



新加坡本土超市 天天低价惠平民

在人们现代快节奏的生活中,超市扮演着不可或缺的角色。人们日常生活中的所需所用,大多从超市购买,超市已成为都市人们生活的一部分。

在今天的中国,提起沃尔玛、家乐福等海外连锁超市,恐怕无人不知,无人不晓,与此同时,国内品牌的超市似乎很难和其相争,只能依靠庞大的市场勉强分得一杯羹。但在新加坡情况却恰恰相反,曾经热闹非凡的家乐福两家门店在经过十几年的惨淡经营后,已经败走狮城,而新加坡的本土超市近年来则如雨后春笋般地不断成长、壮大,遍布全国。这里值得一提的是新加坡职总平价合作社。

说是合作社,那就是当年成立时候的名字,经过40年的发展,早已经成为新加坡名副其实的连锁超市,目前归属于新加坡全国职工总会;说是平价,因为它的社会使命就是“确保新加坡人能以负担得起的价格购得优质食品和基本生活用品”,这是新加坡总理李显龙在职总平价合作社成立40周年时对其提出的要求。

1973年,新加坡职工总会在政府支持下成立了经济合作社,当时正值石油危机

- 肩负平抑物价、保障国人生活的社会责任
- 以“第一个降价,最后一个涨价”为目标
- 挤走家乐福等国际知名超市,成著名品牌

和国内通货膨胀,新加坡中低层人民的生活压力非常大,平价合作社成立的宗旨就是肩负起平抑物价、保障国人生活的社会责任。成立之初,平价合作社只有30名员工、年营业额也只有900万新元,经过40年的发展,目前平价合作社已经成为年营业额26亿新元、盈利2.34亿新元的多元化企业,遍布新加坡全岛的属下超市、霸级超市和便利店已经超过了270家,会员大约65万人,每天平均上门的顾客多达50万人次。

新加坡职总平价合作社自1985年起推出平价自家品牌,大约有2000多种产品的价格比一般品牌便宜15%至20%。为了确保平价实至名归,该合作社1994年起划定了500种日常生活必需品,实行“天天低价”。

随着新加坡当地国民生活水平与消费

需求的不断提高,职总平价超市日趋多元化,除了一般超市以外,自2006年起开始兴建平价霸级超市,2007年起兴建平价精品超市,其中有47家超市24小时营业,被称为“不关门的超市”。尽管这些超市推出了许多高档产品,但仍不忘其平价宗旨,继续提供“天天低价”等一般项目,以求为大众服务。

职总平价如今已是新加坡著名的商业品牌,也是新加坡物价的晴雨表,自1973年成立以来,一直扮演着稳定新加坡基本生活用品价格的角色。在1997年金融风暴、2003年非典以及2008年国际金融危机期间,职总平价确保了当地米、蛋、菜等日常生活必需品的充足供应,同时通过“天天低价”的特价品、自家品牌折扣、乐龄折

□ 本报驻新加坡记者 陶 杰

扣等方式,稳定新加坡民众的生活费用,平抑物价。在2008年新加坡白米短缺期间,职总平价以“第一个降价,最后一个涨价”为服务目标,有效地防止了市场上的囤积居奇,从而稳定了民众生活,稳定了社会。为了能够确保以最好的价格向当地民众提供安全和高品质的食品,职总平价不断地扩大进口食品的来源地,目前和70多个国家和地区签订了进口食品协议。

尽管职总平价称为合作社,但它仍需与其他超市业主竞标超市经营地点。与此同时还要肩负社会责任,特别是近几年受到全球经济疲弱的影响,面对物价高涨、外来人力紧缩、人力成本上涨等诸多困难,平价合作社如何继续维持平价的商业模式,仍然坚持一贯稳价惠民的社会责任,这确实是一个不小的挑战。

