

经济热点面面观 ⑤

吕捷 韩丹阳



# 改善公共服务“叫停”不是惟一选项

# “空饷”到底还有多少吃客



在提供公共服务的过程中，政府部门的服务重点应放到保证基本社会保障方面。至于像方便打车、挂号这类服务需求，则应最大限度地释放改革红利，最大限度地依法依规为服务业发展“松绑”

在2009年便尝试建立统一的出租车电召平台。但4年之后，这个形同虚设的平台仍未发挥作用，只留下一笔不菲的运营开支。这说明，对于一些社会服务，政府既不该也不能亲力亲为，通过委托、承包、采购等方式交给市场和社会组织承担，或许是更好的办法。

事件回放 据报道，河南叶县水利局河道管理所所长赵某利用职务之便，让儿子自15岁起就捧起了“铁饭碗”，至今已领了6年工资。报道称，该单位中未领18岁就有编制的职工多达10人，多数为所长的亲戚。据统计，一些地方“吃空饷”现象多发，仅四川、重庆、湖南等省份近年来已清理出7万多名“吃空饷”者。

## 查处惩罚力度还不够

有人说，“吃空饷”反映的是编制管理问题。笔者觉得，“吃空饷”不是简单的编制问题，而是少数官员以权谋私的腐败问题。现在对“吃空饷”问题的查处和惩罚力度还不够，措施不得力，不足以震慑“吃空饷”的相关人员。一般而言，只要“吃空饷”者在规定时间内返回原单位上班，或是退还“空饷”，基本上就可以既往不咎。此等处罚犹如隔靴搔痒，难以惩前毖后。如果查处“吃空饷”问题只处理“吃空饷”者，这个问题将难以绝迹，因为“吃空饷”问题的实质是官员以权谋私。“吃空饷”不是简单的领取工资，更是套取国家财政，是典型的犯罪行为。要想真正查处“吃空饷”问题，就必须站在惩治腐败问题的高度，查处部分官员的此类行为，这与堵塞制度漏洞同属于治本之策。

(张魁兴 河北赤城 职员)

近日，北京、深圳有关部门分别“叫停”了两项服务。

针对淘宝网链接北京市预约挂号平台，推出网上医院挂号一事，北京市卫生局认为，此举涉嫌“商业利用”，既无多此一举的必要，又存在泄露个人信息风险，必须叫停。

深圳市交通运输委员会则认为，当地司机普遍下载使用打车软件，“影响了市场秩序，导致司机拒载挑客”，因此要求出租车司机不得使用。

“一南一北”两个叫停，反映了一个共性问题，即政府主导的传统公共服务模式，如何面对新技术的挑战，如何接纳社会组织的介入？简单的行政封杀，是否会扼杀社会组织的参与热情和创新动能？

首先应看到，无论是淘宝网的网上挂号，还是各类打车软件，都因其技术创新而受欢迎。淘宝网数以亿计的用户资源和强大的平台优势，对推广网上挂号十分有利。打车软件通过撮合信息，降低司机与乘客间的信息不对称，减少出租车空驶时间，降低损耗成本。

上述创新也并非尽善尽美。比如，打车软件带来便利的同时，也会因“加价叫车”造成司机拒载挑客，对行业秩序管理带来挑战。但笔者认为，这不足以构成政府部门单方面叫停的理由，因为“叫停”既不利于创新改善，也无法改变百姓需求无法满足的局面。换句话说，除了勉强维持传统管理模式，“叫停”无法带来任何社会福利增长。

实际上，在当前我国社会管理和公共服务的诸多领域，都存在上述类似矛盾：一方面，传统的管理服务模式已被证明难以有效满足百姓已经变化的需求；另一方面，一些社会组织的参与热情和创新行为，又无法得到应有引导和保护。

要解决这一矛盾，政府部门必须创新公共服务提供方式，真正以群众和市场需求为导向，改变过度依靠政府力量、长期封闭运行的传统模式。特别是在一些非基本公共服务领域，要更多更好地发挥市场和社会的作用。

这其中，政府部门转变观念思维是关键，改变利益取向是重点。首先，要放弃在公共服务中“包打天下”的思维。仍以深圳出租车行业为例，为方便乘客打车，该市早

其次，应以更加开放包容的心态对待社会组织参与公共服务的热情，并引导其创新行为。随着科技创新步伐的加快，各类社会组织的公共服务创新产品也会层出不穷。对其带来的管理难题，政府部门应加强规划引导，努力共同解决，而不是因噎废食，一看到问题出现就停下脚步、往回跑。而最好的引导方式，就是利用市场机制，引入社会资本，增加竞争。同时，制定完善规则，做好市场监管。

