



近期频频发生的电梯运行故障、环境污染、食品安全等问题，暴露出行业监管不力特别是某些关键环节的监管缺失。要改变目前一些领域事故频发的局面，必须尽快做到事前、事中、事后全过程监管——

# 监管不能重批轻管

杨开新

日前,因为电梯运行故障,南京市某小区一名保安员不幸高空坠亡。这是继深圳、西安、宜昌等地后,连续发生的又一起电梯安全事故。除电梯安全问题外,近期环境污染、食品安全等领域同样问题不断,对百姓的健康安全带来危害。

此类事件看似分属不同领域,却暴露出行业监管不力的共同问题。特别是某些关键环节的监管缺失,成为问题频出的主因。比如在电梯安全事故中,如果质检部门及时对电梯实际运行状况,隐患就能被提前排查。

近年来,无论是监管制度建设,还是行业资格鉴定、市场准入许可等,相关监管部门均投入大量人力、物力、财力,力图引导这些行业实现健康发展,良性循环。但为何结果却不尽如人意?一个重要原因在于,多数行业的监管方式,重前期审批,轻事中事后跟进,监管没

有做到全程覆盖。仍以电梯伤亡事故为例。一些地方的质检部门在工作中,将重点放在审查电梯企业运营资质是否齐备方面,对特种设备的具体使用管理、维护保养等监管不够。目前,我国一大批老旧电梯都存在维护费用无着落、责任关系混乱等问题,事故频发有其必然性。如果监管部门能够对电梯安装、改造、维修和保养等环节全动态监管,将整改不到位的电梯坚决依法封停,许多悲剧就能够避免。

为什么这些监管部门更习惯事前审批,而对事中事后监管没有给予足够重视?笔者认为,这是因为事前审批相对简单,工作人员只要在办公室等着送材料审批就行,既省事又舒适。更何况审批意味着很大的自由裁量权,容易形成权力寻租。而事中、事后监管则要深入一线基层,既辛苦又得罪人。结果,就导致许多

行业存在“严进宽管”的现象,事故高发也就不足为奇。

但这样的监管方式导致实际效果大打折扣,给权力寻租和弄虚作假留下空间。被监管方也把主要精力放在事前“报批过关”,有的在材料上“美化”,有的造假蒙混,还有的直接“公关运作”。既然拿到项目批复后便基本高枕无忧,还有多大必要继续对照标准严格落实呢?

要改变目前一些领域事故频发的局面,必须尽快做到事前、事中、事后全过程监管。

首先,完善事故追责机制,加强对监管者的责任追究。对于一些明显是由于监管不到位导致的责任事故,既要对企业、责任人依法追责,也要对相应的监管部门进行责任认定。只有如此,才能避免出现“事前多龙治水,事后相互推诿”的现象,才能促使监管者真正落实全程监管的责任,

对企图违规者形成强大震慑力。

其次,加强基层监管队伍的建设,使监管者真正沉到基层一线,加强事中和事后监管力度。部分监管部门和监管者善于下发文件、提要求,对实际情况却并不掌握,对政策效果也不甚了解。监管工作必须扭转“用会议贯彻会议、用文件落实文件”的形式主义做法,务必追求实效。当前,政府要在压缩“三公”经费的同时,针对基层监管力量薄弱的现实,舍得加大投入。这些必不可少的经费投入应该得到保障。

再次,调动全社会的力量进行监督。在目前基层监管能力还需要进一步提高的情况下,应该创造条件发挥各类社会组织开展群众监督,媒体开展舆论监督。只有在全社会形成覆盖面广、威慑力强的监管网络,那些企图蒙混过关的不良企业,才没有生存和发展的空间,一些安全事故才能被化解在萌芽状态。



# “到此一游”引发的思考

事件回放 南京某中学生此前在埃及一处有三千多年历史的浮雕上刻字,被曝光后引起众声讨伐。近日又有媒体报道,“到此一游”、“我爱你”等留言几乎成了不少景区的“新景观”,还有一对情侣甚至连续6年在杭州西湖景区观赏竹上刻字“见证”爱情。