新加坡总理李显龙在庆祝职总平价合作社成立40周年晚宴上高度评价职总平价是“用心为民服务”,并要求职总平价任何时候都不能忘记自己的社会使命,必须继续适应商业和社会环境的改变,以“确保新加坡人能以负担得起的价格购得优质食品和基本生活用品”。

全球不锈钢市场步入复苏期

本报伦敦电 记者王传宝报道:全球最大的不锈钢企业奥托昆普预计,今年全球不锈钢消费将同比增长3%,其中亚太地区的增长则更为明显,预计将达到6%。

日前,奥托昆普在伦敦举办了为期两天的品牌体验活动,共吸引全球客户、合作伙伴、分析师等逾700人参与。活动上,奥托昆普指出,虽然欧洲不锈钢市场仍然低迷,但是全球其他地区情况则相对较好。在中国,伴随城市化脚步的加快,市政建设所需的各种基础设施也相继进入快速发展时期,经久耐用的不锈钢在中国市场的应用达到了前所未有的广度。从行业来讲,奥托昆普预计今年全球汽车市场将同比增长2%,2014年全球汽车市场的形势将进一步好转,同比增幅有望达到4%。另外,可持续发展理念也对材料的环保性及其他高级性能提出了更

高的要求,这也使得新能源设备建设、绿色建筑、清洁家用设备等领域对高性能不锈钢的需求大增。

目前,奥托昆普旗下逾1.6万名员工,在全球40多个国家为客户提供产品和服务。奥托昆普在中国专注于特种钢材,特别是不锈钢的生产制造,其应用范围遍及钢铁、建筑建造、石化能源、项目工程与加工等领域。2010年,奥托昆普投资2000万欧元兴建其位于江苏省昆山市的服务中心,并致力于将其先进的制造技术、高品质的产品与服务带入中国市场。2012年,该企业成功收购德国第一大钢铁生产厂家蒂森克虏伯旗下的不锈钢业务Inoxum,由于蒂森克虏伯此前与宝钢组建了上海克虏伯不锈钢公司,因而此次并购也使奥托昆普在中国市场又迈出了一大步。

新兴市场国家降息压力增大

本报东京电 记者闫海防报道:由于日美相继推出量化宽松政策,大量流动性进入亚洲和新兴市场国家,造成这些国家的金融市场动荡,迫使各国不得不考虑降息,以缓解国际流动性的冲击。据日本金融机构调查,近来国际市场上出现大量资金流入亚洲和新兴市场国家动向,以对冲基金为主的国际炒家筹措日元资金投向亚洲和新兴市场国家的股市、债市和房地产市场,造成这些国家市场的泡沫化倾向。据分析,国际炒家可能选择弱势国家的市场展开攻击,伺机获利。另外,日美的量化宽松政策还导致亚洲和新兴市场国家的货币大幅升值,出口遭受严重打击。

为了应付国际炒家的攻击和本币升值压力,亚洲和新兴市场国家只能选择下调利率,阻止更多的游资套利和套汇。今年以来,土耳其、澳大利亚、韩国已经降低了央行利率,但市场压力并未降低。泰国、菲律宾、印度尼西亚均面临出口困境,政府当局和市场人士已经对央行政策表示不满,估计降息只是时间问题。巴西今年多次下调央行利率,试图缓解市场压力,但却引发物价上涨,因此又被迫升息。日本金融人士认为,今后几个月内,将有更多的国家选择降息和其他宽松的金融政策,以应对日美量化宽松政策产生的副作用。

本版编辑 徐惠喜 李春霞 郝 进

国际组织看好非洲经济增长前景

本报记者 杨海泉

随着第五次金砖国家峰会和第23届世界经济论坛非洲会议在南非成功举办,国际货币基金组织(IMF)和世界银行等国际组织均看好撒哈拉以南非洲经济发展前景。

IMF非洲部主任萨耶赫5月中旬对媒体表示,IMF近期发布的研究报告预测,撒哈拉以南非洲国家2013年和2014年经济增长率分别为5.4%和5.7%,该地区将跻身于世界经济增长最快地区行列,仅次于亚洲发展中国家。萨耶赫解释称,IMF发布的最新数据将撒哈拉以南非洲国家2014年经济增长率由原来的6.1%调低为5.7%,系考虑了南苏丹经济不稳等负面因素,但这一调整并不影响IMF对该地区经济前景的总体乐观预测。该组织今年4月发表预测,撒哈拉以南非洲即将迎来经济增长浪潮,该地区经济增长率远高于