总之，在提供公共服务的过程中，政府部门的服务重点，应放到保证基本社会保障方面。至于像方便打车、挂号这类服务需求，则应尽可能地发挥市场和社会的正能量，最大限度地释放改革红利，最大限度地依法依规为服务业发展“松绑”，让企业轻装上阵，增添活力和创造力。

## 工商登记改革：细微调整也能释放巨大活力

徐达

来自广东相关部门的数据显示，今年前4个月，深圳、珠海新登记各类企业分别同比增长51.08%、32.25%，其中多数为中小微企业。而同期全国范围内新登记注册企业下降了6.67%。

深圳、珠海逆势而上的根本原因，在于两市今年3月正式实施商事登记改革，让企业得以“自由出生”，例如取消束缚商事主体的经营范围登记程序，创业者可轻松拿到公司“准生证”；注册资本实缴登记制度转变为认缴登记制度，突破了注册资本的“门槛”；个体工商户不需再办营业执照。以往需要“过五关斩六将”的注册登记程序，改革后基本只需一张表格、一门申请、一套材料和一批证照，整个申请、审核流程即可在网上完成。

深圳、珠海的工商登记制度改革的效果可谓立竿见影。其一，释放了创业活力。一大批中小微企业适时而生，创业主体增加，有利于激活市场的活力和创新力。其二，释放了就业潜力。特别是在“史上最难就业季”迎来最多高校毕业生，小微企业增多有利于缓解大企业、国有企业接纳就业人员的压力。其三，释放了创新动力。创业增多背后蕴藏着创新动力，一些不必要的审批取消后，许多创新成果也将伴随着

创业的增多而增加。透过此次工商登记制度改革试点，不难看出制度层面改革对市场带来的重大影响。即便是制度体系中细微的局部调整，只要“对症下药”，也能极大地改善市场活力。这说明，在当前经济出现下行压力的情况下，需要以破除制度障碍来促进经济发展的空间还很大。例如，在需要加快的服务行业中，金融、信息乃至养老、教育等行业都存在过高的审批门槛，特别是对民营设立的隐形门槛还大量存在，只要根据实际情况适度修改，就能调动起社会资本积极性。

深圳、珠海的工商登记制度改革，仅是少数地方开展的局部改革试点。如果由点及面，推而广之，可以想象类似“小改革”将释放出怎样的“大活力”。

可喜的是，国务院今年以来不断加快机构改革的职能转变，并把行政审批制度改革作为突破口和抓手。近期通过的今年经济体制改革重点工作方案，更是提出了明确的时间表和任务书，这些都有助于进一步释放市场活力。期待各地能够拿出更多见实效的改革举措，这既是当前形势下稳增长、控通胀、防风险的迫切需要，也是保持经济长期持续健康发展的重大举措。

## 城镇化要力避“居住隔离”

赵聚军



“国际高尚生活社区”、“尊贵欧陆风情社区”、“少数人的府邸”……近年来，各式各样的地产广告充斥城市的大街小巷。这些“响亮”的广告折射出一种社会现象：中国城市，特别是大城市原有的各阶层“混居”格局正在逐渐消失，取而代之的是为各阶层量身打造的专属社区。

在市场经济体制下，随着劳动分工和阶层分化，城市居民在生活与居住空间上随之分化。如果这种分化一旦朝着“极化”方向演进，就会脱离良性轨道，甚至引发居住隔离现象的产生，即由于种族、宗教、职业、贫富差距、生活习惯、文化水准等原因，导致不同社会群体居住在不同社区中，进而产生隔离、歧视现象。

在西方国家，作为一种与城镇化相伴而生的“城市病”，居住隔离现象严重阻碍了社会群体间的良性互动，固化和放大了种族、阶层之间的对立情绪，向来被视为社会稳定的严重威胁。

随着中国城市居住隔离现象的逐渐

显露，其弊病也开始显现。一方面，居住隔离成为农民工融入城市的巨大屏障，也阻断了不同阶层之间的交流与融合。另一方面，城乡接合部和“城中村”，往往是公共管理的末梢部位，容易滑向“问题街区”。

从一些国家的教训来看，如果不加以有效的疏导治理，城市的居住隔离现象将有可能固化。因此，为了社会和谐及城镇化的健康推进，应构建相应的治理与缓解措施，如城市规划中强调公共利益本位的回归，强化对房地产市场的调控、倡导多元混居的异质化社区、制定合理的人口容量和分布战略等。另外，在保障房政策推进过程中，应避免将各类保障房集中于某些特定区域，人为形成新的居住隔离。目前，国内一些城市将保障房选址于商品房聚集区，同时在一些商品房楼盘中混入部分保障房，这种“插花”式布局值得总结推广。

总体而言，多元混居的异质化社区，应该成为城市的基本居住格局。它包括社会阶层、土地使用功能及建筑样式三个基本层面的混合，本质上是阶层间的良性互动搭建公共平台，对于治理居住隔离具有最直接的政策意义。

