

系列报道  
探访在蓉世界500强

2012年9月7日,一个秋高气爽的日子,占地220亩、拥有6条先进的全自动生产线的中国达能饮料邛崃新工厂从此在成都落地生根。这是中国达能投资的第一家全新的“脉动”工厂



本报记者 陈 颀

## 达能“脉动”成都 提速进程

在距成都市区60多公里的邛崃市临邛工业园区,一座现代化的工厂正在如火如荼地建设中,这就是总投资6亿元的中国达能饮料邛崃新工厂。“新工厂将在2014年1月建成,投产后将形成年产25万吨‘脉动’饮料和饮用水的规模。”达能饮料中国区总裁韦洛思表示,成都项目是中国达能投资的第一家全新的“脉动”工厂,也将是未来两、三年内中国达能在国内最大的“脉动”工厂和亚洲最大的饮料基地。

## 与成都同发展共进步

达能集团是一家总部设于法国的业务极为多元化的全球500强企业,业务遍及五大洲120多个国家和地区,拥有184家工厂

和约101000名员工,年销售额近200亿欧元。在健康食品中的鲜乳制品、饮用水、婴儿营养品和临床营养品四个领域中,达能集团始终占据全球领先地位。韦洛思自豪地向记者介绍说,达能在中国的一个创新产品是饮料和饮用水知名品牌“脉动”。“脉动”是维生素饮料的先锋,源于新西兰,引入中国时被归入运动饮料。中国达能的研发团队结合中国消费者对口感和营养的需求,对“脉动”的成分进行了改良,再加上新颖有趣的营销广告,使“脉动”一上市就受到越来越重视健康的消费者的欢迎。

近年来,“脉动”在维生素加强型饮料中销量和市场份额稳居首位,随着产品销售量的快速增长,达能的目标是在2016年实现销售额150亿元。但在中国西南地区,因为

没有“脉动”生产厂,“脉动”饮料常年供不应求,这使中国达能下决心根据公司战略与未来发展需要,在西南地区投资建厂扩大产能。韦洛思说:“中国达能预计,新工厂的建设将为未来‘脉动’在中国的业务发展作出巨大贡献。”

韦洛思介绍说,为进一步扩大“脉动”产能,巩固“脉动”产品在西南地区的优势,满足市场增长的需求,在确定投资地之前,中国达能针对西南地区成立了专门项目投资小组,项目小组结合历史资料和未来市场发展趋势,将关注点逐渐由13个城市缩小到成渝经济圈。经过认真细致的调查研究,综合考虑土地现状、园区投资环境、投资优惠政策、税收优惠政策、投产后的运营成本和本地的政府服务考评等因素,中国达能将目光锁定处于成都市第三圈层的邛崃市。

## “零障碍”确保达能项目

中国达能在商业谈判时已亲身体会了成都市政府服务团队工作的高效率,“一企一策”和“一事一议”使谈判进展十分顺利。据了解,中国达能邛崃投资项目占地来自于政府对闲置土地的回收,这是对土地集约利用实现的新突破。为了使企业尽快拿到土地,并同时解决企业的道路规划、供电、供气等问题,当地政府相关负责人多次亲临工地现场办公,为企业排忧解难,使问题一一得到解决。项目落地后,当地工业园区管委会更是积极协助中国达能办理各项相关手续。每次遇到困难,成都方面都给予全力支持,努力为企业提供高质量、专业化、全方位、一站式的服务,做到“零障碍”,确保达能饮料项目在邛崃顺利实施。目前该项目进度不断加快,有望实现提前

投产运营。

据韦洛思介绍,达能完整的产业链配套,将带动包装业、运输业、仓储业等配套产业的高速发展,与当地房地产、商贸、旅游等第三产业形成有效互动。韦洛思表示,达能集团将以成都项目作为在中国西部发展的桥头堡,不断向成都引入新的项目,与成都同发展共进步。在新工厂加紧建设的同时,中国达能也在不断向西部地区开发更多符合当地口味的“脉动”饮料。

## 新工厂树达能新标杆

韦洛思向记者介绍,中国达能的使命是为消费者提供最高质量的产品,并对自然和环境秉承悉心呵护的职责,成都项目是未来中国达能饮料在中国建设生产基地的标杆,自然执行了更严格和对环境更友好的节能环保标准。据项目相关负责人介绍,项目将在保证安全和质量的同时最短时间内完成施工建设,并计划安装6条大容量和高技术生产线,以降低能耗,减少塑料瓶的重量。

