



打造中国经济的升级版，最坚实、最可靠的基础是企业。在复杂的经济形势下，企业只有敏锐地捕捉到国内国外两个市场、两种资源的新变化，主动寻找转型升级新空间，才能逐渐摆脱危机困扰，立于市场竞争的不败之地。

本期“经济日报 中央电视台联席评论”关注话题——打造“升级版” 企业是关键。

## 打造“升级版” 企业是基础

经济日报  
中央电视台  
联席评论

在春季广交会上，许多外贸企业在创新技术、开拓市场、树立品牌等方面都显示出可喜的进步。一系列的变化，生动地展现了企业寻找“危中之机”的种种努力，对促进经济转型升级也将产生重要影响。

打造中国经济的升级版，最坚实、最可靠的基础是企业。没有企业的转型升级，无论转变方式还是调结构，都只能是空中楼阁。今年以来，我国外贸在逆势中开局，而对来自国际市场需求不足、传统竞争优势弱化、贸易摩擦日趋加剧以及国内要素成本上升等多重压力，1至4月出口增长17.4%，实属不易。这来之不易的增长也是诸多企业在国内外市场“倒逼”机制作用下，不断提升自身竞争力的积极成果。

以电子信息产品为例，身处激烈竞争漩涡的海信集团经过艰苦探索，推出了采

用38项创新技术的全球操作速度最快的智能电视。再看传统制造业，在巨大的市场竞争压力面前，越来越多的企业通过加大先进设备和研发投入，大幅缩短了产品量产周期。

据中国轻工工艺品进出口商会披露的信息，很多轻工外贸企业的研发投入已达到销售总额的3%至5%。原先以劳动密集型为主的产业特征正在朝着劳动密集和技术、资金密集型并重的方向转变，企业加工制造程度随之逐步加深。

需要指出的是，眼下的积极变化仅仅是初步的，危机之中的风险与挑战依然存在。就目前情况而言，对于众多企业，尤其是从事加工贸易的大量民营企业来说，如果只顾埋头挣钱、被动接受市场选择，是极其危险的。在复杂的经济形势下，企业只有敏锐地捕捉到国内国外两个市场、两种资源的新变化，主动寻找转型升级新空间，才能逐渐摆脱危机困扰，立于市场竞争的不败之地。

从国内看，企业抓紧做好研发、销售与

生产的区域部署，应是缓解其生存压力的可行之策。企业不仅要继续充分利用东部沿海地区技术、市场信息密集区位优势，夯实产品研发、销售的基础，还要努力把提高企业技术创新能力与中西部地区劳动力资源比较优势更加紧密地结合起来，加快生产加工基地向内地转移，对冲要素成本上升压力，争取更大的市场主动权。

从国际看，企业及时推进接单、渠道和目标市场的调整转型，亦是争取市场主动权的不二选择。国际金融危机爆发前，国内加工贸易企业主要是从国际大买家手中接单、借国际大买家渠道销售、以美欧日等主要发达经济体为目标市场，换取自身生存与发展空间的。危机爆发后，市场形势急剧恶化，大量代工企业生存环境由盛转衰。但危机中也蕴含着中小企业重新定位目标市场，并借此摆脱国际垄断买家控制的新机遇。2012年，我国与巴西、俄罗斯、印度和南非等金砖国家的进出口额分别增长188.5%、83%、72%和327%，这充分说明，在发达经济体市场衰

退的同时，新兴市场贸易份额显著上升。特别是大宗加工贸易受阻后，小批量、高端细分市场和时尚产品需求机遇凸现，从而使长期受制于国际买家的国内加工企业不仅有机会而且有条件进行接单方式、渠道资源和目标市场的整合，开辟了企业在国际市场立足的新空间。

