


我国产业升级的方向



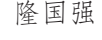
新观察

我国正处在转变经济发展方式的关键时期,全球产业转移也正蕴含着深刻的变化。准确把握全球化的新机遇,在开放条件下推进我国产业结构升级,具有深远的战略意义。

过去 30 多年,是全球化快速推进的阶段。经济全球化与信息技术革命相结合,给世界经济带来了诸多深刻的变化,其中最引人注目目的是全球产业价值链的形成。发展中国家参与了跨国公司主导的全球生产价值链,出现了产业内贸易的快速发展,发展中国家成为低附加值制成品的出口大国,正在成为服务外包的重要供应国。

未来,在全球化条件下提升产业结构,实质上就是提升一国在全球分工中的地位。对发展中国家而言,产业升级将有 3 个方向:一是继续像以往一样从劳动密集产业到资本技术密集产业的产业升级。二是向资本与技术密集的价值环节提升。三是向信息与管理密集的价值环节的提升。

目前,我国已经成为世界上低附加值制成品最重要的出口大国。展望未来,一方面,由于我国面临巨大的人口压力,我国需继续重视发展劳动密集型产业。另一方面,全面、协调、可持续发展的目标,转变经济发展方式与外贸增长方式都成为更为紧迫的任务。



隆国强

根据对全球化分工趋势的分析,我国应采取“提升全球价值链战略”,充分利用经济全球化带来的机遇,在开放条件下推进我国在国际分工中的地位,由当前的低附加值环节为主,向上下游高附加值环节提升。首先,应准确把握全球产业分工的趋势,制定正确的发展战略,通过体制创新,引导市场力量来实施战略;其次,应创造动态比较优势,全球化发展到今天,决定一国分工地位的是战略、体制和人力资源,发展中国家须围绕这些基本要点,创造动态比较优势,从而引导全球生产要素向本国汇聚,实现产业升级;第三,拥有本国的跨国公司。在全球化条件下,跨国公司是配置资源的主体,须拥有一大批本国的跨国公司,才能在全球竞争中居于不败之地。

具体而言,应该在以下几方面发力。一是在开放中推进自主创新。我国作为一个正在崛起的大国,正面临日益严峻的知识产权约束,在国家层面上大力推动自主创新战略。二是大力发展服务出口。应该抓住服务外包的重大机遇,以服务外包作为扩大服务贸易出口的突破点。三是提升技术资本密集产业的国际竞争力。需要探索在开放条件下发展技术资本密集型产业的新路,要在打破垄断、加快国有企业改革、扩大引进外资、支持龙头企业开展国际化经营等方面加快步伐。四是培育自主品牌。

(作者单位:国务院发展研究中心对外经济研究部部长)

国企改革 的成就与经验

北京市中国特色社会主义理论体系研究中心



前瞻

国有企业改革是以改革为动力、用改革的办法破解发展难题的成功范例。改革开放以前,国家对国有企业实行计划统一下达,资金统贷统还,物资统一调配,产品统收统销,就业统包统揽,盈亏都由国家负责,国有企业没有经营自主权。党的十一届三中全会提出,要让企业有更多的经营管理自主权。按照十一届三中全会提出的改革方向,先后在国有企业推进了扩大企业经营自主权、利润递增包干和承包经营责任制的试点,调整了国家与企业的责权利关系,进一步明确了企业的利益主体地位,调动了企业和职工的生产经营积极性,增强了企业活力,为企业进入市场奠定了初步基础。党的十四届三中全会明确了国有企业改革的方向是建立“产权清晰、权责明确、政企分开、管理科学”的现代企业制度。党的十六大报告提出深化国有资产管理体制改革的重大任务,明确要求国家要制定法律法规,建立中央政府和地方政府分别代表国家履行出资人职责,享有所有者权益、权利、义务和责任相统一,管资产和管人、管事相结合的国有资产管理体制。党的十七大报告进一步提出,深化国有企业公司制股份制改革,健全现代企业制度,优化国有经济布局 and 结构,增强国有经济活力、控制力、影响力。深化垄断行业改革,引入竞争机制,加强政府监管和社会监督。加快建设国有资本经营预算制度。完善各类国有资产管理体制和制度。

