

读者聚焦

规范儿童用品市场秩序

“六一”国际儿童节来临之际,许多读者来信呼吁,进一步规范儿童用品市场秩序,建立健全儿童用品市场长效监管机制,为少年儿童营造良好的消费环境,以有利于孩子们安全健康成长。

儿童食品:期盼安全放心

几天前,婆婆给我家宝宝买了一袋蔬菜口味小馒头,包装精美,价格昂贵。可是当我仔细查看包装,却发现里面含有多种色素,所谓蔬菜口味,只是用色素染成绿色而已。这引发了我对儿童食品的担忧!自从宝宝出生后,为了让他吃到安全健康的食物,一直为他购买高档儿童食品,但价格高档的食品品质“档次”真的够高吗?

事实上,我国的儿童食品“档次”普遍偏低,与我国对儿童食品安全规定的门槛相对较低有关。在国外,亮蓝等食用色素早已禁止添加到儿童食品,可是在我国却缺少相关规定,色素等添加剂依然在儿童甚至婴儿食品中大行其道。儿童食品应慎之又慎,希望国家尽快修改相关法规,制定更为严格、更为科学的儿童食品安全标准,将中国儿童食品生产的门槛提上去,才能让中国儿童食品的“档次”提上去。

与大城市的儿童食品相比,农村市场上的儿童食品安全则更加令人担忧。据了解,目前我国农村儿童食品市场上,一些山寨品牌的劣质食品大行其道。很多无良企业利用农村地处偏远、信息不畅等特点,生产一些似是而非的冒牌食品欺骗百姓。希望相关部门对农村儿童食品市场加强监管力度。

随着生活水平的提高,儿童食品市场潜力巨大。但目前儿童食品市场良莠不齐,期盼政府提高标准、加大监管和打击力度,从多方面加强儿童食品管理,力求让儿童吃上放心食品,保障祖国下一代的健康成长,也让天下父母少一分担心,多一分信任。

(河南省漯河市海河路 王琦)

早教市场:乱象必须治理

笔者的儿子现在20个月,经常会接到早教机构的电话和邀请。在同这些早教机构接触过程中,发现早教市场存在种种乱象:一是以“托”代教,其实把这些幼儿带在学习班里,就是帮助家长带孩子,管好吃喝拉撒;二是以“玩”代教,把这些幼儿聚在一起,做些简单的游戏,如撕树叶、爬行比赛等;三是以“灌”代教,把幼儿园开始学习的知识提前强行灌输给这些幼儿,如简单的汉字、数字等。

这些价格不菲的早教班,尽管学不到什么东西,却还能招到很多幼儿学习。这背后有深刻的社会根源。当前独生子女较多,家长受“不能输在起跑线上”等思想影响,促使早教市场水涨船高。而早教机构受经济利益驱动,往往违反早教规律和科学施教原则,随意增加授课内容。笔者认为这种早教乱象若不加以严格监管,将会影响幼儿的健康成长以及日后与学校的有效衔接,有关部门应当严格监管。

一是明确早教机构、托儿所、幼儿园和小学之间的衔接关系,严格早教机构的资质、资格和安全条件。二是对早教机构也应设立主管部门。可以立法明确早教机构的主管部门,或者建立多部门联席会议制度,由工青妇、民政、教育和公安等部门共同监管。三是营造良好的社会氛围,比如多建立小区公园、街心公园、社区幼儿活动室、图书馆幼儿专用馆、电视台幼儿频道等。这些社会化的幼教功能若能得以加强,则会使孩子接受更全面的教育。

(北京市前门东大街 任国征)

儿童文具:不应追求高档

目前,儿童的文具用品的高档化,到了令人惊诧的程度:一个书包标价200元以上,一个文具盒可以卖到60多元,一个转笔刀要28元,买一块橡皮也要花5元……

其实,这些高档次、高价格的儿童文具用品,就其用途和功能来说并没有什么变化,只不过是装饰上搞了些花样。例如现在不少孩子有一种文具盒:孩子掀动盒体上不同的部位,即能分别出现尺子、橡皮及与上课毫无关系的小镜子、温度计等等。在这些高档新奇的文具用品面前,许多孩子难以抗拒诱惑,想尽办法要求家长购买。一些孩子在课下拿出文具用品互相攀比,有的则拿着高档文具用品向小伙伴们摆阔气、抖威风。