## 增强法规约束

对于此类不文明的旅游行为,大部分公众或已“审美疲劳”。问题之所以还会屡次出现,就是因为违规成本几乎为零。就算是当事者相关信息被曝光,但因为缺乏必要的司法制裁、经济处罚等举措,其自身的社会信用和公共形象并不会受到太大影响,甚至受到的道德谴责也会逐渐弱化。

面对诸多根深蒂固的陋习,我们应该动用法律手段推动文明水准的提升。具体到正处于黄金发展期的我国旅游业,仅对不文明行为进行口头谴责远远不够,还需要有立竿见影的司法处罚等制度性处罚。某网站一项超过30万人参与的调查显示,近七成受访者支持追究破坏文物者的法律责任。任何行为只要对旅游文化生态造成伤害,影响到旅游的品质和深度,当事者就应该承担一定的经济代价和法律责任,让他们为自己的粗蛮行为埋单。当相关法律法规的约束力不断增强,社会形成“文明旅游光荣、不文明旅游可耻”的认识时,诸多不文明行为就可能得到“法律性终结”。

(耿银平 河南开封 教师)

## 社会都需反思

经过此次刻字事件,南京这位同学和他的家长多少会明白“犯错必须承担后果”的道理。但笔者认为,在这件事情上,需要道歉的绝不仅仅是这个孩子一家人,也不仅仅是那些动辄在景区内随地吐痰、大声喧哗、乱写乱画的游客,而应包括我们整个社会。

一个国家和社会对历史的尊重、对文物古迹的保护,既直观反映在其国民参观游览时表现出的文明行为,更深刻反映在政府及社会对待文物遗迹的态度。这些年,许多地方在发展时时常出现强拆古城墙的案例,名人故居被夷为平地后改建成商业楼盘的事情也屡有发生。还有部分企业排放不达标,对附近的文物遗迹造成危害。因此,与一些游客的不文明行为相比,少数地方和企业对待历史文物的态度和举动,属于更严重的不文明,造成的后果更加严重,更需反思和道歉。因此,此次“到此一游”引发的反思,既需要当事人认错,也需要全社会反思:在对待历史文明的态度上,我们必须少一分轻率与鲁莽,多一分文明与尊重。

(高才锦 浙江杭州 职员)

## 凝聚文明共识

作为一个旅行者和一个旅游业的从业者,笔者不久前曾带领一批中国游客到埃及参观,在当地神庙和金字塔上也看到了不同文字版本的“到此一游”。其落款时间大多是17、18世纪,这说明当时的西方游客也不重视文物保护。那为何如今西方游客肆意涂鸦毁坏的案例已少见了呢?根源在于文明的力量。只有文明进步,才能让人自我约束和克制,如果文明没有到达一个比较高的层次,个体行为的“不文明”就不是个别。当中国游客大规模走向世界时,笔者建议在掌握旅游攻略之前,需要先达成一些“文明共识”,这可以归纳为以下三个词。

一是“遵守”,遵守最基本的普遍规则。比如,看见红灯停下脚步,公共场所别大声喧哗,垃圾丢进垃圾箱,文物古迹上别乱写。二是“尊重”,尊重不同文化存在的习俗和信仰差异,这样才能赢得别人的尊重。比如说,进清真寺的时候要脱鞋,在泰国别摸小孩子的头,和印度人握手别用左手。三是“开放”。每一个旅游者都是中国的形象大使,要树立中国游客的良好形象。旅行不只是参观,更是不同文化不同国家不同民族之间的对话,游客需要更开放的心态欣赏和理解别人,更加自信地和陌生人去交流,这样才会得到最棒的旅行体验。

(葛磊 北京 旅游从业者)