随着改革的深入,国有经济布局 and 结构调整力度加大,大多数国有企业进行了公司制改革,企业改制和产权转让逐步规范,国有资本有序退出加快,国有企业管理体制和经营机制发生深刻变化。国有企业改革给国有企业发展带来了翻天覆地的变化。上世纪 90 年代末,受国际国内经济形势影响,国企仍大面积陷入困境。但今天,我国发展形成了一批具有较强竞争力的国有大公司、大集团,放开搞活了一批国有中小企业,国有经济的整体素质和竞争力进一步增强,国有资产保值增值、经济效益明显,为国民经济保持持续、快速、健康发展作出了重要贡献。

突出表现为,国有资本逐步向关系国家安全和国民经济命脉的重要行业和关键领域集中,影响力、控制力不断提升。目前中央企业 80% 以上的资产集中在国防、能源、通信、冶金、机械等行业,承担着我国近全部的原油、天然气和乙烯生产,提供了所有的基础电信服务,发电量占全国的 50% 多,生产了全国超过 60% 的高附加值钢材, 70% 的水电设备、75% 的火电设备。国有经济布局的调整优化,为科技创新资源向重点企业集中提供了条件,也大大提高了其辐射、带动能力。这些年来,国有企业产权多元化改造力度加大。90% 以上的国有企业实施了股份制改制,央企 60% 以上的营业收入、80% 以上的净利润集中在上市公司, 40 多家央企实现了主营业务整体上市。通过国有控股和参股的方式,国有企业广泛吸纳非国有的社会资本,扩大了国有经济的辐射范围,起到了四两拨千斤的作用。

当然,我们也要看到,国有企业改革和发展是一个不断探索、不断实践、不断完善的过程。当前国有企业仍然存在着市场有效竞争不足、国有资产监督管理等方面的问题。正是这些问题的存在,让很多人对国有企业产生了很多误解甚至错误认识。

比如,有很多人把国有企业和垄断简单等同起来。实际上,垄断是一种市场现象,与企业的所有制形式并没有必然的联系。西方发达国家的市场中,大型企业和跨国公司同样会形成垄断。这需要通过市场机制的不断完善加以解决。又如,有的人把国有企业与民营企业对立起来,并简单归结为此消彼长的关系。事实上,公有制为主体、多种所有制经济共同发展,是我国现阶段的基本经济制度,国有企业和民营企业都是社会主义市场经济的重要组成部分,都是为社会主义服务的。作为市场经济主体,两者是平等竞争的关系,而不是“你退我进”的关系。

过去国企所取得的成就,靠的是改革。今后国企实现更好的发展,还要靠改革。深入分析这几年有关国有企业改革

当然,我们也要看到,国有企业改革和发展是一个不断探索、不断实践、不断完善的过程。当前国有企业仍然存在着市场有效竞争不足、国有资产监督管理等方面的问题。正是这些问题的存在,让很多人对国有企业产生了很多误解甚至错误认识。

比如,有很多人把国有企业和垄断简单等同起来。实际上,垄断是一种市场现象,与企业的所有制形式并没有必然的联系。西方发达国家的市场中,大型企业和跨国公司同样会形成垄断。这需要通过市场机制的不断完善加以解决。又如,有的人把国有企业与民营企业对立起来,并简单归结为此消彼长的关系。事实上,公有制为主体、多种所有制经济共同发展,是我国现阶段的基本经济制度,国有企业和民营企业都是社会主义市场经济的重要组成部分,都是为社会主义服务的。作为市场经济主体,两者是平等竞争的关系,而不是“你退我进”的关系。

过去国企所取得的成就,靠的是改革。今后国企实现更好的发展,还要靠改革。深入分析这几年有关国有企业改革

当然,我们也要看到,国有企业改革和发展是一个不断探索、不断实践、不断完善的过程。当前国有企业仍然存在着市场有效竞争不足、国有资产监督管理等方面的问题。正是这些问题的存在,让很多人对国有企业产生了很多误解甚至错误认识。

比如,有很多人把国有企业和垄断简单等同起来。实际上,垄断是一种市场现象,与企业的所有制形式并没有必然的联系。西方发达国家的市场中,大型企业和跨国公司同样会形成垄断。这需要通过市场机制的不断完善加以解决。又如,有的人把国有企业与民营企业对立起来,并简单归结为此消彼长的关系。事实上,公有制为主体、多种所有制经济共同发展,是我国现阶段的基本经济制度,国有企业和民营企业都是社会主义市场经济的重要组成部分,都是为社会主义服务的。作为市场经济主体,两者是平等竞争的关系,而不是“你退我进”的关系。

