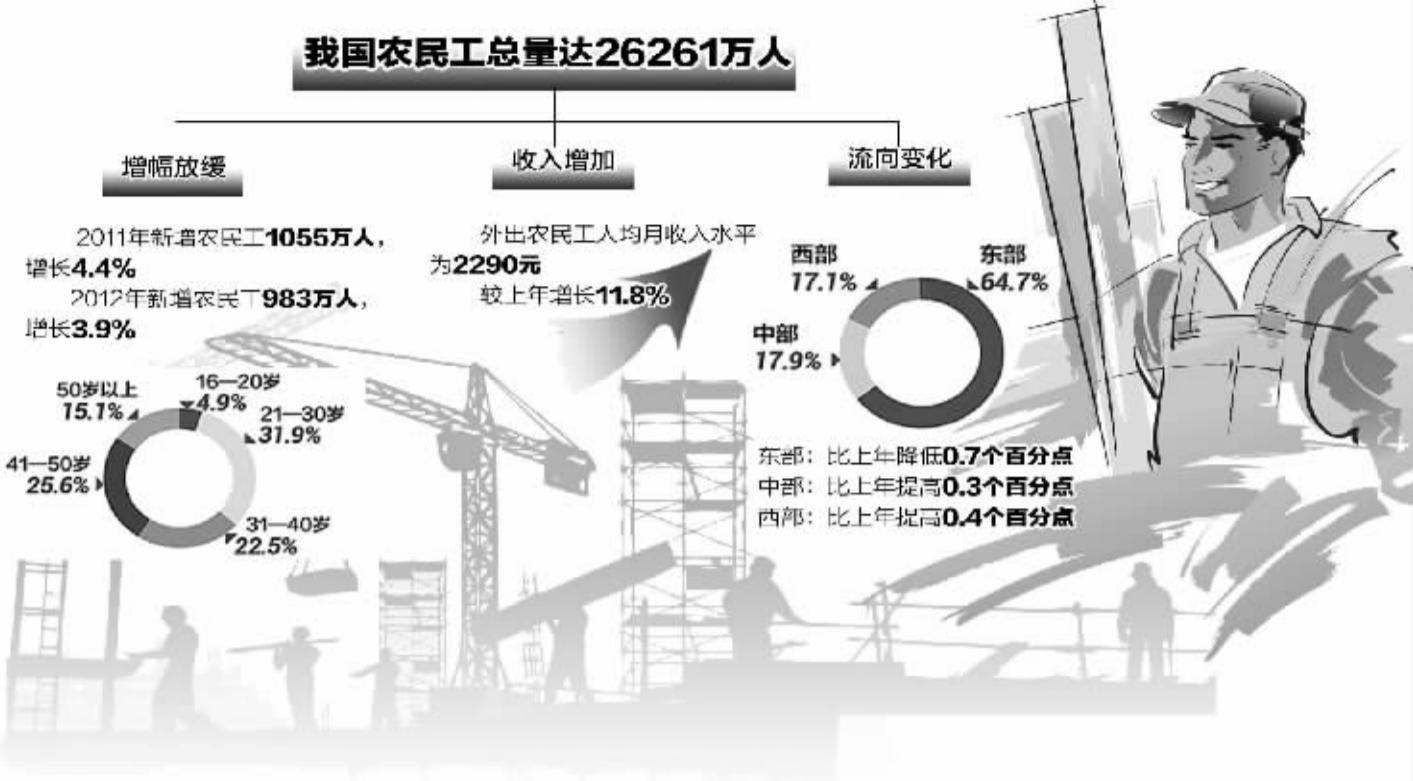


全国农民工监测调查报告显示——

2.6亿农民工：收入多了 流向变了

本报记者 顾 阳

我国农民工总量达26261万人

国家统计局5月27日发布的全国农民工监测调查报告显示，2012年全国农民工总量达到26261万人，比上年增加983万人，增长3.9%。

农民工人数增幅放缓，是2012年农民工群体的最大变化之一。据统计，2011年新增农民工1055万人，增长4.4%。2012年我国新增农民工983万人，增长3.9%。在接受调查的农民工中，外出农民工16336万人，增加473万人，增长3.0%；本地农民工9925万人，增加510万人，增长5.4%，快于外出农民工增幅。

从农民工构成看，农民工平均年龄呈逐年上升态势。其中，尽管21岁-30岁的农民工占比最大，为31.9%，但40岁以下农民工所占比重逐年下降，已由2008年的70%下降到2012年的59.3%，农民工平均年龄也由34岁上升到37.3岁。