## 新闻漫谈

# 多收“三五斗”



据报道,某地烟草工业公司数名高管的住房公积金账户每月入账额超过1.4万元。此数额是当地居民平均月收入的好几倍。这引起了社会广泛议论。

职工的住房公积金缴存数额与工资所得是有一定比例的。而某些行业的高管公积金所得却高得如此离谱,折射出这些行业的个人收入远超当地职工平均水平。这再次证明深化收入分配制度改革,必须坚持“提低、扩中、限高”方向。(宗文)

# 别让儿童节变了味

王琦

“六一”国际儿童节越来越近了。儿童节是孩子们的节日,给孩子一些小礼物是正常的。不过,笔者发现有些家长正卯足劲准备在这天给孩子一个惊喜,商家也趁机推出各种促销活动,甚至有人借机送礼求办事,“儿童节”变成“送礼节”,让这个孩子的节日有些变味。

设立儿童节的初衷,是为了呼吁全社会更加关心少年儿童的生存权、保障权、抚养权和受教育权。这个节日不只是为了孩子的快乐而存

在,更是为了让孩子能健康成长。多给孩子一份暖暖的爱意,引导孩子心灵的成长,教育他们关爱他人、关爱朋友,学会付出、分享和关爱,而不是一味的索取和攀比,这才是儿童节的意义所在。

今年的“六一”节正好是星期六,家长可抽时间带孩子外出游玩,增加亲子感情,给孩子正确的引导,这种方式比仅靠金钱弥补不知要好上多少倍。总之,节日礼品一味追求奢华,不仅会影响孩子的价值观,也给家长带来负担。

# 城市建设

## 要“面子”更要“里子”

王琳

近日,因城区改造施工不当,深圳市龙岗区横岗街道华茂工业园附近路面发生地陷,数人遇难。经初步调查,因为近期连续降雨,地下水道侵蚀,掏空混凝土路面下土体,形成空洞导致塌陷。

此类事件让人心有余悸。近年来,各地相继出现多起地面塌陷事故,并伴有人员伤亡。表面看来,事故发生有很多偶然因素,但事件背后都潜藏着必然因素——对城市细节考虑的欠缺。

在建设和管理过程中,一些城市管理者往往很注重“面子”的精彩,却忽视了“里子”的精细:在一些大中城市,一场暴雨就能够让城市基础设施瘫痪;一条反复开挖的“拉链马路”给市民出行带来诸多不便;一个小小的井盖能够吞噬生命……这些细枝末节的问题,有很多是由

于片面追求城市发展速度和规模,服务不配套而造成的,在一定程度上折射出城市公共服务、公共管理的缺陷和不足。

解决好城市建设发展过程中出现的诸多细节问题,考量着城市管理者的管理理念和服务水平。笔者认为,城市管理者在着眼宏观管理的同时,更要从细微处入手,加强日常监管,及时排除百姓身边的潜在危险,从根本上将管理短板补齐,给百姓一个放心、安心、舒心的公共环境。同时,还应把“以人为本”体现到城市建设的细节中,完善城市规划,改变“重眼前、轻长远”的思维惯性,加强对城市公共基础设施方面的投入和管理。这不仅是转变政府职能、建设服务型政府的应有之义,更是打造“宜居城市”的必然要求。

# 合力防范理财陷阱

吕志强

据媒体报道,国内近期接连发生投资者从正规金融机构购买理财产品,到期无法兑付的案例。这些教训告诫投资者,一定要保持头脑清醒,切不可在银行强大宣传攻势下,失去风险掌控能力。

理财产品本身就有风险,高收益伴随高风险,是市场不变的规律。更值得一提的是,金融机构管理尚有制度不健全和操作疏漏,还存有少数“内鬼”。这些“内鬼”为了自己的利益,常常利用投资者的信任,不择手段引你投资。