过去国企所取得的成就,靠的是改革。今后国企实现更好的发展,还要靠改革。深入分析这几年有关国有企业改革


营造更好的创业环境和条件

本报讯 近日,由中国国际贸易促进委员会、APEC工商咨询理事会共同主办的 2013APEC 青年创业家论坛在北京召开,本届峰会以“探索、分享、成长”为主题,旨在为亚太地区各领域青年创业家打造一个多元化、跨行业的沟通交流平台,为他们提供更多的展示空间。

与会者认为,当前就业问题最为突出的是总量不足,是劳动力与就业岗位之间供大于求的矛盾。解决就业问题,必须努力培养创业型人才,大力鼓励和扶持人们创业,扩张创业的就业倍增效应。相对而言,青年人总体上文化水平较高,目光敏锐,思维活跃,敢闯敢干,自主意识强,最少保守思想,而且从小就受到市场经济的熏陶,市场适应力强,是最有条件成为创业型人才的群体。

与会者指出,当前和今后一个时期,我们有必要紧密围绕青年人创业这一主题,积极营造良好的环境和条件,转变就业观念,营造良好的创业舆论氛围。在这一过程中,不仅要加强对青年人就业观念的教育,增强创业积极性和主动性,而且还要加强对政府管理部门和工作人员就业观念的教育,努力为创业者营造一个宽松的创业环境。

(欧阳优)



理论动态

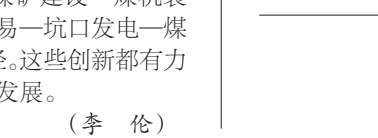
履行社会责任 引领行业发展

本报讯 近日,中煤集团举行了“积极履行社会责任”的座谈会,来自国资委研究局、北京大学的专家学者就“煤炭企业如何履行社会责任”进行了研讨。


与会专家学者认为,近年来,中煤集团转变发展理念,创新发展模式,在提高发展质量的同时,积极履行社会责任。一是履行经济责任,保障能源供给。积极应对煤炭市场变化,通过提升产品质量和服务质量,为客户提供优质能源,较好地维护了客户利益和中煤品牌。二是履行安全责任,促进安全发展。近年来,中煤集团强化安全管控,煤炭生产实现了零死亡。三是履行创新责任,引领行业发展。薄煤层自动化无人工作面成套设备完成首采面工业性试验,填补了我国薄煤层自动化开采的空白。四是履行环境责任,建设绿色中煤。

与会专家学者指出,社会责任的核心是可持续发展。近年来,中煤集团围绕“创造美好生活”的使命,凝练出了包括经济、安全、创新、环境和社会五大责任在内的“钻石型”社会责任管理模式,创新性地提出了“资源储备—煤矿建设—煤机装备—煤炭生产—煤炭贸易—坑口发电—煤化工”全产业链责任路径。这些创新都有力地促进了企业的可持续发展。

(李 伦)



引领行业发展



热点透析

多措并举加强食品安全监管

当前,食品安全问题高发、突发,公众对食品安全问题格外关注。行政力量加强监管、行业协会强调自律、生产企业加紧自查,无疑是解决问题的关键。

近年来,我国为促进食品安全采取了一系列重大举措。颁布《食品安全法》、成立国务院食品安全委员会、建立国家食品安全风险评估中心。与此同时,有关部门和地方积极开展专项整治,大力推进农业标准化建设,实行产业整顿振兴计划,初步构建了市场准入许可、新品种安全评估、出厂强制检验、日常抽检、风险监测等制度。

但我们也要看到,当前我国食品安全监管工作有几方面值得注意的倾向:一是食品安全监管体系分布形态呈现垂直化倾向。从规律看,监管对象和出现的问题一般是扁平化分布,但我们的监管体制是垂直化分布,甚至是“倒三角形”分布,即越往基层,人、财、物配置越少。二是由于分段监管体制尚不完善,导致监管责任泛化的倾向。在日常监管中,由于监管职能分治,“九龙治水”责任边界不清,对显而易见的监管死角或盲区,没有明确的责任分工;在发生食品安全事故后,由于责任泛化,责任追究指向不集中,通常都是通过扩大处理面来实现责任追究,从而减弱了责任追究制的效果。三是食品安全监管的自律机制缺失。食品安全监管体系本应是自律系统和他律系统相辅相成、共同作用的体系,而且是自律优先的体系。事实上,我们的自律机制很不健全,已有的自律机制也常常形同虚设。因此,在食品安全监管领域,非常有必要在政府他律机制之外,有效建立一个社会性的自律机制,形成他律机制和自律机制相配套的双约束机制。

