

发展以海铁联运为基础的区域联送物流

# 厦门海沧深耕腹地建大港

- ◇ 出口加工区、保税物流园区、现代港区“三位一体”
- ◇ 引进国际航运商，积极开辟航线
- ◇ 积极拓展腹地，服务区域经济

**本报讯** 记者殷陆君、实习生王雪燕报道：厦门海沧港口吞吐量再创历史新高，一季度货物吞吐量、集装箱吞吐量分别达1112万吨、84万标箱，同比增长16.8%、43.6%，标志着海沧集装箱吞吐量已占据厦门的半数、福建省港口群的三分之一；代表未来发展潜力的合同利用外资、实际利用外资两项指标的增幅也保持迅猛增长，分别同比增长317%和290%。

海沧一季度的快速增长有何秘诀？厦门市委常委、海沧区委书记郑云峰说：“一季度海沧主要经济指标全部实现增长，究其原因就是这3年我们坚持转型升级，发展高新产业和现代服务业，建设现代生态新城。”

2008年6月，海沧保税港区获批设立，集出口加工区、保税物流园区、现代港区“三位一体”的功能模式，适应厦门外向型经济的发展要求。厦门市以此为契机，加强与海沧保税港区为中心的东南国际航运中心物流网络建设。借助铁路、公路、航空网络，构建以厦门为中心的涵盖海峡两岸的半日交通经济辐射圈和涵盖江西、浙江、广东、湖南等地的一日交通经

济辐射圈。引进国际航运商，积极开辟航线。世界知名航运商、全球最大码头营运商纷纷落户海沧，现已开通54条国际航线通往世界各主要港口。2012年，海沧成为福建省沿海港口集装箱码头规模最大、设施最先进、开放度最高的核心港区。积极拓展腹地，服务区域经济。海沧主动参与周边江西、湖南等内陆省“无水

港”建设，建设以海铁联运为基础的区域联送物流。周边省份越来越多货物选择从海沧进出口，海西新的物流辐射版图正从海沧向周边省份延伸。

海沧过去以石化产业为支柱，近几年通过建设东南国际航运中心和“生物医药港”两大平台，推动经济结构“强二进三”，形成机械、电子、生物医药、新能源4大支柱产业和卫浴、造纸及包装印刷、汽车及配套3大特色产业。今年一季度，6大重点产业行业增速都高于工业平均增速，工业总量、效益都居厦门市第一。

海沧产业升级不但推动了东南国际航运中心建设，而且也带动了海沧生态新城建设。

## 区域播报

投入100亿元

### 福建“海纳百川”聚高端人才

**本报讯** 记者陈煜报道：福建省“海纳百川”高端人才聚集计划（2013—2017年）日前正式启动实施。该计划着眼于加快各类优秀人才聚集，今后5年，福建省、市、县三级财政将投入人才经费100亿元，为该计划的实施提供强有力的财政支撑。

“海纳百川”人才计划将引进一批高层次人才（团队）、支持一批领军人才、激励一批优秀人才；将实施福建省引进高层次创新创业人才“百人计划”、福建省特殊支持高层次人才“双百计划”、福建省优秀人才“百人计划”；将打造厦门、平潭两个人才特区，建设福州等8个特色人才聚集区，建设20个产业人才聚集基地，培育25个企业人才高地，搭建六大工作平台。

### 加速城市绿色转型

### 天津滨海新区“增减平衡”促减排

**本报讯** 记者武自然报道：未来5年内，天津滨海新区将大力发展循环经济，打造汽车制造、电子通讯、生物医药等20条循环经济产业链，培育和发展50家具有行业代表性的循环经济示范企业，实现产业废物的自身消化。在绿色转型过程中，天津滨海新区将按照区域排放总量“增减平衡”的要求，全力推进节能减排。