进一步看，在世界经济与中国经济同时面临深度调整的特殊时期，企业在积极寻求转型空间的同时，还应不失时机地强化自身品牌建设。要把提高自身产品质量、开发人无我有的核心技术和强化引领市场需求潮流的拓展能力，统统凝聚到企业品牌建设之中。通过不断提升企业品牌的内在价值，持续激发企业转型升级的内在动力；通过不断增强企业品牌的市场渗透力，强化企业掌控转型升级的竞争力。当越来越多的企业转型升级的“星星之火”蔓延为转方式、调结构的“燎原之势”，中国经济的升级版必将在世界经济的竞技场上释放出更大能量。

(本文执笔:黎 伦)

## 当心会员卡变身消费卡

日前，中纪委要求纪检监察系统干部对各种会员卡“零持有、零报告”。为此，很多高端会所打起“游击战”。一位高尔夫俱乐部的销售经理说，他们已取消了会籍制度，会员卡变身消费卡，从4500元到16800元不等，而且这种卡不记名或可记他人的名，查也查不到。

【微评】中央惩治会员卡腐败问题，显示了反腐倡廉的决心。而相关对策性的消费卡极有可能让一些官员产生侥幸心理，以为暗地里的交易能躲开有关部门和群众的监督。天网恢恢，疏而不漏。相关腐败行为必定会露出马脚。针对会所的各种对策，有关方面须两手出击，一方面出“重拳”治理，斩断背后的利益链，有效地约束权力，杜绝各种“权力寻租”的可能；另一方面，工商、税务等部门要加强对高消费场所的监管，加大对商业贿赂的打击查处力度。

## 谁给了强卖手机权利

在没有征得司机同意的情况下，河南登封市两家出租车公司与某通讯公司先期办理了为期两年的担保合约购机业务，要求399辆出租车司机必须使用该合约机，每月交至少67元的话费。如果司机不交，公司则会直接从所交的管理费中扣除，甚至会让其停止营运。

【微评】用不用手机、用什么手机、选择何种套餐，是公民的基本权利。登封市这两家出租车公司竟强迫司机购买手机、接受公司定制的通讯服务，无疑侵犯了公民的自主选择权，涉嫌强买强卖。常言道，“无利不起早”。这两家出租车公司这样“不辞辛劳”进行担保，帮着通信运营商推销手机，恐怕并非“为的哥的姐着想”这么简单，很可能是借人数规模谋取一部分人的私利。面对的哥的姐的无奈，有关部门需要及时出面管一管。

## 岂容“回扣”吃向学生午餐

日前，昆明市盘龙区东华小学一位班主任领到一个装有2340元的信封，是餐饮企业给班主任返还的一笔现金，每两个月支付一次。这一费用让该校的“午餐回扣”问题浮出水面。当地有关部门已对涉事人员依法查处。

【微评】古人云，“幼吾幼以及人之幼”。从小学生的饭碗里吃回扣，自然会激起人们的愤怒之情。学生在校吃午餐，学校和老师有责任做好管理工作，因此而付出的一定的人力、物力费用，学校可通过教育经费来解决，或者向上级主管部门提出补助请求，决不可与合作餐饮企业暗地操作，向学生的午餐伸出贪手。教育是一项光明的事业，容不下“吃回扣”等商业交易潜规则。有关方面要加大监管和惩处处罚力度，并及时引入社会监督，确保每一分钱都用在学生身上。

## 治理高毒农药需全程封堵

为了产量和卖相好，国家禁用的高毒农药仍被菜农大量使用。菜农张春新的儿子在医院工作，亲眼见到地里投放剧毒农药，多年来坚持不吃父亲种的菜。而老张认为儿子很滑稽，“谁家的不是放了药的，我放的量是比较少的，你买的那些药更多”。

【微评】菜农大量使用剧毒农药，在很多地方并不是秘密。清理禁用农药，有关部门要主动作为。在生产环节，严控高毒农药生产原材料，严打顶风生产禁用农药的企业，让其得不偿失；在流通环节，查禁市场上的高毒农药，堵死其流通渠道；在使用环节，对的确使用高毒农药的农户，采取曝光制度，并按相关规定给予经济处罚。

(更多内容请浏览经济日报腾讯法人微博  
<http://e.t.qq.com/jingjiribao>)

