



虽然儿童食品质量近年来不断提升,但一次次食品安全事件,损害了消费者的信任感,现在重塑信任的时候到了——

# 安全食品:给孩子们最好的礼物

韩叙

又到“六一”儿童节。针对节前市场,全国多地工商、质监部门纷纷公布了对儿童食品安全情况的最新调查结果。梳理各地质监部门的节前调查结果可以发现,绝大部分儿童食品是安全的,很多品类的食品抽检合格率达到100%,最差的品类合格率也超过90%。应该说,这一数据与10年前相比有了很大程度的提高。但仍有个别品类存在问题。譬如,来自广东的调查显示,儿童膨化食品不合格率相对较高。来自江苏的调查显示,儿童方便食品及饮料问题较多。相比于超市等正规销售渠道,还有不少“死角”未能纳

入调查监管的范畴。譬如,集中于学校周边的无证摊点,又或者是城中村和城乡接合部的小店。不过可以看到,问题食品的量在变小,渠道在变少,我国儿童食品安全情况总体呈现向好趋势。

然而,为什么消费者依然迷茫呢?不能怪消费者杯弓蛇影,一次次的食品安全质量问题,严重损害了消费者对于国内儿童食品产业的信任。信任危机下,那些兢兢业业做着良心生意的企业“躺着中枪”了,而监管部门、行业协会的不懈努力也在公众质疑的目光中被漠视了。该到了重塑信任的时候了。

重塑信任要靠企业。从原料到加工,再到包装、运输、销售,每一个环节都事关安全。没有企业的自律,安全大事将无从谈起。

重塑信任需要规范。目前,有关部门正在着手建立儿童食品安全体系。新体系将对现行的儿童食品标准进行修订与完善,其特点在于为儿童量身定做,更强调安全,营养素、农药残留、抗生素、食品添加剂等自此将有严格的限量和统一的标准。

重塑信任呼唤严格的监管。此前,儿童食品安全监管工作牵涉质检总局、卫生部、工商总局等多个部门。而今,伴随着

机构改革,国务院食品安全办公室将全部环节一手抓牢,不法企业再想钻空子怕是没那么容易了。

重塑信任更需要透明与公开。在自媒体时代,企业已经不可能以捂着瞒着的态度回应公众的质疑。摆清事实,找到问题,澄清误会,改正错误方为正道。

对于今天已经处于信任危机下的儿童食品行业来说,重塑信任已经发展成为关乎行业生死存亡的大事。而对于消费者来说,其实一切都没有那么复杂,给孩子们放心食品,让父母们把心放下,这或许才是儿童节最好的礼物。



## 工商部门专项整治儿童用品质量

查处案件722件 案值313.40万元

本报北京5月30日讯 记者陈郁报道:“北京、天津、河北等15地工商部门共检查经营主体15.44万户次,查处销售假冒伪劣和不合格儿童用品案件722件,案值313.40万元;受理消费者涉及儿童用品商品的申诉627件,为消费者挽回经济损失88.44万元。”国家工商总局消费者权益保护局有关负责人日前介绍说,“六一”国际儿童节来临之际,国家工商总局部署开展了为期近两个月的流通领域儿童用品质量专项整治行动,以儿童服装、玩具、童车、儿童安全座椅等为重点,强化对社会反映集中、涉及儿童人身健康和安全的儿童用品的质量监测,加强对儿童用品质量违法案件的线索排查,及时发现和依法查处标识标注违法以及以次充好、以假充真、以不合格产品冒充合格产品等违法行为,有力规范了儿童用品市场秩序。

在扎实开展市场监管的同时,各地工商部门还积极开展儿童用品消费教育和引导工作,加强对经营者的行政指导,教育商家切实增强法治意识和责任意识;向消费者宣传儿童用品消费知识,引导消费者提高识假辨假和自我保护能力。其中,河北工商部门开展诚信市场创建活动,推动儿童用品市场经营者诚信经营守法经营;福建工商部门深入开展“消费维权进校园”活动,为师生讲解识假辨假知识;北京工商部门在校园周边及主要商场、超市等人员聚集区开展儿童消费教育宣传活动,向家长、儿童传授儿童用品选购和正确使用知识,提高消费者的自我保护意识。

