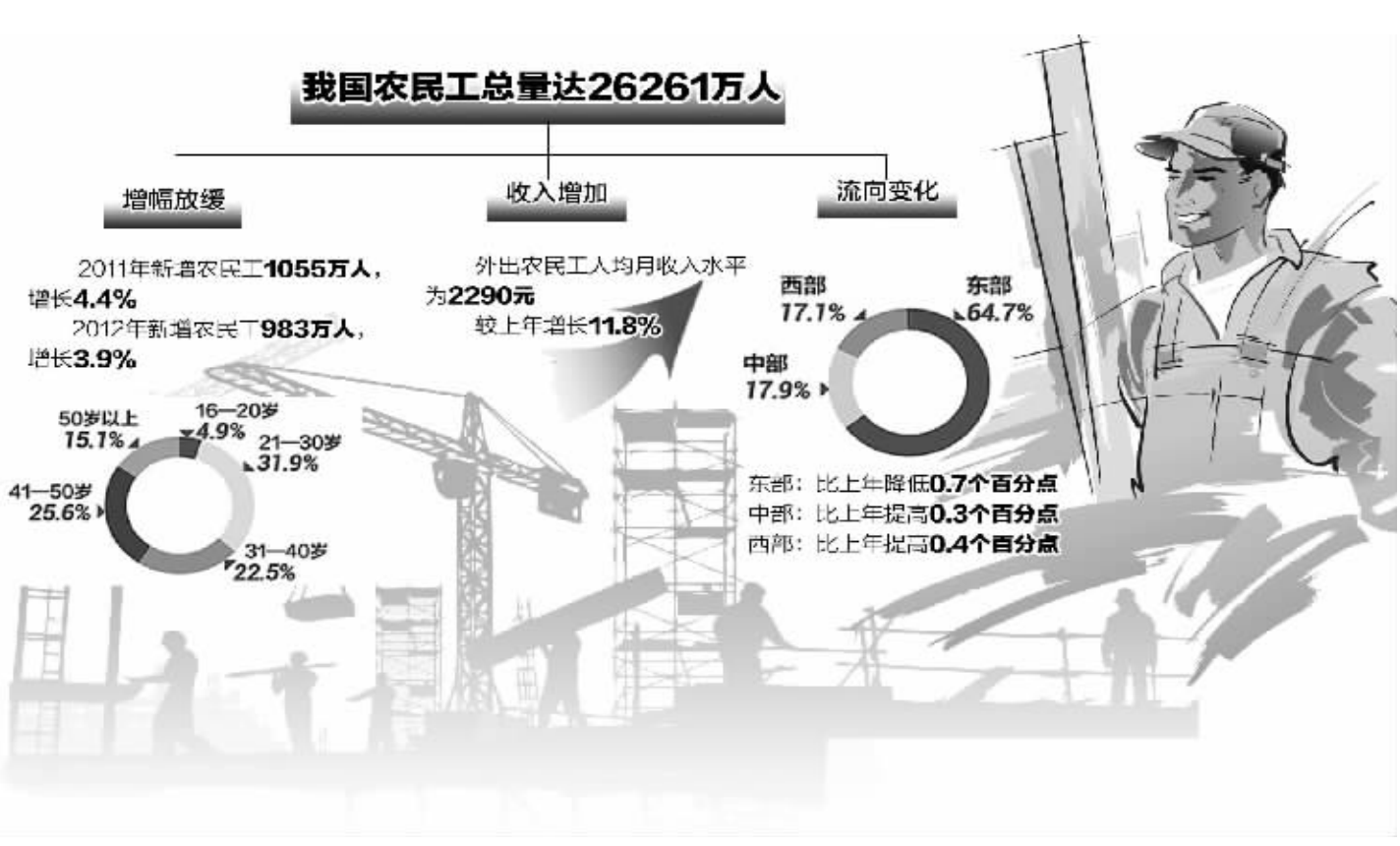


全国农民工监测调查报告显示——

2.6 亿农民工：收入多了 流向变了

本报记者 顾 阳



国家统计局5月27日发布的全国农民工监测调查报告显示，2012年全国农民工总量达到26261万人，比上年增长983万人，增长3.9%。

农民工人数增幅放缓，是2012年农民工群体的最大变化之一。据统计，2011年新增农民工1055万人，增长4.4%。2012年我国新增农民工983万人，增长3.9%。在接受调查的农民工中，外出农民工16336万人，增加473万人，增长3.0%；本地农民工9925万人，增加510万人，增长5.4%，快于外出农民工增幅。