今年，滨海新区将实施52个减排项目，通过全力控制主要污染物，进一步改善环境质量。在实施的52个减排项目中，包括26个水污染减排项目，25个大气污染减排项目和1个农业减排项目。对于新改扩建项目，在环保审批前，制订新增排放量替代方案，落实对减排项目，做到“增产不增污”。

### 首批入围单位公布

### 深圳碳交易市场6月启动

**本报讯** 记者杨阳报道：深圳碳交易市场将于6月18日正式启动，首批确定的重点碳排放交易企业包括635家工业企业和200多栋大型公共建筑。

深圳是全国首批开展碳交易的试点城市之一，在启动阶段，深圳将重点企业和大型公共建筑作为碳排放管控单位，管控单位碳排放总量占全市总量约40%。据介绍，深圳碳交易平台——深圳市碳排放权交易所目前已经完成交易系统、注册登记系统、信息管理系统建设。交易市场启动后，在加强碳排放权市场监管的同时，将着手对碳排放信息管理系统、总量控制目标、配额分配方案以及交易系统和规则等进行评估，并尽快将新能源公共交通碳排放纳入碳交易系统。

### 试点山地低碳公交

### 贵阳建低碳交通运输体系

**本报讯** 记者吴秉泽 王新伟、通讯员孙越报道：《贵阳市绿色低碳交通运输体系建设区域性试点实施方案（2013—2015）》近日获交通运输部批复。按照方案，该市到2015年将初步形成以低碳为特征的区域性综合交通运输体系，到2020年基本形成低碳、高效、多模式一体化的综合交通运输体系。

根据方案，贵阳市将在未来3年内，重点突出“清洁能源交通运输装备推广应用”和“山地城市低碳公交发展”，在乌当区、贵阳公交公司实施综合性低碳试点项目，推进低碳枢纽站建设、低碳运输组织模式推广、低碳运输装备推广、低碳智能交通系统推广、创新交通需求管理等6项“市域主题性低碳试点”。

### 立足环渤海优势

### 廊坊国际经贸洽谈会举办

**本报讯** 记者李佳霖、通讯员孙亚安报道：由商务部、河北省人民政府共同主办的2013中国·廊坊国际经贸洽谈会日前在廊坊开幕，本届洽谈会以转方式、调结构为主线，以全面深化推进与骨干央企、知名外企、大型民企、科研院所提升改造传统优势产业、加快培育战略新兴产业、大力拓展现代服务业等方面的全方位合作为重点，突出产业对接、企业对接、项目对接和产销衔接，着力打造立足环渤海、突出京津冀、面向海内外的国际投资贸易促进平台。

洽谈会期间举办了中国民营500强和产业中国城市论坛，进行了电子信息产业、旅游文化产业、电子商务产业3项重点产业专项推介。



在北京天坛公园，花卉专家正为游客讲解月季花栽培技术。5月24日，第五届北京月季文化节在北京陶然亭公园等六大展区同步开幕，2000余个品种、上万株月季竞相绽放。本报记者 赵晶摄

日前，广东省阳江、湛江、茂名、云浮4市和广西壮族自治区北海、防城港、玉林、钦州、贵港、来宾6市签署《两广十市海洋旅游合作宣言》，联手打造统一区域旅游品牌——

# 两广十市合力做大海洋旅游“蛋糕”

本报记者 张建军

由广东省旅游局、广西壮族自治区旅游局、广东省阳江市政府主办的2013年两广十市区域旅游合作联席会近日在阳江市海陵岛举行。广东省的阳江、湛江、茂名、云浮4市和广西壮族自治区的北海、防城港、玉林、钦州、贵港、来宾6市围绕“加强合作创新，发展海洋之旅”签署了《两广十市海洋旅游合作宣言》，提出抓住“中国海洋旅游年”契机，抱团发展海洋旅游，共谋做好做大两广区域“海洋旅游蛋糕”。