4%的全球平均水平。IMF在其世界经济展望报告中称,科特迪瓦、莫桑比克两国凭借自然资源优势,明年将以8%的增长率引领撒哈拉以南非洲经济增长;尼日利亚作为非洲最大的石油生产国,2014年经济增长率预计达7%,经济总量直逼非洲最大经济体南非;南非则从去年矿工罢工事件中逐渐恢复,经济增长将会加速至3%。此外,2014年,撒哈拉以南非洲一些低收入国家,其经济也会有较好表现。

国际金融协会(IIF)发布的首份有关撒哈拉以南非洲的经济研究报告称,该地区过去10年的经济增速仅次于亚洲,位居世界经济增长第二快区域,而且将继续保持这一趋势。研究报告指出,撒哈拉以南非洲过去10年的经济业绩得益于政治民主化进程和良好的宏观经济管理,以及大量

外国直接投资的流入。流入该地区的外国直接投资起初集中于石油、天然气、采矿和化工等领域,但最近几年已向电信业和零售业大量转移。在外国直接投资快速增长的同时,该地区间接投资活动也日趋活跃,证券市场出现繁荣景象,外国投资者开始进入南非等国的公债和股票市场。针对撒哈拉以南非洲经济今后面临的主要挑战,该协会非洲中东部主任阿拜德认为,该地区经济前景取决于各国能否保持经济多样性和进一步减少对原材料出口的依赖,同时,各国要努力保持政治稳定,完善相关法律法规。

世界银行近期发布的一份报告预测,撒哈拉以南非洲地区的增长率在2013年、2014年和2015年将分别为4.9%、5.1%、5.2%,超过世界经济平均增长率;该地区外国直接投资去年为377

亿美元,今后3年将继续增长,2015年预计达到540亿美元。该报告称,经过10年的强劲增长,撒哈拉以南非洲在解决贫困方面成绩突出,根据初步资料显示,1996年至2010年,非洲大陆每天低于1.25美元生活水平的人口百分比从58%降至48.5%。该报告还预测,在2020年前,非洲丰富的矿产资源将会产生巨大的经济动力,大部分撒哈拉以南非洲国家将自觉或不自觉地搭上以矿产资源为主要动力的经济快车。尽管如此,世界银行的经济学家也发出警告称,非洲许多国家的高度不平等,以及对采矿业和矿产品出口的过度依赖等不利因素,削弱了这些国家减少贫困的努力,并建议非洲国家应更好地管理其矿产资源,大力发展农业,谨慎处理城镇化问题,巩固脱贫成果,加强公路、铁路及港口等基础设施建设。



34.79 亿桶

阿美石油去年产量创新高

本报利雅得电 记者王俊鹏报道:沙特阿美石油公司近日发表的官方声明显示,2012年该公司的石油产量从2011年的33.1亿桶增加到34.79亿桶,占世界原油总产量的八分之一,达到有史以来的最高水平。同时,出口原油总量从2011年的24.21亿桶增长到25.21亿桶,其中53.2%面向中国、日本、韩国等亚洲国家市场。

在天然气产量方面,2012年阿美石油公司生产原生气体3.924万亿立方英尺,与2011年相比增长8.3%,也是有史以来年产量最高的一年。沙特阿美石油公司是世界第六大石油炼制商。目前,阿美石油公司及其附属企业在全世界范围内拥有或参与投资的炼化产能总计450万桶/天。