这位项目负责人强调说,在项目设计之初,设计人员就按照“生态建筑”的理念,大量使用节能材料,充分利用自然采光,使未来的生产车间环境更节能环保、舒适宜人。同时,新工厂的生产线将使用国际上最先进的生产工艺和无接触灌装技术,以确保产品的卫生与安全。新工厂用天然气作为清洁能源,采用大量先进的环保技术以节约生产用水和能源。投资900万元建设的污水处理中心将确保排放标准远低于当地法律规定,同时最大限度地保证水资源的循环利用。与中国达能旗下其他工厂一样,新工厂计划在投产后不久就获得环境管理体系ISO14001认证。

成都产业倍增  
瞄准食品产业

□ 李正信

成都以其丰富的资源、优质的劳动力、较强的工业基础和广泛的投资适宜性,对产业转移有很强的吸引力。成都市产业集群经历了从创建到稳步发展的过程,一个以成都为主,呈现放射型网状分布的产业集群体系已基本形成。目前,成都有21个工业集中园区,产业集群率位居全国前列。

按照成都的发展思路,未来一个时期,成都将大力发展先进制造业,加快构建以先进制造业为主导的现代产业体系,着力打造具有全国乃至全球影响力的产业集群。值得一提的是,成都在大力发展战略性新兴产业的同时,也坚定不移地发展具有良好产业基础和稳定市场需求的食品饮料等传统行业。

截至去年底,成都市“千亿产业俱乐部”的成员从1个增加到3个:电子信息产业、汽车产业和食品产业均已突破千亿元收入。其中,汽车和食品产业是新加入千亿队伍。虽然同样是“千亿产业俱乐部”的新贵,但汽车和食品产业的“打拼”道路却各不相同。总的来看,汽车产业的发展得益于近年来招大引强,一汽大众等项目相继投产所带来的爆发式增长;而食品产业作为成都的传统优势特色产业,增长的动力则主要来源于政策扶持下被激发出的中小企业潜力。然而,随着以达能项目为代表的外来投资项目相继开工,可以预见在不久之后,这些外来资本将为成都食品产业的产业倍增添加强劲“火力”。

来自成都市经信委的数据显示,成都市食品产业月平均增长速度达到15%以上,保持了平稳较快发展,推动成都工业实现快速增长。据了解,“十二五”期间,成都还将加大对食品产业结构调整的力度,进一步推动产业集群发展。例如,重点打造白酒制造、肉类精深加工、休闲食品和调味品制造、饮料及茶叶制造、新型功能性食品制造等,通过发展高科技含量高附加值深加工产品,努力打造更多知名地方特色产品和品牌,不断扩大其影响力,带动整个产业的发展。

同时,通过进一步建设好邛崃工业集中发展区、蒲江工业集中发展区、邛崃中国名酒工业园和郫县安德川菜产业园等食品工业园区,不断提高园区承载能力,加快引进国内外知名食品加工制造企业,完成新上项目建设,形成专业化、品牌化、协同化的产业发展格局,不断壮大产业集群规模。到“十二五”末,在2012年产业发展突破千亿元的基础上,实现产业倍增发展目标。

## 专注健康食品 赢得竞争优势

——访达能中国区主席秦鹏

本报记者 陈 颀



品,饮料、婴儿营养品和临床营养品,不仅业务获得长足发展,居行业领先地位,还拥有许多为人熟知的品牌,如婴儿营养品行业的多美滋、健康饮料领域的脉动和益力,鲜乳制品业务中的碧悠酸奶品牌,都是全国或区域性的领先品牌,且保持着良好的发展势头。他举例说,在健康饮料/饮用水领域,“脉动”已经成为一款很受中国市场欢迎的健康饮料。两年来,达能一口气完成了三项主要生产“脉动”的重大投资:供应西南市场的四川邛崃项目,2014年建成投产后形成年产25万吨规模;供应华北和东北市场的河北唐山丰润项目,投资9000万元,预计年产能8万吨,二期建设今年投产,拥有3条生产线;供应华南市场的广东中山项目,投资2亿元,在目前基础上再增2条生产线,未来达到年产5亿升规模。