农民工这一构成变化，与我国当前人口变化走势基本吻合。今年初，国家统计局公布的数据显示，2012年我国15岁-59岁劳动年龄人口首次出现了绝对下降，较上年减少345万人。尽管每年农村新增劳动

力有很大一部分会加入到农民工行列中，但农民工“无限供给”的状况正在改变，这意味着我国人口红利逐渐衰减，经济正处在转型期。

在本次调查报告中，农民工流向和收入变化值得关注。

数据显示，2012年选择在中西部地区务工的农民工数量增长较快，而在长三角、珠三角地区务工的农民工数量虽还在增加，但在整个农民工中的占比有所下降。此外，去往直辖市和省会城市的农民工比重下降，

去往地级市的农民工比重提高。

这一流向的变化，一方面是我国东部产业向中西部地区转移的结果，一方面也折射出我国经济发展格局的调整，即一些中小城市经济枢纽作用正在不断凸显。

农民工收入变化的调查一经发布，即引发社会热议——2012年末，外出农民工人均月收入水平为2290元，比上年提高241元，增长11.8%。此前，一项针对2012年应届毕业生的调查显示，69%大学毕业生起薪不到2000元。

“大学生毕业起薪不如农民工”，一些专家对这一现象并不感到意外：农民工收入增加是得益于市场本身，而不是政策环境的因素。农民工干的活大学生不愿意干，而刚毕业的大学生又大多缺乏经验或学非所用，需要在今后的实践中加以调整。

不过，专家同时也强调指出，农民工越来越难招，大学生越来越难就业，这看似矛盾的现实，正说明当前我国经济运行中结构性问题依然较为突出，未来需在转方式中进一步深化改革，推动经济社会持续健康发展。

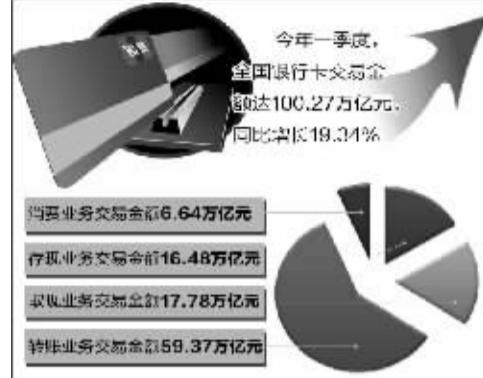
此外，社保、住房、教育等困扰广大农民工的问题依然存在。调查显示，外出农民工参加社会保险的水平有所提高，但总体仍然较低。2012年雇主或单位为农民工缴纳养老保险、工伤保险、医疗保险、失业保险和生育保险的比例分别为14.3%、24%、16.9%、8.4%和6.1%，不仅覆盖面均未超过30%，且环比增幅均不到0.5%。

鉴于上述问题，有关方面应积极顺应工业化、城镇化发展的要求，坚持推进体制改革，从户籍、土地、财政、社会保障等多方面加强制度设计，强化社会管理创新，让农民工能真正融入城市，享有与城市居民同等的发展权。

数据点评

一季度银行卡交易额100.27万亿元

银行卡拉动消费作用凸现



点评：央行最新公布的数据显示，今年一季度全国银行卡交易金额首次突破100万亿元，达到100.27万亿元，同比增长19.34%。随着居民收入的稳步增长，以及银行卡受理环境的持续改善，银行卡为扩大消费、促进经济增长发挥了越来越重要的作用。

经过近几年来的快速发展，银行卡支付越来越深入地渗透到人们日常生活的各个方面。截至一季度末，全国累计发行银行卡36.94亿张，银行卡跨行支付系统联网商户516.82万户，联网POS机762.98万台，ATM机44.25万台，一个高效便捷的银行卡受理网络已经形成。

实践表明，银行卡支付为消费者带来完全不同于现金支付的消费体验，消费者的消费决策会更加快速，消费行为会更加活跃。数据显示，今年一季度全国银行卡渗透率达47.2%，较上年同期提高6.7个百分点；银行卡人均消费金额达到4904.04元，同比增长60.29%；银行卡卡均消费金额为1797.68元，同比增长34.66%。随着银行卡支付的逐渐普及，银行卡对消费的拉动效应也越来越明显。

信用卡具有消费信贷的功能，其刺激消费的效应更为显著。数据显示，截至一季度末，全国信用卡累计发卡量3.43亿张，信用卡人均持卡量为0.26张。与此同时，银行卡信贷规模上升，第一季度末全国信用卡授信总额为3.66万亿元，同比增长31.36%；信用卡卡均授信额度1.07万元，信用卡授信使用率达到36.94%，较上年同期上升9.95个百分点。