从农民工构成看，农民工平均年龄呈逐年上升态势。其中，尽管21岁—30岁的农民工占比最大，为31.9%，但40岁以下农民工所占比重逐年下降，已由2008年的70%下降到2012年的59.3%，农民工平均年龄也由34岁上升到37.3岁。

农民工这一构成变化，与我国当前人口变化走势基本吻合。今年初，国家统计局公布的数据显示，2012年我国15岁—59岁劳动年龄人口首次出现了绝对下降，较上年减少345万人。尽管每年农村新增劳动

力有很大一部分会加入到农民工行列中，但农民工“无限供给”的状况正在改变，这意味着我国人口红利逐渐衰减，经济正处在转型期。

在本次调查报告中，农民工流向和收入变化值得关注。

数据显示，2012年选择在中西部地区务工的农民工数量增长较快，而在长三角、珠三角地区务工的农民工数量虽还在增加，但在整个农民工中的占比有所下降。此外，去往直辖市和省会城市的农民工比重下降，

去往地级市的农民工比重提高。

这一流向的变化，一方面是我国东部产业向中西部地区转移的结果，一方面也折射出我国经济发展格局的调整，即一些中小城市经济枢纽作用正在不断凸显。

农民工收入变化的调查一经发布，即引发社会热议——2012年末，外出农民工人均月收入水平为2290元，比上年提高241元，增长11.8%。此前，一项针对2012年应届大学毕业生的调查显示，69%大学毕业生起薪不到2000元。

“大学生毕业起薪不如农民工”，一些专家对这一现象并不感到意外：农民工收入增加是得益于市场本身，而不是政策环境的因素。农民工干的活大学生不愿意干，而刚毕业的大学生又大多缺乏经验或学非所用，需要在今后的实践中加以调整。

不过，专家同时也强调指出，农民工越来越难招，大学生越来越难就业，这看似矛盾的现实，正说明当前我国经济运行中结构性问题依然较为突出，未来需在转方式中进一步深化改革，推动经济社会持续健康发展。

此外，社保、住房、教育等困扰广大农民工的问题依然存在。调查显示，外出农民工参加社会保险的水平有所提高，但总体仍然较低。2012年雇主或单位为农民工缴纳养老保险、工伤保险、医疗保险、失业保险和生育保险的比例分别为14.3%、24%、16.9%、8.4%和6.1%，不仅覆盖面均未超过30%，且环比增幅均不到0.5%。

鉴于上述问题，有关方面应积极顺应工业化、城镇化发展的要求，坚持推进体制改革，从户籍、土地、财政、社会保障等多方面加强制度设计，强化社会管理创新，让农民工能真正融入城市，享有与城市居民同等的发展权。



近期市场有起色

“新型城镇化建设以及庞大的基础设施建设市场，是水泥、钢铁等原材料工业商品需求的持久源泉。”中国水泥协会常务副会长、秘书长孔祥忠在接受记者采访时预测说，市场对水泥商品的需求增长至少还会持续10年，所谓的水泥市场需求下降拐点还没有到来。

据中经水泥产业景气指数报告显示，经初步季节调整，一季度全国水泥产量同比增长10.8%。数据水泥网提供的数据则显示，一季度市场需求增速为8.2%。

“今年一季度8.2%的增速不仅好于去年同期，也高于今年全年6%的增长预期值。”数字水泥网总裁陈柏林分析说，从全年形势判断，2013年水泥需求有可能略好于6%的增长预期。从历史规律来看，除2009年全年增速高于一季度以外，其余年份均小于或略等于一季度，所以2013年水泥需求增长应低于8.2%。