国家工商总局有关负责人表示,各级工商部门将继续把儿童用品作为流通领域商品质量监管的重点,加大流通领域儿童用品质量监管工作力度,加强流通领域商品质量监测,及时受理和依法处理儿童用品的申诉、举报,认真开展消费教育和引导,依法严厉查处销售假冒伪劣和不合格儿童用品以及虚假宣传等违法行为,并加强与质检、卫生、教育、工信、公安等部门的协作配合,形成监管合力,切实维护儿童用品市场秩序,积极保护广大儿童消费者的合法权益。

## 中消协公布比较试验结果

### 儿童服装过半数有质量问题

本报北京5月30日讯 记者陈郁报道:中国消费者协会日前对北京市场销售的儿童服装(3岁以下)进行了比较试验。结果显示,参加比较试验的50个批次中,有28个批次存在不同程度的质量问题。其中,儿童服装国家标准强制性标准规定的安全性能指标和常规质量指标符合相关要求;染色牢度、PH值、纤维含量、脱离强度、商品使用说明存在问题。

本次比较试验的样本中,有8个样本纤维含量标、实不符,没有真实地标明纤维成分;有12个样本染色牢度低于标准规定,不仅影响衣物的耐用和美观,还可能对人体造成伤害。

针对比较试验中发现问题,中消协呼吁,生产企业在儿童服装的生产过程中,应将安全、环保、健康、关爱贯穿在服装的设计、选材、染料选择、辅料配备、生产、销售的全过程,以确保孩子们的身体健康;生产企业在包装上应明示安全警示,以提醒消费者安全使用。中消协同时提醒消费者,购买儿童服装时应优先选择设计简单、面料柔软的商品,最好不要购买衣服上绳、带、纽扣较多,设计繁琐的服装,同时在孩子穿新衣前要注意检查纽扣等附件是否牢固,衣服上绳、带长度是否对孩子构成潜在威胁等,确保安全后再穿。对新购买的服装特别是贴身穿着的服装,应洗涤后再穿着。



## 笑迎“六一”



5月30日,在安徽省亳州市魏武广场,孩子们在表演文艺节目。当日,安徽省亳州市举行少先队员“红领巾相约幸福亳州梦”主题队会活动,孩子们以节目表演的形式,迎接“六一”国际儿童节。 张延林摄(新华社发)

本版编辑 王薇薇 于泳

美编 夏一

本版邮箱 jrbjrcj@163.com

## 广东儿童食品市场调查——

# 质量隐忧不少 安全须敲警钟

本报记者 郑杨

### 校园周边

#### 无证摊点隐患多

5月28日中午,记者来到广州天河区棠东东路,附近的泰安中学和泰安小学放学了,身着校服的孩子成群结伴地从学校走出来“觅食”。不一会儿,离学校不到100米的一间冷饮小店前,已围上了十来名小学生,叽叽喳喳地点着自己喜爱的冷饮。

这间小店约2平方米大小,没有店名,没见挂营业执照。“我们做的是薄利多销的生意,饮料价格多在一块五到三块之间,一天卖出几百杯不成问题。”冷饮店老板告诉记者,因为这里饮料的价格比那些正规饮品店能便宜上四五块钱,每到天热,学生都会在中午放学后打点一些冷饮回教室消暑。

记者询问几位学生:“你们不担心卫生有问题吗?”“有什么好担心的,我们经常喝,也没见谁拉过肚子。”学生们纷纷说。他们表示,其实也知道街边小吃不卫生,最好不要吃。

对于学生明知有卫生隐患却不重视的做法,身为家长的庞女士非常担忧,“这些小摊小店的小吃很不卫生。孩子吃了,若惹上表征不明显的传染病,无法及时发现治疗的话,会给孩子以后的生活造成很大影响。”

广州市工商局公布的食物抽检结果显示,中小学周边的乳制品和含乳饮料合格率最低。学校周边的居民告诉记者,对于这些隐患重重的小摊小店,其实管理部门都了解,检查常常有,可这些摊店去了又来,成了无法清除的顽癣。