## 不断进取:百年创新基因

达能集团拥有全方位的专业研发实力,每年投资超过2.5亿欧元专注于健康和营养项目的研发,并与全球超过200家科研机构进行合作,目前达能研发中心拥有1200余名科研人员。秦鹏告诉记者,早在2005年,达能就在上海创立了达能亚洲地区首家鲜乳制品和饮料研发中心,以更好地了解亚洲尤其是中国消费者的营养结构及健康需求,从而,通过产品研发和创新,开发严格符合营养标准,满足消费者营养需求的产品。

针对中国消费者非常关心的食品安全问题,中国达能采取了哪些措施?秦鹏对此回答说,“健康食品”存在于达能的百年基因里,不仅在中国,在全球都有这样一个统一的目标及战略:提供100%的健康食品。必须要保证产品质量是安全的,是非常健康的,不能出现安全问题和污染问题。据他介绍,食品安全向来是达能生存和发展的基石。达能建立了极其严格的生产和质量管理体系,从对产品原料的精挑细选,产品设计和生产过程中的风险评估和监控,供应商的管理和互惠共存发展关系的建立,以及主动发现与产品、生产工艺和技术有关的安全风险等多个方面,来确保其产品质量管理和监控贯穿于整个“从产品概念到

产品消费”以及“从农场到餐桌”的工业及销售流程。

秦鹏介绍了达能的确保产品质量安全的“秘密武器”。达能旗下的多种品牌采用达能极其严苛的质量管理体系,并包含一套独立完善的质量追溯体系,这被认为是“确保产品可追溯性”、保障产品质量安全的“秘密武器”。该追溯系统将从原料采购到进入销售各个环节都纳入识别和控制范围,来确保产品的可追溯性,使每件产品都拥有独一无二的编码。将编码输入系统,该产品的每一个信息,包括原材料产地、生产加工过程、物流状况、同批次产品分布状况等都一目了然。同样,对于与合作伙伴共同加工生产如何保证质量的问题,中国达能也丝毫不会放松。中国达能和所有合作伙伴都有非常长期的战略性的合作关系,从一开始就会对这些合作伙伴的生产、加工,进行非常严格的管理,非常高标准的合作保证了质量控制方面都能和达能保持一致,向消费者提供质量最好的产品。他强调说:“中国达能还从2011年开始与政府部门进行非常有效的良好的沟通,探讨通过更好的组织和管理来实现食品安全。中国达能希望更加简化但同时又是更加有效地加强食品安全的各种系统。”

## 保护自然:达能核心使命

社会企业项目使达能的企业责任逐渐拓展到与其息息相关的周边环境,并敦促达能思考一个更值得重视的课题:生态环境。因此,达能根据自身行业的特点,确定了影响环境的五大领域——气候、包装、水资源保护、农业以及生物多样性,并设定了新的环保目标。据秦鹏介绍,达能曾经承诺在2008年至2012年期间达到“减少30%碳排放强度”的目标,结果,在五年内达能共减少35.2%的碳排放强度,超额完成了既定目标——这是达能将经济效益、人文关怀和环境保护放在同等重要地位的一个缩影。

秦鹏谈到中国达能在2013年的发展战略时强调说:“从总体上看,达能在中国的发展非常令人满意,未来我们将继续在中国市场成功的战略,并不加大对中国市场的投资。达能对中国市场的承诺是长期的,我们对未来充满信心。”



达能工厂流水线工人。

## 全球战略:聚焦健康食品

秦鹏提出,达能集团全球发展战略调整后,更加聚焦健康食品。中国达能这几年在“专注于健康食品”的全球战略指导下,以务实的态度不断拓展业务领域,因地制宜调整产品结构,以满足中国消费者的口味喜好和营养需求,销售业绩令人鼓舞。这是基于中国达能很久以来对中国市场蕴涵巨大潜力的深刻认识,也是其不辱使命——“通过食品,为尽可能多的人带来健康”的最好回报。

秦鹏先生介绍,中国达能近年在中国的发展集中在与达能集团全球战略相符的健康食品领域四大核心业务:鲜乳制

成都  
CHENG DU

—— 财富之城, 成功之都

本版编辑 郝 进 版式设计 邵 颖