产能过剩压力大

根据中国水泥协会掌握的在建项目正常

水泥需求增长难敌产能扩张

本报记者 祝君壁

中国水泥协会发布的预测数据显示，2013年全国水泥市场需求增速预计为6%，略好于2012年水泥产量同比增速的5.74%。水泥市场维持个位数的需求增速，预示着行业将进入稳定期。当前，要着力化解产能过剩矛盾，推动行业绿色发展

进度情况测算，2013年全年新点火项目规模在1.2亿吨左右。由此推算，2013年全国新增水泥产能增速在7.5%左右，市场需求大致增长6%，产能过剩的压力将有增无减。

“全国新增水泥产能增速7.5%，意味着2013年水泥熟料设计产能将达17.2亿吨，实际熟料产能接近19亿吨，相当于水泥产量31亿吨。”据陈柏林分析，从区域来看，今年新增产能增长主要集中在西南、西北地区，占全国新增产能近一半。

从价格走势来看，今年3月份中下旬开始出现明显的环比改善。“随着南方地区需求开始逐渐恢复，销量走旺，库存大幅下降，价格回升明显。”陈柏林说，决定行业效益依旧将更多取决于行业企业是否能通过供给的有效约束，维持较好的供需形势，抑制新增产能增长。

专家分析，短期内新增产能仍然大于市场需求增量。数据显示，2012年水泥行业产能

利用率在75%以下，部分省市全年停窑时间达150天。“今年年初本是去库存的时期，但去年新增1.6亿吨熟料产能在年初集中释放冲击了一季度8.2%的市场增量。”孔祥忠表示。

水泥行业产能严重过剩问题，已引起政府相关部门高度重视。5月10日，国家有关部门联合下发《关于坚决遏制产能严重过剩行业盲目扩张的通知》，明确指出要严禁核准产能严重过剩行业新增产能项目，坚决停建产能严重过剩行业违规在建项目，对于违规项目、机构和人员将予以严肃查处，进行问责。

利用率在75%以下，部分省市全年停窑时间达150天。“今年年初本是去库存的时期，但去年新增1.6亿吨熟料产能在年初集中释放冲击了一季度8.2%的市场增量。”孔祥忠表示。

水泥行业产能严重过剩问题，已引起政府相关部门高度重视。5月10日，国家有关部门联合下发《关于坚决遏制产能严重过剩行业盲目扩张的通知》，明确指出要严禁核准产能严重过剩行业新增产能项目，坚决停建产能严重过剩行业违规在建项目，对于违规项目、机构和人员将予以严肃查处，进行问责。

突出问题待解决

“随着水泥行业将步入稳定期，除了产能过剩以外，仍存在一些问题需要有效解决，以推动市场的健康发展。”孔祥忠认为。

一是完善产业布局问题。截至2012年年底，国内前10家大型水泥集团熟料产能已

占全国的48.93%，水泥产量占全国的31%，熟料产能达1亿吨以上的企业有2家。但我国水泥行业集中度与发达国家相比仍有差距，亟待提高。孔祥忠还提出，大企业是水泥行业兼并重组的主力军，在兼并重组过程中，大企业所承受的困难和风险是客观存在的。

二是产能转移问题。据分析，未来市场需求的增量在中西部地区，东部沿海的水泥产能渐处一个去产能化的过程。“研究国际市场需求，将我们先进的技术、装备、人才和优质熟料向国际市场转移；通过水泥产业链延伸，控制更多的商品混凝土市场。再通过水泥标准修订，将生产水泥过程中添加的混合材用量转移到商混中，降低水泥产量。”针对产能转移问题，孔祥忠提出了两个办法。

三是环保和资源利用问题。“目前国内2000多家水泥粉磨站需要解决粉尘污染问题，1000多条熟料生产线需要解决有害气体排放问题。”中国建材联合会会长、中国水泥协会会长乔龙德在日前召开的2013国际水泥峰会上表示，在节能减排方面，即使是我国比较优秀的水泥企业，与世界领先的水平相比还存在一定差距。中国水泥总产量占全球的54%，要实现绿色发展，建设美丽中国，水泥行业责任重大。