## 为服务业发展“松绑”

李 宁

为服务业发展“松绑”，要深化审批体制改革，促进服务业市场化；要深化财税体制改革，营造公平的发展环境；要推进依法行政，强化市场监管

李克强总理在参加第二届京交会时指出，我国服务业发展滞后的最大制约是体制机制障碍，出路在于改革开放。要坚持社会主义市场经济的改革方向，最大限度地释放改革红利，最大限度地依法依规为服务业发展“松绑”，让企业轻装上阵，增添活力和创造力。

服务业在国民经济发展中具有举足轻重的地位。一是服务业发展可以提供更多的就业岗位，而且服务业就业弹性大，能够吸纳各种不同素质的劳动者。二是服务业是现代生产发展的枢纽和主动力，各种生产活动只有在服务意识的支配下，借助于特定的服务手段、服务工具和服务内容才能生产出来、销售出去，从而实现价值。三是服务业发展是释放内需的重要载体，优质的服务可以促进居民消费，形成服务促消费、消费带服务发展的良性循环模式。

目前世界各国都将服务业作为国民经济的新引擎进行发展，发达国家服务业占国民经济的比重达70%以上。我国服务业今年一季度对经济增长贡献率首次超过了制造业，服务业占GDP的比重达到47.8%。但与发达国家相比，还存在发展差距。服务业发展滞后的原因

是体制机制障碍，那么如何破解这些障碍呢？

首先，深化审批体制改革，促进服务业市场化。通过投资审批许可制度改革，取消和下放涉及服务业发展的各种不必要的投资审批许可制度，让市场机制调节服务业投资和消费，优化服务业资源配置。

其次，深化财税体制改革，营造公平的发展环境。长期以来，税务部门对服务业征营业税，对制造业征增值税，但制造业增值税不能在服务业抵扣，容易造成重复征税。因此积极推进“营改增”可以消除重复征税造成的不公平，但是目前纳入“营改增”的服务业仅是部分现代服务业和交通运输业，大部分服务业并未纳入改革范围，比如铁路交通、银行和建筑、旅游服务、文化产业服务等。所以国家需要继续深化“营改增”，消除重复征税对服务业发展的制约。

最后，推进依法行政，强化市场监管。我国服务业发展滞后存在行业自身原因，就是服务业“霸王条款”的存在，对消费者造成伤害，抑制了消费者的服务需求。政府要在相关方面加强市场监管，依法查处坑害消费者的行为，以服务质量赢得消费者，释放消费潜力。

## 节能减排资金要严管

孙 勇

2012年5月至9月，审计署对山西、内蒙古、辽宁等10个省区2010年至2011年中央和省级财政投入的节能减排专项资金及1139个节能减排项目进行了审计。结果显示，有44个项目未达到预期节能减排效果，涉及专项资金15.87亿元。值得注意的是，少数企业和项目实施单位通过提供虚假信息、编造虚假资料等方式违规申请并获得节能减排专项资金，少数企业和单位违规将资金用于日常办公、企业经营等非节能减排方面支出。这表明，节能减排资金管理需要进一步完善。

积极推动节能减排，是我国缓解资源环境矛盾的重要途径。目前我国促进节能减排的措施，主要依靠行政性手段。与税收、

财政政策和排污权交易等市场机制相比，行政性手段的使用加大了对企业的直接干预，提高了全社会的节能减排成本。比如，一个企业转移并不能伴随排污总量的相应转移，甚至还出现了一些地区为了完成节能减排指标，在不缺电的情况下拉闸限电等不正常现象。

从长远来看，我国主要依靠经济手段和市场化机制实现节能减排任务。因此，必须确立节能减排工作要转到主要依靠市场化手段的改革方向，进一步提高污染物排放的税费征收力度，加大对节能减排研发和技术设备推广应用的财政支持力度。要研究适度提高节能减排的税收政策，使能源利用效率低、污染排放大的企业真正付出更大的成本。