学生文具用品的高档化,对许多的家长来说也是一种负担。有家长直言,儿童文具已经越来越趋向精品化和贵族化,有铺张浪费之嫌,希望有关厂商不要想方设法地发孩子的财,应该改变单纯追求文具用品装潢别致的做法,突出其实用性和大众化。此外,一些学生的家长希望学校在对学生进行品德、理想教育时,也不要失时机地进行勤俭节约教育,强化孩子们以节约为荣,以俭朴为荣的意识,引导其树立正确的消费观念。

(郑州市文化市场综合执法支队 袁文良)

儿童读物:呼唤更多精品

如今的儿童图书市场看上去热闹非凡,但实际上,存在的问题非常多。

首先,儿童图书的价格水涨船高,令人咋舌。一套《安徒生童话绘本典藏》300元,一套《少年儿童动物百科全书》352元,一套《鼯鼠的故事》142元……动辄一套十几册、定价上百元、重达数公斤的少儿图书比比皆是。虚高的书价,来源于对儿童图书的过度包装。一些原本可以用胶版纸印刷的图书改用铜版纸后,一本书的成本相差20%。至于那些选题雷同的图书,出版社比拼的更是包装。如《一千零一夜全集》,内容完全相同,简装的定价49.8元,精装的定价98元,价格翻了近一倍。

其次,原创乏力,题材单一。虽然本土原创作品,如“皮皮鲁总动员”系列、“淘气包马小跳”系列深受读者喜爱,但纵观整个儿童图书市场,本土原创作品不算多。而且由于经济效益的驱使,不少儿童文学作家在创作上出现了“浮躁”倾向,作品质量下降,

作品样式和类别比较单一。同类选题不断撞车。拿百科全书来说,市场上就有《中学生百科全书》、《世界历史百科全书》、《中国少年儿童百科全书》、《21世纪少年儿童百科全书》等数十个品种,内容大同小异。

再次,有些少儿图书内容格调低下。“神秘系列”、“惊奇系列”、“恐怖系列”、“悬疑系列”摆满了书架;书名更是五花八门,“幽灵”、“鬼怪”、“惊魂”等字眼充斥封面;图书内容也刻意渲染恐怖气氛,加上夸张的插图,格调极其低下。有些故事构架和情节粗糙、牵强、荒谬之处甚多,对儿童身心成长极为不利。

对儿童读物来说,无论外表何等精致,内容都应该高于形式。笔者期待儿童图书市场能够正本清源,回归真正的繁荣,以清新的面貌、优质的品位、饱满的内容给小读者送去优秀的精神食粮。

(新疆乌鲁木齐市多斯鲁克路 夏爱华)



北京中国木偶剧院,儿童音乐剧《桃花公主》的演员在给小观众讲述幕后故事。近年来随着北京文化市场的繁荣发展,儿童文化消费成为新的潮流,市场潜力巨大。 本报记者 赵晶摄

加强对儿童用品的监管

近日,国家质检总局公布2013年童装、童鞋、童车、玩具和纸尿裤等5类儿童用品质量监督抽查结果,产品抽样合格率为89.3%。在童鞋产品中,儿童皮鞋抽样合格率不到70%。无论是童鞋、童车还是玩具,这些儿童用品的质量安全都和孩子的健康成长息息相关,在少数产品中存在的质量安全问题和隐患,应该引起监管部门的高度重视,应加强对儿童用品的监管,提高儿童用品的质量,让儿童用品更安全。