海洋旅游是以海洋为旅游场所，以探险、观光、娱乐、运动、疗养为目的的各类旅游活动形式的总称。据世界旅游组织统计分析，当前仅滨海旅游业收入已占全球旅游业总收入的一半以上，比10年前增加了3倍，而且从历史发展进程看，世界滨海旅游重心呈现逐步向太平洋地区转移的态势。可以预见，未来我国海洋旅游的发展前景将十分广阔。

国家旅游局将2013年确定为“中国海洋旅游年”，并提出了“体验海洋，游览中国”、“海洋旅游，引领未来”、“海洋旅游，精彩无限”等主题口号，同时提出将通过加强对海洋资源和产品的宣传推介，引领行业发展，不断开发邮轮游艇、滨海休闲度假、海岛观光等海洋旅游新产品、新业态，打造旅游新亮点。我国海洋旅游迎来了发展的“黄金期”。

面对海洋旅游广阔的发展前景和难得的发展“黄金期”，两广十市不失时机地选择了“抱团”发展海洋旅游。据广东省旅游局副局长张振林介绍，两广十市具有丰富的海洋旅游资源，如广西6市拥有大陆岸线1595公里、岛屿岸线531.20公里，广东4市拥有海陵岛一月亮湾组团、水东湾—放鸡岛组团、环湛江湾组团等3大海洋旅游组团，但它们普遍存在海洋旅游开发层次较低、产品特色不足、旅游接待与配套设施亟待完善等问题。

“抱团发展无疑是两广十市‘联合求强’的合作共赢之举。”广西壮族自治区旅游局副局长贾玉成表示，两广历史文化相近、地域相连，面对环北部湾经济一体化发展和海洋旅游竞相发展的大趋势，此次签署合作协议的10个城市无论在资源、人才、技术、资金和政策支持上都具有极强的关联性和互补性，同时合作发展还能有效避免开发同质化和彼此恶性竞争产生内耗，两广在海洋旅游合作方面前景广阔。

联合求强共建区域海洋旅游大品牌的呼声在非滨海城市也高涨。两广十市中虽有4个城市并不毗邻海洋，但

他们也热衷于参与共建区域海洋旅游大品牌。

根据10市共同签署的《两广十市海洋旅游合作宣言》，合力共建海洋旅游大品牌成为广泛共识，10市为此将开展以下合作：整合人文资源，聚力培育游轮游艇、帆船帆板、水上飞机、热气球、海上垂钓、海岛探险等海洋旅游新业态；整合两广十市区域旅游资源、景区景点线路等，统筹制定海洋旅游发展规划，以全新海洋旅游理念引领新的消费时尚并形成一批有代表性的区域海洋旅游精品；围绕旅行社标准化建设、旅游市场整治、导游管理和旅行社交流合作等，强化长效机制，

为区域海洋旅游发展营造良好市场环境；建设信息共享平台，构建区域海洋旅游联盟，开展区域海洋旅游大促销，不断提升两广十市区域海洋旅游的知名度、美誉度。

广东省旅游局副局长张振林表示，两广十市可考虑组建专门机构统筹谋划和推进区域海洋旅游发展，并鼓励有实力的旅游企业以资本、品牌、科技为纽带，建立跨区域海洋旅游企业集团，联合开发区域海洋大旅游。他希望10市落实好各项合作内容，着力提高两广十市区域海洋旅游品牌效益，共同努力实现两广十市的“海洋旅游梦”。



### 发挥“南海I号”文化效应

## 阳江着力建设“黄金海岸”

**本报讯** 记者张建军、通讯员许广金报道：“突破地域门槛，加强区域旅游合作，共同开拓旅游市场，实现互利共赢，是现代旅游业发展的重要趋势。”广东省阳江市委常委、副市长周乐荣表示，作为两广十市抱团发展海洋旅游的倡导者和重要参与者，阳江将以南宋古船“南海I号”为品牌、以海陵岛为龙头建设“黄金海岸”旅游景区，率先为两广十市区域海洋旅游打造出精品。