“中经钢铁产业景气指数报告显示，一季度，钢铁业销售利润率为2.3%，行业仍处于微利状况。当前，钢铁业亟待由注重规模扩张向注重品质质量效益转变。大力推广应用高强钢筋，有利于节材节能环保，促进产业升级。据估算，在“十二五”期间，如果400兆帕级及以上高强钢筋生产比例提高到80%，每年将可减少钢筋使用量约1000万吨

加快高强钢筋推广应用步伐

常 理

近年来钢铁业运行状况持续恶化，以往粗放发展的路子已走到尽头，亟待加快转方式、调结构。钢铁工业“十二五”发展规划提出，满足下游行业转型升级和战略性新兴产业发展的要求，以钢铁工业结构调整、转型升级为主攻方向，以自主创新和技术改造为支撑，提高质量，扩大高性能钢材品种，实现减量化用钢。

发展高强钢筋则是促进钢铁业结构调整的一个抓手。高强钢筋指屈服强度达到400兆帕级及以上的带肋钢筋，强度高、综合性能优是节能环保产品。据估算，在“十二五”期间，如果400兆帕级及以上高强钢筋生产比例提高到80%，每年将可减少钢筋使用量1000万吨左右，减少铁矿石消耗1600万吨左右，减少二氧化碳排放2000万吨左右。

从国际情况看，欧美等国早已普遍采用500兆帕级钢筋，德国、澳大利亚等国家400兆帕以上的钢筋采用率达80%—90%。而我国仍在广泛采用低强度的335兆帕钢筋。

去年，工信部和住建部印发了《关于加快应用高强钢筋的指导意见》。按照《意见》明确的时间表，2013年年底在建筑工程中淘汰335兆帕级螺纹钢。2015年年底高强钢筋产量占到螺纹钢总产量的80%，在建筑工程中使用量达到建筑用钢筋总量的65%以上。

据了解，截至2013年2月18日，我国具有400兆帕和500兆帕级别钢筋生产能力的企业分别达到326家和116家。同时，历年抽查数据显示，现有高强钢筋产品抽查合格率较高，产品质量总体可靠。产品标准也适合高强钢筋的推广，实现了包括400兆帕、500兆帕在内的等级配置。因此，无论是从生产还是产品质量来看，均已具备推广高强钢筋的条件。而产品与设计、施工以及标准的对接，则是影响我国大规模推广高强钢筋的一个症结所在。实际上，目前不少在建工程的设计图纸仍然使用二级螺纹钢，其中有习惯因素，也有成本的考虑。有业内人士就提出，关于淘汰普通钢筋这一政策面临着市场

应用的问题，因为只要二级钢筋有需求，设计院还会按照之前的标准设计，钢厂也会按需求订单生产。

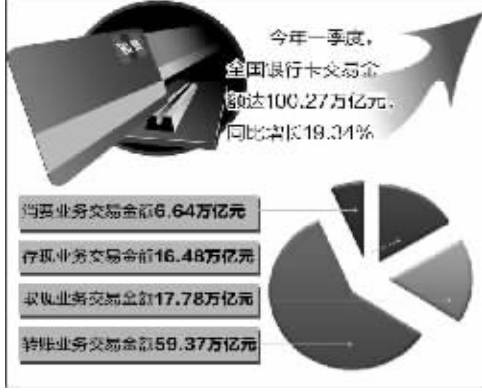
那么，推广高强钢筋的政策如何才能尽快全面“落地”？首先，要进一步完善推广应用高强钢筋机制，督促各地相关部门加强合作，加强生产和应用技术指导，强化工程设计、施工图的审查和管理，形成生产、供应、应用上下联动的机制；其次，从源头上保证高强钢筋的推广和应用，加大钢筋产品标准应用和规范的贯彻执行力度，并坚决打击不按标准生产的违法行为；再次，加强在中小城市和偏远地区的推广，尤其是加强500兆帕高强钢筋的推广应用。