为应对食品安全面临的挑战,各国政府,尤其是西方发达国家进行了不断探索。如,欧盟赋予企业在食品安全保障方面更大的责任,将食品安全的责任转移到企业。欧盟《食品安全基本法》指出,针对供应食品并确保食品的安全性,食品业经营者必须设计一个安全体系。又如,美国则通过“多中心治理”解决公共事务治理困境,同时还有“社会自治治理”的操作性微观规制。就是通过社群组织自发、有序地形成多中心自主治理结构,解决公共事务治理中的机会主义行为,保证系统持久、健康发展。

食品安全事故频发,表面上看是部分生产者职业道德的沦丧和行业监管缺失;深层次看,则与相关领域的制度标准、法律法规以及检测监管没有跟上有关。行政力量加强监管、行业协会强调自律、生产企业加紧自查,无疑是解决问题的关键。

因此,首先必须进一步完善职权清晰、制度完善、支撑有力、约束有效的监管体系。使监管部门主动监管、能够监管、不敢不管。要逐项划清监管分工和要求,促进各部门、各环节监管措施有效衔接,形成监管合力,堵塞监管漏洞,提高综合监管水平。要加强监管队伍和装备建设,推进省、市、县三级监管队伍标准化,配备必需的快检设备,现场调查取证设备等。

其次,强化行业自律机制建设。一是去行政化。真正把行业协会办成行业、企业和从业者的自治、自理、自律性组织。二是小型化。坚持就近就便、社区化、微观化原则,以人数和户数适中、便于管理协调服务为条件,形成分治性组织布局。三是多中心化。组成形式多样的小型自治、自理、自律联合体,相对独立、自成体系、互不隶属,实现自主有效的微观管理。四是实体化。赋予行业协会实体化的责、权、利,使其管理有权力,服务有手段,工作有权威。如政府可以赋予行业组织申请从业的准入权,作为工商登记的前置条件。

最后,解决食品安全问题的根本,最终还要充分发挥企业在食品安全规制中的主动性与积极性,加快推进企业自主规制体系建设。企业是食品的生产经营主体,也是食品安全的责任主体。食品安全,既是消费者的“生命线”,也应成为食品企业的“生命线”。因而,每个食品企业都应当当好第一责任人。必须树立以质取胜、安全第一的理念,坚持诚信为本,自觉守法经营。同时规范生产经营活动,建立健全内部管理制度,如生产经营过程记录制度、出厂强制检验、索证索票制度、从业人员培训和健康管理制度、不合格食品召回和下架退市制度等,规模以上企业还要设置食品安全管理机构。一是严格市场准入。目前国家已制定食品生产、销售、餐饮服务三类许可审查制度,近两年清理整顿了一大批企业。今后应继续严格行政许可,严把市场准入关,防止不具备食品安全保障条件的企业进入。同时适度提高门槛,强化证后监管,稳步提升食品企业素质,从源头上减少食品安全隐患。二是建立追溯制度。为食品配备“身份证”,记录“前世今生”,是实现全程监管的基础性工作。从 2010 年开始,商务部试点肉菜流通追溯体系建设,初步建立中央和城市两级追溯管理平台。应进一步完善食品追溯体系,既延长追溯环节,从流通延伸到生产、加工环节;又拓宽追溯领域,从肉菜延伸到食品主要品种,做到源头可追溯、流向可跟踪、责任可追究。三是完善信用体系。全面建立各类食品生产经营单位的信用档案,建立诚信信息共享机制和失信行为联合惩戒机制,完善激励约束政策,使失信者“一处失信、寸步难行”。

与此同时,还要努力推动食品安全领域国家标准接轨国际标准,避免出口企业执行标准高于国内企业执行标准的情况。只有这样,也才可能从根本上消除国家标准高于行业标准、行业标准高于企业标准的状况。

本版编辑 裴珍珍
邮箱:peizz@ced.com.cn