首先要做到未雨绸缪。必须从源头抓起,建立准入制度,设定违规红线和黑名单,凡不符合条件的企业和个人一律不得从事儿童用品的生产和销售活动。公安、环保、卫生、食品药品监督等部门要明确职责,形成合力,有效避免职能交叉,堵塞管理漏洞。要完善责任制和责任倒查制度,谁监管谁负责,谁失职就要付出代价。不能头痛医头,脚痛医脚,要建立预警和举报制度,把隐患消灭在萌芽状态。

二是要加大处罚力度。要从严从重从快查处所有

越过儿童用品安全底线的不法分子,对违反法律的必须严肃追究刑事责任,同时让他们从经济上付出百倍千倍乃至倾家荡产的代价,使之违规犯罪之后身败名裂,终生没有再次从事这个行业的机会。

三是亡羊补牢为时未晚。当儿童用品安全事故发生以后,“马后炮”式事后监督也很重要,政府应及时把信息通过多种渠道传递给社会各界,只有信息透明才能有效避免引起恐慌。要采取相应的补救措施,正确引导家长和儿童学会应急处置,避免事态扩大。

儿童的健康成长,关系到每一个儿童个人的进步、每一个家庭的幸福,更关系到国家强盛、社会和谐和民族兴旺。关注儿童用品安全就是关注我们的未来,守护孩子的健康成长是全社会的共同责任。我们要主动参与到对企业的监督中来,齐心协力,敢于监督,让每个孩子都有为实现中国梦奋斗的机会。

(江苏徐州市民政局 魏兴云)



营造良好的儿童用品消费环境

本报记者 徐达

近年来,我国儿童用品产业快速发展,儿童用品质量水平稳步提升,但人们对儿童用品质量安全的要求也在不断提高。临近儿童节,不少读者来信表示,全社会需共同努力,切实保障儿童用品质量安全,营造良好的儿童用品消费环境。

湖北省竹山县宝丰镇中心学校的朱本双在来信中提到,隐藏在学校附近小店及广大农村地区的“三无”小食品,其质量和安全性堪忧。要治理乡村校园周边儿童“问题食品”,需要经常性地开展“食品安全进校园”活动,通过各种形式加强儿童食品安全宣传;需要扎实开展校园周边整治行动,把假冒伪劣儿童食品不符合食品安全标准的

食品清除出市场。河南郑州市文化市场综合执法支队的袁文良认为,对广大学生来说,多读书是件好事,但不少学生看的课外书带有黄色、暴力因素,这应引起我们的警惕。孩子年龄小,没有分辨能力,学校应进行正确引导,教育孩子读好书,文化行政主管部门应对家长和学校的反映,组织执法人员开展校园周边整治行动,重点检查书屋的资质和所经营出版物的合法性,对不良少儿读物予以没收,并对经营者予以处罚,以净化少儿读物消费环境。

江苏省启东市的黄燕也认为,一些书商和作者为了经济利益,忽略了其承担的社会道德责任,不惜炮制一

些并不适合青少年阅读的书籍。要改变儿童读物乱生丛生的状况,一是要加大对儿童读物出版的监管力度,二是要建立图书分级制度,三是家长要加强阅读引导,注重培养孩子良好的阅读习惯。

湖南省怀化市沅陵县的李冰洁在来信中提到,我国法律明令禁止医疗垃圾回流社会,必须按规定进行销毁,但有报道某地用医疗垃圾做成的“二料”来生产玩具。对于“二料”玩具,仅仅批评不良厂家是不够的,还应加强监管,切莫搞“双重”标准,不仅对出口玩具严格检验,保证没有“二料”货,而且对在国内销售的玩具也应监管到位。监管部门要真正

基层反映

农村儿童需要文化“营养”

近日,笔者在农村调研时发现,一些农村儿童文化消费匮乏,具体表现为“三缺”:

——缺文化设施和场所。许多贫困地区、偏远山村校园文化建设投入不足,没有像样的图书阅览室、体育场,文体活动很难开展;公共文化设施方面严重缺失,少年宫、游乐园、影剧院等儿童文化设施和场所几乎空白。