4.5%

匈牙利央行下调基准利率

据新华社布达佩斯电 匈牙利中央银行28日宣布,将基准利率下调25个基点至4.5%。这是匈牙利央行自去年8月以来连续第10次将基准利率下调25个基点,同时也使匈牙利央行基准利率再创历史新高。

匈牙利央行货币委员会当天发表的声明说,过去一个月的经济数据表明,需求疲软对通货紧缩产生的影响非常明显,因此企业生产成本的上涨在价格上只能得到有限的体现。

131 亿美元

沙特一季度工程市场蓬勃发展

本报利雅得电 记者王俊鹏报道:2013年第一季度,沙特发包工程项目合同额总计491亿里亚尔(约合131亿美元),充分显示了该国工程项目市场蓬勃发展的趋势。

在公路、铁路、机场、通讯以及水电电气等公共设施领域,沙特一季度发包项目合同额总计117亿里亚尔;在医疗、教育、解决居民住宅房等社会性基础设施领域,发包合同额总计280亿里亚尔;同时,石油、天然气等支柱产业的分包项目额相对较小,约为75亿里亚尔左右。有关分析认为,随着未来几个月油气行业的大规模项目陆续开始招投标工作,沙特的工程项目市场规模将进一步扩张。



福田产品全面进入沙特市场

本报利雅得电 记者王俊鹏报道:日前,福田汽车沙特开业典礼在沙特首都利雅得举行。本次开业典礼是福田汽车品牌全面进入沙特市场的标志。在年内,福田汽车将陆续在吉达、达曼、卡西姆等沙特主要城市开设展厅及服务站,投放的产品将涵盖沙特商用车市场的各类需求,其中包括福田欧马可TX、欧马可C系列轻卡产品,福田戴姆勒欧曼GTL、ETX系列牵引车等。

福田公司目前在阿联酋、卡塔尔、科威特、阿曼及巴林等海湾国家均设有品牌销售店及服务站。同时,福田公司在各市场均派驻前端销售和服务人员,逐步形成了区域性的销售和服务网络,树立了福田汽车在中东地区的品牌。

韩文《中国》杂志创刊五周年

本报首尔电 记者杨明报道:由中国人民画报社和韩国亚洲经济新闻社共同发行的韩文月刊杂志《中国》日前在首尔举办了创刊五周年纪念会。

韩文《中国》杂志于2008年4月正式创刊。5年来,该刊以丰富的内容、独特的视角和对中国经济、文化社会热点问题的深度分析,向韩国语读者介绍当代中国的发展、变化,使韩国民众增进对中国的了解。

空客播映未来构想微电影

本报讯 记者梁国强报道:在“六一”儿童节前夕,空中客车公司举行《空中客车的未来构想》微电影中国首映仪式。来自北京市的小航空迷们参加了首映仪式。

《空中客车的未来构想》描述的是空客专家所构想的未来航空业的发展前景和方向。专家预见,未来的飞机将更加省油,现有的燃油将被更加清洁环保的生物燃油所替代;客舱材料将不再使用金属和塑料,而是采用可回收的植物纤维;客舱材料还可具有自动清洁和自我修复功能;客舱布局将根据乘客的需要随意构型成办公室、卧室或任何想要的格局。

欧莱雅举办义卖资助贫困生

本报讯 记者陈硕、实习生徐俐君报道:欧莱雅“真情互动”校园义卖助学公益活动日前走入中央民族大学。今年校园义卖助学活动将在10所知名学府用义卖所筹款项,帮助家庭困难大学生,优先帮助受四川雅安地震影响的大学生。欧莱雅(中国)副总裁兰珍珍介绍,今年部分义卖所得款项将专门用以支持大学生社团在校内外开展帮助他(她)人、推动教育、普及科学和倡导环保等社会实践项目。据悉,截至去年底,欧莱雅“真情互动”校园义卖助学活动累计捐赠金额达1000万元,资助了近2600名贫困大学生。