阳江提出争当两广十市区域海洋旅游发展的排头兵是有底气的。据阳江市旅游和外事侨务局局长马洪滨介绍，阳江拥有海岸线总长超458公里、海域面积达1.23万平方公里，拥有26处沙滩，其中有24处是国家一级沙滩，还有被评为“中国十大最美海岛”的海陵岛和被考古学界誉为“海上敦煌”的南宋古船“南海I号”。其中，“南海I号”的发现，不仅展示了我国丰富的海洋文化和悠久的历史，更为海上丝绸之路的历史提供了大量实物佐证，成为阳江海

洋旅游发展的世界品牌。阳江市旅游和外事侨务局副局长柯远平提供的数据显示，2012年，阳江市共接待游客1085.6万人次，同比增长20.7%，总收入86.49亿元，同比增长30.4%。其中，海洋旅游业占旅游业的比重达66%。

周乐荣介绍说，阳江今后将以“南海I号”文化效应为吸引，发挥海陵岛滨海旅游带动作用，重点发展滨海观光休闲度假旅游、“海上丝绸之路”文化体验旅游和康体养生休闲旅游。他们将建设好珠江三角洲游客喜爱的自驾车滨海旅游目的地、海陵岛旅游休闲娱乐区、月亮湾旅游休闲娱乐区、沙扒旅游休闲娱乐区，并注重旅游与城市功能配套设施的升级和整体管理水平的加强、旅游人才机制的构建和引进、旅游服务水平的提升，逐步建成广东“黄金海岸”旅游景区、两广十市区域海洋旅游精品区、享誉海内外的旅游度假胜地。

### 推进旅游产品结构调整

## 北海涌现一批“海洋景区”

**本报讯** 记者童政、通讯员镇威报道：记者从广西北海市旅游局了解到，通过对海洋旅游资源的开发，打造海洋旅游拳头产品，丰富旅游产品种类，北海市已呈现出银滩、涠洲岛、红树林等一批海洋型景区唱主角的大好形势，旅游结构正在得到不断优化和调整，海洋旅游业呈现出蓬勃发展的态势。目前，北海市与海洋相关的旅游业总收入已占全市GDP的13%，海洋旅游业已经成为该市重要的支柱产业之一。

2010年至2012年，是北海旅游产业发展基础更为夯实、发展速度最快的3年，全市旅游经济指标保持高位增长。3年来，累计接待国内游客3339.42万人次，接待入境旅游者25.4万人次，实现国内旅游收入263.4亿元，实现国际旅游收入8176.6万美元；年均增长分别为17.69%、15.86%、25.62%和19.23%。2012年，全市旅游总收入首次突破百亿元大关，达到112.34亿元。旅游业已成为该市重要的经济增长点和第三产业龙头。

过去3年，北海市委、市政府高度重视和支持海洋旅游产业的发展。在2012年2月北海市出台《关于进一步加快旅游产业发展的意见》中明确提出要“加快海洋旅游开发”，并配套出台了扶持海洋旅游发展的土地、税费、财政等领域的优惠政策。

3年来，北海大力推进海洋旅游项目建设和旅游产品结构调整，旅游业正从传统的人文观光旅游向文化旅游、生态旅游和休闲度假旅游等复合型产品形态转变。在涠洲岛鳄鱼山景区、海门国际旅游休闲中心、金海湾红树林旅游度假区等建成开放的同时，天隆体育休闲运动公园、冠山海欢乐海岸等一批休闲度假、旅游娱乐项目也相继面向游客开放。近年来，涠洲旅游在以往海岛观光游、渔家风情游等传统线路的基础上，又新推出了垂钓赶海游、户外拓展等特色线路。北海以观光为主的相对单一旅游产品格局得到了极大改善，实现了旅游产品的综合开发和多元化品质提升。