随着持卡人数量快速增长，用卡环境和服务水准的提升就成为促进银行卡消费增长的关键。对此，近年来银行业机构大力创新银行卡产品、优化用卡环境、丰富产品功能、改进用卡服务，不断满足持卡人便利消费和便捷支付的需求，有效促进了居民消费增长。

文/王信川

数据速览

4月份化工行业增加值增长12.3%

本报讯 记者暴媛媛报道：4月份，化工行业增加值同比增长12.3%，增速同比加快1.4个百分点。主要化工产品中，乙烯、初级形态的塑料、合成橡胶、合成纤维产量同比分别增长3%、13%、4.6%和7.5%；烧碱、纯碱产量分别增长5.3%和1.3%；化肥产量增长14.5%；农药产量下降0.7%；橡胶轮胎外胎产量增长5.9%。

同时，多数化工产品价格回落。重点监测的化工产品中，烧碱（片碱）、氯化钾价格上涨，黄磷持平，其他产品价格比上月回落。

前4月电子信息业新开工项目2456个

本报讯 记者刘瑾报道：今年1月至4月，电子信息产业新开工项目2456个，同比仅增长1.7%，增速低于去年同期9.6个百分点，比1月至3月回落了0.8个百分点。

具体来看，电子信息十个子行业中元件、器件、计算机、信息机电等六个子行业的新开工项目增长仅个位数增长，广播影视、信息材料等领域新开工项目数量明显减少，仅家用视听行业新开工项目增长40.6%。

一季度建材商品出口增长24.3%

本报讯 记者刘瑾报道：一季度，建材商品出口63.3亿美元，同比增长24.3%，增速同比加快15个百分点。其中，对美国、欧盟、东盟及金砖国家出口保持了较快增长，与去年同期相比，分别增长16.2%、13.5%、64.2%和31.3%；对日本和韩国出口下降，与去年同期相比分别下降12%和2.6%。

今年以来建材商品出口延续去年以来的较快增长态势，但更多体现在价格上涨。一季度，建材商品出口离岸价格同比平均上涨24.1%，剔除价格因素，实际仅增长0.2%。

景气观察

加快高强钢筋推广应用步伐

常 理

近年来钢铁业运行状况持续恶化，以往粗放发展的路子已走到尽头，亟待加快转方式、调结构。钢铁工业“十二五”发展规划提出，满足下游行业转型升级和战略性新兴产业发展的要求，以钢铁工业结构调整、转型升级为主攻方向，以自主创新和技术改造为支撑，提高质量，扩大高性能钢材品种，实现减量化用钢。

发展高强钢筋则是促进钢铁业结构调整的一个抓手。高强钢筋屈服强度达到400兆帕及以上的带肋钢筋，强度高、综合性能优，是节材节能环保产品。据估算，在“十二五”期间，如果400兆帕及以上高强钢筋生产比例提高到80%，每年将可减少钢筋使用量1000万吨左右，减少铁矿石消耗1600万吨左右，减少二氧化碳排放2000万吨左右。

从国际情况看，欧美等国早已普遍采用500兆帕级钢筋，德国、澳大利亚等国家400兆帕以上的钢筋采用率达80%-90%。而我国仍在广泛采用低强度的335兆帕钢筋。

应用的问题，因为只要二级钢筋有需求，设计院还会按照之前的标准设计，钢厂也会按需求订单生产。

那么，推广高强钢筋的政策如何才能尽快全面“落地”？首先，要进一步完善推广应用高强钢筋机制，督促各地相关部门加强合作，加强生产和应用技术指导，强化工程设计、施工图的审查和管理，形成生产、供应、应用上下联动的机制；其次，从源头上保证高强钢筋的推广和应用，加大钢筋产品标准应用和规范的贯彻执行力度，并坚决打击不按标准生产的违法行为；再次，加强在中小城市和偏远地区的推广，尤其是加强500兆帕高强钢筋的推广应用。

据了解，今年有关部门组织召开了推广应用高强钢筋示范工作会议，对河北、江苏、重庆等示范地区的有关做法进行交流，总结经验，分析问题，探讨下一步的措施。相信在典型示范的基础上，相关部门、企业、设计单位、用户合力推动，高强钢筋的生产与应用定能走上良性循环轨道。

本报编辑 周雷 许红洲