据了解，今年有关部门组织召开了推广应用高强钢筋示范工作会议，对河北、江苏、重庆等示范地区的有关做法进行交流，总结经验，分析问题，探讨下一步的措施。相信在典型示范的基础上，相关部门、企业、设计单位、用户合力推动，高强钢筋的生产与应用定能走上良性循环轨道。



一季度银行卡交易额100.27万亿元

银行卡拉动消费作用凸现



点评：央行最新公布的数据显示，今年一季度全国银行卡交易金额首次突破100万亿元，达到100.27万亿元，同比增长19.34%。随着居民收入的稳步增长，以及银行卡受理环境的持续改善，银行卡为扩大消费、促进经济增长发挥了越来越重要的作用。

经过近几年来快速发展，银行卡支付越来越深入地渗透到人们日常生活的各个方面。截至一季度末，全国累计发行银行卡36.94亿张，银行卡跨行支付系统联网商户516.82万户，联网POS机762.98万台，ATM机44.25万台，一个高效便捷的银行卡受理网络已经形成。

实践表明，银行卡支付为消费者带来完全不同于现金支付的消费体验，消费者的消费决策会更加快速，消费行为会更加活跃。数据显示，今年一季度全国银行卡渗透率达47.2%，较上年同期提高6.7个百分点；银行卡人均消费金额达到4904.04元，同比增长60.29%；银行卡均消费金额为1797.68元，同比增长34.66%。随着银行卡支付的逐渐普及，银行卡对消费的拉动效应也越来越明显。

信用卡具有消费信贷的功能，其刺激消费的效应更为显著。数据显示，截至一季度末，全国信用卡累计发卡量3.43亿张，信用卡人均持卡量为0.26张。与此同时，银行卡信贷规模上升，第一季度末全国信用卡授信总额为3.66万亿元，同比增长31.36%；信用卡卡均授信额度1.07万元，信用卡授信使用率达到36.94%，较上年同期上升9.95个百分点。

随着持卡人数量快速增长，用卡环境和服务水准的提升就成为促进银行卡消费增长的关键。对此，近年来银行业机构大力创新银行卡产品，优化用卡环境、丰富产品功能、改进用卡服务，不断满足持卡人便利消费和便捷支付的需求，有效促进了居民消费增长。

文/王信川



4月份化工行业增加值增长12.3%

本报讯 记者暴媛媛报道：4月份，化工行业增加值同比增长12.3%，增速同比加快1.4个百分点。主要化工产品中，乙烯、初级形态的塑料、合成橡胶、合成纤维产量同比分别增长3%、13%、4.6%和7.5%；烧碱、纯碱产量分别增长5.3%和1.3%；化肥产量增长14.5%；农药产量下降0.7%；橡胶轮胎外胎产量增长5.9%。

同时，多数化工产品价格回落。重点监测的化工产品中，烧碱（片碱）、氯化钾价格上涨，黄磷持平，其他产品价格比上月回落。

前4月电子信息业新开工项目2456个

本报讯 记者刘瑾报道：今年1月至4月，电子信息产业新开工项目2456个，同比仅增长1.7%，增速低于去年同期9.6个百分点，比1月至3月回落了0.8个百分点。

具体来看，电子信息十个子行业中元件、器件、计算机、信息机电等六个子行业的新开工项目增长仅个位数增长，广播电视、信息材料等领域新开工项目数量明显减少，仅家用视听行业新开工项目增长40.6%。

一季度建材商品出口增长24.3%

本报讯 记者刘瑾报道：一季度，建材商品出口63.3亿美元，同比增长24.3%，增速同比加快15个百分点。其中，对美国、欧盟、东盟及金砖国家出口保持了较快增长，与去年同期相比，分别增长16.2%、13.5%、64.2%和31.3%；对日本和韩国出口下降，与去年同期相比分别下降12%和2.6%。

今年以来建材商品出口延续去年以来的较快增长态势，但更多体现在价格上涨。一季度，建材商品出口离岸价格同比平均上涨24.1%，剔除价格因素，实际仅增长0.2%。