## 新闻漫谈

## 拒绝烟草“捐款广告”



朱慧卿作

中国控烟协会日前公布的烟草广告、促销和赞助监测结果显示，公益捐赠已成为烟草企业赞助活动的最主要形式。该协会建议，将颁布的《慈善法》应明确禁止烟草企业公益捐款。

按理说，进行公益捐赠，是一家企业履行社会责任的重要体现，烟草企业做公益捐赠

貌似可以。不过，烟草企业做了公益捐赠，会提升自身形象，那就会直接或间接地推销烟草制品，这就借赞助之名行了促销之实，总会让人感觉有些不对劲。毕竟，吸烟有害健康，我国也有禁止烟草企业做广告的相关规定。当然，从根本上远离烟草，还需要从每个人不抽烟做起。

(宗 文)

## 切断债市“利益输送”通道

王信川

## 记者观察

一个多月来，随着相关部门针对债券市场的风险排查持续深入，投资者对于“丙类账户”、“代持养券”等专业词语逐渐耳熟能详。正是这些词语形成了债券市场鲜为人知的“利益输送”通道：非金融机构开设“丙类账户”，通过“代持养券”等方式撮合商业银行业务(甲类账户)和基金公司(乙类账户)进行债券买卖，并从中赚取价差。

从目前披露的案件看，“丙类账户”实际控制人大多是证券公司、基金公司或商业银行相关业务负责人。他们利用职务便利，获取本应归属金融机构的债券收益。

近年来，我国债券市场快速发展，目前可交易债券逾4600只。由于债券和贷款仍存在较大利差，信用债券风险处置机制尚不明朗，投资者经验不足，市场竞争不够充分，定价机制不完善，使得价格波动幅度和偏离程度大，给利用债券价格套利提供了客观条件。

从发债主体看，近3年来已有80家金融机构和2900余家非金融企业发行了债券。尽管发行方式与

债券和贷款仍存在较大利差，信用债券风险处置机制尚不明朗，投资者经验不足，市场竞争不够充分，定价机制不完善，使得价格波动幅度和偏离程度大，给利用债券价格套利提供了客观条件

国际做法相似，但部分债券发行主体改革不到位，合规内审等机制未跟上，对业务人员疏于管理，导致某些业务人员利用机构资源谋取私利。

对合格投资者准入资质要求一度放松，也为不法分子进行利益输送留下空间。2002年4月，为减少行政审批，央行将债券市场投资者准入由审批制改为备案制，“丙类账户”由托管机构负责开户并管理。此后，一些托管机构逐渐放松“丙类账户”标准，导致开户数量迅速膨胀，进而“鱼龙混杂”。根据有关部门的情况通报，目前涉案的“丙类账户”均是在此期间开立的。

客观看，成熟的金融市场在发展过程中都曾出现过类似问题，关键在于找准原因，对症下药。已披露案情显示，关键是要加强债券市场合格机构投资者准入管理，清理规范“丙类账户”。当前，不仅要完善各类合格机构投资者准入标准，优化备案及开户联网程序，建立合格机构投资者管理人员管理制度，而且要逐步清理注销违规开立的“丙类账户”及无交易、无债券的睡眠账户。对公司治理较完善、具备投资能力的“丙类

账户”，可研究逐步转为“乙类账户”。

债券发行定价不科学，一二级市场存在较大差价，就会给寻租留下空间。为此，需要完善相关债券发行定价机制，加强对债券发行和交易情况的检测分析，促进一二级市场价差逐步缩小。

充分披露信息，对防止违法行为有着重要作用。鼓励市场参与者通过做市商交易，引入匿名做市报价机制，规范结算代理业务和债券代持行为，都是可选项。

在债券市场，机构投资者以场外市场为主要交易场所，因此需要在自我约束的基础上强化自律管理。银行间交易商协会应当充分借鉴国外经验，在继续推进市场创新的同时，切实加强市场机构和从业人员自律管理。

长远看，根治债市“利益输送”问题，要完善债券发行管理体制，加强各部门协调配合，进一步落实监管责任。同时，坚持市场化改革方向，着力培育商业信用，强化市场约束和风险分担机制，提高市场运行透明度，推动债券市场整体协调可持续发展。