(原载于5月27日《人民日报》，文章有删节)

## 新闻漫谈 高价少儿读物看不起



“六一”儿童节临近，很多家长准备买本少儿读物，作为节日礼物送给孩子。一些人发现，有的少儿读物不到二三十页，竟卖20元以上，全书用铜版纸彩印，全部文字加起来不超过1000个。某些成套的少儿读物，定价竟达六七百元。

平心而论，一些思想性强、编辑精心、装帧精美的图书，价格高一点，原本无可厚非。不过，如果图书特别是少儿读物，过于追求外在装帧的豪华，以致于成本增加、售

价提高，无异于拒多数家庭于千里之外，这就偏离了图书启迪智慧、普及知识的本来作用，还容易给小孩子带来不正确的阅读价值判断。

少儿图书市场应该做到内容为王，坚持面向大众，积极寻找品质和价格的准确结合点。相关部门也要做好引导，使图书市场能涌现一批受到少儿读者和多数家庭喜闻乐见的平价图书精品，以引导少年儿童建立起积极健康的阅读习惯。(宗文)

## 阿里巴巴为啥“押宝”智能物流

马志刚



最近，电商巨头阿里巴巴集团联合银泰、复星、顺丰、圆通等投资、百货、物流领域的领军企业，斥巨资共同启动中国智能物流骨干网建设，首期投资1000亿元、第二期投资2000亿元，希望在5至8年内打造一个能支撑日均300亿元网络零售额的物流平台，引发广泛关注。

不同领域企业联合起来“押宝”智能物流，从表面上看乃行业竞争压力使然，但从更深层次分析，这主要是因为一场基于新技术的流通新革命正渐行渐近，机遇的诱惑和挑战的重压所带来的“洗牌”效应，吸引更多企业参与到这场角逐之中并拼尽全力。

阿里巴巴此举有自身的原因。阿里巴巴下属的淘宝系2012年的年交易额已突破了1万亿元，未来销售规模会越来越大，但目前淘宝和天猫平台上固有的第三方快递公司的发展，已不足以支撑淘宝系日益庞大的销售。更重要的是，竞争对手京东商城已通过自建物流在行业内树立了标准，并建立了品牌，腾讯也在各地大规模建立自己的仓配系统，这些企业的物流优势以及由此带来

近几年来，整个流通领域悄然发生着深刻变化。惟有转换角色定位，进一步向服务商转变，流通企业才能在这场大变革中有所作为。从这个角度看，阿里巴巴出击智能物流可谓是顺势而为

的增长势头让阿里巴巴备感压力。压力并不是全部原因。近几年来，整个流通领域悄然发生着深刻变化，显现出前所未有的新机遇，这才是促使阿里巴巴等诸多企业共同出手的根本原因所在。

在过去，流通企业的竞争力往往取决于仓储能力、员工数量、店铺规模，但随着信息技术的发展和电子商务的崛起，流通企业的竞争力越来越取决于现代信息技术对商品流、物流、信息流、资金流和需求流的优化能力。尤其是新一轮工业革命的加快到来，使得这种趋势更加明显。3D打印和智能制造技术的应用与逐步深入，让消费者需求有望直接进入生产环节，生产销售链条实现以销定产、产销一体化，仓储等中间流通环节的作用大大弱化。在这种情况下，谁能最大限度地把握社会从生产到售后各环节的服务整合起来“为我所用”，以最快的速度满足客户多样化的产品需求，谁就能把握竞争的主动权。显然，传统的流通企业不变革，就无法做到这一点。惟有转换角色定位，进一步向服务商转变，更加重视仓储、采购、

运输、订单等环节的平台运营优化服务，流通企业才能在这场大变革中有所作为，不被时代所抛弃。从这个角度看，阿里巴巴出击智能物流可谓是顺势而为。

流通革命能创造超额利润。回顾历史，20世纪60年代与90年代的后半期，日本先后发生了两次流通革命，超级市场及连锁经营的推广，让制造业、批发业、物流业等在经营方式、组织形式以及管理技术上出现大变革，极大地提高了流通效率和经济效益，一大批有影响力的大企业由此兴起。在我国，多年前苏宁电器也正是靠着革新流通方式，引领连锁经营，成就了家电零售巨头的美誉。

没有发达的流通业，就难有发达的市场经济。现在，全球需求萎缩，动力明显不足。但这场流通新革命给我们提供了新的突破口。能否在未来市场竞争中掌握主动权，关键在于能否在这场流通新革命中赢得先机。从阿里巴巴与京东商城近一两年来频频动作看，有的企业已经行动起来。有关方面应因势利导，鼓励更多企业参与进来，为这样的创新发展营造宽松环境。