中心项目自2012年3月正式开工。一期达产后,今后3年可分别实现销售收入0.8亿元、3.6亿元、10亿元,安排就业1150人。项目全部建成投产后,预计可新增销售收入50亿元,利税6.5亿元,可提供6500个用工岗位,并带动工程机械、金融、现代物流与信息技术服务业发展。

微软开启中小企业云腾计划

本报讯 记者陈硕报道:微软公司日前宣布开启“中小企业云腾计划”,为中国中小企业提供完整的云服务,推进中小企业信息化发展。

通过这一计划,微软将与部分地方城市达成协议,为当地中小企业提供从Office 365开始的云服务,帮助它们在逐渐减缓的全球经济增速下构建新的竞争力。作为“中小企业云腾计划”的重要一站,微软与温州市人民政府签署合作备忘录,微软、温州市政府和温州中小企业服务中心将紧密合作,组成联合工作组,共同推进和部署温州中小企业Office 365云服务平台。

UPS杭州医疗仓储中心开业

本报讯 记者黄平、李治国报道:UPS(联邦快递)日前宣布其位于杭州市萧山区临江工业园区的医疗保健仓储中心正式开业,该仓储中心具有世界领先科技,能够确保产品的完整性和安全性,并为医疗保健企业提供无缝的全球解决方案,进行产品设备在中国的运输和出口,协助企业拓展中国市场。

据了解,该仓储中心由专门的质量管理团队现场管理,还配有全自动的产品追踪序列化系统,能够提供创新和定制化的解决方案,满足特定客户的需求。随着仓储中心的开业,UPS将为中国市场引进全新的高效商业模式。这种模式通过帮助医疗保健公司减少投资建立自有分销仓库的必要性,实现企业供应链成本的降低。