——缺文化消费产品。一方面没有形成儿童文化消费市场,平时供儿童看的图书、影碟很少。另一方面,原来扎根于农村广阔土地上的民间工艺、地方戏曲、神话传说、民间美术等丰富的农村传统文化资源,由于受到城市化冲击,难以得到有效的传承。

——缺文化活动。一些农村幼儿园、小学受条件所限,很少组织开展儿童文化下乡活动。送文化下乡活动虽然经常开展,但针对儿童的文化下乡活动很少,覆盖面也小,不具普惠性。

结合农村儿童文化建设现状和儿童学习成长的发展需求,笔者建议,首先,政府应加大投入,建设必要的儿童文化设施和场所。其次,大力开发和生产适合农村孩子需要的文化消费产品,比如,向农村孩子提供一些城市优秀教育资源的录像、影碟,拓展孩子们的学习空间;提供一些能够开阔视野、开发智力、开拓思路的课外读物,促进他们身心健康发展。最后,有关部门要有组织地开展一些针对农村儿童的文化公益活动,以弥补山村孩子文化“营养不足”。

(河北阜平县委宣传部 张成利)

关注农村留守儿童安全

留守儿童父母常年在外,孩子多由老人照看。由于老人大多年老体衰,加之还要种地,照顾孩子难免力不从心,一些令人痛心的安全事故时有发生。比如某村5名留守儿童,去年初春在河套上滑冰,结果冰碎了掉在河里,淹死3人。这种惨痛的事例,令人痛心疾首。

随着外出务工人员越来越多,农村留守儿童的数量还会不断增加。让留守儿童平安健康成长,需要我们全社会共同努力。对此,笔者建议:加大安全宣传、教育力度,培养留守儿童的安全意识。建立“留守儿童”关爱机制,采取乡镇干部包村,村干部包组,组干部包户的责任制,确保留守儿童安全。在居住相对集中的村组,要把留守儿童送到幼儿园或学前班。对居住比较分散的村组,把孩子集中管理起来。邻里之间也要互相关心照顾,形成“保护儿童,人人有责”的氛围。城市管理部门要积极为打工人员孩子在当地入托、上学创造条件,使儿童不再“留守”。

只有家庭、学校、政府和社会都担当起相应的责任,才能构筑起留守儿童身心健康成长的安全防线,杜绝留守儿童安全问题的发生。

(河北丰宁县档案局 杨不扬)



5月28日,国家电网山东嘉祥供电公司“彩虹爱心妈妈”结对帮扶当地留守儿童,让孤困留守儿童感受来自社会的关爱。 本报记者王金虎、通讯员李 军摄影报道

选题预告:

加强职业技能培训

本版编辑 魏倩玮 文字整理 欧阳梦云

电话:010-58392644 邮箱:dzzs@ced.com.cn

承担起保护好下一代安全健康成长的责任。

江苏省启东市长龙一村的黄建如认为,赠送贺卡,原本是向他人表达良好祝愿的一种方式,可如今的贺卡却变了味,把藏污纳垢当前卫,把庸俗出位当新奇。贺卡成为孩子们取笑、宣泄的工具。未成年学生自身控制能力弱,好奇心强,难以抵制有害信息的侵蚀。“问题贺卡”在校园中流行,会给学生的审美观和道德观造成不良影响,腐蚀孩子们纯洁的心灵。相关部门应高度重视,加强市场监管,担负起教育青少年的社会责任;家长、学校和有关方面也应积极做好引导工作,让孩子们自觉远离“问题贺卡”。

华中师范大学政治学研究院的杨朝清认为,儿童节应关注孩子的精神世界和心理空间,保障儿童权益,促进儿童的健康成长。家长们与其“下血本”购买礼物,还不如在情感互动上多下功夫。比如带着孩子做手工,或者和孩子一起体验助人、自助的快乐,留给孩子一段弥足珍贵的成长记忆,儿童节可以是多姿多彩的,并非只是单调乏味的“购物节”。