对于这一难题,广东省质量技术监督局有关负责人说,小作坊、摊贩具有隐蔽性、流动性的特点,监管有很大的难度。目前,广东省正在酝酿出台《广东省食品生产加工小作坊和食品摊贩管理条例》,禁止小作坊生产乳制品、饮料、果冻等食品以及专供婴幼儿等特殊人群的食品,并禁止在幼儿园、中小学校周边两百米内售卖食品。该条例有望在年底出台。



### 大超市

#### 食品添加剂令人忧

在大型超市,儿童食品的安全状况又如何呢?记者随机走访了广州、东莞等地的沃尔玛、家乐福、永旺等大型连锁超市,未发现无QS认证、不合格或过期的儿童食品。然而,“附着”在这些食品上的添加剂却令人忧心。

记者走进东莞大道旁的一家永旺超市,“六一”将至,超市辟出了大片儿童食品促销区,许多家长正带着孩子挑选节日礼物。走近一个糖果展示车,记者不禁感叹生产商们的“匠心”:开着飞机的Kitty猫,螺旋桨部分可用做电扇;会吱吱叫的“愤怒的小鸟”;色彩鲜艳的机器猫、维尼熊……所有这些,其实都只是普通小糖丸的外包装,却让小朋友们仿佛走进了童话世界,久久不肯离去。

记者细看这些糖果的成分表,发现多数含色素、香精、防腐剂等食品添加剂,常常多达二三十种。一款名为米奇卡粒的糖果,分为草莓和蓝莓两种口味,其成分却与草莓和蓝莓毫不沾边,而是由诱惑红铝色淀、亮蓝铝色淀加香精制成。有资料显示,

诱惑红、落日黄、柠檬黄等色素添加剂在欧洲一些国家已禁止使用,但在这些大超市的货架上,它们随处可见。

“吃多了肯定不好。”这是多数家长的共识。然而,为了满足孩子的好奇心和口腹欲,很多家长还是心存侥幸地把这些垃圾食品买给孩子,“都是正规商品嘛,问题应该不大。”

专家指出,正规儿童食品的添加剂虽然在国家标准范围之内,但长时间、大剂量地吃也会对身体造成累积的隐形伤害,儿童食品添加剂问题亟需引起国家和行业内的高度重视。

### 城中村

#### 便利店里藏猫腻

5月29日,记者来到东莞市东城区火炼树社区,这是一个热闹非凡的“城中村”,生活着上万名外来务工人员及其子女。下午四点半,一辆辆黄色的校车陆续驶来,为民办小学、旗峰学校的小学生跑下车来,附近两所幼儿园也放学了,小巷里随处可见的便利店成了孩子们的乐园。

记者跟随两个小姑娘拐进一条小巷,只见她们手拉手走进一家“好益佳”便利

## 家长谨小慎微、老师如履薄冰——

# 学生餐期待完善监管体系

本报记者 陈莹莹

王琼的孩子在北京北长街小学上六年级。即便再小心,王琼依然觉得对于孩子食品的管控有盲区,那就是孩子在学校吃的午餐和课余时间买的零食。“对于午餐,我们只能相信学校;至于零食,我会严格控制孩子的零花钱,并一再教育他,吃了三无食品会有什么危害。”

操心的不只是家长,还有学校。陈静是江苏省张家港市塘市小学的校长,对她来说,学校2400名孩子的食品安全问题,是悬在头上的一把剑。“孩子们的午餐在学

校吃,一定要保证绝对安全。”陈静说,大米和冷冻食品都通过政府招标进行采购,每一样食材都必须保证24小时留样。

“食品分为生产和流通环节,问题的根源往往在于生产,但是暴露常常在流通。”苏州市工商局某执法大队大队长这样分解各职能部门在食品安全上所负的责任,“生产归属质监管,餐饮归食品药品监管局管,流通归工商局管”,“五龙治水”难治根本。既有重复监管又有监管“盲区”,更不利于责任落实。

今年3月,国务院机构改革和职能转变方案中,新成立的国家食品药品监督管理局,主要职责就是对生产、流通、消费环节的食品安全和药品的安全性、有效性实施统一监督管理等。但是目前,机构整合在省一级还未完全推开。

“将原来的分散管理集中到一个部门,针对性更强,这个部门假如肯做事、做实事,对于食品安全的推动,会起到作用。”在采访中,多名采访对象表示,希望机构改革的步伐快一点、再快一点。