识别理财“陷阱”不易,识别披上“正规军”外衣的理财“陷阱”更难。但只要有心识别,还是可以防范的:首先,莫被高利诱惑。当理财产品以数倍甚至数十倍的收益率诱惑时,就当以理智战胜之。要明白,天上不会掉“馅饼”,而地下却常有“陷阱”。其次,不购买看不懂的理财产品。不了解风险和收益,就是盲目投资,盲目岂能不上当。其三,谨防误入“私售门”。可以从银行大堂经理、柜员,理财产品宣传折页、

理财产品介绍栏等了解最新理财产品品种,决定购买时,要看清风险提示再签名,特别是理财产品合同书中是否有银行业务章,否则可能是私售产品。要多方验证理财产品的真实性。通常同一家银行的所有网点均会同期销售同款产品,购买者可向不同网点的理财经理或柜员询问。其四,莫被关系营销忽悠。一些投资者之所以误入“私售门”,就是因为某银行领导、客户经理熟悉而放松警惕。现实生活中理财产品“私售门”大多是冲着亲朋好友来的,实质是一种亲情友情诱骗。而银行发现后通常是立即将此员工开除,等你去银行讨说法时,银行就是前员工干的,与银行没有关系。最后,“鸡蛋不要放在一个篮子里”,合理的投资配置,使每个理财产品保持较低的头寸,能减少市场判断失误带来的损失,即便不慎跌落理财“陷阱”,也不至于“全军覆没”。

防范理财“陷阱”不仅是投资者本人的大事,也应成为金融机构义不容辞的职责。因为防范理财“陷阱”,既是对投资者负责,也是提升金融机构品牌和形象的需要。笔者呼吁金融机构与投资者合力防范理财“陷阱”,以促使金融机构理财业务稳健持续发展,造福于投资者。

## 国际观察

目前,中德关系发展进入“快车道”,特别是两国双边贸易额约占中欧贸易总量的三分之一。2012年两国贸易额达到1611亿美元。中国是德国在亚洲最重要的经济伙伴,德国是中国在欧洲最重要的贸易伙伴,两国经济相互依赖日益增强。

中德经贸关系的良好发展首先得益于两国领导人的高度重视。两国领导人长期以来一直保持密切交往,政治互信不断增强,双方都把对方的发展当作自身发展的机遇。德国是中国国务院总理李克强此次亚欧之行的最后一

站,也是此次访问中唯一的欧盟国家,表明中国新一届政府高度重视发展同德国以及欧盟的关系。默克尔总理放弃周末休息时间热情接待中国总理,邀李克强总理到自己的办公室小范围会谈并乘直升机去梅泽贝格宫赴晚宴,也足见她对中国总理此访的重视程度。

中德经贸关系的良好发展还得益于两国经济互补性强、合作空间大。中国目前正致力于实现经济增长模式的转变,更加注重经济增长的质量和可持续性,而德国的制造业、高新技术产业发达,在节能、环保领域具有领先技术。中国需要“德国质量”,德国发展也离不开“中国速度”。中德经贸合作已成为国际上不同发展阶段国家互利共赢合作的典范。在李克强总理此次访问期间,中德双方就签署17个合作文件,内容涉及经

王志远

# 为中德经贸关系注入“混合动力”

层面。李克强总理访问期间宣布正式成立德国中国商会,这标志着在德中资企业有了在整个联邦层面代表其集体利益的组织。该商会致力于代表在德中资企业加强与德国政府的沟通和联系,促进两国经贸、文化、社会交往和国民友谊,增进会员之间和与其他有共同目标的协会之间的交流。德国中国商会的成立,是中资企业海外投资模式的新探索,在一定程度上对今后中国的海外投资具有示范作用。

中德关系已过“不惑之年”,双边关系日益成熟稳定,两国经贸往来蒸蒸日上。进一步密切中德经贸合作,对中欧合作和全球经济增长将起到重要的推动作用。而在加强中德经贸交流的同时,必须充分重视保护中国在德企业的利益,这样才能保证两国关系长期、健康发展。